

海外声音

中非教育合作破解非洲人才瓶颈

中国和非洲在教育与职业技能培训领域的合作，是“一带一路”倡议的合作重点之一。

据麦肯锡咨询公司2017年的报告，参与非洲项目的中国公司常为非洲当地雇员举办培训课程，其中许多人被派往中国接受技术培训。此外，中国每年提供数万个奖学金名额，资助非洲学生前往中国留学。中国还积极发展与非洲国家和大学的研究合作，特别是在农业和粮食安全领域。

2011年至2017年，前往中国留学的非洲学生人数增加了258%，而前往法国和英国的非洲学生人数分别下降了2%和24%。根据新国际咨询公司发布的一份报告，后疫情时代，非洲学生将继续看重中国。

——据瑞典“一带一路”研究所网站文章



2018年以来，中国在多个非洲国家与当地院校共建“鲁班工坊”，同非洲分享中国优质职业教育。

图为位于埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴的“鲁班工坊”。新华社记者 汪平摄

中国领跑全球电动汽车竞争

中国电动汽车制造商蔚来汽车正在扩大其在欧洲的业务，并首次在中国以外生产换电站设备。该公司7月底宣布，其匈牙利工厂预计将于今年9月投入运营，除了生产制造之外，还将作为服务、研究和开发中心。

蔚来公司去年开始在挪威销售其中国工厂生产的汽车，并计划在明年进入德国、荷兰、瑞典和丹麦市场，位于匈牙利布达佩斯附近的工厂将向上述国家供应换电站设备。

其他中国汽车制造商也已着手利用创新的销售模式，用它们的电动汽车抢占欧洲市场。其中，吉利集团旗下领克汽车依靠的是一种订阅模式，客户每月为他们的汽车支付租金，并可以随时取消。

比亚迪和梅赛德斯-奔驰在中国经营了合资企业，它们8月将在荷兰的一场活动中向欧洲消费者介绍其欧洲拓展计划。

——据德国之声电台网站报道



重庆市沙坪坝区青凤高科产业园区的赛力斯凤凰智慧车间以工业4.0为标准，按照智能数字化柔性汽车整车工厂标准建设，生产中高端新能源智能电动汽车。图为7月19日，工人在该智慧车间装配汽车。孙凯芳摄（人民图片）

上海正成为“世界咖啡之都”

第二届上海咖啡文化周8月4日至18日举行。有研究显示，咖啡在中国越来越受欢迎，它被认为是现代生活中不可或缺的元素。

作为中国的金融中心，上海的咖啡馆数量增加到约8000家，成为世界上咖啡馆最多的城市。凭借这一数字，上海超越了纽约、伦敦和东京等城市，成为名副其实的“世界咖啡之都”，也凸显了咖啡在中国这个向来以茶文化著称的国家不断增长的需求。

由于上海的国际化环境和经济活力，预计这里咖啡需求增长的幅度会进一步增加。同时，观察家也看到该行业在中国其他城市的成长前景，并认为西南地区的成都都有潜力成为上海强大的竞争对手。

咖啡的受欢迎程度如此之高，催生了咖啡文化周的设立。专家认为，对中国人而言，这是活力、热情的一种表现。

——据拉美社报道



8月4日，第二届上海咖啡文化周开幕。本届咖啡文化周推出咖啡文化集市、咖啡特色街区、咖啡书香在上海等活动。图为活动现场。新华社记者 方 喆摄

中国文化产业越来越有“国际范儿”

本报记者 林子涵

国际论道

中国商务部日前发布的数据显示，2021年，中国对外文化贸易额首次突破2000亿美元，同比增长38.7%。其中，文化产品进出口额1558.1亿美元，增长43.4%；文化服务进出口额442.2亿美元，增长24.3%。

外媒普遍注意到，中国文化产业的国际影响力近年来稳步提升，不仅中国优质影视剧、网络文学、网络游戏、动漫等文化产品在海外收获大批粉丝，中国文化创意服务、数字艺术标准等也强势“出海”，赢得世界认可。政府和企业共同发力，让中国文化产业越来越有“国际范儿”。

8月8日，为期3天的第六届全球跨境电子商务大会在郑州举行。沃尔玛、谷歌、顺丰、俄罗斯联邦进出口中心等200余家国内外企业参展，现场展销进口商品万余种。图为在郑州经开区E贸易博览交易中心的跨境电商直播展区，中外主播通过TikTok向海外受众介绍河南博物院的文创产品。张 涛摄（人民图片）



文化产品海外“圈粉”

中国电视剧频频“出海”好消息。去年，《山海情》在全球50多个国家播出，英语字幕版在海外视频平台YouTube上线，首播播放量已突破150万，在该平台同期上线剧目中排名前列。今年3月，中国电视剧《人世间》被美国华特迪士尼公司预购海外独家发行版权；4月，国产悬疑剧《开端》宣布登陆美国视频网站奈飞（Netflix），上线新加坡、越南、马来西亚、文莱等国；7月，军旅电视剧《王牌部队》定档日本电视台黄金时段。

“中国电视剧中刺绣精美的汉服令人着迷！”美国数字媒体BuzzFeed网站发文称，奈飞近期上线大量中国电视剧，观众可以在其中遨游数小时，欣赏服装和化妆精致的中国古装剧，了解中国民间传说和武侠故事。

“越南网民青睐中国电视节目。”越南媒体VnExpress称，从越南网民搜索数据来看，中国电视剧呈现“压倒性优势”。在2020年电视剧热搜榜单前10名中，中国电视剧占据6席。

网络文学是中国文化产业“走出去”的另一重要名片。中国作家协会发布的《中国网络文学国际传播报告》显示，截至2020年，中国网络文学共向海外输出作品1万余部，其中实体书授权超4000部，上线翻译作品3000余部。以起点国际等为代表的网站和APP用户超过1亿，覆盖世界大部分国家和地区。

“中国网络小说在韩国火爆异常。”韩国《东亚日报》报道称，在韩国国内三大网络小说平台Naver、Kakao Page和Moonpia上，多部中文网络小说下载量排名靠前，读者人数稳步增加。“中国网络小说的魅力在于广阔的世界观、韩

国读者熟悉的文化叙事以及瑰丽的东方奇幻色彩。已有中国网络小说被改编为韩国电视剧。”

数字内容火爆全球

中国动画、手机游戏等数字创意内容近年来展现出强劲的全球竞争力。

据英国电影杂志《荧幕国际》网站报道，中国动画大片在国际市场取得重大进展，大量面向国际观众的动画电影正在制作，其中许多作品展现了中国不断增强的动画技能。2019年，追光动画出品的《白蛇：缘起》不仅在中国取得了令人印象深刻的6500万美元票房，还入选法国安纳西国际动画电影节。此前，很少有中国动画能进入这个世界上最负盛名的动画电影节单元。

英国《卫报》发表对中国动画《熊出没：重返地球》的影评称，中国动画大片包含许多传统喜剧元素，但仍很有趣。近期，全球动画界涌现了多部带有中国文化色彩的电影，可能推动未来动画潮流“转向东方”。

“游戏将成为中国提升文化软实力的新渠道。”彭博社发文称，经过腾讯等中国互联网公司的强势运作，中国在全球网络游戏领域占据重要地位。

据美国市场调研机构Sensor Tower发布的报告，7月，共有39家中国公司进入全球手游发行商收入前100榜单。这些公司共获得超过20.3亿美元收入，占前100家开发商总收入的近38.1%。今年上半年，共23款中国手游入围美国市场畅销榜前100名，合计收入达14.1亿美元，占前100个游戏总收入的20.6%，其中米哈游公司开发的游戏《原神》，以1.4亿美元收入稳坐美国游戏市场收入榜首。

中国社交娱乐应用在海外大显身手，也让世界读懂了现代中国的生活方式。据

《日本经济新闻》报道，多款中国社交软件近年席卷海外市场，部分应用在海外已拥有过亿用户。北京昆仑万维公司的线上卡拉OK软件StarMaker在东南亚、北非和中东保持领先地位；欢聚集团在全球150多个国家和地区开展以直播为主的BIGOLIVE业务；雅乐集团运营的语音社交平台Yalla在中东的用户不断增加。这些社交软件聚焦海外，规模不断扩大。

除了数字文化产品，中国主导制定的多项数字文化产业标准获国际认可。

2019年，国际电信联盟批准“数字化艺术品显示系统的应用场景、框架和元数据”标准。这是继手机（移动终端）动画国际标准后，中国自主原创、主导制定的又一数字文化产业国际标准。

《以色列时报》报道称，中国采取国家主导战略推动数字领域国际标准制定，提高了全球影响力。仅2021年，国际电信联盟就通过了中国主导的145项国际标准，远高于其他国家。当前，中国正推动“数字丝绸之路”建设，促进数字贸易领域国际规则标准制定。

政企发力强劲“出海”

中国商务部等27个部门日前联合印发《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》，提出大力发展数字文化贸易，健全文化贸易合作机制，提升便利化水平等28项具体任务举措，促进中国对外文化贸易规模增长和结构优化。这是继2014年中国国务院印发《关于加快发展对外文化贸易的意见》后，中国对外文化贸易领域的又一重要指导文件。

美国《外交》杂志日前发文称，相比其他国家，中国在增强“软实力”方面的做法十分务实，目的在于提升文化和商业吸引力。中国的这种做法在发展中国家引发共鸣。

专家解读

中国加大力度“用好养好”黑土地

■ 受访专家：中国人民大学农业与农村发展学院教授 周 立



6月1日，黑龙江黑河五大连池农场集中机械力量，对大豆大田作物进行中耕作业。陆文祥摄（人民图片）

据日本《读卖新闻》报道，中国自8月1日起正式实施黑土地保护法。该法系统阐明了黑土地保护的主体、投入保障、技术支持以及黑土地破坏的惩罚措施等内容，旨在保护富含有机质、适宜种植农作物的黑土，以稳定国内粮食产量。

彭博社报道称，中国东北是粳稻、大豆和玉米的重要产区。肥沃的黑土是该地区的特殊产物。中国近年来加强了对粮食安全的关注，包括努力保护该国最宝贵的黑土地。到2025年，中国计划把黑土地中的有机物增加10%。

作为全球仅存的四大黑土分布地带之一，中国东北黑土地土质开垦时间最晚，粮食产能增速却最快。数据显示，1980年，东北地区粮食总产量约为全国粮食总产量的12%，到2019年已经提高到25%左右。另一方面，与世界其他黑土区相比，中国东北黑土区面积仅排第三，其占比不到全球总面积的15%，但肩负的粮食增产使命却相当重大；耕地面积仅有2.78亿亩的东北黑土区承担了全国近1/4的粮食总产量和1/3的商品粮调出量，是中国名副其实的“第一粮仓”，为中国粮食安全提供了重要保障。

在黑土资源的开发利用方面，中国“集中力量办大事”的制度优势也得到了充分体现。自上世纪50年代以来，中国不仅凭借“军民结合”的独特屯垦方式，在机械化耕作和现代化基础设施等方面形成亮点，更是独创了吉林“梨树模式”、黑龙江“海伦模式”等多种行之有效的保护性耕作模式。由此，东北黑土区成功实现从“北大荒”到“北大仓”的转变。

当前，受全球气候变化、长期过度开垦等因素的影响，中国东北黑土区呈现出不同程度的退化趋势。中国科学院去年发布的《东北黑土地白皮书（2020）》指出，近60年来，东北黑土耕作层土壤有机质下降了1/3，部分地区甚至下降了50%。2019年，东北黑土地水土流失面积占总面积的比重高达20%。相关专家预测，根据黑土层的形成速度，如果东北黑土继续以当前的速度退化，或许东北黑土未来将不复存在。

为推动东北黑土区早日摆脱“亚健康”状态、保障国家粮食安全，中国高度重视黑土地的保护。早在2015年，

东北多地就已开展轮作休耕制度、秸秆还田模式等多项黑土地保护利用的试点项目。党的十八大以来，政府陆续出台了《东北黑土地保护规划纲要（2017—2030年）》《东北黑土地保护性耕作行动计划（2020—2025年）》《国家黑土地保护工程实施方案（2021—2025年）》等多项旨在加强黑土地保护的政策措施。2021年，中央一号文件提出“实施国家黑土地保护工程，推广保护性耕作模式”，黑土地保护上升为国家战略。作为全球首部关于特定土壤类型的国家级法律文件，此次新实施的《黑土地保护法》意味着黑土地保护政策正式上升为法律制度。

此外，中国高度完善的物流、仓储等基础设施对黑土地的保护功不可没。得益于在农村基础设施建设上持续发力，中国早在2019年底就已实现具备条件的乡镇和建制村100%通硬化路，极大提升了黑土地的利用效率和保护实效。

为“用好养好”黑土地，有关部门还应围绕以下重点方向开展工作：一是深入推进水土流失治理、高标准农田建设和高效永续利用，有效遏制黑土地“变薄、变瘦、变硬”的退化趋势；二是在继续推广科学的保护性耕作技术的基础上，进一步依托科技创新，建立黑土地保护与利用科技创新体系；三是充分调动农民保护黑土地的积极性，引导农民对黑土地利用从原先的“掠夺式经营”转变为“用养结合”的思维模式，营造良好的黑土地保护氛围；四是大力发展黑土区的生态农业产业化，拓展农业多种功能，发掘乡村多元价值，实现东北黑土区绿色农业的可持续发展。（杜 珂采访整理）