

8月13日至20日，由国家电影局指导、中央广播电视总台和北京市人民政府主办的第十二届北京国际电影节（以下简称北影节）成功举办。在为期8天的时间里，这场异彩纷呈的电影盛会讲述了动人的中国故事，与全球电影人一起向未来。

本报记者行走在本届北影节举办地怀柔的光影山水，从九大板块的纷繁活动中撷取几个镜头，让读者领略其中的风采。



李雪健(中)、张艺谋(右一)为本届北影节“天坛奖”最佳影片《一个不愿观看〈泰坦尼克号〉的盲人》颁奖。主办方供图

评出优秀作品

“天坛奖”最佳影片授予芬兰电影《一个不愿观看〈泰坦尼克号〉的盲人》；法国电影《真正的家人》导演法比安·古尔吉特获最佳导演；84岁的中国女演员吴彦姝因出演电影《妈妈！》获最佳女主角……

随着“天坛奖”10个奖项一一揭晓，8月20日晚，第十二届北影节落下帷幕。

本届北影节“天坛奖”邀请了7位中外嘉宾担任评委。全球报名参选影片达1450部，国外影片来自88个国家和地区，共计1193部，创下历史新高。

在21日举行的“天坛奖”最佳影片媒体观影会暨评委见面会上，媒体记者和业内人士观看了《一位不愿观看〈泰坦尼克号〉的盲人》。影片讲述一位残障人士独自跨越千里，希望和女友一起观看爱情电影的故事。放映结束后，观众们热烈鼓掌。

评委、英国导演柯文思说，当时评委们一致同意授予其最佳影片，“这部电影表现出伟大影片的共同特质，那就是最好的导演、最好的摄影、最好的表演。它能够触及观众的情感和灵魂。”

评委、导演郭帆认为，这是一部“完全新鲜的、有创意的影片”，“深入地描绘了一个视觉障碍人士的世界，让我深深地感动。”

有人请评委、演员秦海璐评价这届入围影片中演员的表演，秦海璐说：“这些影片里的女演员让我感到自己在表演上还有很大的可精进空间。”她尤其称赞吴彦姝的表演，“在一场戏甚至一个镜头里能够表达惊喜、失望、执着、怀有希望等多种情绪，分寸把握得非常好，值得学习。”

本届“天坛奖”评委会主席李雪健曾在13日的开幕式上表示，将“努力地评选出接地气、传得开、留得下的优秀作品、优秀电影创作人”。他的承诺兑现了。

展现潜力生机

多年来，北影节“北京展映”形成了独具特色的全民共享氛围，每次一开票，就受到影迷的热烈追捧，显示出中国电影市场的潜力和生机。今年的“北京展映”汇聚上百部电影佳作，早在8月10日中午12时开票前，有近万次访问量的“影迷选择影片”排行榜就诞生了前三甲：国产新片《宇宙探索编辑部》、韩国电影《绿洲》和美国电影《攻克机动队》，此外，《哈利·波特》《教父》等经典系列影片也成为影迷拼手速的热门。

有专业人士称赞北影节选片质量高，“这么多年了，踩雷率为零。”“北京展映”策展人沙丹表示，这是“我们与影迷紧密互动的结果”，北京日常放映影片和场次很多，“影迷的眼光是骗不过去的。我加过几百个影迷群，就是这样在大家的鞭策中成长起来的。”

8月13日，记者在北京耀莱成龙国际影城慈云寺店观看了香港电影《我的非凡父母》并参加了映后交流。影片讲述了香港深水埗一个普通人家的温馨亲情故事，感人至深。

今年是香港回归祖国25周年，北京国际电影节和香港国际电影节首次联袂举行了“特展：光影浪潮 香港电影新动力”单元，让观众领略港片风采。这部影片是这一单元的7部影片之一。香港特别行政区政府驻北京办事处负责人表示，很高兴能借一部电影，将香港人的生活介绍给内地观众并引发共鸣，“希望大家继续支持香港电影。香港电影人会努力和大众一同推动中国电影的未来发展。”

探讨电影强国

本届北影节“北京策划·主题论坛”系列活动举办了3场“强国论坛”，汇聚业内领军人物，搭建前瞻性的交流议题，勉励中国电影人在“高原”基础上勇攀“高峰”。

中国电影集团董事长傅若清说，10年来，从《建党伟业》《中国合伙人》到《流浪地球》《我和我的父辈》，中国电影集团创作出品各类影片约200部，为5100多部影视作品提供了制作服务，发行电影4400多部。

北京国际电影节期间，8月18日，博纳影业集团股份有限公司成功在深圳证券交易所主板上市。近年来，博纳影业推出了多部具有影响力的电影，其中《长津湖》票房收入超过57亿元，位居中国电影史票房冠军及2021年全球电影票房冠军。博纳影业董事长于冬回首往昔，感慨万千地说：“越是在困难的时候，越要拿出有分量的作品。中国电影人从来没有躺平过。”

这两家企业正是10年来中国电影快速发展的缩影。正如“强国论坛”首场主持人、北京大学教授李道新所说：“有论坛上这批既有感性又充满理性、既掌握资本又关注艺术、既懂科技又关注人性表达的掌舵者和领路人，中国电影一定会有更加美好的前景。”

培养新生力量

8月16日上午11时许，青年女导演夏梦走上本届北影节项目创投终审路演舞台。她的《晚来天欲雪》是上午10个路演项目的第七个。这部影片讲述了一位女大学教授退休后的一段生活经历。夏梦用10分钟左右的时间阐述了项目概况、故事梗概、人物、项目制作时间表、预算、对标影片等，获得香港导演尔冬升任主席的项目创投评委会一致称赞，认为主题和故事脉络令人“足够惊喜”。最终《晚来天欲雪》获得本届项目创投“特别荣誉”和“最佳原创剧本项目”，并获得共计10万元现金奖励。

北影节项目创投已成为华语电影圈备受瞩目的电影孵化与扶持平台，今年北影节有853部作品报名参选，报名人数创新高；“创投训练营”也吸引了300余名年轻电影人参与。发掘、培养优秀青年电影人才，发现、扶持新的电影项目，已经成为北影节的重要环节。

永远同心笃行

摩肩接踵的人流中，年轻电影演员热切地大声发问：“你想看电影吗？”有人坚定地回应：“我想看电影！”这是北影节主宣传片的一个场景。本届北影节期间，这部短短的宣传片常常出现在各种活动的现场。该片由陆川执导，李雪健、宋佳、齐溪、黄轩出演，邀请爱电影的人与中国电影一起“同心·笃行”。

演员姚晨在开幕式红毯后说：“还是熟悉的长长的红毯，一路走来很激动。非常开心本届北影节能照常举办，这会给我们中国电影行业以信心。”

导演谢飞在开幕式红毯后表示，如今数字技术取代了传统胶片，开拓了非常广阔的天地，每个人都可以成为导演、编剧、摄影师、录音师。“希望年轻一代不要辜负这样的好时机，积极、广泛地去创作，实现自己的艺术理想。”

有电影人在就会有好电影，有好电影就会将全世界的影迷联结在一起。已经走过12年的北影节，如灯塔，将始终陪伴中国电影人的航程，不断为观众带来新的希望。

“迎接党的二十大”展映影片、“时代楷模”系列影片等优秀影片送到祖国各地的田间地头，送到亿万观众的眼前心头。

中国农业电影电视中心负责人表示，此次活动将乡村振兴和公益电影放映结合起来，组织大量片源，畅通放映渠道，相信农民朋友会喜闻乐见。

活动现场，中央宣传部电影数字节目管理中心和中国农业电影电视中心还签署了战略合作协议，未来将通过优势互补、相互促进等有效机制，在电影创作、发行、放映等方面展开全方位合作。

《英雄的守护》： 书写非凡的时代传奇

李修文

对于生活在武汉这座城市的每个人来说，有一幕永远难以忘记。2020年初，一夜之间，猝不及防的新冠肺炎疫情让武汉按下了暂停键。这座城市里，上千万人义无反顾投入到艰苦卓绝的抗疫斗争中，以血肉之躯筑起阻击新冠肺炎疫情的钢铁长城。医护人员、社区干部、志愿者和普通市民一起直面生死，团结一心，守护家园。为了记录这场波澜壮阔、可歌可泣的抗疫斗争，湖北文艺工作者创作了一大批感人肺腑的优秀作品，湖北广播电视台制作的四集广播剧《英雄的守护》便是其中的代表作。

《英雄的守护》于2021年4月8日首播，真实还原了英雄之城武汉全民抗疫的场景，生动诠释了“生命至上、举国同心、舍生忘死、尊重科学、命运与共”的伟大抗疫精神。

这部广播剧成功塑造了一批栩栩如生的平民英雄形象，堪称一部用声音写就的平民英雄史诗。故事在武汉金银潭医院展开，编导聚焦特定情境下人物的工作和生活状态，通过细节刻画心理、表达情感。无论是身患重疾仍坚守岗位的张院长、感染新冠肺炎病毒康复后又奔赴一线的黄副院长、义务接送医护人员的快递小哥小勇、不惧风险为医护人员免费派送上万份盒饭的个体餐饮老板贝贝，还是守卫社区卡口的老党员大妈、在生命最后一刻决定捐献自己的遗体供医学研究的江婆婆，都给人留下深刻印象。他们在危急关头以各自的方式守护这座城市，彰显了人性的光辉和信仰的力量。

编导集中刻画了几个典型人物，如以武汉金银潭医院原院长张定宇为原型塑造的张院长，他身患顽疾，自知时日不多，倍加珍惜每一分钟；他挚

爱医学事业，视每一位患者为亲人，危急时刻总是冲在前面，起到了共产党员的先锋模范带头作用。还有躲在楼梯间写“遗书”的“90后”护士黎明，她本是个胆小怕事的女孩，在抗疫斗争中经历生死考验，终于变得坚强和成熟，让我们看到了青春的力量和希望。还有没事总爱哼唱几句的胡爹爹，以坚强的意志、豁达的心态面对生死，充分展现了武汉人的坚韧、善良、乐观。他们是平凡的普通人，却以血肉之躯和顽强的意志力，书写了非凡的时代传奇。全剧在张院长与志愿者小勇关于“到底谁守护谁”的对话中结束。其实，每一位医护人员、社区工作者、志愿者，包括市民，大家命运与共、守望相助，都是家园的勇敢守护者。每一个人迸发的能量汇聚到一起，形成了众志成城、心手相连的磅礴力量。正是在这个意义上，《英雄的守护》真实而生动地塑造了平凡而伟大的人民英雄群像。

这部广播剧在叙事上也颇为用心。以往的广播剧大多围绕一个主要人物，以一条线索、单一视角展开叙事，而《英雄的守护》则是多个人物、多个场景、多条线索的立体叙事，形成了交响乐般的宏大结构。

从原生态记录到艺术化呈现，从写实到写意，这部广播剧也在思想性与艺术性的融合上做出了不少努力。一方面，编导着力营造典型情境，以情感人、以情动人；另一方面，又坚持纪实作品平实的叙事风格，在快节奏的情节推进中不陷入过度煽情的俗套。为了实现情理交融的美学效果，这部广播剧通过精心设置矛盾冲突来打开人物的情感空间，自然而然地呈现“精神的指引”“道路的选择”“防控的成效”

“人民的战争”等宏大主题。

《英雄的守护》对主题创作的艺术化表达以及对史诗品格的追求，为当下的广播剧如何表现宏大现实题材提供了不少可以借鉴的经验。

毫无疑问，《英雄的守护》的成功是主创团队践行以人民为中心的创作导向的结果。该剧的创作历时一年。前期，编导深入相关社区、街道、医院、高速公路卡口、下沉党员服务点，进行了大量采访和生活体验。他们采访了张定宇，采访了抗疫志愿者、餐厅老板，采访了社区干部代表，也采访了社区干部代表以及快递员小哥。这些深度采访和体验，为作品的成功打下了坚实的基础。中期，在剧本创作中，他们反复咨询、研讨、修改，使作品呈现的氛围与情感更加贴近这座城市的抗疫斗争中心的心路历程；制作阶段，来自全国各地的创作人员，从导演、配音、拟音到主题音乐，对每个环节精心打磨，如为表达医务人员的真实情感，制作人员身穿防护服体验抗疫生活；为模拟从氧气罩传出来的呼吸声，制作人员自制氧气罩。精益求精的创作态度既是对奋斗在抗疫前线无数平凡英雄的致敬，也是对艺术的尊重。

该剧播出后荣获第二十一届中国广播剧研究会广播剧专家评析一等奖、湖北省第十一届屈原文艺奖、入选中宣部组织开展的庆祝中国共产党成立100周年优秀广播剧展播、中国广播剧研究会“百年百集”广播剧精品展播、“理想照耀中国”2021湖北省网络视听大赛最佳广播剧等。这一连串沉甸甸的荣誉，既是对创作者的褒奖，也是对武汉那难忘岁月里无数英雄的致敬。

愿芬芳馥郁满天涯

本报记者 苗春

新国潮

看顾小思手工制香的视频，既新颖奇特，又赏心悦目：她化着古代仕女妆容，身穿汉服，束起宽大衣袖，在竹席上摆开大大小小的碗、盏、钵、锅，将各种天然原料，经过研磨、蒸煮、炒炙、烘焙、水飞、炼蜜等过程，制作成各式药香，如古代宫廷喜爱的“四奔香”，与苏轼、苏辙兄弟有关的“二苏旧局”，南宋端午时节盛行的“软香”等，甚至还有锦鲤形状的香灰，以栀子花为主料的浴包……她边饶有兴味地一样样做起来，边轻声慢语地进行相关历史文化知识解说，再配上优美的画面和音乐，让人觉得她仿佛就是古装剧里的女主角。

2019年，顾小思成为江苏宜兴手工药香制作技艺传承人。现在她的全网粉丝量为400多万。更多人知道顾小思的名字，是通过她结合热门古装剧所做的历史文化知识相关视频。如她切开新疆产的檀香，挖去内芯，填之以沉香、檀香，复刻《甄嬛传》中“鹅梨帐中香”的过程，拍成视频后产生的话题，阅读量达2.4亿。前不久《梦华录》热播时，她就剧中宋代服饰、物品、风俗等制作了十几期视频，很受欢迎。顾小思说，当时“几乎是用放大镜看这部剧的，恨不得每一帧都要找到可以拿来做视频的知识点”。她认为，利用热门影视剧弘扬传统文化，能吸引更多人关注，让大家增长知识，获得美感体验，“这是古装剧的重要价值之一”。

顾小思希望“分享与古风有关的一切”。她在快手上的近70段视频，涉及药香、古代化妆品、汉服、古诗词、茶叶、戏曲、传统手工艺品、食品、节令文化等诸多方面，每一段视频都

活色生香、美轮美奂，散发着中华优秀传统文化的魅力。在专注药香之前，顾小思曾在海外留学，身着汉服，走过30多个国家。她还到北京服装学院进修，撰写了数本以中国历代服饰、妆容为内容的书籍。从实践到理论，她广泛涉猎，逐渐深入，终于找到了自己继承、传播中华优秀传统文化的捷径，也把兴趣做成了职业，有人甚至说顾小思“把生活过成了诗”。

然而顾小思觉得自己并没有过上这样的生活，“只是不太希望自己被条条框框限制，而是能用更多时间做自己想做的事”。当年因为偶然的机缘，她得知一位重庆的药师傅在开办研习班，就毫不犹豫地买了飞机票前去拜师学艺，放弃了原来从事的高薪的房地产业。刚开始家人亲友都不支持，她也遇到了经济窘迫、网络非议等难题。但顾小思认为，“并不是每天种菜种草、美服制香，就是‘诗一样的生活’”，她更希望不跟这个世界脱节，能经常发现生活中的热点话题，去做有流



顾小思在制作药香。

受访者供图

电影人和爱电影人的盛会

第十二届北京国际电影节侧记

本报记者 苗春



本届北影节“天坛奖”最佳女主角获得者吴彦姝。主办方供图

把优秀影片送到田间地头

本报电（车雪莹）迎着早秋雨后的阵阵凉风，北京市电影局的3辆公益电影放映车启程前往房山区放映电影《我的父亲焦裕禄》。8月18日，“礼赞新时代 奋进新征程”2022年“我为群众办实事”乡村振兴公益电影行系列活动在北京启动。活动由中央宣传部电影数字节目管理中心和中国农业电影电视中心联合发起。

中央宣传部电影数字节目管理中心有关负责人表示，此次活动是以实际行

动迎接党的二十大胜利召开，推进党史学习教育常态化长效化，深入落实“我为群众办实事”，也是贯彻落实乡村振兴战略、助力实现共同富裕的积极行动。

据介绍，公益电影放映作为城乡公共文化服务体系的重要组成部分，每年为超过6亿人次的观众提供近5000部影片，放映影片近1000万部，超过54.3万个公益放映点覆盖全国31个省、自治区、直辖市。此次活动将把