



深观察

2012年以来，中国社会高速发展，14亿人的追梦奋斗，写下了辉煌灿烂的篇章。国产纪录片也在光阴流转中，留下了无数值得记忆的瞬间。

落寞有时，精彩常在。2012年《舌尖上的中国》的出现预示着中国纪录片走出低谷。自此，佳作不断涌现，文化定位更加明确，产业模式逐渐清晰。面对日新月异的媒体环境，国产纪录片在反映重大题材的同时努力捕捉日常生活细节，抓住年轻受众，在先进技术助力和融媒传播发展中，网络视听平台与传统电视台产生合力，网生纪录片已然形成蓬勃之势。十年来，中国纪录片在类型和内容上不断跨越，最终走出了一条具有中国特色的发



纪录片《舌尖上的中国》第一季

本文图片来自网络

# 将镜头对准万户千家

国产纪录片十年回顾

杨乘虎 李怡霖

贴近国家发展前沿。

为庆祝改革开放40周年，《我们一起走过——致敬改革开放40周年》《必由之路》等纪录片聚焦中国社会的变迁故事。在庆祝中华人民共和国成立70周年之际，《可爱的中国》《色彩新中国》等纪录片刻画了70年来普通中国人生活的点点滴滴。2021年中国共产党成立100周年，涌现了《留法岁月》《党的女儿》《铭记来时路》《敢教日月换新天》《百炼成钢：中国共产党的100年》等一系列优秀作品。

一些精品力作推陈出新，以更高站位、更广视野，展示了真实、立体、全面的中国。《同心战“疫”》《金银潭实拍80天》《生命缘·来自武汉的报道》《武汉：我的战“疫”日记》及2021年《一级响应》等抗疫题材纪录片，讲述了中国人民在抗击新冠肺炎疫情期间的坚韧顽强，传递了人间大爱。《摆脱贫困》《闽宁纪事》《大国小康》《崛起：中国扶贫》《一亿人的脱贫故事》《人民的小康》等纪录片围绕决战脱贫攻坚、决胜全面建成小康社会进程，记录了人类减贫史上的伟大奇迹。

纪录片在塑造国家形象、传递中国声音等方面具有天然的优势，通过富有真情实感的故事讲述，赢得了良好口碑，加强了国际传播能力建设，提升了全球影响力。

## 书写的生生不息的人民史诗

近年来，不少国产纪录片对个体生命和现实生活关注。这些纪录片蕴含人文关怀，采用平民视角，予平淡的生活以乐趣、给琐碎的故事以真情，用温暖的生活细节感染人、用接地气的日常打动人。《最后的乡村邮递员》《守护解放西》等作品发掘了宏大时代背景下平凡个体的力量，《中国人的活法》带领观众深入普通人的生命一隅。《在影像里重逢》以历史影像作为切入点，与观众共同寻访普通百姓衣食住行的点点滴滴，浓缩中国人的奋斗历程。

文化是一个国家和民族的精神底蕴。十年来，历史文化类纪录片从浩如烟海的文化产品中脱颖而出，不断满足民众日益增长的美好生活需要。《我在故宫修文物》展现了文物修复人员的内心世界和日常生活；《如果国宝会说话》《“字”

从遇见你》等作品通过时尚活泼的视听语言，将历史故事讲得让年轻人喜爱；《中国》《美术里的中国》等纪录片以高超的视听手段，展现了辉煌灿烂的中华文明史诗。

纪录片创作者曾经围绕“为了谁”的问题进行了很多思考和探索，并逐渐生成了“人民纪录”的美学观念。十年来，以人民开创美好时代的广阔图景和生动实践作为主场景，纪录片真实讲述了人民为美好生活奋斗、探索、奉献的故事。

## 抓住千载难逢的发展机遇

进入21世纪，国产纪录片的产业化实践不断丰富，开辟了前所未有的新局面。在国家对纪录片的大力支持，纪录片频道专业化建设成为发展重点。2011年，全国第一个纪录片频道——中央电视台纪录频道播出，之后北京纪实频道、上海纪实频道、湖南金鹰纪实频道接连上星播出。

2015年，纪录片国际合作得到进一步推动。中国五洲传播中心与美国探索频道合拍的纪录片《神奇的中国》、中国五洲传播中心与美国国家地理频道合拍的纪录片《鸟瞰中国》相继播出。今年1月30日，国家广播电视总局印发《关于推动新时代纪录片高质量发展的意见》，指出“要深入实施中国纪录片对外传播推优扶持项目，支持优秀国产纪录片走出去”。纪录片中外合作从此又迈上新台阶。

2015年，大型网络自制户外纪实节目《侣行》产生了很大的影响。自此，纪录片跨平台创作、跨媒介创作及传播、跨类型叙事不断出现。《客从何处来》以“纪录片+真人秀”的模式，带领观众开启寻根之旅。《500元的幸福》《守护解放西》在内容和拍摄手段等方面对传统纪录片进行了大胆突破。

在媒体融合的态势下，中国纪录片不断创新样态，扩大市场规模，从过去的高冷艺术形态发展为大众文化产品，在丰富百姓精神文化生活、助力公共文化服务发展等方面正在发挥越来越大的作用。

那些灿烂的脸庞、普通的生活日常、如画的绿水青山均是生动中国的最美注脚，更是这十年间纪录片的高光时刻。未来，国产纪录片将秉持历史哲思、文化表达、审美创造，以恢弘的气度、壮丽的诗篇，讲述可信、可爱、可敬的中国。



湖南省娄底市双峰县永丰街道风江村村民在晾晒辣椒，准备制作辣酱。 乃继辉摄（人民图片）

嘉录》记载，清代立秋前一个月，江苏苏州坊巷中已有小贩贩卖西瓜，也有乡人以小船载瓜“往来于河港叫卖者，俗呼‘叫浜瓜’”。到了立秋这天，人们把西瓜作为敬宗法祖的供品和亲邻之间馈赠的礼物，俗称“立秋西瓜”。民国《首都志》也有“立秋前一日，食西瓜，谓之啣秋”的记载。如今，立秋祭祀的习俗慢慢淡了，不过吃西瓜的习惯却保留下来。

立秋处于夏秋交替之际，暑热渐消的晴朗让人畅快，大地的丰收令人欣喜，赶秋的热闹使人沉醉。一个充满诗意的秋，随着习习凉风潜入人们心中。

（作者为杭州师范大学副教授）

## 好声音

借助文艺创作以及互联网技术，全景、动态呈现革命文物样态与历史，是增强革命文物吸引力与传播力的有效途径。北京市已有相当一部分革命文物及纪念地管理单位设置新媒体宣传平台，积极主动发声，不断输出优质内容，加强革命文物的宣传推广。相关各方还需要不断尝试拓展线下互动式体验的空间，推广参观革命文物及纪念地的打卡、集章等活动，既有效宣传革命文物背后的历史和故事，也提升民众的参与感、融入感和获得感。

——北京大学马克思主义学院教授林绪武谈让革命文物活起来

谈到粤港澳大湾区，人们自然而然想到的是经济、交通、城市的建设与连通，殊不知，“共建人文湾区”也是其中核心要素之一。有着丰富人文资源和丰厚文化传统的粤港澳大湾区，经过时光的千锤百炼，形成了岭南文化与中西文化交融的景观，为“共建人文湾区”提供了扎实支撑。可以预见的是，由粤港澳三地共建的人文湾区，将是面向世界、面向未来的现代开放创新型湾区。

——广东省政府文史馆馆员、广东省作协副主席丘树宏谈“共建人文湾区”

衡量戏曲艺术的现实发展、人才成长状况，武戏、丑戏及其人才现状是一个重要指标。在戏曲诸多行当中，生、旦最容易“看见”，出名剧种的名角往往是生、旦挑头人。然而，戏曲行业具有独特的“一棵菜”精神，“四梁八柱”对于一个剧种的完整性而言是不可或缺的。其中武生、武净、武旦以及丑行，因其技艺的难度，对从业人员的练功频率、身体素质有着极高要求。“一日不练十日空，十日不练百日空”，戏曲武行演员台上的神采、光彩炫目的技巧，全来自日复一日的勤奋练习。丑行也如是，对声音、腰腿、表情的要求一点儿不能少。目前武戏、丑戏的良好传承与发展，一方面体现了剧种的全面与良性发展，另一方面显示了武戏、丑戏青年人才的水准。

——中国戏曲学院戏文系主任、教授颜全毅谈戏曲中的武戏、丑戏

自古以来，衣食住行就是我们赖以生存的基本要素。而衣排在首位，不仅因为衣服是御寒遮羞之物，更因为它文明的化身和礼制的表征，衣裳、冠冕、装饰应用于社会的不同层面。随着历史的发展和时代的变迁，时尚之风吹拂入面，“王谢堂前燕”飞入“寻常百姓家”，服装的审美情趣越来越浓郁。

——北京师范大学历史学院研究员田率谈服装的审美（苗春整理）

## 展现中国式浪漫之美

范咏戈

七夕节是颇具中国式浪漫色彩和东方审美的传统节日，2006年被国务院列入第一批国家级非物质文化遗产名录。8月4日播出的2022年中央广播电视总台七夕晚会于时代高度提炼主题，以独具匠心的编排、异彩纷呈的节目开掘七夕节的文化内涵，以“思想+艺术+技术”的方式展现中国式浪漫之美，“活化”了中华优秀传统文化，也体现了晚会总导演顾志刚、杨颖及其团队的匠心追求。

晚会精心布局，以传统文化的“诗”“画”“礼”“乐”为载体，构筑晚会的4个篇章，层层递进，高潮迭起，首尾呼应，一气呵成。开场以极具文化含量的七夕诗词吟唱内容，采取西安昆池、新余仙女湖两地“泛舟”舟头吟唱互动的形式拉开晚会序幕；再通过喜鹊的第一飞行视角展开双城巡游，民乐和交响乐共奏和美之音，欢快的舞蹈展示为七夕佳节泛舟而装饰舟身的忙碌热闹场景。随着一句“点灯啦”，节日气氛达到高潮，喜鹊飞过两地舞台，将彩灯次第点亮，最终飞上鹊桥，拼上喜鹊无人机矩阵的最后一笔，这个浪漫的夜晚便通过七夕专属仪式——“鹊桥相会”正式开启。此情此景，沉博绝丽、出神入化，中华优秀传统文化借助现代技术，通过舞台视听语言，展现出强大的生命力。

创意音乐短剧《桃花笑·七夕诗会》是晚会的亮点之一。在一场唐代七夕诗会上，人们通过诗词对决，争夺“最佳唱作吟”荣誉。节目以幽默诙谐的方式，引领观众发现古诗词的魅力；通过还原长安的繁华景象，深化观众对古代都市和市井文化的认识。以短片搭配歌曲致敬中国航天人的浪漫。节目首先以航天主题短片《如愿》映衬短片中中国航天人诵读诗歌的画面，体现了古今飞天梦想的一脉相承。在由无人机演绎的航天员图案下，身着古装舞者以纸鸢为衔接，想象着无边苍穹，并通过特殊拍摄手法，与航天员进行跨时空交流，画面格外扣人心弦。音乐节目《问情》营造了古代乐府相和歌与现代民歌的对话场景。西北小伙张尕总在追爱路上犹豫不决，用歌声向先贤提问求教，乐府相和歌吟诵团同样用歌声和古诗回应他。节目雅俗共赏，表达了人们对爱情亘古不变的向往。

泛舟是七夕的重要习俗之一。古书记载，七夕时女子聚在一起乞巧，并乘坐“素囊花艇”，于水上游玩。传统诗词中也不乏描写诗人七夕泛舟游湖的诗句。七夕晚会的创新之一，是将“舟”作为流动的串联场景，邀请相关专家、学者泛舟同行，打造今时今日的文人雅集，带给观众流动式的观看体验。晚会没有采取以往一些晚会的大型舞台呈现，而是打造了多个场景化的舞台，在泛舟过程中次第展示，以雅而美、小而巧的方式创新了晚会氛围和场景。在技术上，晚会利用CG、AR、VR等高科技手段，集中发力，打造出亦真亦幻的七夕视觉空间，给观众带来沉浸式体验。

（作者系中国作家协会影视文学委员会副主任）



2022年中央广播电视总台七夕晚会

出品方供图

## ◎解码二十四节气

# 立秋：秋风起，晒秋忙

袁瑾

立秋是秋天的第一个节气，于每年公历8月7日或8日交节。俗谚云：“时至立秋过半，日月如梭转瞬。”《管子》也有“秋者阴气始下，故万物收”之句。立秋之后，暑热寒凉交替，阴阳互转，自然界万物随着阳气下沉而收敛，从繁茂趋向成熟。

《淮南子·说山训》云：“见一叶落，而知岁之将暮。”此叶是指梧桐叶。明人张岱在《夜航船》中认为此种说法源于古诗“梧桐一叶落，天下尽知秋”。梧桐是秋的信使者，南宋时“梧桐报秋”曾经是一种宫廷仪式。宋代吴自牧《梦粱录》记载，宫中“以梧桐植于殿下”，待到立秋交节之际，太史官穿着隆重的礼服，手持朝笏，高声奏报“秋来了”，“其时梧叶应声飞落一二片，以寓报秋意”。

立秋前后，我国大部分地区农作物生长旺盛。北方地区棉花结铃，大豆结荚，玉米抽雄吐丝，甘薯快速膨大。江南水稻陆续抽穗，

瓜果蔬菜也渐次成熟。于是，农人们便开始晾晒田间的收获物，俗称“晒秋”。晒秋并不只在立秋，从农历六月初六便开始了，立秋之后渐入高潮。江西婺源篁岭古村每年都会举行“晒秋节”。篁岭是一个挂在崖壁上的村落，几百栋徽派民居沿着山势高高低低地分布，各家各户多利用房前屋后的小片空地或是屋顶平地晾晒。瓜果蔬菜铺在圆圆的晒匾内，搁在晒架上，从山上一直延伸到山脚，成为一道靓丽的风景。

每年立秋日，湖南花垣、凤凰、泸溪等地的苗族聚居区要举行隆重的“赶秋节”。这是苗族人民欢庆丰收的盛大节日，也叫“赶秋场”“交秋”，逢到哪个地方是墟场（即赶集的地方），哪里便是苗区这一年的“秋场”。是日，男女老少放下手中的活计，卸下肩上的担子，穿上艳丽的苗族节日盛装，从十里八乡、四村五寨来到秋场，迎接代表丰收的“秋公”“秋婆”。青年男

女则欢欢喜喜地“闹秋”，就是荡“八人秋千”。秋千高十几米，呈纺车状，有相互错开的八组座架，每架可坐一人。随着“送秋人”用力推动，秋千旋转起来，越转越快。突然，“送秋人”用力顶住秋千横木，秋千戛然而止，此时停在秋千最高处的人便被唱山歌。姑娘、小伙子兴高采烈地认罚，用优美的歌声向爱人表达心意。苗族鼓舞、舞龙舞狮、武术等各色表演一一登场，热烈欢腾。赶秋节上，苗族人民以极大的热情感谢自然的馈赠，抒发着对美好生活的憧憬。

《诗经·豳风·七月》有“七月食瓜，八月断壶”之语。这里的“七月”指农历七月，尽管已到了立秋节气，但仍赤日炎炎，各地多有立秋吃西瓜的习俗，俗称“啣秋”，既为解暑，也为防病。清代张蕙《津门杂记·岁时风俗》记载：“立秋之时食瓜，曰咬秋，可免腹泻。”《清