

网上中国

法律问题在直播间里找答案

# 网络普法,亲民易懂接地气

本报记者 叶子

“如果你突然打了个喷嚏,那一定就是我在想你……快放下戒心,把存款统统转移,爱就是有我常烦着你……”一位警察扮演骗子,用朗朗上口的流行歌曲旋律,唱出了“杀猪盘”的种种“套路”。前段时间,上海市公安局在社交媒体平台上发布的短视频《反诈版爱你》刷屏了,网友留言称:“用这么亲民又易懂的方式普及反诈信息,警察叔叔有心了。”记者了解到,各地各部门充分利用各级全媒体平台,发挥其传播速度快、受众面广的优势,深入开展网络普法工作。

媒体矩阵每天推送信息数万条

“女子当街遭陌生男子拖拽,路人制止致施暴者轻伤一级,要担责吗?”“去年我与一家教育机构签了培训协议,招生老师承诺保证让我拿到证书,结果我没考过,发现合同上也没写明这一条,这种行为属于欺诈吗?可以要求退款吗?”……登录司法部的智慧普法平台,各种普法知识跃然眼前,既有以案说法的法治新闻汇编,也有针对网友提问的精准解答,还有不少动漫、微视频形式的法律小知识,形成了网络普法的重要阵地。

司法部普法与依法治理局副局长杨金宇介绍,全国普法办建立智慧普法平台,整合6000多家新媒体,组成全国普法新媒体矩阵,每天推送信息数万条,这些内容受到网友的喜爱与点赞。近两年,司法部、全国普法办在全国持续开展“疫情防控、法治同行”专项行动,编



山东省济南市公安局市中区分局刑警大队反诈一中队与十六里河派出所民警来到秀泉社区直播间,在社区书记配合下开展“线上”反诈宣传。

写有关疫情防控的法律知识电子书,在全网发布专题宣传挂图,连续发布29组300多篇典型案例,引导全社会依法行动、依法办事。司法部还会同有关部门以“美好生活·民法典相伴”为主题,组织开展民法典宣传月活动,编写民法典通俗读物,创作民法典公益广告、短视频等优质普法产品,开展民法典知识竞赛等,推动民法典走到群众身边、走进群众心里。

网络空间已成为人们生产生活的空间,互联网成为普法创新发展的重要平台。有专家表示,网络空间不

是法外之地。树立法律至上、法律面前人人平等的法治理念,培育全社会的法治信仰,这个要求既适用于“线下”,也适用于“线上”。因此,网络普法的重要性、紧迫性不言而喻。

双向互动引来网友积极参与

在网上,富有新意的普法宣传内容不少。上海市公安局政治部宣传处网络宣传科科长谢辰阳告诉记者,

考虑到大家的网络使用习惯,上海市公安局从2018年起陆续在短视频平台开设账号,通过短视频的形式普及法律。

“我们将网络热点与公安工作相结合,根据高发案件策划普法内容,有原创的防范类视频,有民警开展警务工作的纪实类内容,也有温暖的救助故事,最终目的都是希望网友看过之后能提升法律意识,做好自身防范,减少损失。”谢辰阳说,“警民直通车上海”这一账号已在抖音平台发布了2200多条内容,点赞量超过6000万,快手平台的点赞量超过8000万,起到很好的普法传播效果,而且变单向灌输为双向互动,激发了网友参与法治教育的积极性。

除了运用新技术、新媒体,做好分众分层传播和精准引导也是网络普法的重要方法。广东省深圳市大鹏新区政法办公室近日联合大鹏新区教育和卫生健康局积极探索“新媒体+普法”模式,通过线上普法课堂,为700余名学生送上“青少年普法套餐”。围绕“加强未成年人保护,反对校园欺凌”主题,讲师结合电影《疯狂动物城》片段,引导学生区分“恶作剧”和“欺凌行为”,用简单易懂、形象生动的语言教导学生们勿做恃强凌弱的施暴者、呐喊助威的附和者、忍气吞声的受害者。在宪法与民法普法课堂上,讲师以《威尼斯商人》为素材,穿插鲜活案例,生动讲解宪法赋予公民的基本权利、民法典基本原则等知识,让看似艰涩难懂的法条更加贴近青少年、更好融入课堂。

夯实“谁执法谁普法”责任

网络法治宣传教育是依法治国的长期基础性工作,是推进网信事业健康发展的必然要求。

记者了解到,2021年11月,《网信系统法治宣传教育第八个五年规划(2021-2025年)》(以下简称《规划》)印发,提出到2025年,网络普法工作协调机制更加健全,网络普法工作大格局全面形成;网络普法针对性、实效性明显提高,网民法治素养和法治意识显著增强,青少年网络法治素养不断提升;网络平台主体责任和行业自律有效落实,网络治理效能和治理水平实现新提升;网络综合治理体系更加完善,网络空间厉行法治的自觉性、积极性、主动性显著提升;全网尊法学法守法用法氛围更加浓厚,网络法治成为社会共识和基本准则,广大网民在互联网发展中享有更多的获得感、幸福感、安全感。

中央网信办日前以电视电话会议形式召开全国“八五”网络普法工作推进会,对深入推动实施全国网信系统“八五”普法规划和进一步做好2022年网络普法工作作出具体安排、提出明确要求。

有专家表示,全民普法守法,是依法治国的长期基础性工作,必须细抓落实“八五”网络普法各项措施,不断夯实“谁执法谁普法”等普法责任制。此外,网络普法工作要在针对性和实效性上下功夫,把群众关心关注的热点难点问题作为普法重点,从群众日常生活入手,不断丰富普法内容、创新普法形式、拓宽普法渠道,让网络普法接地气。

完善监测、发现、辟谣、处置全流程

## 平台要当好网络生态安全员

海外网 李昂尧

“绿豆汤包治百病”“杨梅有虫太脏不能吃”……许多网友对此类谣言并不陌生。“造谣一张嘴,辟谣跑断腿”,目前不少平台和网站积极开展权威辟谣、科普传播等工作。专家认为,打击网络谣言,让虚假信息没有生存空间,有利于保障网民合法权益、维护网络传播秩序、营造清朗网络空间。



王鹏作(新华社发)

为博眼球夸大其词

网络技术飞速发展,各类门户网站、网络论坛、视频平台等应运而生。许多网民在社交平台上注册账号,建立网络自媒体,表达个人观点。其中,部分用户充分发挥在某一领域的知识储备优势,对相关话题进行科学、理性、专业的解读,涌现了一批优质原创内容,为传播科学知识、弘扬社会正能量做出了贡献。

在优质UGC(用户原创内容)受到广泛欢迎的同时,也有一批缺乏专业知识储备、盲目追求流量的内容生产者,通过注册社交平台账号,依据自然周期、实时热点等因素,编造虚假信息,传播时令谣言。

中国互联网联合辟谣平台日前根据网上数据监测和网民举报,对近期网络谣言的特点

和危害进行了梳理分析。结果显示,近期谣言具有明显的季节性、时令性特征。例如,随着全国多地出现高温天气,“红绿灯遇高温熔化”等谣言博人眼球,“杨梅有虫太脏不能吃”“吃西瓜感染病毒”等夏季食品安全类旧谣“卷土重来”。上述谣言往往捕风捉影、耸人听闻,抓住季节时令特点,利用夸张标题,行流量营销之实,利用公众认知盲区反复传播,制造焦虑。

有专家认为,网络谣言的产生有多方面原因。一方面,互联网的即时性使谣言传播范围更广、扩散速度更快,许多消息能在几小时内传遍全网。另一方面,网络的匿名性、低门槛、开放性使各种消息都能得以传播。

阻断虚假内容传播

有关部门已出台多项政策措施,开展各类专项整治行动,从信息生产到分发的全过

程遏制时令谣言的传播。今年3月17日,国家网信办相关负责人表示,要严肃追究网上谣言信息发布传播的相关方责任,建立溯源机制,对首发谣言信息的平台和账号加大惩处力度。发挥“黑名单”作用,对多次发布传播谣言信息的账号主体予以严厉惩戒,全网禁止注册新账号。对情节特别严重的,要移送有关部门依法追究,绝不能让网络成为传播谣言的法外之地。要建立健全治理网络谣言工作机制,进一步加强部门协同,压实平台主体责任,完善监测、发现、辟谣、处置全流程工作规范。

8月1日,《互联网用户账号信息管理规定》(简称《规定》)正式实施。《规定》提出,对于互联网用户申请注册提供互联网新闻信息服务、网络出版服务等依法需要取得行政许可的互联网信息服务的账号,或者申请注册从事经济、教育、医疗卫生、司法等领域信息内容生产的账号,互联网信息服务提供者应当要求其提供服务资质、职业资格、专业背景等相关材料,予以核验并在账号信息中加注专门标识。业内人士指出,这是给发布相关领域的自媒体设置了准入门槛,有助于筛选并清理专业缺失、哗众取宠、编造谎言、内容虚假的自媒体运营者。

专家表示,在谣言治理的精准识别、溯源、阻断等方面,人工处理必不可少,此外,大数据、人工智能、区块链等技术的应用,有利于形成“广泛汇聚、科学解读、矩阵传播、源头阻断”的辟谣机制,应在技术辟谣方面下足功夫。

提升信息辨别能力

最大限度地减小时令谣言造成的危害,还需要网民不断提升自身的媒介素养,增强识别事实与谣言的判断能力。中国未成年网民已达1.83亿,60岁及以上老年网民规模也有1.19亿。专家认为,未成年人尚未完全形成准确的判断力,而老年人又受制于“数字鸿沟”,在面对谣言时,这两类人群的媒介素养较难对网络内容的真实性做出准确判断。

“媒介素养是全媒体时代要求全民必须具备的基本能力。”西北民族大学新闻传播学院教授杨志平说,有些网民缺乏必要的判断、甄别能力,让一些具有煽动性、针对性、周期性的谣言有了传播空间。面对庞杂的互联网信息,网民应进一步提高媒介素养,学会对网络信息特别是自媒体发布的信息进行分析、判断、选择,接收准确、理性、科学的有效信息。守住法律底线,约束个人行为,不信谣、不传谣,是阻断网络谣言的好办法。

依法打击网络谣言,建设良好网络生态,还需要执法机关、职能部门、互联网平台企业等多方共同行动、齐抓共管。执法机关需要严格依法履职,加大对网络违法犯罪的打击力度;相关部门应根据各自的职能和分工,加大监管力度;互联网平台企业须守好“责任田”,严格规范使用者发布、转发信息行为,当好网络生态的安全员。

## 网络直播主体信用评价团体标准发布

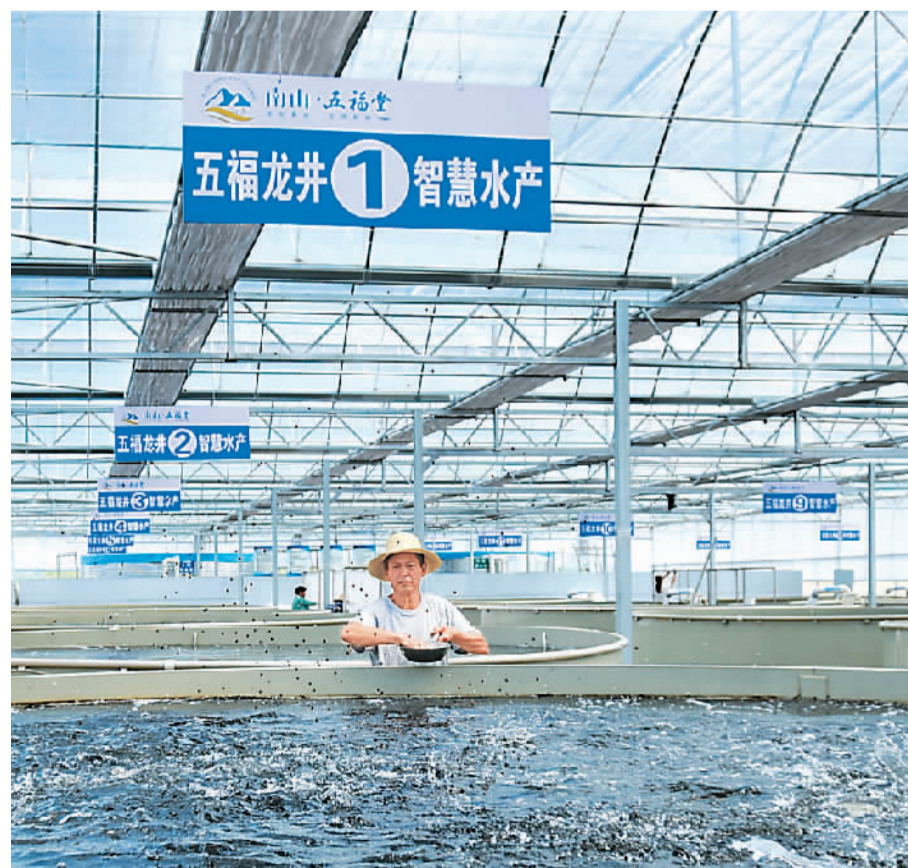
本报长春电(记者孟海鹰)直播经济已成为助力数字经济发展的引擎,加强网络直播行业诚信建设及规范管理、建立信用评价体系,是促进行业良性发展的重要举措。在吉林省长春市日前举办的第二届中国新电商大会上,《网络直播主体信用评价指标体系》团体标准(简称“团体标准”)发布。

据悉,该团体标准旨在规范网络直播主体行为、建立健全标准体系,是在中央网信办、国家发改委、国家市场监督管理总局、中国消费者协会等相关部门单位指导下编制,以62份法律法规及监管部门文件为依据,主要内容包括适用范围、网络直播主体信用评价的原则、评价主体要求、指标体系、评价方法和评价程序六个方面。

适用范围为网络直播平台对网络主

播、直播间运营者的信用评价,相关行业组织及第三方机构对网络主播、直播间运营者的信用评价可参照使用,虚拟主播的信用评价也可参照使用。指标体系包含网络主播、直播间运营者等两类信用主体的信用评价指标。评价方法规定信用满分1000分,根据信用分划分出5个信用等级。团体标准评价的结果可应用于平台对直播主体开展分级管理,为相关行政主管部门、行业协会以及第三方机构对网络直播主体评价和分级分类监管提供参考与支持。

据悉,下一步,相关主管部门将建立试点示范区,依照团体标准对网络主播、直播间运营者进行信用评价,完善行业信用体系建设,引导和促进网络直播主体依法履行主体责任,促进网络直播行业健康有序发展。



智慧养鱼效率高

智慧水产养殖场由圆形池、循环水池、排污池、循环水设备和增氧设备组成,主要养殖鲈鱼、鳊鱼、黄颡鱼、南美白对虾等中高档鱼类,池内水体、水质、水温可以作相应调节,让鱼群适应激烈的竞争环境,能一直保持规律进食、定量抢食、快速游动、有病早防的自律警觉亢奋状态。图为在湖北省十堰市竹山县宝丰镇龙井村智慧水产养殖场内,饲养员给鲈鱼投喂特种饲料。

石濡华摄(人民图片)