

侨情乡讯

华创会已对接签约项目60个

截至8月4日，2022年华侨华人创业发展洽谈会（简称“华创会”）已对接签约项目60个，总金额约547亿元人民币。

这些项目围绕湖北优势产业链补链强链，涉及生物医药、新一代信息技术、化工材料、投资贸易、节能环保、医疗器械、文旅康养、先进制造、现代农业、汽车零部件等领域。

湖北省委统战部副部长雷邦贵表示，距离2022年华创会开幕还有不到一个半月时间，各地要结合当地资源优势和产业基础，通过“产业园区优惠政策线上超市”“民族地区乡村振兴特色产品暨‘荆楚优品’网上展览”等，继续宣传推介本地招商有利条件、项目需求、投资环境等。同时，加强项目跟踪回访，提高签约质量和数量。

2022年华创会将于9月15日至17日在武汉举行，将通过“线上+线下”形式举办开幕式、武汉论坛以及湖北高校海外校友会联盟科技论坛、湖北海外商会联盟成立仪式暨专场推介会、中国侨商发展圆桌论坛等21场专场活动。

(据中新网)

北京再添“空中丝路”货运通道

北京市顺义区近日召开新闻发布会表示，北京首都机场再添一条第五航权航线——“北京首都—大阪—巴黎戴高乐”货运航线，拓展了中国与亚太、欧洲市场之间的货运通道，北京至欧洲的运力每周增加近400吨。

第五航权航线，即允许外国航空公司可在首都机场经停、上下旅客和装卸货物。开通第五航权后，可以带来大量国际中转客货流，加速提升“空中丝绸之路”的辐射力和影响力，是极具经济意义的航权。2021年6月，首都机场开通“大阪—北京首都—大阪—安克雷奇”货运航线，每周新增12个国际往返货运航班，显著加强亚洲与北美市场之间的货运连接，有效提升了首都机场洲际货运航班运输能力。

(据中国侨网)

乐陵举办RCEP贸易云展会

本报电 山东省乐陵市近日举办“对外开放新机遇暨乐陵—RCEP双向贸易云展会”，来自泰国、柬埔寨、越南等国的政府及商会代表、50家中国本地企业及50家境外企业代表参会。

在开幕式活动中，乐陵市人民政府通过线上+线下的方式，与中国越南商会、新加坡中国商会、亚洲国际贸易投资商会、印度尼西亚中华总商会、泰国山东总商会签署战略合作协议，为下一步经贸合作奠定坚实基础。在云展会专区的50个线上洽谈会场，乐陵市50家企业与50家境外专业采购商进行线上一对一洽谈对接，展会期间共达成采购意向金额3亿元人民币。

“活化”闽南语：留住乡音，唤起乡情

本报记者 高乔

新时代·新侨乡

近日，福建省泉州市启动“活着的古城”闽南方言抢救性保护项目。闽南语被誉为“中国古代语言活化石”，是闽南及台湾地区民众、海外福建籍华侨华人共同的乡音记忆。作为全国著名侨乡、海上丝绸之路的起点和国家级闽南文化生态保护区，泉州是保护和传承闽南语的重要“基地”，也是加大闽南语保护力度的重要支点。

声声闽南语，悠悠游子心。听，一篇篇用闽南语娓娓道来的侨批，是来自故乡、穿越时空的侨胞心声。



▲7月29日，福建省泉州市启动“活着的古城”闽南方言抢救性保护项目，并举办“海丝泉州·古城讲坛”第一讲。

受访者供图

▼“泉腔鲤音”微信小程序界面。网络截图



创新闽南语保护路径

打开“泉腔鲤音”微信小程序，一份闽南语学习交流的“宝典”跃然眼前。闽南语讲述世界遗产故事、闽南语朗诵侨批、闽南语诗歌吟诵……一个个闽南语相关的有声文化栏目，将闽南语相关的语音词典、应用场景、互动端口浓缩其中。

7月29日，泉州市鲤城区委宣传部与泉州师范学院签署“活着的古城”闽南方言抢救性保护项目战略合作框架协议。“泉腔鲤音”微信小程序就是推进该项目的主要平台之一。目前，该平台设置学习、互动、词典三大板块。学习板块将童谣、戏曲、故事、诵读等闽南语音视频作品呈现给用户，同时鼓励用户上传发布闽南语学习小视频，引发公众参与热情；互动板块通过设置闽南语相关知识问答、挑战游戏等活动，吸引用户参与互动；词典板块可以提供普通话对应闽南语的快速查询功能，为公众提供闽南语检索服务。

这一使用便捷的小程序，蕴藏了许多闽南语保护方面的“首创”尝试。其中，府城音“语音词典”属泉州首创，词典囊括拥有1万个常用词组、3500个常用字的闽南语府城音文白读发音和书写，第一期词典编撰工作预计年底完成。此外，“侨批乡音”特色栏目精选泉州籍华侨留下的侨批，邀请专家献声朗读，为海外华侨华人呈现发音标准、内容优质、情调饱满的乡音“标本”。

按照协议，泉州市鲤城区委宣传部与泉州师范学院还将围绕系统传承推广闽南语开展深度合作，通过制作“泉腔鲤音”闽南语语音词典、组织闽南语师资力量培训、开发闽南语学习教材、研学课程、开展闽南语研修实践活动和比赛、打造闽南语线下研学体验馆等方式，共同推动闽南语的保护和传承工作。

“地方文化凝结在地方语言当中，闽南语承载着泉州丰厚的文化传统，对闽南语的保护和传承是一项长期性、系统性工程。”丝路语言文化研究中心主任、泉州师范学院文学与传

播学院院长王勇卫接受本报记者采访时介绍，“此次鲤城区与泉州师范学院合作，主要以泉腔鲤音的保护、传承、传播为切入点，汇集政府、学界等多方力量，既有政府的主导推进，又有学界专业力量的支持，还有具体的活态语言保护，打造一个人人都可参与的数字化闽南语研学平台，为闽南语保护传承开辟一条创新路径。”

守护侨胞乡音乡情

“浅姊：自握别以来，转瞬已逾数载，时深思念，遥想阿姊身体定然康健，能如小妹之祝。前日，环正整装乘舟返国，但他此行不是回家省亲，乃是为国当兵服务而去。妹初闻此事亦竭力劝其勿往，无奈侄儿志已决，是我人力所不能挽回，他终而去……阿姊闻之，你也不必伤心，这是无谓的，我们只有候待，只有预祝他成功。”在“泉腔鲤音”小程序“侨批乡音”栏目，闽南语朗诵的侨批《姊妹书》，声情并茂地讲述了一段送子抗日的感人故事。一段音频，传递着跨越时空的家国深情。

对于海外华侨华人来说，闽南语不仅是饱含思乡之情的乡音，更蕴含着海外生活不可或缺的身份认同。马来西亚麻坡漳泉公会会长黄国华在马来西亚生活数十年，一口流利的闽南语是他日常生活中经常使用的语言。“马来西亚福建籍华侨华人的比例非常高，闽南语是旅马侨胞日常生活中的重要语言。无论是在街边咖啡馆，还是在商店、工厂，总能听到有人讲闽南语。无论是朋友聚会还是生意往来，福建籍侨胞都习惯用闽南语交流。”黄国华说，尽管大家的闽南语腔调不同，但平时交流都能听懂。来自广东或者其他地方的侨胞，在马来西亚也多少能听得懂、讲两句闽南语。

据统计，现旅居世界各地的闽籍华侨华人超1580万人，其中分布在东南亚国家的有1200多万人。台湾同胞中祖籍福建的超80%，闽南语是台湾通行的语言。

“海外华侨华人常说，离乡不离腔——纵然离乡万里，仍保留纯正的乡音，这是‘恋

根’乡情的重要寄托。”旅菲各校友会联合会主席张怀义接受本报记者采访时说，有关资料表明，大多数菲律宾华侨华人的祖籍都在闽南地区。菲律宾多数华侨人家都强调“三文四语”的重要性，三文指英、中、菲三国的官方书面语言，四语指英语、普通话、菲语、闽南语四种口语。家族中的长辈都会要求子孙在家中用闽南语交流，亲切的闽南语为家族亲情增添暖色。在菲律宾华人社会，只要是华侨华人见面、闲聊，都会自觉地使用闽南语。在以地缘、血缘、窗缘、商缘为纽带的同乡会、宗亲会、校友会、商会等华侨团体，聚会时也都常用闽南语作为演讲、沟通的语言，拉近了彼此之间的距离，增加了华侨华人共同的身份认同感和归属感。

闽南方言抢救性保护项目主要负责人、泉州市鲤城区社科联主席吴湘霖接受本报记者采访时说，“泉腔鲤音”闽南语研学平台项目的建设推进，将为海外华侨华人学习、传承、推广闽南语搭建一个便捷、规范、权威、实用的学习平台。特别是泉州腔鲤城音闽南语语音词典的录制开发，更加方便远在海外的侨胞学习使用。开设“侨批乡音”的特色栏目，用闽南语读批，就是希望让海外华侨华人记住乡音、唤起乡情，感受浓浓的爱国爱乡之情。

助力“一带一路”交流

“泉州是古代海上丝绸之路的起点，也是当前推动‘一带一路’倡议的重要城市。‘一带一路’，语言铺路——这正是我们推进闽南方言抢救性保护项目的核心目的之一。历史上，泉州作为宋元文化名城，在海外贸易与文化交流方面留下深厚的历史积淀。如今，闽南语为‘一带一路’民心相通提供媒介，也为中国与沿线国家经贸畅通提供了基础性的语言支持。”王勇卫说。

“1993年，我回到故乡泉州探亲。和多年未见的乡亲见面时，一口熟悉的闽南语立马拉近了我们的距离。那种乡音无改的亲切感让我

海外中餐业坚守中迎来复苏

吴侃

“米兰华人街上，肉夹馍、包子、煎饼、拉面、奶茶等小吃一应俱全，每天都有很多人排队购买。”米兰华侨华人工商会办公室主任周建煌说，目前中餐馆客流量已完全恢复到新冠肺炎疫情前水平。

全面复苏

经历疫情冲击之后的海外中餐业，在坚守中迎来复苏。中餐业者正积极调整经营理念和模式，求新求变，不断发掘新的发展机遇。

西班牙巴塞罗那青田同乡会会长周建虹从事中餐业30多年。他说，疫情暴发后西班牙中餐业经历过艰难时期，大家守望相助、共克时艰，“现在西班牙中餐馆的客流量和上座率都恢复到以前的80%”。

“受疫情影响，前两年瑞典中餐馆客流量大幅减少，几乎所有中餐馆都曾暂停营业。”北欧国际交流协会会长季展有说，如今瑞典中餐业已走出困境，正处于新的探索期，呈现出中餐馆数量减少、质量提升、集团化趋势增强的特点。

压力仍大

不过，当前海外中餐业发展仍面临成本增加、营收下降、人手短缺等问题，生存压力仍然存在。

在季展有看来，瑞典中餐业存在管理人员、服务人员和厨师短缺的问题。“中餐对烹饪技艺要求高，但当地华裔新生代大多不愿从事厨行行业，由此也造成菜式更新慢、口味改革难等问题；另外，当地的日料、韩餐、泰餐等正朝着标准化、规范化方向发展，在一定程度上影响了中餐的客流。”

“现在正值欧洲旅游季，我经营的大海自助餐厅共400多个座位，基本上都能坐满。”周建虹说，疫情期间，不

少侨胞回国，现在中餐馆几乎招不到人，特别是专业中餐厨师紧缺，想要在西班牙人中重新培养专业中餐厨师更难。

周建煌说：“意大利中餐馆最缺的就是人手，有的中餐馆打出招聘大厨的广告，每个月工资2800欧元还是招不到人，跑堂、洗碗工等也不好招。电费、煤气费和菜价上涨也导致利润下降。”

探寻新路

困难面前，海外中餐业者正在探寻新路，积极尝试向标准化、连锁化、品牌化发展，同时也尝试打包外卖、私厨等新的经营方式，收获了良好的效果。

美国纽约的一些华人开启网络“私厨”。Becky是来自中国的一代移民，她退休后在家开私厨，4个月内已通过网络卖出数百份私房菜。Becky说：“我做的孜然麻辣牛肉和红烧抄手都很受欢迎，在追求个性化饮食的时代，绿色健康的中餐私房菜吸引了众多回头客。”

在意大利，很多中餐业主正在探索连锁化、品牌化经营。规模大的连锁店开有20余家分店。周建煌说：“相比于以前一家店单打独斗的模式，连锁店采用统一的质量标准、服务标准和价格标准，更容易获得稳定顾客群。”

“疫情期间，很多人形成点外卖的习惯，现在中餐外卖也很有市场。”周建虹说，经过一段时间的探索，西班牙一些中餐馆建立起线上业务，还有些中餐馆开发了适合外卖、远程配送的菜式。外卖不仅要把餐准时送到，菜的色香味也要保证，这是中餐需要下功夫的地方。

季展有表示，瑞典中餐业正尝试与世界中餐业联合会建立合作，在经营规模、经营理念、烹饪技艺、就餐环境等方面进行改善，致力于做更正宗的中餐菜品，给食客带来味觉享受的同时，也让他们感受到中国饮食文化的魅力。

(据中新网)



夏日海口湾

夏日傍晚，海南省海口市海口湾人头攒动、灯火通明，市民游客在这里消暑纳凉、娱乐游玩，享受椰风海韵的夏夜生活。图为海口湾游人如织。

张俊其摄（人民视觉）

侨乡新貌