

青岛购物节

打造城市新品牌

8月18日,以“提升传统消费,培育新型消费,全面促进消费”为主题的首届“山东滨海城市消费季”暨“2022青岛购物节”正式启动。

今年的购物节自8月18日开始,至10月31日结束。两个多月的时间内,山东省青岛市将统筹各类社会资金1亿元,深入开展“百天、百店、百场”促销活动。同时,联合烟台、威海、潍坊、日照组成胶东五市促消费联盟,在更大范围内释放消费潜力。

本届青岛购物节由山东省商务厅、青岛市人民政府指导,青岛市商务局主办,青岛市工业和信息化局、市农业农村局、市文化和旅游局、市体育局及各区(市)协办。

节庆释放消费活力

“2022青岛购物节”是青岛市举办的第14届城市购物节活动。本届购物节期间,市政府将陆续发放零售、餐饮、家电、汽车消费券以及体育惠民消费券和文旅惠民消费补贴等,为市民和来青游客提供实实在在的优惠。

“百天、百店、百场”活动统筹举办购物、餐饮、文化和旅游、体育健身、农业观光、信息消费、青岛品牌、胶东五市促消费联盟8大板块促消费活动。青岛10个区(市)分别开展配套主题促消费活动,包括“‘食’惠市南 嗨享夏日”“相约市北·欢乐畅游”“李沧区818惠民家电家装购物节”“消费惠民,乐购崂山”“‘乐购城阳’助商惠民促消费活动”“2022青岛‘欢动西海岸’购物节”等。

全市80多家大型商场超市、1000多家品牌连锁门店、2600多家商业综合体商户、2.5万个小微商贸企业和市场主体参与,全方位覆盖青岛消费市场,多维度彰显青岛消费特色。

活动期间,全市商贸企业将组织开展多主题、多场次配套促销活动,以青岛万象城“暑期嗨放音乐节”、青岛卓越大融城“潮玩新势荔”、青岛国美电器“家电以旧换新”、利客来“金秋礼遇·秋日‘焕’装”等300余场形式多样的促消费活动切实满足消费者的多元需求。各大商贸企业还将推出首店、首发、首秀以及夜宴、夜展、夜游等系列活动,同时联合举办文化和旅游惠民消费促进活动、青岛时尚体育季、乡村慢生活体验节、数字生活消费季等活动,全面促进消费潜力释放。

同时,多部门、多区市接力联动,300余场促销活动营造火热消费氛围,各类消费券和消费补贴发放深挖消费潜力,这场持续两个多月的“青岛购物节”将点燃青岛市民新的消费热情。

胶东五市携手打造消费高地

胶东经济圈是山东省发展活力强、开放程度高、消费市场资源丰富的地区。此次,青岛联合烟台、威海、潍坊、日照组成胶东五市促消费联盟,将推动胶东经济圈促消费工作高质量发展,进一步完善消费合作机制,促进消费要素流动,增强消费发展活力,为各城市消费市场注入持久的增长动力,助力打造省内消费新高地。

启动仪式上还发布了大众点评2022年胶东五市必吃、必玩和必购榜单,展示了胶东五市庞大的消费市场。在山东省商务厅支持下,胶东五市将统筹优质消费资源,开展一系列深层次、宽领域、多元化的跨界跨界促消费活动。同时,还将联合电商平台推出胶东城市热门消费打卡地榜单,满足胶东五市市民消费需求。

首届“山东滨海城市消费季”在青岛启幕,展现了青岛消费在省内的引领和带动作用。

持续打造“青岛购物”品牌

作为我国重要的沿海开放城市,青岛正逐步成为北方商贸产业发展的排头兵和商贸流通的桥头堡。截至目前,青岛已吸引各类国内外首店项目300多个。

今年上半年,青岛社会消费品零售总额实现2566.5亿元,同比增长1%。这离不开青岛近期以来提振消费的系列举措。今年上半年,青岛研究制定了《助企纾困和支持市场主体发展的若干政策措施》,共计42条政策,除16条普惠性政策外,发布4条餐饮行业及6条零售行业扶持政策。

青岛市商务局还制定印发了《关于推进消费能级提升的实施意见》《青岛市扩大内需提振消费若干政策措施(2022—2025)》,为全市促消费工作提供基础性文件支持,从支持零售餐饮企业扩大规模、支持首店经济发展两个维度制定奖励政策,助力企业发展。

今年5月起,青岛统筹各类资金2.67亿元组织开展“亿惠青岛 嗨享生活”主题消费活动,在家电、汽车、餐饮、零售等行业领域发放百万张消费券。截至目前,青岛市累计发放各类家电、餐饮、零售、汽车消费券110万张,带动全市总体消费超过100亿元。

同时,青岛市商务局挖掘电商赋能新消费潜力,通过育龙头、强规模、抓赋能推动全市电子商务高质量发展,积极引导海尔、海信、京东益昌得、聚好看、天海藏、沃隆、天天购、美衣、鼎商等一批网络零售重点企业,促进实物商品网络零售担起全市网络零售增长重任,取得明显成效。今年上半年,青岛市网络零售额949亿元,占全省网络零售额的33%,稳居全省首位,同比增长29.2%。

此外,青岛积极培育一批直播电商示范基地,发挥基地的示范带动作用 and 规模优势,加快打造直播电



绚丽灯光秀点亮青岛购物节

首届“山东滨海城市消费季”暨“2022青岛购物节”活动启动仪式

商高地。

2020年,青岛市商务局出台《青岛市直播电商发展行动方案(2020—2022年)》,提出推进实施直播电商“五个一”工程,在全市构建一批直播电商产业集聚区和直播机构,培育一批有影响力的MCN机构,孵化一批网红品牌和培训一批带货达人。

通过2年的发展,青岛市带货主播人数总计达3524个,位居全省第1位。今年1至6月,青岛市直播47.2万场,同比增长101.2%;吸引消费者观看45.9亿人次,同比增长172.7%;参与直播的商品网络零售量9200.8万件,实现网络零售额204.8亿元,在全省排名第一。

青岛的消费潜力和消费热情正在不断释放。青岛市商务局将以本次购物节为契机,在疫情防控常态化基础上抓好商务领域促消费和文明典范城市创建工作,着力将“青岛购物”品牌打造成为促消费、稳增长、添活力的重要引擎,成为胶东半岛促消费重要功能性平台和重大标志性活动。



首届“山东滨海城市消费季”暨“2022青岛购物节”活动启动仪式现场发布大众点评2022年胶东五市必吃榜

数据来源:青岛市商务局

上合示范区政务服务中心 推行“一窗受理”改革

上合示范区政务服务中心通过聘请专业辅助团队,推进“一窗受理”改革,实现企业和群众方便办事、快捷办事。该中心根据“受审分离”原则,将综合收件、信息录入、办事咨询、帮办代办等受理任务交由辅助团队实施,审批人员专门进行审批,建立起“前台一窗受理、后台分类审批、统一窗口出件”政务服务模式,企业和群众的获得感显著增强。

青岛胶州探索取水许可 审管联动新机制

围绕落实最严格的水资源管理制度,青岛胶州探索实施审管联动新机制,高效完成农村取水许可证办理工作。胶州市行政审批部门牵头负责,量身定制标准化模板,优化审批流程,办理时限压缩到1个工作日。水利部门组织技术单位开展全市水资源论证区域评估工作,提供审批依据。通过共同努力,胶州完成541个自然村2333眼井《取水许可证》审批工作,并发放电子许可证,实现了应办尽办、高效办理。

青岛胶州实行企业 分类监管模式

青岛胶州探索企业分类监管模式,着力营造企业良好发展环境。胶州市按照相关标准,对全市2229家重点企业实行评级分类。除环保、安全检查、投诉举报和国家法律法规有明确规定的检查以外,对评为A类的企业实施企业免检制度;对评为B类的企业,一年内同一类别执法检查不超过两次;对评为C类的企业,严格执法检查。