

# 旅游“邀约”新意迭出

本报记者 尹婕

日前，多家在线旅游平台暑期出游预订火热，多地游客量大增，旅游市场持续升温。为吸引更多游客，各旅游目的地在推介方式上不断创新。当地旅游部门负责人、旅游企业经营者、旅游从业者等主动当起“推广员”，不仅引起各界关注，也为当地赢得了一定的知名度。与过去简单、直接介绍旅游资源的方式相比，这样的推介方式更接地气，更易获得游客认同，成为这个暑期市场中的一个亮点。

## 从管理者到“代言人”

“在这个炎炎夏季，欢迎大家来黄山避暑、放个松，给自己的身心放个假……”7月19日，一则安徽省黄山旅游发展股份有限公司董事长章德辉穿着长袍、画古妆，站在迎客松前为黄山代言招揽游客的短视频“走红”。在当晚的直播中，章德辉还为网友发出黄山旅游“好礼”，包括文创产品、景区全年无限次畅游、暑期夏令营产品等。

这则短视频获得了广大网友的好评。作为一家有着20多年历史的旅游企业的掌门人，章德辉此举也可视为对黄山旅游发展的一种探索。受到新冠肺炎疫情影响，包括黄山风景区在内的很多旅游目的地经营状况都受到了重创。今年初，有时一天内上黄山的游客不足百人，当地大部分酒店、民宿关门歇业，导游转行，寻找出路。各旅游企业也纷纷主动谋划，在逆境中谋转型。今年6月，黄山风景区推出振兴旅游市场十大举措，涵盖多项暑期优惠免政策，再加上疫情防控态势不断向好，目前，黄山旅游复苏成效明显。据统计，7月1日至23日，黄山风景区累计接待游客超过15万人次。

事实证明，通过网络将游客“引进来”是一条可行之路，此前已有成功先例。无论是新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州文旅局副局长贺娇龙雪地策马，还是四川省甘孜藏族自治州文旅局局长刘洪为家乡代言，都大大提高了当地的关注度和知名度。数据显示，7月1日至7月20日，甘孜州共接待游客412万人次，旅游综合收入44亿元，达到游客接待同期历史最好水平。近日，新疆阿克苏地区沙雅县、拜城县、喀什地区喀什市、塔吉克自治县等多地旅游局相关负责人通过拍摄短视频，宣传当地旅游资源，被网友称赞为“真正的形象大使”。

大雁滩位于内蒙古自治区呼和浩特市、鄂尔多斯市的中心土默特右旗沟门镇西湾村，古称勒川腹地，占地5000多亩，110国道和京藏高速公路傍“滩”而过，是一处如诗如画、交通便利的旅游休闲地。

行走在大雁滩四通八达的游步道上，满目柳翠松青，不知名的小鸟穿梭其间，耳边时时传来山溪轻轻流动的声音。“芳草鲜美，落英缤纷”，陶渊明在《桃花源记》中的描述，仿佛就是这里的写照。如今，大雁滩成为周边人们休闲放松的好去处。

## 游大雁滩

周涛文/图



大雁滩得名于一个古老传说，很久以前，水涧沟水一分为二，之间淤积万亩水田，百草丛生，水清鱼肥。一渔民救起一只落难的大雁，一年盛夏，大雁为报搭救之恩，告诉渔民将有洪水来袭的消息。渔民敲锣打鼓，警示四周乡邻，使人们得以避免灭顶之灾。人们为感恩大雁，将此地取名大雁滩。在大雁滩的北坡山腰，可见战国赵长城的烽火台，已历经2300多年的风吹雨打。阴山脚下是辽宋交战的古战场，一石柱相传为杨六郎的拴马桩。置身于此，你可以感受历史的苍茫。

沿步行道西行便进入大雁滩的核心区，远远传来二人台婉转悠扬的声音。在密林一隅，游客们聚拢在一起，正投入地听着纯天然原生态的二人台。土默特右旗是“中国二人台文化艺术之乡”，在这里听二人台演出，别有一番风味。大饱耳福后，继续行进。这里专门设置了当地农副产品展销区，有蜂蜜、小米、胡麻油等绿色纯天然

农产品供游客选购。紧挨着农展区的是土默特右旗非物质文化遗产展示长廊，茶汤、剪纸、阴把缠枪、吹打乐等，无不向人们展示着古老土默川平原的人文风俗。一路走来，沿途景点让人目不暇接，乡村音乐酒吧、百鸟园、儿童游乐园、农家四合院……点缀在千亩桃杏林中，可以满足不同游客的多样化需求。

在大雁滩景区西侧，一个规划整齐、干净整洁的小山村张开热情的双臂，迎接每一位宾客。村庄古色古香，白墙青瓦，炊烟袅袅。这个名叫西湾的小村，名气却不小，它不仅是一村一品示范

村，还是首批国家级田园综合体，更是全国文明村。村里有一条南北走向的小街，西湾村村民把自家多余的物件挂在墙上，自行车、旧电视、犁耢耙等，品种多样；还有重新整修过的老商店，也开门营业。这样巧妙的组合，让老物件有了新生命，让老地方有了新看点，让人们在这里找到过去的回忆。酒坊、豆腐坊、油坊、粉坊展现着这里古老的传统手工艺特色。沿街有许多经营小吃的商铺，红脸酸皮、粉汤油饼、胡油炸糕、西湾凉糕……每一道小吃里都能尝出浓浓的乡情。民俗一条街，有几处可供游客住宿的民居，那一铺大炕足以消解游客的疲惫。

走进大雁滩，走进西湾村，拥抱你的是鸟语花香的青山绿水，陪伴你的是风和景明的蓝天白云，迎接你的是滋味纯正的农家美食。这个盛夏，不妨到这个塞北江南走走看看。

图为大雁滩一角。



游客在新疆维吾尔自治区天山天池景区游玩。

刘德斌摄（人民图片）

## 人人都是宣传员

7月3日，摄影师文兴贵、石桥街古法造纸传承人王伍生、排牙村芒筒笙演奏家杨正科……贵州省黔东南苗族侗族自治州丹寨县的几位普通百姓，成为了自己家乡的代言人，拍摄宣传片，为丹寨发行的全国首本县域旅游护照代言。他们出镜讲述当地发展旅游业给自己及身边人的生活带来的巨大变化，有些人不用远走他乡谋生，有些人让传统技艺重获荣光，而最大的改变是“人的精神面貌”。人们从这些普通人的故事中看到今天美丽的丹寨以及今昔巨变。这样生动、感人的“邀约”，打动了众



江西省德兴市香屯街道党员干部通过手机网络直播的形式，为本地乡村旅游点代言推介。

卓忠伟摄（人民图片）

多网友。丹寨旅游护照上线首日，发行超10万本。

讲述普通人与一座城市、一个景点的故事，对于广大游客而言，更具说服力。邀请普通百姓讲述当地的旅游故事、发展变化、今日生活，正成为旅游目的地宣传推广的又一新思路。

7月中旬，陕西省宝鸡市文化旅游形象代言人选拔活动正式拉开帷幕，参赛者以“出镜讲述人”身份拍摄短视频发布到相关平台，内容包括但不限于推介宝鸡旅游景点、红色文化、历史文物、特色旅游线路、非遗、美食等文化旅游方面的内容。这也是宝鸡市为充实旅游活动的形式和内容，推动旅游与文化、体育、农业、工业等领域深度融合，展现当地文旅品牌及文

旅产业发展成果的举措之一。

## 地方形象推介官

在黄山旅游“停摆”期间，很多当地的导游转行做起网络主播，在直播间里向网友推介黄山美景，“为不能出门的人提供一个看世界的窗口”。在积累一定量的“粉丝”后，他们也会选择为黄山当地农特产带货，在线销售茶叶、黄山烧饼、嵌字豆糖等，既为自己带来收入，也能帮助当地农户、商户等增收。

导游是一线旅游从业者，也是旅游业中最具活力的一支力量。在做旅游直播的过程中，导游的旅游专业素养和知识储备，既能带给游客更丰富的“云”游体验，也能更全面、更深入地展示旅游目的地的人文底蕴、城市形象。

近日，黄山市举办导游“乡村推介官”特训活动，重点围绕黄山市夏季避暑、亲子研学等特色文旅产品，通过理论培训、实操演练等方式，全方位提升导游拍剪视频、直播带货的能力，把他们培养成服务文旅、助力振兴的“乡村推介官”。据了解，今年5月，当地举办了首期活动，受到广大导游员的欢迎和社会各界的广泛关注。黄山市旅游主管部门相关负责人表示，随着旅游市场的回暖，导游转型为“乡村推介官”发展前景一片光明，日益受到市场的青睐和欢迎。

1000多年前，东阳木雕就已广为流传。传统的东阳木雕属于装饰性雕刻，大多在住宅中出现，技法以平面浮雕为主，有薄浮雕、浅浮雕、深浮雕、高浮雕、多层叠雕，层次丰富又不失灵动，造就了雕梁画栋、琼楼玉宇之美。东阳木雕不施深色漆，保留原木天然纹理色泽，一般采用颜色比较淡的榿木、白桃木、香樟木、银杏木等作为雕刻用材，它们纹理细密，木质清香，硬度适中，也被称为“白木雕”。

据东阳地方志记载，唐代时，东阳境内兴建了100多座寺院，极大地带动了东阳木雕的发展。明成祖朱棣建造紫禁城时，从全国抽调许多能工巧匠，其中，东阳木雕师就有好几百人，皇帝宝座上的龙就是东阳木雕艺人雕刻的。清代修缮皇宫时，400多名东阳木雕艺人负责雕制龙椅、宫灯和装饰摆件等，这是东阳木雕最为繁盛的时期。

时光荏苒，杜云松、黄紫金、冯文士、陆光正、黄小明等一批大师，创作了无数件响当当的作品，也让东阳木雕技艺在接力中不断发展。黄小明出生于东阳工艺世家，从小耳濡目染，既有做学徒时打下的扎实功底，又接受过专业院校的浸染，有别于其他传统的东阳木雕艺人。2005年春，故宫博物院大修，准备复制乾隆皇帝的龙椅，黄小明从激烈的竞争中脱颖而出。雕

艺大师们在表现题材、创作手法和审美意境等方面，均有较大突破。

近日，我慕名走进黄小明的木雕博物馆，立刻就被那里浓浓的诗意和艺术氛围所感染。“人与自然”展区里，一股自然之风扑面而来，那里有傲然挺立的胡杨林，也有憨态可爱的南极企鹅，一件件云南大象的群雕作品更是引得参观者们驻足细看。据介绍，如今，大到殿堂庙宇，小到案头摆设，东阳木雕无所不及，改变了传统木雕造型较为单一的特点，任何有趣的、美的事物都可以凝聚在一方木质天地中，更加贴近自



刻雕龙是其中最关键的工艺，方寸之地，姿态各异的蛟龙腾空盘旋，刀功纤毫毕现，每个构件精致而复杂，需多种手法配合才能完成。黄小明用了整整两年时间才完工，受到专家们的一致好评。

近年来，不断出现在国际舞台上的东阳木雕，成为表达中国文化的一抹亮色。杭州G20峰会主会场陆光正雕刻的大型壁画《锦绣中华》、黄小明雕刻的《忆江南》大型屏风以及青岛上合峰会主会场黄小明的37幅东阳木雕挂屏作品，惊艳世界。在创作这些作品时，工

然，贴近生活。据了解，东阳还通过互联网在全球广招人才，不断丰富东阳木雕的样貌和气质。

一直以来，东阳木雕被看作东阳乃至江南不可或缺的文化符号。正是有了东阳木雕艺人不懈的传承、探究和创造，东阳木雕这一跨越千年的艺术才始终保持着蓬勃的生命力。

上图：浙江省东阳市浙江广厦建设职业技术大学“雕刻艺术设计国际班”的非洲留学生为前来观展的师生讲述他们的木雕作品。

胡扬辉摄（人民图片）

## 夏走飞龙湖

兰欣

群山环绕的黔北高原，在小城余庆的一隅，藏着一面玉石般的湖——飞龙湖。形如其名，它的轮廓形似飞龙，龙头龙尾，龙爪龙身，一一可见。为寻美景，我急切地来到湖边，一睹真容。湖山相依，站在湖边，山风拂面。

行船湖上，我与湖一同进入了群山的怀抱。向湖心而行，湖面泛起褶皱，似一位微微含笑的慈祥老者。我们向前，波纹向后，有一种把群山推向远处的错觉，那些山冈渐渐远去，从心尖滑向云端。湖水碧绿，连接着青山，再往上是无垠的天空，绿色一直蔓延到天

上，变成更深的蓝色。你会爱上这样的色彩，青绿相接，混合了湛蓝的天空、钢蓝的山冈、翠绿的树木、碧绿的湖水……只此青绿，美得浓醇。白云和群山也想试试这湖中的清凉，将云影和山影抛入湖水，随着湖面浮动的阳光，一摇一摆，轻轻晃动。岸边的榉木，探着身子欣赏倒映在湖面的身姿，却不小心将栖息的鸟叫声抖落在湖面，惊起点点水花。船上的我们，仿佛置身湖面的襁褓之中，随着湖水的呼吸轻敲晕眩。

构皮滩，一个位于乌江干流中游，生长着构皮树的大山峡谷。2001年，构皮滩水电站破土开工，这是国家“十五”期间开工建设的大型水电工程项目，也是贵州“西电东送”的标志性工程。为了这座水库的建设，附近6个县6万多亩土地森林，慢慢淹没在这片发展中的汪洋。飞龙湖接纳了曾经的一切，成就了另一个山与水的境界。它们在这个新世界里，融为一体，深情相拥，描绘出一幅青绿山水图。

船在临近江界河渡口时调头，开始逆流而上的航行，有风从山间吹来，好不凉爽，令人心旷神怡。抬头望天，半轮上弦月悄悄爬上天空，静静地挂在太阳的东面，白得无暇。我知道，幸运的我们，



贵州省遵义市余庆县飞龙湖景区。

赵洪波摄

将在这里迎来一个晴朗的夜晚。

船已靠岸，我们穿过开满三角梅、格桑花和苜蓿的小路，进入一条长长的廊道，它号称“亚洲第一长龙”，沿山势扶摇直上，气势磅礴。在飞龙湖，有龙王的宫殿、龙的壁画、龙的雕塑、龙的故事……除此之外，还有一条长年不变的约定，凡是姓龙的、属龙的人到这里，都不收取门票。我无从知晓最初的建设者为什么以“龙”命名这片湖，是因为筑起大坝之后，淹没的土地刚好是龙的形状？还是因为这里的人们渴望通过水电项目的建设，一跃千里，过上好日子？我只知道，从水电项目到旅游景区，从构皮滩到飞龙湖，这传说中的圣灵，与这片湖紧紧相连。

夜幕低垂，一场盛大的舞龙和烟花表演在这里举行。一群强健的舞者赤膊上阵，熔化的铁水霎时间被强力拍打成千千万万个拖着火苗的火团，在转动中迸射出无数颗细小的金色珠子，漫天卷地，释放出夺目的光芒。“砰——”的一声，巨型龙龙的口里，喷出一盏金色的烟火，射向舞台上空，点燃了一串闪亮的烟火，舞台两侧，一帘瀑布状的烟花如流水般连点滴落。精准、快速、耀眼，令人目不暇接。一朵朵、一团团、一束束的彩色伴随着热烈的鸣炮声，投射向观众席上空。大山深处，烟花如飞龙般上升、飞扬、绽放，组合成各种绚烂的模样。

待一切安静下来，我坐在湖边，眼里有些潮湿，仰望夜空，那半轮羞涩的月亮已掩映在云烟之中。此刻的夜空，繁星如絮，四周是深深的黑暗。我知道，被这巨大的黑暗笼罩着的，有辽阔而宁静的飞龙湖，有漫山遍野的野草和树木，有树上等待采摘的果实，还有湖底的村庄、房屋和穿行其间的鱼虾。你静静地听，它们与这片湖水一同呼吸。

从湖面吹来的风，清凉潮润，沁入心底，山与湖的乐趣让我沉醉。我渴望有一天在这里傍水而居，划一艘小船，驶向两岸的山间，听啾啾鸟鸣，清晨采摘树上的野果，夜晚躺在山边的芳草地上看漫天繁星。