

项目“入亚” 歌曲“出圈”

电竞拓宽新兴体育产业之路

本报记者 孙亚慧

随着电子竞技成为杭州2022年亚运会的正式比赛项目，中国电竞产业链条在过去几年内不断丰富拓展，迎来新的发展契机。

近日，以“竞放亚洲”为主题的2022全球电竞运动领袖峰会暨腾讯电竞年度发布会在杭州举行，如何持续探索电竞作为新兴体育产业的多元价值，引发多方关注。

走入更广阔的大众视野

此次峰会上发布的《2022年亚洲电竞运动行业发展报告》（以下简称《报告》）显示，中国已成为全球最大的电竞市场，在2022年全球电竞赛事营收将达到13.84亿美元的预期中，中国电竞赛事营收就占到全球电竞市场的约1/3。

电子竞技作为新兴体育产业，正在依靠技术赋予的延展性、体育内核赋予的情感凝聚力以及基于数字化特性、在跨界融合方面展现出的灵活和包容，让这个极具规模的“超级数字场景”，在文化交流、经济发展等方面展现出更多价值与可能。

电竞行业发展红火，如何加速“破圈”，实现大众化，提高社会认同，仍是电竞行业从业者的必答题。

在峰会现场的产业成果展厅里，一台测试电竞天赋的设备前人潮涌动。测试维度中包括大脑反应、手指灵活与延展度等，在场许多参观者体验后直呼“真难”，感受到了与专业选手间评价维度的巨大差异。

“电竞不像排球等传统体育项目对身体对抗和体能要求很高，但对手眼配合和比赛专注度格外重视，围绕这方面的训练非常艰苦。”前中国女排主教练郎平指出，电竞比赛也能够向年轻人传递不怕苦、执着向前的精神。

“电竞脱胎于游戏，但和游戏不一样。许多电竞用户其实不玩游戏，但是会看电竞，就是被电竞的观赏性吸引。”中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君认为，近年来一些与电竞有关的现象级歌曲、影视剧的出现，为电竞“出圈”提供了抓手，也让电竞的社交、文化、体育属性走入更广阔的大众视野。

探索电竞与传统运动会相结合

电竞“入亚”，推高了电子竞技的民众知晓度。借由亚运会的筹办，中国电子



市民和电竞爱好者在杭州电竞中心观看电竞比赛。

新华社记者 江 汉摄

竞技正在持续进行一场规范化的深刻迭代，在体育发展路径上由虚向实、从松散走向规制。

亚洲奥林匹克理事会亚运部主任海德·法曼表示，杭州亚运会将把电子竞技提升到亚洲全新水平，电子竞技也将会为亚运会注入新的活力。

今年，由亚奥理事会与亚洲电子体育联合会共同发起的官方赛事“亚运征途”即将开启。代表亚洲最高水平的运动员届时将通过“亚运征途”汇聚在一起，进行与杭州亚运会电竞比赛完全相同的项目，向全亚洲呈现一场独属于电竞的赛事盛宴。

亚运会拥抱电子竞技的同时，国际奥委会近年来对于电竞也有过多次讨论和尝试：2021年举办首届奥林匹克虚拟系列赛；《奥林匹克2020+5议程》的15条改革建议中，也提到“鼓励虚拟运动的发展，并进一步与电子游戏社区互动”。

“将来电子竞技如何与传统运动会结合，主要有两个模式。一种是亚运会的‘团体一体’模式，让电竞成为其中一个项目；另一种是‘团体并行’模式，比如今年英联邦运动会就采用这种模式——有两种竞技比赛，一个是传统英联邦运动会，另一个是英联邦电子竞技锦标赛，二

者并行，奖牌分别计算。”国际电子竞技联合会副主席、亚奥理事会终身名誉副主席魏纪中透露，国际奥委会、2024年巴黎奥运会组委会和2028年洛杉矶奥运会组委会以及包括非洲、南美、泛美等区域运动会的组织者均将派代表，对英联邦电子竞技锦标赛进行考察。“无论是‘团体一体’还是‘团体并行’，都是对电竞与传统运动会结合的探索。电竞与传统运动会就像两个圆，可以有结合、也可以有分离的部分，实现‘和而不同’。”

挖掘多方联动发展潜力

夜幕降临，流光溢彩的杭州电竞中心兼具未来感与科技感，外形仿佛如同一艘正蓄势待发的“星际战舰”。作为接入亚运会总指挥室监控系统的四大重点场馆之一，由中南建筑设计院负责设计的这座电竞场馆，采用了亚运会“声、光、电”的最高标准，为电竞及其衍生内容打开更丰富的想象空间，最大程度提升观赛体验。其中，可视屏幕总面积达到约600平方米，在全国甚至世界电竞场馆中都首屈一指。可以预见，当杭州亚运会正式启幕之时，这里一定会成为新的“网红”打卡地。

“以杭州亚运会为契机，我们希望能深耕电竞相关领域，通过复用传统赛事场馆建设的经验、能力，针对电竞赛事的特性，用更巧妙的建筑语言更生动地诠释电竞运动，献上更精彩的观赛体验。”中南建筑设计院有限公司党委书记、董事长，全国工程勘察设计大师李霆如是说。

将电竞与城市文化的特质相融，也可以成为传播中国文化的又一扇窗。据腾讯互娱天美电竞中心总经理、王者荣耀电竞总负责人张易加介绍，王者荣耀（亚运版）将在设计中融入杭州著名景点、地标建筑、城市文化等元素，让亚洲甚至全世界观众看到中国城市的魅力。

电子竞技在跨界融合方面展现出的潜力，对科技、旅游、文化创意等多方联动发展的促进作用，也让更多城市与电竞热情“牵手”。《报告》显示，2022年，广州、重庆、武汉等多地“十四五”规划中提及电竞产业，云南省则专门围绕电竞产业发布《云南省“十四五”电子竞技产业发展规划》，就在今年5月，杭州拱墅区启动实施了《拱墅区促进电竞产业发展三年行动计划（2022-2024）》。一系列地方性产业政策密集出台，也为电竞拓宽全产业链带来了更多可能性。

电子竞技脱胎于电子游戏，又与体育竞赛紧密结合。在全球范围内，电竞渐已成为拥有巨大产业创新潜力和社会文化价值的新兴科技类体育项目。

目前，中国电子竞技产业同样正处于蓬勃发展阶段。截至2021年12月，全国共有23个省份出台了电竞行业支持性政策。王者荣耀（亚运版）等8个项目作为杭州亚运会正式比赛项目出现在公众视野中，这是对电子竞技规则公平性、价值引导正向性及国内国际影响力的综合认可。

在后疫情时代，传统体育项目面临较大规模的赛事停摆、经营困难、品牌贬值等问题，产业发展动力受到一定阻滞。而电子竞技产业却“逆势而上”，呈现出强劲增长的发展趋势。2020年中国电竞产业增长速度引领全球，总产值约合751.98亿元。“移动电竞”在赛事规模及商业体量上远超欧美日韩等发达国家和地区。

随着用户规模不断扩大、用户圈层日渐外展、线上市场占比大幅提升，电子竞技产业集聚了大量的用户势能，中国电竞产业的人口红利优势得以彰显。同时，5G、短视频等新技术进步和移动设备的更新迭代也为电竞产业创新发展提供了更多机遇，电子竞技专业化、市场化、全民化的发展已是大势所趋。

与此同时，作为一种新型文化形式，蓬勃发展的“电竞文化”一方面彰显了亚文化现象的丰富性和多元文化空间的重要性，对提升国民竞技精神、社会认同感、益智能力、美学接受等产生了正向引领的价值及意义。另一方面，如何挖掘中华优秀传统文化的瑰宝，借助电子竞技进行中华优秀传统文化的创造性转化及国际传播意义重大。今天，电子竞技或可作为“第九艺术”承载全新责任，在全球玩家的自我叙事中留下“文化认同”的印记。

当前，“电子竞技+教育”“电子竞技+公益”等概念方兴未艾，不断拉近着社会大众与电子竞技之间的距离，过去人们形成的刻板印象正在悄然改变，社会认知与产业发展之间的隔阂也在不断消解，中国电子竞技产业走在正向发展的道路上。依托移动化、数字化、智能化技术应用基础，以社会正向文化价值为导向，拓展电子竞技的内容表现力，在中国经济、文化和社会整体发展的沃土上，电子竞技将通过融合创新实现高质量发展。



“数字+”助力体育强国建设

本报记者 刘 峤

近日，在福州举行的第五届数字中国建设峰会数字体育论坛上，与会嘉宾分享数字体育的积极实践和创新应用，共商数字体育发展新格局，共议数据潜力新引擎助力体育强国建设发展大计。

北京冬奥会创造数字盛宴

在北京冬奥会上，数字技术得到了充分应用，在场馆建设、运行管理、赛事服务等过程中有不少先行案例。

北京冬奥组委技术部部长喻红表示，BIM（建筑信息模型）技术对国家速滑馆、国家雪车雪橇中心、首钢滑雪大跳台、国家跳台滑雪中心、国家高山滑雪中心的建设提供了巨大的支持；在运行管理方面，多源气象数据快速集成与融合预报系统、多合一数字哨点、温度分区控制系统、冬（残）奥村智能管理平台等发挥了重要的作用。

中国移动咪咕文化科技有限公司副总经理颜忠伟说，数字技术打造了沉浸式的冬奥之旅——5G领跑，大屏的超高沉浸体验、小屏的互动观赛体验、视频彩铃的花式互动玩法构建了冬奥观赛“铁三角”。

阿里云智能副总裁刘湘雯介绍，北京冬奥会实现了首次核心系统全面上云。云上内容采编打破时空限制，云技术打破技术鸿沟、降低原有高昂的转播成本。

北京冬奥会的数字技术应用为体育行业提供了新的路径。喻红认为，数字化、智能化、现代化将贯穿到体育行业的体制机制、组织架构、方式流程、手段工具等全方位系统性重塑过程，从而推动“用数据决策、用数据服务、用数据治理、用数据创新”的体育管理现代化进程。

为体育事业发展提供新抓手

“数字+”的助力，为全民健身、竞技体育和体育产业的发展提供了新的抓手。

国际欧亚科学院院士、住房和城乡建设部原副部长仇保兴以体育场馆的绿色转型为例指出，随着数字技术的快速迭代发展，体育场馆的规划建设应秉承绿色、低碳的可持续发展理念，将绿色低碳技术与数字技术融会贯通，建立服务“人文、绿色”的体育场馆智慧系统。

福建省副省长郑建闽介绍，该省的“数字体育”服务平台已上线启用，数字化体能训练中心建成运行，智慧体育公园布满八闽大地，数字体育已成为福建转变体育发展方式、创新体育公共服务、培育新的经济增长点的战略举措。

国家体育总局副局长李颖川表示，借助数字化手段提升大众健身服务水平，借助信息系统的建立发展体育产业、刺激体育消费已成为大势所趋，体育与数字的融合、协同、创新正在加速演进。

“目前，数字技术在全民健身、竞技体育和体育产业等领域的应用还不够普及和深入，能达到世界领先、全球公认水平的数字化成果还不够丰富。建设数字体育需要政府、市场、社会多元主体共建、共治、共享。”李颖川说。

体育数字化成果融入生活

下一步，数字体育建设有何重点、如何汇聚各方力量？国家体育总局信息中心主任李业武说，“十四五”期间，全民健身公共服务信息平台、智慧化体育场地设施建设和改造、数字运动（智能健身、云赛事、虚拟运动）、科学健身指导和大数据中心是较为突出的关键任务。

华为中国区数字政府业务部副总裁冯军伟说，在全民健身领域，要有效抓住现代群众的需求，有效提升全民健身热情和乐趣；在竞技体育领域，通过数字化手段打造一流的智慧训练基地；在体育产业领域，用5G、大数据、人工智能助力体育场馆数字化升级改造。

中国通信服务智慧体育研究院院长陈晓静建议，以数字体育推动智慧城市建设，通过体育公共服务、体育产业创新、大型体育赛事筹办助推智慧城市营造，推进城市体育运行一网统管、体育公共服务一网通享、体育政务服务一网通办、体育社会诉求一键回应。



骑行青海湖

近日，第21届环青海湖国际公路自行车赛在青海西宁开幕。来自全国21支队伍的147名车手在青藏高原上演自行车的“速度与激情”。

本届环湖赛赛段类型涵盖了平路、丘陵、高山等多种地貌，赛事共设置8个赛段，途经青海西宁市、海东市、海南藏族自治州、海西蒙古族藏族自治州。赛程总距离1488公里，其中比赛距离1105公里，转场距离383公里，参赛队伍中包括8支洲际队及13支省队。沿着滚滚车轮，在观赏自行车赛事的同时，观众将领略碧波荡漾的青海湖、“蔚蓝海洋”新能源基地、梦幻盐湖察尔汗、万顷绿洲农业园等雄浑壮美的风光……

图为参赛选手在第六赛段——茶卡壹号·盐湖景区至都兰的比赛途中。

新华社记者 张 龙摄