

点亮一片景
红红火火一座城

夜游激发夜经济

本报记者 赵珊

夜游彰显城市活力，流光溢彩不仅亮化了城市景致，也点燃了消费升级，成为经济发展的新动力。

增添城市活力

暑期，位于江苏省南京市高淳区的固城湾景区增加了夜晚“竹筏唱晚”表演，游客可观赏春秋湖上的琵琶弹奏，伴着悠扬乐曲，享受江南美景，还可乘竹筏融入演出。作为“国际慢城”高淳的文旅新地标，固城湾景区今年举办了文艺展演、草坪集市等多项夜游活动。

如今的夜游已从过去的亮化步行街、城市灯光秀、乘船游夜景发展到美食夜宴、夜间演艺、沉浸体验、文创集市、夜间节庆、文博夜场等。夜游为市民游客提供了五彩斑斓的夜生活，成为展示城市风采的新名片。携程旅行发布的夜游报告显示：超过80%的游客认为，夜游是旅行中不能错过的环节。

光影交织下的文化体验散发出城市的魅力。四川省的自贡·中华彩灯大世界暑期举办的“彩灯璀璨消夏夜”活动吸引了众多游客。该景区作为首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，夜游颇具特色，本次活动以彩灯+冰雪+国潮为主题，创新了主题沉浸式巡游秀、大型音舞诗画表演等夜游项目，营造出自贡夜经济的文化场景。

游客夜游湖南长沙的铜官窑古镇，可观赏激情四溢的打铁花

表演，感受非遗技艺的震撼。江苏苏州的虎丘山近期围绕虎丘历史人文、节庆文化脉络，艺术与科技融合，再现出明清时期百姓夜游虎丘的盛况。

夜游已成为襄阳一张耀眼的新名片。襄阳古城被评为国家级夜间文化和旅游消费集聚区。襄阳的夜色是古朴与现代的交融，古城有2800多年的建城史，夜游融合历史文化、餐饮娱乐、文创休闲，绘就出“古城游乐处，襄阳不夜天”的繁华盛景。

位于江西吉安的后河·梦回庐陵景区今年7月一亮相就扮靓夜空，大大提升了吉安的城市形象。景区位于市中心，以“梦回庐陵”为主题，展示沉淀千年的庐陵文化，融合城市文化游、赣江水上游，为游客营造出5.5公里的行进式、沉浸式的人文夜游体验。景区自开业到8月上旬，已接待游客50多万人次，单日最大客流量近1.5万人次。

激发多元消费

夜游已从日间游的延展活动逐渐转变为旅游的重心，并激发多元消费。商务部之前发布的城市居民消费习惯调查报告显示，60%的居民消费发生在夜间。

夜色中的襄阳关圣古镇游人如织，以汉服秀、楚文化主题秀等夜间表演为特色，结合当地美食文化，刺激文旅消费回暖。今年1月至6月，古镇累计接待游客406万人次，其中80%以上来自夜游。

8月20日，南京的朱女士在



江苏园博园欣赏夜间烟花秀和电音节表演，期间体验了旅拍。“我和闺蜜都喜欢边走边拍的体验。当观看烟花秀时，我们拿着焰火棒，专业摄影师拍摄出来的照片效果确实不一样，朋友圈一片点赞。”朱女士兴奋地说。途牛旅拍业务负责人万静钰介绍：“伴随夜间烟花秀表演，夜游+旅拍成为夜游江苏园博园的新玩法，既丰富了夜游体验，也增加了二次消费。”

夜游能带动住宿、餐饮、交通等相关行业消费。据携程数据，今年以来，下单夜游类景区门票的用户中，近五成也在该目的地订购了其他旅行产品。另有研究测算显示，游客在目的地停留时间每增加1晚，当地旅游收入就能增加三成左右。

作为首批国家级夜间文旅消费集聚区，横店影视城夜间演出每年为当地增加数百万人次的游客量，拉动了住宿、餐饮等相关消费。没有夜间演出时，当地酒店入住率仅有20%左右，有夜间演出后，入住率达到80%。

携程数据显示，8月夜游景区门票订单量同比增长近200%，出游人次同比增长302%。从“重内容”到“重体验”，游客夜游需求正在转变。携程和海昌海洋公园近日合作推出夜游新体验，包含夜游、夜宿、夜餐、夜游、夜秀、夜娱、夜购、夜赏和夜营。今年以来，上海海昌海洋公园夜场门票订单量已完全恢复并超越疫情前水平，较2019年同期增长了17%；其中，该公园今年夜场二次消费客单较2019年提升超五成。

助力经济增长

作为提振消费的有力举措，承载着美好期待的夜游已开始绚丽绽放，并正在探索助力经济增长

的高质量发展之路。

2022北京消费季·夜京城京腔夜调系列活动近日拉开帷幕，以北京伍点半妙会市集、街头艺术家、京城夜8点（露天电影）、萌物派对、不夜美食咖啡节为活动主线，全面呈现多元化的夜间消费场景。自夜京城活动启动以来，北京持续打造多元化夜经济消费模式，向市民游客深度展现“夜京城”品牌形象，使夜经济成为拉动城市经济增长的新引擎。

为期3个月的2022江西“百城百夜”文旅消费季活动日前启动，开启了“惠游百城精彩共享百夜繁华”江西之旅，点亮江西文旅夜经济。据统计，截至目前文旅消费季已开展2309场主题活动，持续提升文旅消费，发挥文旅消费的叠加乘数效应，为江西经济不断注入新活力。

中国旅游研究院数据显示，目前全国有200多个城市推出了夜游线路、夜间演艺和展演等夜间文旅振兴计划。据不完全统计，今年以来，就有北京、上海、武汉、深圳、成都、长沙、西安等数十个热门城市发文鼓励开展各类夜间文旅活动。

夜游未来应如何创新，才能更好地助力经济？中国旅游研究院夜间旅游课题研究和项目组负责人赵一静告诉记者：“首先仍是扩大夜间游客规模，应注意夜间旅游产品与夜间休闲产品的融合，打造主客共享的夜间旅游目的地。延长游客停留时间的同时，要促进单位时间价值最大化，牢牢抓住夜游消费的‘黄金四小时’。提升夜游品质和消费场景，应成为夜间消费业态进一步升级带动经济的重要途径。”

上图：江西省吉安市的后河·梦回庐陵景区夜间上演的凤凰水幕光影秀。

左图：市民游客夜游湖北省襄阳古城。

杨东摄（人民图片）

近日，位于浙江省杭州市黄湖镇王位山的一处“野景点”在网上走红，不少人凌晨开车上山看日出打卡。由于这里不是正规景点，没有相应的管理措施配套服务，加之上山道路蜿蜒崎岖存在安全隐患，当地于8月21日晚发出紧急通知，将对部分道路实行交通管制，禁止除持通行证车辆外的所有机动车、非机动车通行。

在旅游日益大众化的今天，寻求小众、独特、新奇的旅游地成为部分游客的目标，尚未得到开发和管理的“野景点”也因此不断在网络平台涌现。人迹罕至的曲径通幽处固然令人好奇和向往，崎岖不平的碎石山路也更能激发人的斗志和勇气，然而，新鲜与刺激背后是不容忽视的安全隐患。就在不久前，四川省彭州市一处“野景点”突发山洪，酿成7人死亡、8人受伤惨剧。事实上，这处独具风光的“野景点”一直是当地防范山洪的重点区域，在雨季经常成为泄洪渠，所以并未被开发为景区。近些年，它还两度暴发山洪。为

别让“野景点”成为“险景点”

何欣禹

此，当地政府在周边设立了醒目的警告标志和防护网，还定期组织人力劝离。

尽管如此，一些网友在社交和旅游平台上推荐这一“野景点”时，还是忽视了美丽背后隐藏的危险，以至于不明就里的游客纷至沓来，最终酿成令人痛心的悲剧。

“野景点”由于缺乏开发管理、没有旅游安全配套设施，发生事故绝非偶然，部分游客在“野景点”被困、受伤的新闻也屡见不鲜。对于出行者来说，万万不可抱侥幸和从众心理，一切都应以安全为第一要务。近年来，野外露营、徒步、登山等活动热度日增，在满足人们拥抱自然的心理需求上发挥了重要作用，但也暴露出旅游者安全意识淡薄、风险防范能力不足、冒险求生技能匮乏等问题。这提醒我们，对于陌生的、未开发的目的地要审慎而行，切忌以身犯险。

相关社交和旅游平台应积极履行审核和引导责任。有些网红博主抱着吸引流量的目的，专门去一些人迹罕至的野地打卡，用滤镜等美图工具美化“野景点”，对于可能存在的风险隐患毫无留心或避而不谈。这种无形中将游客引入险境的危险做法，应当受到坚决抵制。

政府管理部门也应继续加强监管力度，对于“野景点”要加大警示力度，做好安全教育，制定应急预案，及时阻断险情发生。对于有条件开发成正规景区的“野景点”，可进行调研论证，为后续开发奠定基础，更好地满足公众的旅游需求。

浙江安吉：“云”上集成“掌”上提效

陈毛应

“嘀嗒！”听到手机提示音，在上海出差的王凯立刻打开手机，进入“数字镇长”系统，待办事项一目了然，部门负责人、条线分管领导和财务分管领导都签了“同意”，王凯点击“同意”，出纳叶桂莲和经办人程蓉的手机同时收到了审批通过的提示音，程蓉立即来到财务室将原始发票交给叶桂莲，叶桂莲从电脑上打印流程审批单附在发票后就付款了。镇长人在千里外，如在办公室，这得益于浙江省安吉县孝丰镇建构了“数字镇长”系统。

孝丰镇是全国小城镇发展改革试点镇、全国特色小镇和浙江省省级中心镇，去年财政收入4.6亿元。2020年11月，王凯履新孝丰镇长，到任后每天等待签批发票的人在办公室门口排起长队。发票难批、漏洞难堵、监管难控和责任难分这些难题急需解决。

去年7月，孝丰镇打破惯性思维，重塑传统路径，委托科技公司为镇里量身研发设计运行“数字镇长”系统，即运用数字技术对镇政府治理方式、流程、手段、工具进行全方位、系统性重塑，将制度系统化、业务数字化，由此转换成计算机运行规则嵌入到“数字镇长”的功能模块中，使每一笔资金使用都通过“数字镇长”自动匹配。业务场景上实现预算管理、收入管理、支出管理、采购管理、合同管理、资产管理、工程项目管理、拆迁安置管理等8个领域67个关键事



项的管理模块。

由此，依托手机和“云”技术的结合，每项经济活动的经费申请、审核、审批实现全流程网上流转，发票审批仅“跑一次”。以往审批支付经办人需要找4个领导签字，现在不用出门，不管审签领导在哪里，不管是白天或晚上，申报人只需在系统里成功提交审批单，系统就会自动提醒相关人员在移动端审批，一张发票最快时2分钟内就能完成审批流程。各项审批操作流程清晰，各环节环环相扣，不合规单据无法提交。

乡镇工程项目多、资料多、管理难，如今镇长只要在手机或电脑上点击相关类目，所有工程项目原始资料、报销审核要件等

关键信息、资金管理过程的所有环节均一目了然，实现了财务数据的可追溯以及分析运用。

孝丰镇党委书记潘明亮说，“数字镇长”抓住业务流和资金流的核心，梳理各类经济活动的高发风险点，按照权责对等要求，将审批权力和责任进行挂钩，明确每个环节涉及的岗位，清晰界定经办岗位的真实性保证责任、部门负责人的业务必要性审查责任、归口部门的计划性与合规性审查责任、财务人员的财经纪律合规审查与支付责任、镇长的决策责任，确保行权必先领责。

下图：露营爱好者在安吉县孝丰镇夏阳村参加长三角露营大会。

夏鹏飞摄（人民图片）

为拓展峨眉山全域旅游，擦亮金字招牌，扩大品牌影响力，加快文旅市场复苏，峨眉山市联合携程旅行近日在北京举办中国四川·峨眉山文旅营销发布会，推出系列文旅优惠活动和旅游产品。

峨眉山是世界文化与自然双遗产、国家5A级旅游景区，全国四大佛教名山之一。峨眉山历经8亿年沧海巨变，造就了“一山有四季、十里不同天”的奇特景象，素有“震旦第一山”“峨眉天下秀”的美誉。

峨眉山“春有鹃桐秋有月，夏有清凉冬有雪”，全域皆是景、四季皆可游，是游客追寻的诗和远方。畅游峨眉山，可登临金顶，观云海、日出、佛光、圣灯四大奇景；可徜徉山间，享雷洞烟云、象池夜月、九老仙府、大坪霁雪、双桥清音、洪椿晓雨等如画仙境。

作为中国绿茶之都，峨眉山禅茶香飘世界，茶马古道的历史印记至今犹在，峨眉雪芽多年位居全国绿茶前茅。作为全国武术之乡，峨眉武术与少林、武当齐名，峨眉派成为金庸笔下的武侠故事，也成为峨眉人的强身之术。

峨眉山之上是佛国仙境，峨眉山之下是烟火人间。峨眉山集聚了四川美食的精华，雪魔芋、龙须笋、峨眉鳝丝等特色美食吸引着海内外食客。此外，峨眉山还有攀岩、滑翔、徒步、星空、露营等丰富的户外休闲产品。

为了让更多海内外游客走进峨眉山，峨眉山此次推出多项优惠活动，包括从2022年7月1日到2023年2月28日，对18岁以下的未成年人免费开放，让全国中小学生“走读天下名山，感悟世遗文化”；2022年9月1日到12月31日，游客在携程旅行平台购买从京津冀地区到成都的机票，享受景区门票5折优惠；峨眉山系列文旅产品同步实施优惠，《只有峨眉山》演艺对现役军人及其



四川峨眉山：

擦亮品牌 提振复苏

黄秀林 冯 举

家属、退役军人等实行5折优惠活动。

今年以来，峨眉山落实“聚人气、促复苏”各项举措，8月1日至19日，游客接待量超过43.7万，截至8月19日，今年峨眉山景区已接待游客达217.61万人次，力争全年吸引游客350万人次。

峨眉山的旅游服务也是一道靓丽的风景。近年来，为给游客打造放心舒心安心的旅游消费环境，峨眉山开启“有困难，请找我”模式，免费开放机关事业单位停车场，在全市设置100余个“心连心服务岗”，相关涉旅投诉24小时内解决，全力构建安全、美丽的旅游环境。

峨眉山所在的峨眉山市，是拥有2300多年历史的文化名城、中国优秀旅游城市和国家全域旅游示范区，位于成都“1小时经济圈”，交通非常便利。作为巴蜀文化旅游走廊一颗璀璨的明珠，全市共有3A级以上旅游景区5个，年接待游客量近2000万人次，其中峨眉山景区长期名列“全国5A级景区综合影响力排行榜”前列。近年来，四川省着力打造峨眉山——乐山大佛等重点文旅品牌和文旅走廊，加快建设世界重要旅游目的地。

上图：峨眉山风光

峨眉山景区供图