

炫彩夜游点亮夏日生活

本报记者 赵珊

暑期旅游加速复苏，全国多地夜游客流量持续升高，夜间旅游欣欣向荣。丰富多彩的夜间文旅活动，点亮夏日旅游市场，激发多种消费需求，助力当地经济回暖。

夜游兴旺

华灯初上，泛舟瘦西湖，忽闻声声梨园音，游客感受到别样体验。近日，“瘦西湖·梨园夜”首届戏曲主题游园会在扬州市瘦西湖举办，沉浸式的诗画主题夜游通过“移动剧场”+“零距互动”的新体验，让游客尽享瘦西湖之夜的文化盛宴。

微风阵阵，波光粼粼，夜游亮马河成为近期北京市民游客的休闲新方式。为进一步激发消费需求，鼓励夜经济发展，“2022北京消费季·夜京城”活动日前在亮马河国际风情水岸启动，夜赏、夜味、夜购和夜游等多彩创新的内容激发了京城夏日旅游的活力，令游客眼前一亮、耳目一新。

景区夜游、城市夜游成为许多游客避暑出游的“标配”。7月以来，同程旅行平台上以“夜游”为关键词的搜索量翻倍。云南、湖北、江苏、广东和湖南成为近一周订单量增长最快的省份。云南省景区夜游订单量较上周环比增长300%。昆明融创海世界、云南民族村、七彩云南欢乐世界位居前三。

各地夜游、夜市等各类消费兴旺红火。马蜂窝大数据显示，近一个月“夜市”的相关搜索热度上涨150%，西双版纳星光夜市、阿勒泰布尔津河堤夜市、长沙扬帆夜市、三亚亿恒夜市和银川怀远夜市等尤其受年轻游客喜爱。

今年上半年，携程平台上的夜游景区门票订单量较2019年恢复至七成。近半个月预订暑期夜游景区门票的人数，较上半月环比增长超10倍。成都欢乐谷、上海迪士尼度假区、上海海昌海洋公园、世界之窗等开放夜游的主题公园成为夏日游的新时尚。

探索创新

夜幕降临，在横店影视城的广州街·香港街度假区，正在“上演”着一幕幕经典影视片段，现场演、现场拍、现场放映，整个街区都是电影的舞台。台下的人群是观众也是演员，边走边演，边演边拍，沉浸式走进电影世界。这是大型夜间行进式演艺秀《走进



电影》的现场，场景跟随故事转换，观众在行进中感受着经典的电影瞬间。截至目前，《走进电影》已演出600多场，为游客留下难忘的沉浸体验。

中国旅游研究院夜间旅游课题研究和项目组负责人赵一静向记者介绍：“夜游市场新意迭出，以古风国潮、非遗文化、街头艺术、文创集市为主题特色的夜间消费场景不断创新。在地特色强烈的演艺街区、演艺综合体开始涌现，并逐渐成为新的城市会客厅。”

刚刚入选第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区的北京欢乐谷，持续创新夜游，在“夜游、夜秀、夜赏、夜宴、夜购、夜读”的基础上，增加国潮幻影秀等新创意，并探索文商旅融合新方向。

在中青旅研究院副院长葛磊看来，夜游正成为城市更新和旅游消费升级的重要抓手，呈现出以下特点：首先，与文化结合更紧密。夜游逐渐超越初级的灯光特效，追求文化上的沉

浸感，文化的赋能令其更引人入胜。其二，与科技结合更紧密。科技的进步让夜游不断推陈出新，带来更新奇的感官体验。其三，与消费结合更紧密。伴随夜游带来的人气和流量，夜间消费业态也不断“上新”，诸如剧本杀、小酒馆、深夜食堂、啤酒花园、星空营地、文创市集、博物馆奇妙夜等新场景、新体验带来了夜间消费的快速复苏。

助力经济

同程旅行数据显示，东莞近一周的景区夜间用车订单环比上升57%。西安和广州的夜间用车订单周环比保持21%的增长。同程旅行相关负责人说：“夜游的繁荣不仅带动景区发展，也有效拉动周边住宿、餐饮、交通以及当地经济多业态发展。夜间旅游是城市生活的重要部分，不仅可满足市民游客多元化的精神文化需求，有力地提升城市活力，激发新的消费热情，独具地方特色的夜游还可助力当地形成新的旅行名片，促进当地文旅市场的快速复苏。”

刚刚与游客见面的江西省吉安市的“后河·梦回庐陵”夜游，是目前综合运用多媒体新科技手段最丰富的夜游项目之一，打造出全球首个凤凰机甲音乐光影秀等十余项业内首创，大大激发了庐陵文化的振兴和城市夜经济的崛起。

葛磊认为，在旅游层面，夜游帮助旅游业实现场景创新、体验创新、消费创新，有效延长了游客的停留时间，拓展了旅游消费链；在城市层面，夜游助力实现了在地文化的振兴和城市价值的综合提升，激活了城市夜经济，打造出更多“主客共享”的城市会客厅，同时给老百姓带来实实在在的幸福感。

“多元市场主体不断跨界进入夜间旅游领域并持续创新，有效促进了相关旅游业态的高质量发展。夜间旅游较高的热度和满意度使其成为推进地方经济复苏的重要抓手和有效路径。”赵一静说。

上图：游客在横店影视城体验大型夜间行进式演艺秀《走进电影》的现场。

资料图片

左图：市民游客在洛阳市隋唐城遗址植物园赏荷游园会上沉浸体验夜游“荷塘月色。”

黄政伟摄（人民视觉）



旅游助力乡村振兴研讨会举办

本报电（刘雁秋）7月26日，由世界旅游联盟主办的“世界旅游联盟·旅游助力乡村振兴研讨会在山东省济宁市泗水县举办。研讨会在全面展示中国新农村建设成就、展现中国发展新面貌，传递可持续发展理念，分享旅游助力乡村振兴中国方案，发挥旅游对乡村振兴的示范引领作用，为全球旅游减贫事业贡献范例和智慧。

世界旅游联盟在文旅减贫和乡村发展领域不断探索，在模式总结和国际传播方面积累了丰富的经验和一手素材。文化和旅游部与世界旅游联盟以旅游减贫为突破口，在文化和旅游对外交流与推广方面开展了卓有成效的合作，共同推动脱贫地区的文化建设和发展，激发乡村振兴的内生动力。

山东省近年来大力培育乡村旅游休闲目的地，优化民宿发展环境，丰富旅游休闲业态，提升产品和服务质量，全面增强乡村旅游品牌影响力。

山东多个典型乡村旅游案例入选“世界旅游联盟旅游减贫案例”和“世界旅游联盟旅游助力乡村振兴案例”，带动了山东省乡村旅游高质量发展。

旅游促进减贫、旅游助力乡村振兴一直是世界旅游联盟的重要工作之一。作为中国发起成立的国际旅游组织，世界旅游联盟植根中国，见证发展。近年来，中国从脱贫攻坚到乡村振兴，从绿水青山到美丽中国，取得了举世瞩目的成就，形成了诸多可供借鉴的经验。世界旅游联盟通过多方渠道征集案例，筛选并发布案例，形成具有借鉴意义的减贫理念，并通过联合国粮农组织、中国文化和旅游部驻外机构等平台，广泛宣传旅游减贫、旅游助力乡村振兴成果和经验，增进同世界各国的交流互鉴。

下图：山东省济宁市泗水县的龙湾湖乡村振兴示范风光。

资料图片



“蒙汉情深何忍别，天涯碧草话斜阳”，著名作家老舍在《草原》一文中写到“远远地望见了一条迂回的明如玻璃的带子——河！”，这条河被老舍当场惊呼为“天下第一曲水”，它就是位于内蒙古自治区巴尔虎旗境内的莫日格勒河。

全长290多公里的莫日格勒河，最宽之处不过五六米，却曲折多变，如同在草原上蜿蜒的玉娇龙，描绘着有水流的地方才有的灵性的斑斓画卷。草原的清晨，天光渐亮，雾气升腾，登高远观莫日格勒河，如进入幻境：氤氲缥缈之中，眼前轻快地飘起一条丝带，目光渐远之处，忽得散成抖开的青色扇面，随后漫不经心地靠拢，一眨眼又收成细长的腰带，真似晶莹的万花筒。

我快步从高处走下，驻足在莫日格勒河岸边，坐上勒勒车，伴着木轮原始的回响，沿着弯弯曲曲的莫日格勒河慢慢行进，起起伏伏，曲曲折折，一步一景，一景一步。随行的导游介绍，莫日格勒河是由涌泉汇聚形成，所经过的区域多是杳无人烟的山地、草原。我忍不住掬起一捧水，晶莹的一汪河水轻轻滑过我的指缝，重归河水怀抱，于是我固执地又掬起一捧水，急急地喝了一大口，想让这草原上洁净的圣水不仅留在手里，更融入心中，以水为酒，一醉方休。

“天下第一曲水”不仅流淌在草原，更流淌在人们的心底。途中，我问一名正在专心拍照的游客，他一脸灿烂地说：“想拍一张莫日格勒河的照片做自己的微信头像，以后每次看见头像，就看见了‘天下第一曲水’，心中就有了诗意……”原来，他和我一样，每次看到莫日格勒河，心中就会油然升起一份美，因为这份美，平凡的我们在曲折的人生道路上，一如既往地坚持着、奋斗着，生活之旅不管怎样百转千回，也会始终怀抱着对美好的向往，一路勇敢地奔向远方，亦如莫日格勒河。



醉美“天下第一曲水”

郭海燕/文 韩冷/图

行至很久，我们不舍地下了勒勒车，弯弯绕绕，跟随大家一起走进河岸草原深处的一处蒙古包村落。一个20多岁的蒙古族姑娘骑马迎了上来，那种英姿飒爽的干练与这蜿蜒升腾的莫日格勒河一样。姑娘名叫托雅，一边给大家倒着奶茶，一边热情地介绍：“绿水青山就是金山银山，保护草原生态，这里不再过度放牧，于是就有了这些景点和民宿。”午餐时分，托雅将菜单送来，打开一看，顿时让人心生爱意。菜单赫然写着：山水相依，原来就是凉拌木耳和小野蒜；红阳初生，原来就是沸水

煮羊肉撒着绿绿的韭菜花；雪卧金沙，原来就是牛奶做成的奶豆腐铺在炒米上……托雅一边报着菜名，一边给大家详细解说：“不为别的，就想和大家多聊一会儿，也让大家感受我们牧民的文化和情调……”想着这莫日格勒河水滋养的两岸草原，吃着用莫日格勒河水和鲜奶一起熬煮的奶茶，再听听牧民讲述莫日格勒河动人的传说和故事，美哉醉哉。

上图：“天下第一曲水”莫日格勒河的美景。