

游城市 赏名饌 品文化 议传承

美食之旅 品味舌尖上的中国

本报记者 赵 珊

美食是旅游体验的重要组成部分，如今因美食而出游的游客越来越多。民以食为天。中华美食文化博大精深。美食之旅，既是一场大快朵颐的味觉盛宴，又是一次酣畅淋漓的文化大餐。

美食丰富旅游产品

8月，多地旅游美食节相继与游客见面。以“畅游南山，美食相伴”为主题的深圳南山旅游美食节，带领市民游客找寻大都市不一样的美味。2022福建旅游美食季展示美食文化内涵，向游客推介当地“百碗特色美食”“百个美食街区”“百条美食线路”。

美食是游客体验感知目的地文化的重要渠道。北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云告诉记者：“旅游与美食的结合，不仅令游客在欣赏美景的同时饱尝美食，又可使游客借助美食更好地了解目的地文化，拉近游客与目的地的情感。”

“美食是一座目的地城市的真实底色，透露着每个城市的独特魅力”，美团文旅政企合作中心总经理路梦西说：“在某种程度上，美食已成为影响旅游行为决策的关键因素。美团数据显示，近四成消费者会因为美食而开始一段旅行。”

美食是旅行中非常重要的体验。途牛旅游网相关负责人介绍，该平台多条“旅游+美食”的线路颇受游客喜爱。比如“桂林—龙脊—阳朔”线路中，游客赏完梯田可品尝农家竹筒饭、竹筒鸡、龙脊米酒；游览漓江后可体验桂林蒸土鸡和桂林米粉；在阳朔骑行后尝一尝当地特色啤酒鱼。秀丽风光和味觉盛宴让游客全方位感受广西风情。“广州—佛山—顺德”小包团是以寻味顺德、食在广州为主线的美食之旅，用独特的美食体验带动城市旅游。

美食展现地域文化

舌尖上的美食之旅，是味蕾的吸引，也是文化的吸引。美食根植于地域文化，并



提炼出最具地方特色的文化元素。

如果说宵夜代表一个城市的灵魂，那么早餐就代表一个城市的精神，丰富而博大，细腻而浓郁。扬州早茶已成为扬州城市文化的标志性符号。清晨，人们酌一盏清茶，于水汽缥缈间，等待各式点心登场。

扬州趣园是瘦西湖景区“四桥烟雨”的一部分，一座有着200多年历史的江南园林，如今已是“世界美食之都”扬州早茶界的“超级网红”。扬州瘦西湖旅游度假投资

管理集团董事长陈万庆介绍：“在趣园，人们看的是历史，品的是名饌，听的是文化，讲的是传承。趣园茶社在园林文化与淮扬菜传承间寻得平衡点，先后恢复了扬州的50多道传统小吃，将淮扬正宗与市井特色相融，让食客品味地道的扬州美味。”

岭南美食名扬天下，许多游客到广州必做的事就是品尝正宗的“广府味道”。携程数据显示：暑期以来，广州美食旅行相关搜索热度同比增长80%。

岭南商旅集团旗下岭南酒店管理有限公司副总裁陈瑞明介绍，地道的粤菜馆荔湾亭，重现了“一湾溪水绿，两岸荔枝红”，人们坐在“花艇仔上吃艇仔粥”的传统场景。餐厅最受三代同堂的市民或游客欢迎，不少中年人喜欢带着父母和孩子一起来。品味美食也是追寻历史。广州中国大酒店与广州博物馆联合推出了从民国菜单和食谱中寻找灵感而高度还原的“消失的名菜”，让食客能够品尝到颇具历史感的广州味道。

近日，以“中国京菜，精彩北京”为主题的“2022北京消费季第六届北京京菜美食文化节暨大众点评北京特色榜单发布会”启动，123家餐厅分别上榜大众点评“北京年份餐厅榜”“神州美味大全榜”和“国际美食荟萃榜”，为市民游客提供颇具特色的新选择。榜

单展示了北京餐饮文化的独特魅力。6家原址经营百年餐厅上榜，柳泉居饭庄已原址经营45年，全聚德前门店已原址经营158年，展现出京城餐饮老字号焕发的新活力。

游客跟随各地丰富多彩的美食，开启城市探索之旅。记者了解到，2022年大众点评“必吃榜”从1400多万商户中选出“消费者真觉得好吃”的餐厅，全国57个城市的1482家优质餐厅脱颖而出。跟着“必吃榜”发现外出就餐的好去处已成为美食爱好者的共识。从2017年首次发榜以来，已有6亿人次通过“必吃榜”探索城市美味，美食对目的地线下消费带动效应显著。

美食塑造旅游品牌

美食居旅游六要素之首，担负着擦亮旅游品牌的重任。旅游目的地和业者不断创新，以美食提升旅游的知名度和吸引力。

“携程深挖城市的饮食文化，展现当地特色美食、老字号餐饮、热门餐厅等，以特色美食赋能旅游目的地，为游客打造一站式出行美食指南。携程美食林自2016年起推出全球餐厅精选榜，2022入围餐厅覆盖国内66个城市的1万余家餐厅。旅游+美食的线路也多来自于此。”携程美食林高级总监周之晗介绍。

美食有助于促进旅游目的地品牌形象的塑造。路梦西告诉记者：“近年来，美团以美食为媒介，将旅游目的地、历史、人文、玩乐和本地美食结合起来，开发了特色美食品牌馆，实现美食旅游目的地的差异化，为游客和本地居民提供了主客共享的美食文化交融空间。”

美食是澳门旅游的特色元素。美团与澳门旅游局联合开展线上线下营销活动，依托澳门“美食+旅游”的资源，策划“24小时不打烊的澳门美食街”项目，吸引游客“寻味澳门”，通过美食文化名片的塑造，提升澳门旅游的吸引力。

吴丽云认为，要用美食文化打造特色旅游品牌，需要做到：一是深挖美食背后的文化，将美食与文化深度融合，把器皿、食材、口味、环境到美食背后的历史和故事紧密结合，最大限度发挥美食对游客的吸引力。二是以品牌打造充分发挥美食对大众的吸引力。美食的品牌化不仅是提升美食知名度、美誉度的重要方式，也是提升其服务质量和产品标准化程度的重要路径，有助于最大化美食的吸引力。三是关注美食与多元元素的融合，最大化美食旅游效益。美食与当地的文化、民俗、自然风光等结合，可以丰富游客的旅游体验，增强旅游目的地的吸引力。

上图：扬州趣园茶社的早茶点心。

资料图片

左图：游客在上海海昌海洋公园海底世界餐厅，一边享用美食一边赏鱼。

陈宇宇摄(人民图片)

暑期去河北省张家口市已成为许多游客的选择。马蜂窝大数据显示：近两个月张家口旅游热度明显上涨，“张家口自由行”搜索热度上涨111%，“崇礼避暑”搜索热度上涨69%，“张北草原天路”搜索热度上涨超50%。

近日，中国旅游研究院与马蜂窝联合发布的《京张体育文化旅游带发展报告》显示，体验冰雪项目和参观奥运场馆，是京张地区体育旅行的两大主要方向。长城、非遗等文化遗产以及休闲度假项目是游客赴京张体育文化旅游带时希望重点体验的内容。

2022年初，文化和旅游部、国家发展改革委、国家体育总局联合印发的《京张体育文化旅游带建设规划》明确了除积极引导冰雪运动外，鼓励开发以骑行、露营、攀岩、皮划艇、滑翔伞、汽车越野等为代表的年轻人喜爱的户外项目产业布局，将体育旅游打造成为京张地区旅游市场发展的新抓手。《报告》显示，“90后”领跑赴京



张地区旅行人群，年轻一代带来了更多旅行新方式。暑期，露营、登山、骑马、跳伞、滑雪等是年轻游客热衷的活动。被北京冬奥会带火的北京首钢园和张家口“玉如意”场馆，已成为年轻人喜爱的潮流玩乐聚集地。《报告》指出，京张两地文化与历史底蕴深厚，名胜古迹众多，拥有6项世界文化遗产、136个全国重点文物保护单位、61项国家级非物质文化遗产代表性项目，以长城为代表的文化历史类景点是该地区旅游的主要吸引力。除了爬长城，年轻游客在选择住宿时，更喜欢住到长城脚下的特色民宿或酒店。此类新体验把长城这一古老的文化遗产用更时尚、更贴近年轻人偏好的形式加以呈现，将成为发展趋势。

得天独厚的自然及人文资源，为京张地区休闲度假和亲子旅行的发展提供了广阔空间。除了温泉和滑雪两大热门主题，时下流行的露营、自驾、徒步等休闲方式都能在这里找到。

上图：暑期，游客在河北省张家口市崇礼大舞滑雪小镇游玩。

张力涛摄(人民图片)

惬意的田园生活

吴晓波

万亩竹林披绿被，条条溪流清水流，白鹭成群，湿地环绕。乡伴苏家理想村位于江苏省南京市江宁区西部山区，它是长三角颇具特色的文创主题小镇，这里有集群的民宿、阡陌纵横的田园、艺术感十足的文创和亲子乐园。

这里尊重自然，拥有好生态。萤火虫是村子的夏夜标配，入住的游客，如果幸运，晚上会看到成千上万的萤火虫提着绿莹莹的小灯笼前来造访。村里设有一间星星屋，用于收集夏夜来访的萤火虫，专门为暑假开展昆虫研学而开辟。孩子们一边享受湖光山色和快乐假日，一边还学会了如何与动物和谐相处，怎样同大自然交朋友。

除了萤火虫，苏家理想村的知了也是出奇的。夜晚只要一亮灯，便有成群结队的知了架着小型直升机嗡嗡叫，哪里有灯光，就往哪里飞，把游客的门窗撞得砰砰直响。

在苏家理想村的夏日，游客打开一方山水，在青山碧波之间，挥一挥木桨，把青春交给速度，把激情交给浪花，尽情做一回水上骑士。皮划艇

项目既有速度又有激情，是青少年喜爱的水上运动项目。来此开展暑期夏令营的青少年，从早到晚在专业教练的指导下，把碧波水面驰骋成风起云涌的草原，如箭，如风，如歌，让人想起“恰同学少年”“当风流人物看今朝”的美好。

这里，傍晚是最美的。知了和蝈蝈在草丛中轻轻拉着小提琴，微风偷运着荷花的暗香，皮划艇在湖面上押着细长的韵脚。游客三三两两走出房间，来到户外草坪上。萨克斯响起，把晚风吹得有点忧伤，一切是那么美好而宁静。

周五晚上，是苏家理想村最热闹的时候。夕阳被晚风偷走，夜市正式开始。露天电影播放得有滋有味，风从湖面来，使劲地吹。后备厢超市的车主们打开后备厢，果品、饮料、儿童玩具等物品在小彩灯一闪一闪的照耀下，宛若从天上搬下的集市。

苏家理想村的美，美在细节，美在精致，一颦一笑都美得那么自然。

下图：乡伴苏家理想村风光

资料图片

文明新风助力乡村振兴

邓 华



“随礼不超200元，每桌只有8个菜……”如此简洁的“满月宴”，源自笔者近日在内蒙古自治区赤峰市翁牛特旗格日僧苏木阿日嘎查新时代文明实践站“牧民食堂”的亲眼所见。

翁牛特旗把乡风文明作为重要抓手，加快深化移风易俗，让新时代文明实践新风深入人心，吹进千家万户。格日僧为蒙古语，汉语意为“牲畜的脯肉”，上世纪50年代前，这里水草丰美，后来由于过度砍伐、开垦、放牧，沙化严重。近年来，格日僧苏木加快沙地综合治理，在乡村振兴、生态宜居方面取得了显著成效。

然而经济的振兴，生活水平的提高，并没有使当地农牧民摒弃掉一些陈规陋习。翁牛特旗格日僧苏木党委书记借格介

绍，长时间内，当地红白喜事大操大办，讲究排场与档次，互相攀比之风愈演愈烈，让农牧民们苦不堪言。

乡村振兴，乡风文明是保障。翁牛特旗格日僧苏木在阿日嘎查新时代文明实践站建设了一处“牧民食堂”，向不良社会风气宣战，通过物质优惠、精神鼓励、宣传引导、志愿服务等方式，将牧民食堂逐步打造为凝聚群众、以文化人、摒弃陋习、成风化俗的新时代文明实践阵地。

“牧民食堂”由闲置旧房屋改造翻新，2022年初开始运营。食堂占地约300平方米，设有14张餐桌，能容纳150多人就餐，彻底解决了农牧民遇到红白喜事需要自己租大棚搭建场地的问题。食堂里冰箱冰柜、桌椅餐具、饮水机一应俱全，供农牧民免费

使用。食堂水电费由集体经济补贴。“牧民食堂”招募了有厨艺技术的志愿者，免费提供炒菜服务。办理红白喜事的农牧民只要带好食材，就能便捷地举办一场宴席。“牧民食堂”还成立了红白理事会，积极倡导一切从简的理念，通过张贴牌匾、挂横幅标语等宣传，引导农牧民养成厉行节约的习惯。

截至目前，“牧民食堂”已成功举办了十余场红白喜事活动，获得农牧民的普遍好评，被亲切地称为“天边的朵蓝”（意为草原深处的“温暖”）。牧民朝格图说：“今年5月份，我在‘牧民食堂’给儿子举办婚宴，一共12桌，算起来比到镇里饭店节省3000多元，铺张浪费的现象没有了，这个食堂办得太好了。”

“牧民食堂”节省了开支、减少了浪费，又摒弃了陋习，改善了乡风，新时代文明新风吹遍了阿日嘎查。翁牛特旗旗委常委、宣传部长班孟祺表示，“牧民食堂”的出现使当地逐渐形成了“婚事新办、喜事简办、白事简办、小事不办”的节俭新风。同时，对“牧民食堂”的宣传引导以及众多汉族志愿者的无偿服务，加深了沟通和融合，相爱相敬的民族团结故事在这里不断上演，“牧民食堂”已成为血浓于水的民族情感逐步深化的经历者和见证者。我们还要把“牧民食堂”推广到更多地方，让“牧民食堂”像一颗包含精神文明成果的种子，在翁牛特旗落地生根开花结果。

在阿日嘎查，“牧民食堂”可谓“一地多用”。它既是牧民的宴会厅，也是会议室，还是活动的广场。这里定期举办新时代文明实践理论宣讲、培训、文艺文化活动以及科技助农等科普讲座。

此外，通过“牧民食堂”的凝聚力，翁牛特旗格日僧苏木还推出当地“最美家庭”评选活动，已连续举办9期。文明似一道绚丽的彩虹，让翁牛特旗的乡村更美丽。农牧民精神新风貌、乡村文明新气象正在为翁牛特旗乡村振兴注入强大的精神力量。

上图：赤峰市翁牛特旗玉龙沙湖经过治理的沙地。

李 富摄(人民视觉)

