

各地为侨胞发送干货满满的文化“大礼包”

“侨”文化大舞台精彩纷呈

本报记者 贾平凡

侨界关注

侨务部门被海外侨胞和归侨侨眷亲切地称为“娘家人”。多年来，中国各级侨务部门结合各地实际情况，巧用心思、做实工作，为广大海外侨胞和归侨侨眷提供了干货满满的文化“大礼包”，暖了侨心、惠了侨益。

近日，本报记者采访了几位地方侨务部门相关负责人、海外侨胞和归侨侨眷，听他们讲述共筑“侨”文化大舞台的精彩故事，表达同圆共享中国梦的共同心愿。

特色鲜明，活动精彩纷呈

今年以来，一系列富有地域特色的文化活动在侨乡开展。

近日，在广东省江门市新会区崖门镇京梅村，一场联通中外的“武林大会”引发火热“围观”。在这场2022年“少年中国说”中国侨都国际武术交流大会上，9支海内外青少年武术代表队、130多名武术爱好者轮番登场，分别表演了蔡李佛拳、咏春拳、佛家拳、武当拳、周家拳、洪拳、太极拳等各派拳术。一招一式运斤成风、各家各派大展所长，让海内外众多武术爱好者直呼“过瘾”。在线上“云切磋”环节，美国、巴西、墨西哥、荷兰等30多个国家的武术爱好者、武术代表队也使出拿手绝活，令人叹为观止。

江门是著名侨乡，也是武术之乡。“自近代以来，江门武术不断向海外传播，遍及亚洲、欧洲、美洲、非洲、大洋洲的100多个国家和地区，构筑起中外文化交流的桥梁。凭借‘中国侨都’的独特优势，至今江门众多武师仍在世界各地开馆授武。”江门市统战部常务副部长韩志勇介绍，举办武术交流大会，只是今年“少年中国说”系列活动的一个开端。“少年中国说”粤港澳暨海外华裔青少年文化交流品牌活动，是江门市着力打造的侨务品牌和文化品牌。随后，“中华文化大乐园”暨中国侨都文化体验、“粤菜师傅四海同享”、全球华侨华人及外国人“学煮靓”等一系列活动将陆续举办。

近段时间，侨胞百年爱国故事图片展、东南亚特色美食展、侨乡

旅游风情文艺表演及茶文化体验会在福建省侨联主办的2022年“侨家乐·华侨美食风情文化节”亮相。不少人既饱眼福，又饱口福。

福建省侨联副主席张瑶介绍，自今年5月以来，福建省侨联先后在厦门、福州、南平、龙岩、三明、莆田、屏南等地的11个华侨农场、重点侨乡着力打造“侨家乐·华侨美食风情文化节”，目前已成功举办7场“侨家乐”专场。同时，福建省侨联对华侨特色美食及文化类场所授予“八闽侨家乐”品牌，鼓励更多华侨美食(场所)聚揽人气。

今年是广西百色市华侨管理区(即原百色华侨农场)建场62周年，也是当地印尼归侨回国62周年。在侨居社区，印尼归侨杨建华和妻子黄玉红每天坚持练印尼舞，为即将举办的广场舞比赛做准备。

2015年起，百色市华侨管理区每年举办广场舞比赛，杨建华夫妇所在的队伍一直都是“金牌预备队”。“原来农场的文艺活动比较少，大家只是在厂部做工，氛围比较沉闷。有了广场舞比赛，农场每年都能热闹一阵。”杨建华说，“现在，百色市华侨管理区11个生活区有10多支广场舞队，70%的队员是归侨侨眷。我们的队伍几乎年年拿第一！”

书籍是宝贵的精神食粮。最近，浙江省瑞安市侨务部门面向海外，开展“书漂万里·情系中华”捐书活动。瑞安市统战部副部长、侨办主任李锋瀚表示：“我们向匈牙利瑞安同乡会海外阅览室捐赠图书共510种，合计1320册，主要面向6至14岁的孩子，内容涵盖中国历史、文化、传统民俗、儿童启蒙等方面，同时也增

加了具有瑞安本地特色的书籍，如涉及瑞安方言、瑞安历史名人等内容。”

慰藉乡愁，凝聚侨心侨力

“多谢了，多谢四方众乡亲，我今没有好茶饭，只有山歌敬亲人……”今年4月，在第四届英国“广西三月三·乡音播全球”歌舞文艺联欢会的线上演出中，当电影《刘三姐》主题曲《只有山歌敬亲人》的旋律从屏幕里传出，不少在线观看的广西籍侨胞也跟着哼唱起来。

“每当听到这首歌，我的心就会飞回到家乡广西那片山清水秀的土地上。”作为此次文艺演出的主要组织者，英国广西华人华侨社团联合总会会长韦翌彩表示，“广西三月三·乡音播全球”是广西壮族自治区侨联创立的品牌活动。“举办此次活动，我们不仅得到广西多个地市侨联的支持，也得到多个英国本地社团的协助。通过组织此次活动，我们希望把广西乡音带到英国，弘扬和传播壮族文化。”

家乡近况一直是海外侨胞密切关注的重点。“‘侨家乐’华侨美食文化节活动讲好‘侨’故事，传播‘侨’声音，展现‘侨’文化，在海内外架起了乡情亲情的桥梁，结成了乡愁乡谊的纽带，展现了侨乡和侨胞侨民安居乐业和生态优美的幸福家园画卷。”张瑶介绍，该文化节在福建省陆续举办，各地展示了各自的地方特色，勾起海外外籍侨胞深深的思乡之情。他们通过录制短视频等形式，祝福祖(籍)国和家乡人民。

新冠肺炎疫情给海外侨胞回国



上图：在“侨家乐·华侨美食风情文化节”福建龙岩中央金融街专场进行的南洋风情舞表演。福建省侨联供图
左图：青少年武术代表队在2022年“少年中国说”中国侨都国际武术交流大会上表演拳术。江门市侨联供图

带来诸多不便。对此，各地侨务部门急侨胞之所急，在“云端”为侨胞送上文化“大餐”。

“问祖炎帝 寻根高平”海峡两岸神农炎帝民间拜祖大典，是山西省侨联打造的特色文化品牌活动。受疫情影响，海外侨胞无法亲临拜祖大典现场。“我们因时制宜、转变思路，从线下转到线上，开设‘线上拜祖平台’，方便不能到场的海内外侨胞通过‘云拜祖’完成祈福心愿，同时通过邀约录制视频的方式，邀请海外侨胞视频参与拜祖大典。因此，此项活动在海内外华侨华人群体中的影响力得以持续。”山西省侨联主席王维卿介绍，“我们还推动在海外数字户外传播平台上开设‘人说山西好风光’频道。山西省14家中国华侨国际文化交流基地实现了在全球60余个国家300余座城市共计1.7万余个点位落地的宣传推广，持续扩大山西特色文化在海外的传播力和影响力。”

四川省侨联经科文化部三级调研员唐珊介绍，2020年以来，四川省侨联深耕品牌活动，不断创新文化交流模式和内容，通过“线上+线下”的方式，举办“亲情中华·美丽四川”线上慰侨演出、“亲情中华·走近侨乡”慰问演出、海外华侨华人川菜和药膳线上培训班，并连续3年举办“亲情中华·为你讲故事”网上夏令营—四川营活动，

表达侨联组织对海外侨胞的关爱。

“疫情之下，为纾解海外侨胞的乡愁，瑞安侨务部门积极开展‘新春代拜年’‘留守儿童夏令营’等活动，帮助海外侨胞解决‘老少’之忧；开展‘一片甲骨惊天下’‘云游博物馆’‘瑞安方言’等系列海外侨童宣讲活动，加深侨界新生代对中华文化、家乡文化的了解。”李锋瀚说。

推陈出新，促进文化交流

“近年来，山西省侨联依托中国侨联‘亲情中华’品牌，深度挖掘和持续开展以神农炎帝、忠义关公、帝尧德孝、洪洞大槐树根祖等极具山西特色的系列文化交流活动。广大归侨侨眷和海外侨胞积极参与，赞赏有加。”王维卿表示，下一步，山西省侨联将发挥好山西历史文化厚重的优势，着力打造好“亲情中华”和“中国华侨国际文化交流基地”两大名片，持续开展丰富多彩的对外文化交流活动。

今年6月底，由福建省侨联参与主办的2022年第三届海丝国际茶文化节论坛在福州市举行，深受海内外各界好评。论坛期间，面向海外的公益性文化交流平台——“福茶驿站”正式启动，目前已与23个国家和地区的25个侨团以及17家国内茶企签订合作备忘录，将进一步提升茶

文化的海外传播力。

张瑶表示，福建省侨联结合侨务资源的独特优势，启动了茶文化海外推广工作，提出福茶“海外四进”构想，即对接联系海外侨社团、海外侨胞、侨商，推动中国茶融进海外家庭、进餐厅、进会馆、进社(街)区。“未来，我们还将充分利用中国华侨国际文化交流基地、‘亲情中华·云上基地’等平台，促进福建特色文化在海外传播。”

“四川省侨联将加强与各级侨联组织、中国华侨国际文化交流基地的上下联动，创新文化交流形式和内容，持续开展‘亲情中华’系列品牌活动，并继续做好中国华侨国际文化交流基地的申报和建设工作，进一步搭建为海内外侨胞服务的对外文化交流平台。”唐珊说。

“瑞安将继续开展‘侨界新生代家乡行’、家乡非遗文化研学等系列活动；同时，以海外瑞安籍侨团为阵地，指导侨团开展系列瑞安特色文化活动，利用网络直播邀请海外侨胞‘云游家乡’，帮助海外侨胞进一步了解家乡变化和优秀的瑞安传统文化。”李锋瀚说。

谈及下届英国“广西三月三·乡音播全球”歌舞文艺联欢会，韦翌彩也有新计划：“希望疫情尽快结束，我们将争取英国政府的更多支持，在伦敦、威尔士等地组织大型线下演出，邀请更多高品质的广西特色节目来英展演。”

广告

绿色让生活更美好

绿色喝彩青春 乐享无限欢乐

多种类卡产品 | 活动权益丰富

邮储银行着力打造面向年轻客群的服务品牌，针对年轻人的兴趣偏好，与多领域IP开展合作，推出轻松小熊主题信用卡、葫芦兄弟主题信用卡、闪光卡借记卡、美团联名借记卡、胖虎联名借记卡等IP卡产品，同时针对年轻人个性化的诉求，推出可定制卡卡面的自定义银行卡，设置丰富的活动权益，陪伴有梦想、爱生活的年轻客群。



A股股票代码：601658
H股股票代码：1658
客户服务热线：95580
网址：www.psbc.com

中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

乐享青春