

“时令已快到惊蛰，雪当然不会再存留，往往还没等落地，就已经消失得无踪无影了……”戴上耳机，打开有声阅读APP，耳边响起浑厚低沉的男声，将小说《平凡的世界》娓娓道来。

当前，有声阅读市场快速成长，用耳朵听书、追剧正成为越来越多人的日常。第十九次全国阅读调查报告显示，2021年，我国超三成（32.7%）成年国民养成了听书的习惯。内容多元、制作精良的有声书不断拓展阅读体验，也改变着人们获取知识、休闲娱乐的方式。



今天，你用耳朵追剧了吗？

本报记者 赖睿

串联起碎片化时间

家住北京通州区的陈怡琳在朝阳区望京工作，每天单程通勤时间在1小时以上。听书成了她上下班路途中的小确幸。“每当戴上耳机听小说，战场金戈铁马、人物命运沉浮从耳机里传来，就感觉那是一片自己独享的天地。”陈怡琳说。自2018年大学毕业参加工作至今，陈怡琳利用通勤时间已经听完《百年孤独》《主角》《大江大河》等十余本有声书。“相较于看书，听书在时间、空间上更具灵活性，琐碎的时间也可以用来‘充电’。”她说。

不止在通勤，有声书还是人们运动、做饭、做家务时的好搭档。有声阅读“润物无声”的伴随，满足了大众情感陪伴和知识汲取的双重需求，让流淌的时间更有意义。“有声书的便携性和生动性是其受欢迎的主要原因。”中国音像与数字出版协会有声读物专业委员会主任委员兼秘书长张传静认为，一方面，有声书打破时空限制，大大拓展了阅读空间；另一方面，有声书的内容题材越发丰富，音频质量不断提高，富有感染力的表达也吸引着更多受众。

据介绍，在喜马拉雅平台上深受欢迎的热门有声书包括人文经典、悬疑、科幻、历史文学、仙侠玄幻、甜宠言情、亲子儿童等类型。有声悬疑剧《高智商犯罪》播放量达1.3亿，历史文学类有声书《明朝那些事儿》播放量超7.6亿。此外，喜马拉雅与上海电影译制片厂合作出品的《红楼梦》全本有声剧的播放量也已超过1亿。

据艾瑞咨询发布的《2021年中国网络音频产业研究报告》显示：中国有声书的市场规模达50亿，并仍在快速增长中。用户对音频的付费意愿不断提升、有声书配套行业的逐渐成熟、网络文学市场的发展、以及NLP（自然语言处理）与音频合成技术为代表的AI技术的应用等因素，推动了有声书市场蓬勃发展。

广播剧“声”临其境

有声书主要包括AI文字转语音、真人播

诵、广播剧三种模式。AI文字转语音是将文字利用人工智能技术转化为语音；真人播诵是由播音员将文字书播诵出来，播音员可一人分饰几个角色；广播剧则是由配音工作室根据剧本制作的有声“电视剧”。

作为有声阅读的细分领域，广播剧被称为有声书“2.0版本”，因内容生动、情感共鸣强，让听众“声”临其境，市场需求日益增加。一批专业的配音工作室与音频平台合作，将知名IP、网络文学等打造成广播剧，吸引了越来越多声音追剧的听众。

科幻广播剧《三体》自2019年12月在喜马拉雅上线，至今年正式收官，播放量已超1.3亿。不少听众留言评价“剧情环环相扣，听得过瘾。”“代入感特别强，配音老师们的声音很有特点，一听就知道是哪个角色”。这部剧是由专业配音团队729声工场参与制作的。

“广播剧不同于影视剧，是无实物表演。”刘琮是729声工场的一名配音演员，也是广播剧《三体》的配音导演并为主要角色配音。他告诉记者，无论是导演还是演员，都需要深入理解原著和剧本，并在脑海中构建起故事场景；配音演员要通过声音还原场景，还要将人物的性格、状态呈现给听众。

广播剧的生产是一个艺术创作的过程，包括改编剧本、角色试音、进棚录制、后期制作等流程，往往成本较高、制作周期也相对较长。据悉，从改编剧本到正式推出，广播剧《三体》用了将近一年时间。

除了《三体》，729声工场还参与过《全职高手》《鬓边不是海棠红》《默读》等多部广播剧的配音。在刘琮看来，一部优秀的广播剧，需要故事够“硬”、改编合理、表演精准、后期强大，是多方面通力合作的结果。

技术革新推动行业发展

评书表演艺术家单田芳的作品是很多人心中的经典，其评书音频常年居于各大有声阅读APP前列。2021年，喜马拉雅利用AI技术“还原”了单田芳的声音，让他能够继续为听众带来新的评书作品。目前，“单田芳原音重现”账

号下已经有160多张用单田芳的AI合成音制作的TTS（文本转换语音）专辑。

随着人工智能、5G技术的快速发展，有声书的制作方式正在加速革新。据悉，通过技术“复制”人声，一天可实现500万字有声书的录制，录制成本节省90%以上，内容产出效率大大提升。

面对智能互联产品日新月异，技术应用场景层出不穷，张传静认为有声阅读行业应注重创新发展，做到内容与技术深度融合。“一方面要运用新技术，努力在内容制作、质量管理等方面全面拓展；另一方面要着力产品和服务创新，为用户打造有声阅读的新场景和新体验，满足多样化阅读需求。”她说。

当然，人工智能技术目前并不能取代人声。“当前来看，人工智能无法还原情绪，对广播剧几乎没有影响。”刘琮说。喜马拉雅智能语音实验室负责人卢恒表示，随着人工智能技术的进一步提升，未来或将进一步拓展TTS演播的风格和准确率。

无论技术如何发展，“内容为王”的原则并没有改变。优质的内容是优质有声书的核心和基础，很多国民级IP本身就能带来大量听众。张传静表示，目前，纸质书与有声书之间已形成良性互动，共同推动全民阅读纵深发展：海量的纸质书是有声书优质内容的重要来源；同时，越来越多出版机构通过自建平台或与第三方合作，从事有声书的内容生产和传播，拓宽了纸质书的传播渠道，也带动了纸质书的销量。

目前，智能手机、平板电脑是有声阅读市场的主要收听设备，人们通过耳机、音响等收听有声书。也有音频平台在城市广场、公园、地铁等地方设立有声图书馆，或与商铺、购物中心等合作，将音频内容拓展到更广阔的线下运用场景。喜马拉雅创始人兼CEO余建军认为，随着智能家居、智能穿戴等设备的进一步普及，多元场景将被进一步激活，有声阅读或将进入人们生活的方方面面。

压题图片：市民在浙江省湖州市爱山街道一书店“有声”阅读间听书。

王洁涵摄（人民图片）

以一人一村之变 讲好乡村振兴故事

郑晓龙

作为一名多年从事电视剧创作的导演，我始终坚持用现实主义的态度来进行创作，力求作品对现实有真实的反映，对当下社会和时代发展有认知价值。我也相信，只有扎根现实、立足当下、讲好故事、塑造好人物的作品，才能超越受众的年龄、性别等种种界限，给人一种沉浸感。电视剧《幸福到万家》就是如此。它以农村姑娘何幸福的成长之路，以万家庄的发展、建设、治理为缩影，从一人一村一庄的变化，展现了乡村振兴战略下中国新农村建设的进程与成果，体现“幸福都是奋斗出来的”这一价值理念。

在《幸福到万家》的故事里，有“新”与“旧”的矛盾，有人情与法理的碰撞，没有避讳乡村建设发展中的现实问题。“法律条文也不能脱离农村的现实”，这是在基层工作多年的审判长的有感而发。它反映了农村“人情社会”的现实，也揭示了基层精神文明建设与法治建设中的阻力。该剧没有局限于呈现问题，而是更侧重表现何幸福在追求正义、寻求法理的过程中，万家庄整体的改变和进步，也引发了观众对于人情、道德和法律的思考。

在《幸福到万家》的故事里，有物质文明的进步，更有精神文明、生态文明以及法制观念的同步跃升。近年来出现了不少聚焦脱贫攻坚题材的优秀作品，《幸福到万家》的不同之处在于，它关注了乡村在实现从贫穷到富有之后，还存在哪些亟待解决的问题。何幸福和万善堂之间从彼此对立到逐渐相互理解，体现的是农村法治建设的深化和法治意识的普及。这部剧还讲到经济发展的同时，环保的重要性。从山山水水的变化，到村民精神面貌、价值观的变化，法治意识的提升，环保意识的加强等，这些都是农村的基层文明建设。

在《幸福到万家》的故事里，生动体现了人民的幸福生活离不开国家的好政策，同时也要靠自己的努力奋斗来获得。村支书万善堂年轻时带领村民艰苦创业，后来投资建厂，成立万家集团，实现了万家庄物质文明的

发展。他是带领村民通过奋斗摆脱贫困、过上小康生活的代表。何幸福从农村到城市再返乡的人生轨迹，表明社会发展到今天，进城已不再是农村人的唯一出路。离乡再返乡，是这个人物最为出彩的一笔。回乡开办幸福客栈，既是何幸福在城市开阔眼界后的成长，也反映了万家庄在物质文明提升后，如何守护绿水青山，绘就生态文明画卷。

现实题材电视剧需要创作者了解时代、了解生活、了解社会、了解活生生的人。只有心中有，才能“笔下有”。作为一名文艺工作者，我会坚持把作品当做精神产品，发挥它对时代的记录作用、对社会的认知作用、对大众精神层面的滋养作用。希望观众可以通过观看《幸福到万家》，跟随何幸福一路走来的历程，看到新农村的发展变化，感受到我们国家乡村振兴的蓬勃进程。

（作者系电视剧《幸福到万家》导演）



电视剧《幸福到万家》剧照

出品方供图

戏曲“种”进校园里

张子涵

“咿——呀——！”每到周日，浙江大学尧坤楼活动室便会传来悠扬婉转的唱腔，这是浙江大学婉云京剧社的排练日常。回忆起与戏结缘，婉云京剧社社长王艺林说，自己学的第一段戏便是京剧《沙家浜》智斗选段，其中“人一走，茶就凉”一句的转音和拖腔很有难度，她花了整整一个月的时间练习。虽然过程不易，但当正式演出时完整地唱出整段后，王艺林成就感满满。

婉云京剧社并非个例。如今，全国高校戏曲社遍地开花，覆盖了京剧、昆曲、豫剧、川剧、越剧等多种戏曲剧种。越来越多年轻人走近戏曲，爱上传统文化。

这些高校戏曲社很多都是由大学生自发创办的。比如四川美术学院鸣鹤京剧社、深圳技师学院SIT古典戏曲社等。“刚开始学戏曲，一些同学会有刻板印象，认为那是爷爷奶奶辈的东西，距离自己太远。”深圳技师学院SIT古典戏曲社创始人傅俊豪说。为了吸引年轻人，该社在招新活动中尝试各种方法，比如让同学们触摸盔头、马鞭等道具，体验穿上戏服的感觉，或是教他们画脸谱、简单的唱腔等。在“玩”的过程中，同学们对戏曲产生了兴趣。

传承离不开创新，大学生为传统戏曲带来了活力和生机。比如，他们会将戏曲与流行音乐融合，发展戏歌；或将戏曲与美术组合，制作戏曲宣传动画片；还有的戏剧社以传统戏曲中的手眼身法步为着力点，开发文创产品，挖掘戏曲的时代价值。“我们正在尝试打造京剧文创IP。这样不仅能让同学们对戏曲产生更强烈的归属感和自豪感，还能成为京剧的长远发展‘造血’。”四川美术学院鸣鹤京剧社创始人陈宝昆说。



深圳技师学院SIT古典戏曲社演出剧照

受访者供图

受新冠肺炎疫情影响，戏曲线下演出减少。高校戏曲社纷纷着手线上演出交流。自2021年起，深圳技师学院SIT古典戏曲社开始联络全国各大高校戏曲社，在B站创建了高校戏曲社演出唱段精彩片段合集，还在公众号上开设“观春色：全国高校戏曲社团介绍”栏目，方便各大高校戏曲社线上展示和交流。

每年3月27日是“世界戏剧日”。今年这天，浙江大学婉云京剧社、深圳技师学院SIT古典戏曲社、河南师范大学京剧社和兰州财经大学听松社联合举办了线上交流“清音会”，表演《贵妃醉酒》《霸王别姬》等经典剧目，并通过抖音、B站进行直播。王艺林说：“昆曲中有句话：‘不到园林，怎知春色如许。’只有观众亲身体验了，才能感受戏曲之美。互联网时代，我们也在不断探索新的传播方式，努力让戏曲触达更多人。”

“戏曲不光要进校园，还要留在校园里。”傅俊豪认为，古老的戏曲只有在年轻群体中生根发芽、焕发活力，才能留得住、传得开、唱得响。

《经典咏流传》： 和诗以歌，唱响大美中华

王宏伟

第五季节目中的《忆江南》《节气歌》《风》等歌曲也受到好评。这些歌曲将历史纵深与厚重文化纳入胸怀，以音乐唤醒诗词，用歌声致敬经典，促进了古典诗词文化的全民传播，既咏唱经典，也创造出又一个新的经典音乐作品。节目所取得的热度反响，不仅源于守正创新、精益求精的创作理念，更体现出古典诗词与民族音乐内在的和谐统一。

古典诗词在诞生伊始，就与音乐结下不解之缘。《诗经》300余篇中，几乎均可和乐歌唱。这种“和诗以歌”的形式，从源头奠定了诗词所蕴含的韵律美、声调美、节奏美等基本特征，使得诗词与音乐成为天然的“搭档”。因此，与其说《经典咏流传》是对传统文化的创新发展，毋宁说，它是在追寻并努力重现千百年前音乐与诗词如同高山流水一般的“相遇”。

千百年后，当言简意丰的古典诗词与千变万化的现代音乐再次相逢，不仅有效放大了诗词所承载的情感张力，更显著提升了音乐的文化价值和艺术美感：可以展现“何当凌云霄，直上数千尺”的自信豪迈，亦可表达“回首向来萧瑟处，归去，也无风雨也无晴”的旷达淡然……或浅吟低唱，或引吭高歌，音乐一起，便将观众带入历史的长河，沉浸于诗人的情感世界，生出许多共情与和鸣。

诠释经典背后的民族精神

“和诗以歌”，不是简单地给诗词谱上曲，也不是将古典诗词与现代音乐进行生硬地嫁接，更无意于考据的角度为每一首诗复原对应的古曲。回溯节目不难发现，几乎每一首经典歌曲都是以背景解析为开端，以当代价值为落

脚。经典传唱人着力探寻的，是诗词所承载的中华民族特有的精神标识。从思乡愁绪到生命喟叹，从人民情怀到万里江山，经由音乐助力，其中的情感、价值观得以自然抒发，给人带来温暖和鼓舞，彰显出独特的中国风格和中国气派。

给我留下深刻印象的是本季《经典咏流传》节目中，来自祖国东南西北边境的4位移民管理警察唱响毛泽东同志经典诗词《菩萨蛮·大柏地》。4位国门警花飒爽的英姿、嘹亮的歌声、动情的讲述，深深震撼和感动着每一位观众。

我出生、成长在西部边疆，作为一名文艺工作者，我沿着祖国的边防线和海防线，每年为基层战友送上100多场慰问演出。我常常想，是什么支撑着他们数十年如一日在极端艰苦的环境中坚守，又是什么引领着我坚持为他们歌唱？毛泽东同志的这首词提供了答案——“装点此关山，今朝更好看”——是对祖国的无限忠诚、对人民的满腔热爱激励着我们从“小我”走向“大我”，从大美河山中激发起万丈豪情。

这是经典的魅力，也是艺术的力量。它们引导着我们跃入历史和生命的纵深之中，感悟先辈智慧，探寻英雄足迹，传承民族精神，走向美好未来。

五千年文化，三千年诗韵。这一季《经典咏流传》以“大美中华”为主题，以诗词之美、音乐之美，展现自然山河之美，领悟历史文化之美，感受中华精神之美。期待更多的文艺创作者和艺术教育工作者，加入这张“大美中华”画卷，各美其美，美美与共，共同推动中华优秀传统文化在新时代的浪潮中勇立潮头、奔涌向前。

（作者系天津音乐学院副院长）



《经典咏流传》剧照

出品方供图

近年来，中华优秀传统文化日渐成为文艺创新的重要源泉，为新时代的文艺工作者拓展了广阔天地和无限可能。在这场澎湃的“国潮”之中，中央广播电视总台《经典咏流传》等文化音乐节目表现亮眼，在推动经典诗词大众化、现代音乐经典化方面发挥了重要作用，为艺术教育工作提供了可资借鉴的经验和启示。

重温千年前的诗乐和鸣

“谁家玉笛暗飞声，散入春风满洛城。此夜曲中闻折柳，何人不起故园情。”一千多年前，李白客居洛阳，夜深人静之时，被一曲笛声唤起思乡之情，提笔写下这首《春夜洛城闻笛》。以诗应曲，以曲寄情，从此千古传唱、弦诵不绝。2022年4月，在《经典咏流传·大美中华》的舞台上，邓小岚女士与她创立的马兰花儿童合唱团共同唱响这首经典，并迅速登上热搜，引得无数网友“破防”。

好的音乐不仅打动耳朵，更直抵心灵。邓小岚18年坚守音乐课堂，点亮山村孩子梦想的精神，于我心有戚戚。作为文艺工作者和教育工作者，我深知音乐对人的美育价值和塑造能力。舞台上，孩子们身上散发的自信和眼神中闪耀的光芒，既源于经典穿越时空的吸引力、创造力，也得益于音乐带给人的生命力、感染力。

这一季是《经典咏流传》第一次“破圈”。从第一季至今，这个舞台上诞生了《破》《少年中国说》《岳阳楼记》等一大批广为流传的曲目，