

到2025年，家居产业创新能力明显增强，高质量产品供给明显增加——

打开咱智能小家的门

王俊岭 李婕

家居产业涵盖家用电器、家具、五金制品、照明电器等行业，是重要的民生产业，也是满足人民美好生活需要的重要载体。

近日，工业和信息化部、住房和城乡建设部、商务部、国家市场监督管理总局等四部门联合发布了《推进家居产业高质量发展行动方案》(简称《方案》)，以促进家居产业创新发展，培育壮大新增长点，为推动高质量发展和创造高品质生活提供有力支撑。

需求升级，明确五大任务

“今年上半年，我家购置的一套改善型三居室刚刚交付，现在正琢磨着如何布置家居。”家住河北省廊坊市的张静说，新家要有新气象，最好能有扫地机器人、智能洗衣机、智能空调、智能灯具等智能家居产品。

《方案》提出的重点任务，切中了消费升级需求。具体来看，主要有五大方面：

——夯实产业基础，提升发展动力。支持建立各类创新中心和公共服务平台，制定智能家居产业链图谱，加强关联行业在健康应用技术、智能家居集成、智能化解决方案等领域合作。同时，支持智能家电、绿色家具、智能照明等重点产品瞄准国际先进标杆进行技术改造。

——加快数字化绿色化转型，助推提质增效。推进5G、工业互联网、智能制造等技术深度应用。大力发展个性化设计、用户参与设计、交互设计，推广因需定制、反向定制等新模式，培育发展共享制造平台。积极推行家居包装材料减量化，采用环保可回收包装材料。

——推进培优育强，巩固提升产业竞争力。培育一批“链主”企业，鼓励跨行业强强联合，在家居领域开展优质中小企业梯度培育工作。持续推进重点行业品牌建设，加强成果发布和交流推广，支持举办国际家居博览会等活动。

——扩大优质供给，提升供给结构适配性。推进5G与智能家居融合，推动适老化家电家具、健康电器、生活服务等机器人等产品研发应用。支持企业在产品智能应用基础上，拓展衣、食、住、学、娱、康、养等场景体验和增值服务。

——加大应用推广，释放家居消费潜力。开展网上购物节等促消费活动，鼓励智能家居体验馆等新零售发展并向社区下沉。鼓励企业针对农村市场开发个性化、定制化、健康化智能绿色家电产品，开展促销让利、以旧换新、以换代弃等活动，促进农村消费升级。

贝壳研究院分析师汤子帅认为，在消费升级的大背景下，人们对家居产品和服务的要求越来越高。家居产业呈现融合化、智能化、健康化、绿色化发展趋势，但也面临重点行业创新引领不足、质量精细化水平不高、智能化发展不充分等问题。

“《方案》提出，到2025年‘初步形成供给创造需求、需求牵引供给的更高水平良性循环’。这无疑给未来家居产业高质量发展规划了清晰图景，也给整个家居市场带来了利好。”汤子帅说。

供给跟上，企业普遍反响积极

家居产品属于耐用消费品，是仅次于汽车的家庭第二大消费支出。在家居产业培育50个左右知名品牌、10个家居生态品牌，建立500家智能家居体验中心，培育15个高水平特色产业集团……《方案》提出的目标，让很多企业看到了商机。

有的积极提升服务质量。圣都家居装饰有限公司的服务范围涵盖房屋装修设计、施工、材料等各个环节。在圣都家装创始人颜伟阳看来，家居装饰是一个看重服务的行业，其高质量发展离不开服务质量的提升。



近日，第十届中国电子信息博览会在广东深圳举行，万余款新产品、新技术、新服务齐亮相，带观众感受科技感十足的智能生活新未来。图为观众在体验华为全屋智能产品。
新华社记者 梁旭摄

安徽省铜陵市超趋智能科技有限公司的工人正忙着赶制订单产品。该公司主要从事智能温控器、智能插座、智能门锁主板及显示器等智能家居产品的研发与生产。

陈磊摄(人民视觉)

“支持企业践行绿色设计理念，强调增加健康智能绿色产品供给，为企业进一步发展指明了方向。”颜伟阳说，传统家装存在供应链冗长、流程不规范、施工周期长等问题，为此，圣都积极打造智能化、数字化赋能的新型家装模式，提供高品质的全屋整装服务。“我们一方面积极致力于甄选更环保、性价比更高的材料；另一方面，通过自主研发的管理中台完成智能派单、电子合同、工地播报等任务，提升管理效率。”他说。

有的发力打造智能系统。据华为终端BG首席战略官、全屋智能产品线总裁邵洋介绍，华为聚焦智能家居前沿领域，将空间内的智能设备数字化及联网化，实现全屋互联。不久前，华为发布了“全屋智能2.0”整体解决方案，通过提供桌面中控、系统直达、可视可说等全新的空间交互体验，让消费者有了更便捷的掌控感。

邵洋说，《方案》给出了到2025年的发展目标，明确了13项重点任务，为目前较为分散的智能家居行业提供了清晰指引，将有力促进智能家居产业高质量发展。接下来，华为将不断围绕消费者体验加快核心技术研发，积极开展生态和子系统构建，为百姓提供更加优质的国产化智能家居服务。

有的主动赋能零售平台。“‘推广因需定制、反向定制’‘鼓励电商平台、线下卖场设置专门版面及区域’等内容，与企业发展方向非常契合。”苏宁易购线下运营总部副总裁、苏宁易购业务负责人何晓伟说，企业将积极响应《方案》，从消费新需求、新趋势出发，提升商品组合、物流履约、细分场景运营三大零售服务能力。

“首家苏宁易购广场已于8月18日开业。其中，超过8000平方米将用于全屋场景的打造。今年我们还规划打造10家苏宁易购广场店及旗舰店。”何晓伟说，苏宁易购将以遍布全国县镇市场的超11000家零售云门店为支点，积极开展以旧换新和新家电下乡等促消费活动，助力优质家电家居商品和服务加速下沉。

住“优”所居，为稳经济助力

家居产品品类多、产业链齐备，对于稳定传统工业基本盘十分重要。2021年，家电、家具、照明电器、五

金制品4个重点行业规模以上企业营业收入达3.8万亿元，占轻工业比重近20%。

工信部消费品工业司相关负责人表示，《方案》围绕高质量发展方向，提出产业发展目标和重点任务，引导资源要素向推动家居产业高质量发展集聚，有利于提振发展信心、营造有利环境。

选择更多了，消费者期待更高——“我家上次装修还是1997年。去年小区组织完成了老旧小区改造升级，现在我正计划重新装修一下家里。”家住北京市大兴区的李国峰大爷说，自己最近关注到环保漆、可视监控智能门锁、智能冰箱等新产品。“我主要担心这些产品会不会有失灵、断网、维修等问题，希望未来会有更多质量过硬的产品供选择。”李国峰说。

在陕西省铜川市的小伙子唐杨看来，装修和家居消费是家庭花销的“大头”，对家居行业进行政策引导，可以让消费者有更多选项、更加安心。“我家已经安装了智能门锁、智能灯开关、智能窗帘、智能花洒等智能化设施，不仅价格划算，用起来也方便。”唐杨说，如果未来“因需定制”“反向定制”类的家居产品和服务性价比能进一步提升，自己也会考虑订购一些相关产品。

商机更广了，行业信心更足——据宜家中国副总裁阮林娟介绍，中国是宜家最重要的战略市场之一，也是除瑞典以外唯一拥有完整宜家价值链的市场。业务范围覆盖产品设计、测试、生产、采购、仓储及配送、零售、购物中心等各环节。阮林娟说，在服务中国消费者的20多年里，宜家看到了中国消费者对家居生活需求正变得更加多样化、个性化。

“《方案》的实施将进一步推动中国家居行业发展，更好满足中国消费者的家居生活需求。”阮林娟说，新型城镇化的稳步推进在拉动中国经济增长的同时，也持续促进着家居品牌消费、品质消费的发展。宜家希望与中国合作伙伴一起，顺应中国家居产业转型升级中蕴含的新机遇，推动在华业务高质量发展，助力中国经济稳定增长。

汤子帅说，中国人的住房消费理念正在由“住有所居”向“住优所居”转变，房屋质量、空间布局、家居配套共同构成了人们对“好房子”的期待。今后，在满足消费者对美好生活追求的过程中，家居行业发展空间会更大，对中国经济增长的贡献将更多。

绿色交通有了新版标准

通过标准体系建设，为加快建设交通强国提供有力支撑

本报记者 徐佩玉

随着中国经济社会发展进入新阶段，加快建设交通强国对绿色低碳交通发展提出了更高要求。近日，交通运输部印发《绿色交通标准体系(2022年)》(以下简称《体系》)，旨在通过标准体系建设推动绿色交通重点领域标准补短板、强弱项、促提升，为加快建设交通强国提供有力支撑。

2016年，交通运输部发布《绿色交通标准体系(2016年)》，系统推进80项绿色交通标准的制修订工作，标准供给显著增强。此次发布的新版《体系》，范围与2016年版体系一致，主要包括综合交通运输和公路、水路领域与绿色交通发展直接相关的技术标准和工程建设标准。那么，新《体系》新在哪儿？

标准更细——《体系》共包含242项标准，已发布195项(含待修订45项)、待制定47项，包括国家标准和交通运输行业标准，分为基础通用、节能降碳、污染防治、生态环境保护修复、资源节约集约利用5个部分。此外，《体系》还列出了43项与交通运输行业节能降碳、污染物排放和生态环境保护相关的国家标准、生态环境行业标准，以促进绿色标准的协同实施。

重点清晰——《体系》在重点领域和关键环节集中发力，加快推进服务碳达峰碳中和目标、深入打好污染防治攻坚战的重点标准供给，以点带面实现突破性进展。加快科技创新成果转化为标准的进程，促进节能环保新技术、新设备、新材料、新工艺等方面标准的有效供给，保持标准体系建设的适度超前。

目标明确——《体系》提出，到2025年，基本建立覆盖全面、结构合理、衔接配套、先进适用的绿色交通标准体系；综合交通运输和公路、水路领域节能降碳、污染防治、生态环境保护修复、资源节约集约利用标准供给质量持续提升。到2030年，绿色交通标准体系进一步深化完善，绿色交通标准供给充分，标准体系及时动态更新，更加有力推动交通运输行业绿色低碳发展水平提升和生态文明治理体系建设。

交通运输部有关负责人表示，绿色交通标准体系的修订实施将进一步推动交通运输领域节能降碳、污染防治、生态环境保护修复、资源节约集约利用方面标准补短板、强弱项、促提升，加快形成绿色低碳运输方式，促进交通与自然和谐发展，为加快建设交通强国提供有力支撑。



智轨电车由中国自主研发，不用钢轨和管线，车辆借助轨道跟随等技术行驶，是一种新型绿色交通工具。图为在四川省宜宾市三江新区，智轨电车正在充电。
严易程摄(人民视觉)

广西：聚焦世界银行贷款项目实施 推动农村产业及产业链发展

在推进农村产业及产业链发展过程中，广西农业外资项目管理中心以推进农业外资项目实施为抓手，通过利用好世界银行结果导向型贷款项目(简称“世行项目”)，以发展地方农业特色产业为目标，为农村发展输入资金和技术，为农民生产生活水平改善注入强大活力，助力打造宜居宜业新农村。

世界银行结果导向型贷款是一种新型贷款工具，申请贷款的地区依托当地发展规划，利用当地政府

有的管理体系进行建设，由世界银行依据事先双方商定的项目成果支付指标的完成情况支付贷款，有效帮助当地政府提升现有规划的实施力度和效益。

广西世行项目以产业发展为主要内容，以实施乡村振兴战略为抓手，因地制宜，以加快特色产业发展为主线，全面促进现代特色农业园区提质增效，高度践行产业发展政策和措施。

培育超过100家扶贫龙头企业。截至2021年12月，经过世行项目认定的龙头企业实际数量104家，向28个项目县农户和农民专业合作社采购农产品或原材料价值达20.19亿元。通过支持龙头企业，发展目标农业产业。发挥当地资源优势，发展乡村旅游。通过推动扩大农业经营规模和发展当地产业，以产业帮扶活动促进实现农民增收目标。

建设超过500家达到运行标准的农民专业合作社。以合作社形式帮助农户扩大生产经营规模，提高农产品销量，降低农资采购和农机作业成本，实现增

收。通过示范效应、技术培训等，带动农户科学生产、转变种植结构或养殖类型，提高农业生产效率和科技水平，提升农业经营效益。

开展地方特色新型职业农民培训。2018年至2021年间，实际累计已核参与新型职业农民发展培训项目的农民41745人。结合广西各县(市)特色产业实际需求，开展有针对性的技能培训，提高农民生产技术水平，让农民能将所学知识运用到实际操作中，提高农作物产量，改善畜牧生产体系，提高收入。

打造全产业链，探索“造血式”扶贫新路子。世行项目实施过程中，28个项目县结合自身特色优势产业的情况，优选富硒香蕉、柑橘、荔枝、火龙果、山楂等

26个品种作为发展的主导产业，并搭建“企业+农民专业合作社+基地+农户”的产业发展模式，以市场为导向，积极扶持培育农民专业合作社、龙头企业、种养大户、家庭农(林)场等新型经营主体，推动产业及产业链建设，并结合各项目县实际需要落实农村基础设施建设和新型职业农民培训等工程。

未来，世行结果导向型贷款项目将在广西28个项目县乃至更广范围内持续发挥作用，不断增强其在乡村振兴实践中的创造力，为助力乡村振兴，实现农业强、农村美、农民富的目标作出贡献。

数据来源：广西农业外资项目管理中心



2020年12月，广西农业外资项目管理中心在凤山县举办世行项目特色产业培训班

世行项目支持的农民专业合作社食用菌栽培大棚

2020年8月20日，世行项目办工作人员到桂平市南航火龙果种植示范基地了解情况