

网上中国

中国家电消费市场规模去年已达8811亿元

“绿色+智能”，家电消费升级了

本报记者 叶子

8月8日，商务部组织开展的“2022全国家电消费季”正式开启，本次消费季以“拥抱绿色智能，乐享美好生活”为主题，聚焦绿色智能、数字引领。促进绿色智能家电消费，既是推动消费持续恢复的重要手段，也是满足人民群众美好生活需要的有效举措。

增量市场潜力大

“多吉大叔，你家的电冰箱到了！”前段时间，60岁的德庆多吉收到了在网上下单的电冰箱。他住在西藏自治区林芝市米林县西嘎村，送货上门的是米林县京东家电专卖店老板两口子，他们开车将冰箱送到了德庆多吉家门口。

“以往，县城只有一家杂货品牌店，有些家电要跑到林芝市才买得到，来回成本高。如今，手机上下单，一两天就到货！”德庆多吉说，他买的冰箱价格实惠、节能省电，家人都很喜欢。

推进绿色智能家电下乡，是促进绿色智能家电消费的重要措施。中国电子信息产业发展研究院日前发布的《2021年中国家电市场报告》显示，2021年中国家电市场规模达8811亿元，其中，下沉市场家电市场规模达到2775亿元，同比增长8.9%，增幅远高于整体市场。专家认为，目前家电消费主要增量空间越来越多地来自三线以下城市、县镇与农村地区。今后，更多生活在乡村的人将能更方便地享受到绿色智能家电带来的品质生活。

从品类看，智能冰箱、洗衣机、空调、超高清电视、手机以及智慧厨卫、智能安防、智能办公、智慧康养等绿色智能家电消费正在热起来。

“绿色智能家电兼顾低碳节能与智能化双重优势，越来越受到消费者的青睐。”美的集团相关负责人接受本报记者采访时说，今年美的发布“主动式全屋智能家居解决方案”，以晨起运动场景为例，用户起床后，舒适的运动



德意电器员工在位于浙江省杭州市萧山经济开发区的生产车间利用5G+技术对新款油烟机配件进行视觉检测。
龙巍摄（人民图片）

环境已在客厅准备完毕，用户喜欢的音乐将自动播放，运动完毕去浴室洗澡时，打开花洒就有温度适宜的热热水。

这样的智能家居服务，可以根据消费者习惯主动调整家电相关参数，形成场景服务能力，赢得许多消费者尤其是年轻一代的喜爱。业内人士指出，智能控制、远程监控、语音交互等新功能在智能家电中逐渐普及，由传统家电转向成套家电、提供全屋解决方案的趋势明显，家电市场正朝着智能化、绿色化、高端化方向升级。

促销活动福利多

天猫近日发布的《2022年家电消费新趋势报告》显示，防疫期间，家电消费线上渗透率进一步提升，2021年已经增长到52.9%。“2022全国家电消费季”同样重视加

强线上线下渠道融合，强化产业链上下游资源整合。记者了解到，电商平台和家电领域众多头部品牌踊跃参与，纷纷宣布拿出真金白银让利促销。

8月7日至11日“88会员节”期间，天猫向消费者发放3.1亿元的数码家电购物券，并和海尔、美的、西门子、海信、博世等品牌建立重点合作，推动以旧换新绿色家电专场，大力鼓励支持家电下乡，推广节能减碳环保低能耗家电。

京东携手众多家电厂商在8月9日正式启动“8·15全国家电消费季”，集合了最新技术的新风空调、超薄平板电视、游戏电视等一批家电新品亮相。除了种类多样的消费券，众多商品将价保时长延至近90天。京东家电还特别推出“3C品类以旧换新”服务政策，也就是说家里闲置的旧手机、旧电脑也可以换购新的空调、电视等



徐骏作（新华社发）

产品。活动期间，覆盖全国2.5万个乡镇、60万个行政村的1.5万家京东家电专卖店将同频发力、提供优惠。

此外，8月至10月，苏宁易购将在全国开启“千城万店促消费”系列活动，其中以“8·18家电家装购物节”作为首个节点，将发放5亿元家电消费补贴。海尔智家合计投入3亿元，规划了155种爆款产品参与以旧换新活动，用户可享受最高800元的企业换新补贴；海尔智家还将在全国开展进村入户换新活动，计划覆盖超过2万个乡镇，让消费者足不出户就能申领补贴、享受优惠。

个性化定制增多

家电是重要的大宗消费，家居产业具有规模体量大、消费带动力强、产业覆盖面广的特点。

近期一系列支持政策释放了促进绿色智能家电消费的积极信号：7月29日召开的国务院常务会议提出，鼓励地方对绿色智能家电、绿色建材等予以适度补贴或贷款贴息；商务部等13部门日前发布《关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知》，对开展全国家电“以旧换新”活动、推进绿色智能家电下乡等进行部署。

为推广智能家电产品，工信部相关负责人表示，将按照适度超前的原则，对一些城市的5G和千兆网继续实施覆盖，同时向乡镇和农村地区延伸。相信有了5G和双千兆网络的支撑，在家电家居等领域，百姓喜爱的消费场景将不断涌现。截至目前，北京、上海等29个城市已经建成了全国首批千兆城市。

8月8日，工信部等四部门联合发布《推进家居产业高质量发展行动方案》，明确到2025年，在家用电器、照明电器等行业培育制造业创新中心、数字化转型促进中心等创新平台。反向定制、全屋定制、场景化集成定制等个性化定制比例稳步提高，绿色、智能、健康产品供给明显增加，智能家居等新业态加快发展。

专家表示，促进绿色智能家电消费，有利于补齐家电市场短板弱项，打通家电消费堵点，满足人民群众对低碳、绿色、智能、时尚家电消费升级需求，还能拉动家电及上下游关联产业发展，助力稳定宏观经济大盘，更好服务构建新发展格局。

严惩无底线蹭流量，禁止欺诈消费者

直播经济“蛋糕”，做大更要做好

本报记者 金晨

网络直播已成为人们休闲娱乐、购物消费的主要方式之一。在直播蓬勃发展的同时，内容低俗、违法获利等行为也随之出现，引发社会关注。今年4月以来，国家网信办会同相关部门开展为期3个月的“整治网络直播、短视频领域乱象”专项行动，集中整治网络直播存在的违法违规内容呈现乱象，从严整治违规营利、恶意营销等突出问题，推动网络直播健康有序发展，促进行业走稳走远。

违规行为要狠管

在网络直播中，“打PK（连麦比赛）”原本代表着积极向上的才艺比拼，却被部分主播当成了比丑拼俗的“擂台”。有些另类直播吸引网友关注，例如一名主播端着一盆冷水从头顶一浇而下，发出刺耳的尖叫声。原来，几分钟前，他在一场PK中败下阵来，这是他接受的惩罚。

“打PK的时候如果想票数高一点，又没有很突出的才艺，就只能打惩罚比较狠的PK。”有主播坦言，主播连线PK时都是以票数计算收入，平台抽成50%后，双方均有几百元至上千元不等的收入。“PK碰到粉丝多、人气高的主播，更要抓住机会搞怪出位，蹭流量，多拿钱。”

网红们卖俗扮丑搞怪，无非是为了博流量变现获利。在利益驱使下，一些主播开始相互效仿，将违背公序良俗的内容当成直播间的“特色”。各大直播平台虽不断加强审核力度，封禁不合规直播账号，但一些主播为逃避审查而不断注册新账号，增加了监管难度。

为解决直播中连麦比赛低俗恶俗惩罚屡禁不绝、普通用户非理性消费等问题，“整治网络直播、短视频领域乱象”专项行动敦促各直播、短视频平台积极开展自查自纠，针对问题全面深入整改，依法依规主动处置处

罚违规行为，其中，抖音、陌陌等取消连麦比赛惩罚环节，腾讯、斗鱼等取消跨直播间充值打赏广播功能。

据统计，“整治网络直播、短视频领域乱象”专项行动期间，16家重点直播、短视频平台共处置违规直播间56.3万个，清理违规短视频235.1万条，关闭违规用户账号12万个，处置处罚违规直播、短视频账号21.86万个，网络直播、短视频行业面貌初步改观。

不被流量和利益“绑架”

“加油！最后一组动作，大家再坚持几分钟。”晚饭后，李玉的直播间里总是热闹非凡。准备活动、快速燃脂、整理放松，这里成了都市白领们在家运动健身的热门直播间。

2020年初，从体育院校毕业的李玉和同学合作开设了“线上健身房”，成为一名主播。“最开始只是单纯做内容，后来也会在直播后推荐适合在家健身锻炼的装备和器械，很受网友欢迎。”在她看来，变现对职业主播来说固然重要，但注重打



网络主播在广西柳州柳江区进德镇四连村的果园里直播推荐当地特色农产品。
黎寒池摄（人民图片）



VR沉浸画中游

江苏省苏州市拙政园VR馆《梦隐拙政园——VR沉浸画中游》项目近日正式上线。游客乘坐“动感花轿”，戴上VR眼镜，即可领略园林的四季美景，通过多感知互动实现“穿越”，仿佛置身于500年前的拙政园。图为游客在VR馆内体验。

王建康摄（人民图片）

国家网信办整治涉虚拟货币炒作乱象

本报北京电（记者张瑰）记者从国家网信办获悉，随着虚拟货币的兴起，与之相关的投机、炒作、诈骗等活动愈演愈烈，一些网民受虚拟货币诱惑可获高额回报等虚假宣传迷惑，盲目参与相关交易活动中，给自身财产带来较大损失。今年以来，国家网信办高度重视网民举报线索，多措并举，重拳清理一批宣传炒作虚拟货币的违法违规信息、账号和网站。

按照《关于进一步防范和处置虚拟货币交易炒作风险的通知》，国家网信办督促指导主要网站平台切实落实主体责任，持续保持对虚拟货币交易炒作高压打击态势，加大对诱导虚拟货币投资等信息内容和账号自查自纠力度。

据悉，国家网信办加强督导检查，

对打着“金融创新”“区块链”旗号、诱导网民进行“虚拟货币”“虚拟资产”“数字资产”投资的989个微博、贴吧账号和微信公众号依法予以关闭。此外，指导地方网信部门约谈涉虚拟货币宣传炒作的经营主体500余家次，要求全面清理宣传炒作虚拟货币交易的信息内容。对专门从事虚拟货币营销鼓吹、发布教程讲解跨境炒币、虚拟货币“挖矿”的105家网站平台，国家网信办会同相关部门依法予以关闭。

据悉，下一步，国家网信办将继续会同相关部门，加强对虚拟货币相关非法金融活动的打击力度，依法保护人民群众财产安全。国家网信办有关负责人提醒广大网民树立正确投资理念，增强风险防范意识，不参与虚拟货币交易炒作活动，谨防个人财产受损。