

德国中华文化促进会执行会长王志文——

助力中德智能制造“强强联手”

本报记者 高乔

侨胞说·祖国在我心中④

1999年，在福建从事国企进出口业务王志文第一次前往德国参访。德国现代化的交通设施、自动化的工厂设备、专业的技术工人，让他印象深刻。“去德国试试。”这个念头在他的脑子里扎根发芽。当年年底，王志文前往德国创业，从事智能制造相关产业，由此开启20余年的中德贸易事业。

王志文说，他是中德智能制造领域合作的参与者，也是中国智能制造行业快速发展的见证者。助力中德智能制造领域增进交流、加深合作，是他的事业规划，更是他的人生愿望。以下是他的自述。



图为王志文与德国技术专家合影。

受访者供图

见识先进的“德国制造”

1998年，福建厦门召开第二届中国投资贸易洽谈会，这是我和德国的第一次“亲密接触”。

那时，我在厦门一家国企的进出口业务部门工作。接待从德国汉堡远道而来的技术专家，是我在投洽会上的主要工作。德国汉堡1986年就与上海结为友好城市，此后在华投资合作项目不断增多，中德商界交流氛围十分友好。投洽会期间，我全程陪同来自汉堡的政商界人士，带他们近距离体验中国生活。1999年，第三届投洽会期间，我依然负责接待德国汉堡的外宾，两年的接触让我们成为了好朋友。

投洽会后，这些德国政商界的朋友邀请我到汉堡参访。那时，德国的精密仪器制造等高端制造技术已享誉全球，但国内还很难了解德国高端机械制造业的实际生产状况，我想借此机会到德国去亲眼看看领先全球的“德国制造”究竟是什么模样。就这样我踏上了前往德国的旅程，无意间按下了人生转折的按钮。

在德国汉堡国际机场，刚下飞机，机场的现代化、自动化设施就让我耳目一新。宽敞明亮的机场大厅，高效有序的人流流程和各类自动化设备，超乎我此前的想象，让我印象非常深刻。汉堡以她扑面而来的现代化拥抱了初来乍到的我。而后在汉堡市

政厅、精密仪器制造工厂、港口码头、律师事务所等地的考察，更是让我应接不暇，惊叹连连。那时我就想，怎么能把这样的先进技术和高端产业引入中国？

打开眼界的我，不再满足于做一个衣食无忧的国企职员。回到国内后，我很快就决定：去德国闯一闯。1999年底，我来到德国汉堡创业，从小型机器的国际贸易做起，由此开启了我与德国智能制造行业的不解之缘。

逐步掌握智能制造技术

创业之初，我们对欧洲市场的了解还是一张白纸，自己掌握的核心技术也非常有限。公司业务主要是将德国一些小型机器卖到东欧、南欧国家，也将中国生产的一些初级设备销往欧洲。创业团队在市场需求、技术标准等方面都只能在摸索中学习。

在与德国客户和合作伙伴的交流中，我们逐渐了解他们在技术设计、安全标准等方面的要求。一方面，我们将德国的先进设备进口到中国；另一方面，我们在中国升级设备和技术，生产符合欧洲标准的产品，再出口到欧洲国家。在这个过程中，我们常常带领中国工程师面对面地和德国工程师交流，学习他们的技术规范。随着市场的开拓，我们在葡萄牙、斯洛伐克等欧

洲国家建立合作工厂，并成立日韩集团，业务逐渐步入正轨。

如今，我们公司的主要经营业务涉及智能制造和人工智能等产品以及医疗器械、新能源、国际贸易、投资收购德国品牌产品等。目前，公司主要按照欧洲标准，研发、设计、生产包括高端智能化印刷包装机械设备以及智能仓储、智能物流、搬运机器人等配套设备。通过学习应用德国技术，我们已具备整厂数字化、智能化生产线全方案设计的能力，能制造符合德国标准、与德国技术接轨的设备，并销往德国等欧美高端市场。我们在德国等欧洲国家深耕20余年，自有多个知名国际品牌，并在欧美高端市场享有盛誉。

近年来，我一直在中国各地考察，希望建立中德工业产业园，将更多中国需要的德国制造技术“引进来”，也让更多符合德国标准的中国工业产品“走出去”，为中国各地产业发展和经济转型贡献力量。

为中德深入交流合作搭桥

在20多年的摸索发展中，最让我感到欣慰的是中国制造业，尤其是智能制造等高端制造业的飞速发展。

我刚创业时，中国的智能制造技术处于刚刚起步的阶段，和德国的技术差距非常大。在亚洲，德国一流的高端制造设备主要是销往日本、韩

国，销往中国的设备虽然价格昂贵，但技术并不算顶尖。20多年来，通过中国科技工作者的多年努力，许多智能制造领域曾经“卡脖子”的技术难题逐渐得到破解，中国智能制造水平跻身全球前列。我们公司的发展历程，就像中国智能制造发展洪流中的一滴水。中国制造业的转型升级，我们既是参与者，更是受益者。

2022年是中德建交50周年。据中国海关总署数据，2021年，中国与德国进出口总值达2351亿美元。中国连续6年成为德国最重要的贸易伙伴，德国也是中国在欧洲最重要的贸易伙伴。中德制造业有很强的互补性，经贸关系非常密切，双方合作空间和发展潜力巨大。

2011年，德国公布《高技术战略2020》，实施“工业4.0”战略。中国也在全面推进制造强国战略。中德两国在推动工业制造转型升级方面的步调不谋而合。中国在互联网、大数据、云计算等数字技术领域发展迅速，德国在高端制造、医疗器械、绿色经济等领域有领先技术和丰富经验，中德企业深入交流合作有利于两国实现“1+1>2”的双赢。

与此同时，我所在的德国中华文化促进会一直致力于推动两国民间文化交流。新冠肺炎疫情前，我们定期组织书画展、时装秀等多种形式的文化交流活动，邀请德国政商界人士到中国实地考察，通过民间友好往来，加深德国友人对中国的理解，在海外讲好中国故事。

海南文昌：探索生态养殖的“绿色之变”

周慧敏 罗江



图为海南省文昌市冯家湾一类生态红线区通过种植树木等方式修复生态环境。新华社记者 郭程 摄

冯家湾畔，新厂房陆续落成投产，光网、路网、电网、气网、水网“五网”设施建设如火如荼。一座现代化的渔业产业园初具雏形，这是海南省文昌市探索生态养殖、推动渔业转型升级的生动写照。

曾经的冯家湾，密布的鱼塘像一块块伤疤，海岸带遍布一条条取水管，养殖废水直排大海……水产养殖粗放扩张带来了一系列环境问题。2017年，中央第四环境保护督察组在海南督察时指出，“文昌、琼海两市交界的冯家湾海域海水养殖最为集中，部分区域沙滩已淤泥化”。

青山绿水、碧海蓝天，是海南最大的优势和本钱，落实环保督察整改，推进渔业转型升级迫在眉睫。

2018年文昌市发布了《文昌市养殖水域滩涂规划》，划定养殖区、限养区和禁养区。文昌推动冯家湾一类生态红线区内养殖池塘、养殖场全部退出，并通过种植红树林等方式开展生态修复。

清退只是第一步。30多年来，冯家湾一直是全国有名的海水鱼苗繁育及水产养殖基地，也是当地农民赖以生存的“饭碗”。如何科学推进整改工作，在保护环境前提下保障百姓生计，是当地政府面临的考验。

通过多部门实地调研和广泛征求意见，文昌提出通过置换土地使用权的方式，利用沙港垦地区近7000亩的国有土地建设冯家湾现代化渔业产业园，安排退出养殖户入园发展，探求群众增收和生态保护共赢。

园区内，一栋栋水产养殖示范厂房拔地而起，刷新了人们的认知：原来鱼虾螺也可以“上楼”，创新的多层养殖模式不仅稳定、可靠，而且让同等面积的土地提高产出60%以上，养殖效益可呈倍数放大。

曾广能是首批入驻园区的养殖户之一，目前已经尝到了现代化工厂养殖的甜头。今年4月到5月，曾广能陆续销售蓝瓜子斑鱼苗4.5万尾、老

鼠斑鱼苗21.9万尾，销售收入145.5万元。

“比起传统养殖模式，这里温度恒定、光照可控、空间利用率高，培育高端品种鱼苗很有优势。”曾广能说，原来在海边的大棚式养殖，辛辛苦苦赚的钱可能因为一场台风就全赔了。园区里硬件条件好，养殖风险大大降低，产量也上去了。

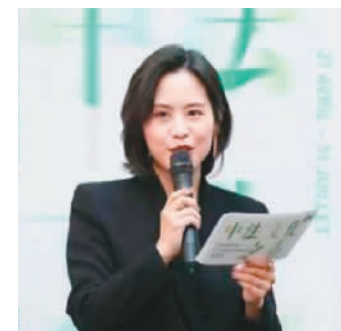
园区建设如火如荼，企业和科研机构也慕名而来。目前，园区已引进广东海大集团股份有限公司、渤海水产股份有限公司、中国水产科学研究院东海水产研究所等20家企业和科研机构。

渤海水产育种（海南）有限公司计划在园区内建设96亩水产育种基地，总投资1.5亿元。“园区内养殖环境、条件变得可控，从试验养殖情况看，虾苗成活率和品质较以往传统养殖模式显著提升。”公司行政主管胡中杰说，项目完全建成后，南美对虾种虾年产量可达20万对，预计年产值达2.28亿元。

园区管委会综合办公室负责人刘文龙介绍，为破解水产养殖与生态保护之间的矛盾，冯家湾产业园规划建设了深海取水工程和完善的给排水系统，即从深海集中取水、统一供水，最大限度地减少对海岸生态的破坏，同时有效提升水质。园区内产生的养殖尾水、加工废水、生活污水等，经过现代化工艺处理达标后进行排放，不会对海水造成污染。

刘文龙表示，冯家湾产业园将努力向着“产业化、工厂化、规模化、标准化、生态化”目标推进，辐射和带动海南渔业转型升级。

(据新华社)



图为比利时华裔徐比莉在活动中演讲。受访者供图

比利时华裔青年和她的东北“蓬皮杜”

王艺霖

“这是1937年沈阳重型机械厂保留下的完整吊车，我经常开玩笑说，这是我收藏的最有价值的艺术作品。”徐比莉说。

1986年出生的徐比莉，是成长于比利时的第四代华裔，幼时经常随父母来中国旅游。2011年，她以一名创业者的身份来到沈阳。

初到此处，徐比莉动容于其间的烟火气和人情味。但她发觉城市中缺少了一些“文化味”。“艺术不是奢侈品，城市发展需要文化充实，大众需求也必然会产生文化消费。”她认为。

那时，曾为新中国炼成“第一炉钢水”的北方重工沈重集团二金车间搬迁不久，只留下一栋承载几代人记忆的老厂房。望着闲置的工业遗迹，徐比莉大胆设想，为什么不打造一座与工业相结合的文化创意产业综合体？

沈阳1905文化创意园由此而生，“1905年是中国电影起源年，也是沈阳工业的起源年，第一家工厂入驻铁西区。保留1905这个数字，让大家记住那段震撼的工业历史。”作为创始人和CEO，徐比莉谈及创意园命名缘由时这样说。

巴黎104艺术中心、纽约soho商业区、北京798艺术区，工业活化再利用并不少见。2012年承接“年逾八旬”的工业遗存后，徐比莉考察国内外优秀文化市场，沟通链接本地文化娱乐行业，逐渐形成“沈阳特色”。

在黑色钢架铁架间，打造“犀牛市集”，一个个文创小店每年吸引几十万国内外游客；与多个文化机构、艺术院校合作，发起



图为沈阳1905文化创意园街景。

网络图片

“国际当代戏剧节”；举办国际青年艺术家驻在计划、中法文化节、日本电影回顾展等活动……这座1万平方米的“老厂房”，成为沈阳对外文化活动最密集的地方。

“沈阳人喜欢‘撸串’喝啤酒，我们就开发了‘花毛一体’等文化衍生品。”徐比莉介绍，“1905”已自主打造多个极富流量与影响力的品牌形象。

阳光从16米的高处穿过一排排玻璃穹顶，洒在纵横交错的钢铁连廊，投射在原生态的水泥地面上，徐比莉钟爱的暖黄色吊车完整地“躺”在艺术空间中。时间没有抹去浓郁的工业风格，还吸引来更多本土原创力量。

如今作为沈阳最成熟的文化创意园区，“1905”受到文创从业者青睐。“音乐人、设计师、戏剧人，越来越多的年轻人到这里逐梦、圆梦。”徐比莉说。

“1905”也打通了沈阳工业活化的“任督二脉”。中国工业博物馆、奉天工场、红梅文创园等，将见证过新中国工业辉煌的老旧厂区，改造成延续城市成长记忆的载体。文化的“种子”在沈阳生根发芽。

“很欣慰用十年时间打造这样一张文化名片，很高兴看到文创产业在这里遍地开花。”徐比莉希望，有更多的文化从业者选择沈阳的文化平台。

(据中新网)



生态田园 鹭鸟伴耕

7月25日，在浙江省台州市仙居县下各镇马坪村，农民驾驶农耕地在翻耕水田，成群的鹭鸟在水田里嬉戏觅食，构成了一幅人与自然和谐相处的生态田园风光。

王华斌摄（人民视觉）

侨乡新貌