

习近平向国际民间社会共同落实全球发展倡议交流大会致贺信

新华社北京8月12日电 8月12日,中共中央总书记、国家主席习近平向国际民间社会共同落实全球发展倡议交流大会致贺信。

习近平指出,发展是人类社会的永恒主题,各国人民热切期盼通过发展实现美好生活的向往。当前,全球经济发展受到多重因素影响,联合国2030

年可持续发展议程落实进程受阻。面对困难和挑战,我们只有坚定信心、和衷共济,坚定不移抗击疫情,齐心协力促进发展,切实落实联合国2030年可持

发展议程,各国人民才能过上好日子,人类社会才能迎来更加美好的明天。习近平表示,国际社会应不断凝聚促进发展的强大共识,努力营造有利于发

展的国际环境,积极培育全球发展新动能,携手构建全球发展伙伴关系。我相信,

国际民间社会将为推进全球发展倡议落地落实构筑更加坚实的民意基础,提供更加有力的民心支撑。中方愿同各方携手努力,加速推进联合国2030年可持续发展

议程,为共同构建人类命运共同体、共创繁荣发展新时代作出更大贡献。

小而多 小而美 小而精

“口袋公园”装满民生幸福

本报记者 刘少华 刘乐艺

逛“口袋公园”,正成为一种城市生活的新时尚。

“口袋公园”是面向公众开放,规模较小,形状多样,具有一定游憩功能的公园绿化活动场地,面积一般在400至1000平方米之间,类型包括小游园、小微绿地等。因其有小巧多样、环境友好、使用方便等特点,受到群众的普遍欢迎。

“口袋”虽小,却装满幸福。



“推窗见绿、出门入园”

北京市西城区东福寿里胡同南口,一座只有800多平方米的小公园里,在玉兰树、石榴树、柿子树掩映之下,人们在古香古色的亭廊下休息。

过去,这里是一片违章建筑,老百姓对脏乱差的环境颇有怨言。通过拆迁腾退、绿化改造,这里如今成了居民们都特别喜欢的一角。

“推窗见绿、出门入园”,正在成为很多居民生活的常态。如今,在全国各地,像这样的“口袋公园”建设方兴未艾。如何拓展绿色公共空间、方便群众就近游园,成为各地共同关注的问题。

前不久,在山东省青岛市,一座无偿献血主题公园正式落成开放。公园利用原有的环山步行道,在青石板路上用钢板刻字,书写了1993年至2021年青岛市的无偿献血大事。在夜间亮化景观帮助下,这里成为了当地居民随时可进的全天候游览公园。

在青岛,有不少主题鲜明的“口袋公园”。比如,仅青岛市南区,就在大尧三路海韵琴行门前打造了小而美的社区音乐“口袋公园”,在安娜别墅前打造了爱情花卉主题的“口袋公园”,在太平角一路建设了以海为主题的“海遇园”……

尽管城市里“寸土寸金”,实现绿地增长十分不易,但许多地方都在积极建设“口袋公园”。

在四川成都,到8月初,今年已经完成46个小游园、小微绿地建设。这延续了自2017年成都正式启动小游园小微绿地建设以来的规划。仅2021年,成都就新改扩建武侯区南丝路小游园、成华区栖霞园等70个小游园、小微绿地,新增绿地53万余平方米。

近几年,“口袋公园”星罗棋布,满足着人们对宜居城市的要求,在人间烟火中勾勒出一片片休憩的绿地。

建设与维护需要“绣花功夫”

今年6月21日,位于湖北省武汉市江宁区青年路辉煌公寓前的“辉煌口袋公园”正式竣工。改造前,这里是一片荒地,环境卫生差,杂物堆集,甚至有居民私占绿地用作菜园。改造后,这里栽了不少银杏、红枫、红梅、樱花等植物,还安装了儿童攀岩网、50米廊架、LED灯带、休闲坐凳等。

“辉煌公寓房屋密度大、公共空间少,配套活动设施也不足,除了绿植景观,居民还希望‘口袋公园’能起到拓展活动空间的作用。”江宁区园林绿化队工作人员杨雨轩告诉记者,在改造过程中,园林建设部门积极听取了附近居民的具体需求。

建设好“口袋公园”,不仅要让市民赏绿,更要让市民“享绿”。

“这个‘户外智能健身房’环境好、设备新,真是老少咸宜。”提起今年落成的“永兴码头口袋公园”,广东省广州市海珠区革新路居民阿姨赞不绝口。

今年1月,海珠区采用智慧化、智能化理念,在永兴码头北侧旁建成以体育健身为主题的特色“口袋公园”。园区引入腿部按摩器、太极揉推器、上肢牵引器等10余种智能健身设施,市民能实时看到自己的热量消耗、运动次数等数据,随时调整运动强度。

要让“口袋公园”真正点亮城市微空间,不但在建设上要费思量,维护它更需“绣花功夫”。

“这几棵树需要修剪了。”“能不能给大树挂上树牌,供更多市民了解?”8月6日一早,“市民园长”周崇霞趁着还没到上班时间,在山东省青岛市市北区“大连路口袋公园”里一边转悠,一边记下这些问题。

“当了‘园长’,就得履好职、尽好责。我每天至少会在公园里转上三圈,新认识了不少植物。”作为被聘请当“市民园长”的居民,既能维护家园环境,还能学习园艺知识,这样的双重收获,让周崇霞觉得干劲满满。

今年全国将新建至少1000个

2022年,中国会有不少于1000个新的“口袋公园”出现在老百姓身边。

近日,住房和城乡建设部办公厅发布关于推动“口袋公园”建设的通知,要求推动2022年全国建设不少于1000个城市“口袋公园”。其中明确要求,各省级住房和城乡建设(园林绿化)主管部门要研究制定本地区《2022年“口袋公园”建设实施方案》,并要求每个省(自治区、直辖市)力争2022年内建成不少于40个“口袋公园”,新疆、西藏等地可结合实际确定建设计划。

全国各地正积极落实这一通知,为广大居民创造亲近自然、拥抱绿色的休闲好去处。

在江西,当地要求,到2022年底,各设区城市建成“口袋公园”不少于3个,设市城市、县城和赣江新区建成“口袋公园”不少于1个。而在具体推进“口袋公园”建设过程中,则要强化历史文化、原有地形地貌和大树老树保护,注重“口袋公园”的彩化效果,坚持以乡土树种为主,合理配置观赏性强、季相变化显著的观花及观叶植物。

在江苏,今年6月公布的100处“乐享园林”建设项目名单中,“口袋公园”占到64%,是其中的一个类别。该省要求采用“织补”“绣花”等手法,建设百姓身边的“口袋公园”,并针对周边使用人群的需求,融入功能相宜的公共服务设施,提升社区、街区的品质及活力。

在天津,按照今年建设计划,将着力做好提升改造50个具备一定功能的社区公园、游园、“口袋公园”项目,涉及新建项目8项,提升项目42项。

小而多、小而美、小而精,日渐成为全国各地“口袋公园”的共性。方寸之间,承载着人民对美好生活的向往。

上图:市民在安徽省合肥市庐江县庐城镇潜川路口“口袋公园”健身。王 闽摄(人民图片)

前七月

人民币贷款累计增加14.35万亿元

本报北京8月12日电(记者徐佩玉)中国人民银行发布的最新数据显示,今年1—7月,我国人民币贷款累计增加14.35万亿元,同比多增5150亿元。截至7月末,我国本外币贷款余额212.84万亿元,同比增长10.5%,人民币贷款余额207.03万亿元,同比增长11%。

数据显示,7月份,我国人民币

贷款增加6790亿元。分部门看,住户贷款增加1217亿元,其中短期贷款减少269亿元,中长期贷款增加1486亿元;企(事)业单位贷款增加2877亿元,其中,短期贷款减少3546亿元,中长期贷款增加3459亿元;票据融资增加3136亿元;非银行业金融机构贷款增加1476亿元。

134家国内外金融机构、企业将亮相2022年服贸会金融服务专题展

据新华社北京8月12日电(记者陈旭)记者从12日举行的2022年中国国际服务贸易交易会金融服务专题媒体通气会上获悉,2022年服贸会金融服务专题展将于9月1日至9月5日在北京首钢园举办。目前,共有134家国内外金融机构和企业报名参展。其中,线下参展机构95家,含中资机构52家、外资机构43家,国际化率达45%。

一,金融服务专题展以“开放融合、绿色未来”为主题,涵盖展览展示、论坛交流、配套活动、成果发布四部分,展览面积超过1.4万平方米,设置数字金融、绿色金融、创新金融等六大主题。截至目前,共有134家国内外金融机构和企业报名参展。其中,线下参展机构95家,含中资机构52家、外资机构43家,国际化率达45%。



由江苏启东中远海运海工承建的浮式生产储卸油船N999项目目前调试接近尾声,下月将进行命名、试航。

该项目是中国船企首次为非洲项目建造的浮式生产储卸油船,集油气生产、处理、储卸、外输功能及系泊定位于一身,建造完成后将远赴非洲开展作业,为毛里塔尼亚、塞内加尔等国家提供天然气。许丛军摄(人民视觉)

一带一路品牌越擦越亮

潘旭涛

8月9日,2022“一带一路”媒体合作论坛在陕西西安举行,来自40多个国家和国际组织的120多位中外媒体代表以线上线下方式参加,共聚发展智慧、共讲发展故事、共商发展方案、共促发展合作。

共建“一带一路”重大倡议提出9年来,获得越来越多国家热烈响应,已成为深受国际公共产品和国际合作平台,由各方共同打造的“一带一路”品牌闪亮全球、名扬世界。

“一带一路”品牌美誉度越来越高。许多参与海外“一带一路”的中国建设者对记者说,他们听到最多的词是“感谢”。在塞内加尔竞技场场内,一名选手夺冠后的感言是,“非常感谢中国为我们修建了摔跤场”;在克罗地亚科马纳,中克共建的佩列沙茨大桥通车后,带火了周边旅馆、饭店、商店的生意,当地人见到中国人常常会热情地用中文道一声“谢谢”;中老铁路开通运营后,几名老挝儿童登上“澜沧号”动车,兴奋不已,他们将手绘的水彩画送给中国建设者,表达谢意……通过共建“一带一路”,一个个大手笔、或“小而美”的项目,提升了共建国家民众获得感,也让“一带一路”品牌赢得全球赞誉。事实证明,作为推动构建人类命运共同体的生动实践,共建“一带一路”是在建造造福世界的“发展带”、惠及各国人民的“幸福路”。

“一带一路”品牌影响力越来越大。品牌发展,口碑很重要。“一带一路”品牌美誉度不断提升,吸引更多国家加入共建“一带一路”朋友圈。截至今年6月,中国已与149个国家、32个国际组织签署200多份共建“一带一路”合作文件。2013年至

2021年,中国与“一带一路”沿线国家年度贸易额从1.04万亿美元扩大至1.8万亿美元,增长73%;从亚洲基础设施投资银行到丝路基金,从《“一带一路”融资指导原则》到《“一带一路”绿色投资原则》,“一带一路”投融资体系逐步形成;“鲁班工坊”等10余个文化交流和教育合作品牌逐步建立……从理念转化为行动,从愿景转变为现实,从谋篇布局的“大写意”到精谨细腻的“工笔画”,共建“一带一路”从一颗梦想的种子成长为枝繁叶茂的大树。如今,“一带一路”重大倡议核心理念已被写入联合国、二十国集团、亚太经合组织、上合组织等国际组织重要文件。

“一带一路”品牌成长活力越来越强。勇于超越自我,才能让品牌永葆青春。中国与共建国家持续拓展合作新领域,不断释放“一带一路”品牌活力。绿色领域合作推进,“绿色丝绸之路”成为共建“一带一路”新亮点;数字领域合作深化,“丝路电商”打开经贸合作新通道;抗疫国际合作加强,“健康丝绸之路”在双边、区域、国际等层面建立疫情联防联控机制,提高疫苗、药物及医疗物资的可获得性、可及性和可负担性……埃及前总理谢拉夫表示,共建“一带一路”覆盖了广阔领域,不仅有基础设施建设,还包括很多规则、标准的制定以及促进民心相通的举措,“相

