

微度假 短途游 高频次

户外休闲动出精彩

本报记者 赵 珊

“90后”扛起鱼竿亲近江河湖海，骑行共享单车探索城市的角落……近两年，游客的出游半径虽然缩小，但对出游品质却有了更加个性化的需求，骑行、徒步、露营、钓鱼和冲浪等多种户外休闲活动成为人们亲近自然、健康出游的新方式。



丰富多样

提到“户外”，大多数是与专业运动联系在一起。但随着微度假的盛行，户外场景被利用得淋漓尽致，户外休闲已从一小部分人的专业运动发展成为人人愿意参与的旅游大众新体验。

近日知名的旅行玩乐社区马蜂窝发布的《户外休闲风行报告》显示，爱玩会玩的“90后”年轻人以44%的占比引领户外休闲潮流。女性以66%的优势在新户外休闲中占大多数，她们不仅乐于参加精致露营、桨板瑜伽、郊野徒步等休闲活动，对飞盘、腰旗橄榄球、棒球等竞技型的户外运动同样充满热情。露营已成为当下最火热的户外休闲活动，露营场景从山林、沙漠、草原搬到城郊的湖畔、树林甚至是城市里的公园，露营的目的也从野外生存变成休闲放松。截至今年6月，马蜂窝站内“露营”相关内容发布量已连续两年同比增长150%以上。年轻人对“新玩法”的追求促使露营产业不断创新，露营+飞盘、露营+桨板、露营+徒步等特色体验逐渐成为营地标配。

户外资讯、旅行、装备一站式平台“徒步中国”的数据显示，近年来徒步人群年轻化趋势非常明显。许多城市建有完善的步道，可供徒步的城市公园及周边景区资源丰富，市民游客可利用闲暇时间，轻松完成一场徒步之旅。杭州的九溪烟树徒步、福州的森林步道徒

步、重庆的山城巷徒步、北京的京西古道徒步以及上海的黄浦江沿岸徒步等都是今年热门的城市徒步线路。

集运动、休闲和文化体验于一体的骑行也是今年风靡的户外休闲活动，比如，周末去博物馆打卡、去网红店吃早餐，年轻人更愿意选择骑行的方式。环洱海骑行、千岛湖环湖骑行、桂林十里画廊骑行、西安古城墙骑行、妙峰山骑行等是今年热门的骑行线路。

为何风行

过去，户外运动对大多数人来说，意味着长途跋涉、挑战自我、突破极限。近年来，人们在挖掘身边新鲜玩法时，把户外变得更加平易近人。郊区的露营野餐、城市的探索骑行、公园绿道上的徒步……户外休闲轻松地融入每个节假日，每个周末，甚至每一天。在人们的户外新观念里，拥抱自然、放松身心、尽情享受运动带来的快乐是第一要义。《户外休闲风行报告》指出，兴趣社交成为影响年轻人户外休闲消费决策的重要因素。

“由于疫情影响，人们对于身心健康、亲近自然有了更多诉求，户外休闲活动由于其互动性强、体验感好、成本较低，同时与大自然有近距离接触，深受不同群体欢迎。原本小众的户外项目，如露营、漂流、潜水、冲浪等逐渐为更多大众所熟悉。”携程公共事务部总监陈理楠介绍。

中国社科院旅游研究中心秘书长金准表示，户外休闲风行是多重原因叠加的结果：首先，市场需求在寻找新的出口，出游半径缩小，但休闲需求依然存在，户外休闲对应了新形势下的需求形态；其次，市场期待并呼唤新的旅游休闲方式，短停留、高频度、高关注、多玩法的户外休闲新方式，与线上线下相结合的市场推动相结合，带来了居民消费的新风尚。

品味华夏四季之美
2022驻华外交官“发现中国之旅”启动

沈珊珊

2022年驻华外交官“发现中国之旅”启动仪式日前在北京举办。中国文化和旅游部部长胡和平在致辞中表示，中国政府高度重视对外文化和旅游交流工作，已与157个国家签订文化合作协定，建立41个双多边文化和旅游合作机制，形成覆盖全球的政府间合作网络，团结友好的“朋友圈”“伙伴群”越扩越大。中方愿与各方一道，努力推动国际文化和旅游交流合作蓬勃发展。

来自40个国家的58位文化和旅游外交官出席启动仪式。中外嘉宾在中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆参观“中华瑰宝”展览。各国驻华外交官和嘉宾对中国丰富的文化和旅游资源高度赞扬，表示将借助“发现中国之旅”平台，向本国推介中国的历史之美、山河之美、文化之美，共同助力民心相通。

中旅旅行承办此次活动，策划了2022“发现中国之旅”四季主题线路。春、夏、秋、冬四季

线路将贯穿全年，内容充实、线路丰富、体验深入，将悠久灿烂的中国传统文化与壮丽秀美的自然景观紧密融合。各国驻华外交官将走进云南、湖南、河北、甘肃、青海、新疆、广西、海南8个省区，感悟中华文化、感知时代中国，收获“发现之旅”“友好之旅”。

去年，中旅旅行承办的2021驻华外交官“发现中国之旅”系列活动，组织60多名驻华外交官分赴重庆、武汉及贵州考察，赢得各驻华使馆外交官一致好评。未来，中旅旅行将深入整合纪念馆、博物馆、民俗馆等文化资源，全面开展跨界合作，积极构建多元化旅游消费场景，持续提升旅游产品的文化内涵。中旅旅行将凭借多年深耕入境游市场的行业经验，以讲好中国故事为着力点，促进不同文明、多彩文化彼此欣赏、交流互鉴。

下图：驻华外交官参观中国工艺美术馆“中华瑰宝展”。

资料图片



广告联系电话 65363547 65367287

办公室 65369330

发行部 65369319

传真：(8610) 65003109

零售3元/份

国内定价全年420元

国内统一刊号：CN11-0066

文旅融合添彩定州

张涛

河北省定州市历史悠久，是“中山文化”的重要发祥传承地。依托优质的历史文化资源禀赋，紧抓京津冀协同发展、雄安新区建设、后奥运经济三大叠加机遇，定州大力推行历史文化保护利用、美丽乡村建设和休闲旅游融合发展，提升城市功能、传承城市文脉、彰显城市特色，着力打造品质品位品牌之城，促进文化和旅游融合发展，打造京津冀独具特色的旅游目的地。

定州致力打造文旅经典品牌，以创建国家历史文化名城为牵引，以“汉风宋韵”为主基调，加大对文物古迹、历史街区、历史建筑等保护利用力度，大力推进文化旅游振兴，创建定州古城项目，推进片区改造、景点提升，形成串点成线、连线成面的文化旅游胜地。

活化文物利用，是定州文旅发展的基础。定州充分挖掘历史文化，保护历史文脉，打造“千年古城”城市名片。定州发挥贡院、文庙的历史文化资源优势，开展科考场再现、快乐讲堂和研学旅行活动。同时，定州加大对缙丝、定瓷等非物质文化遗产及“中华老字号”“燕赵老字号”“古代贡品”的保护发展，叫响全国“秧歌艺术之乡”“歌吹艺术之乡”品牌，展示定州文化的独特魅力。

定州一直在探索如何做活文旅发展文章，近年来大力发展文创产业，支持定瓷、缙丝、煮铁壶等传统文化产业做大做强，加快定瓷文化产业园和非遗博物馆等项目建设，将文化资源与创意设计、现代科技、时代元素相结合，做强历史文化游、红色革命游、生态休闲游、乡村特色游。定州大力发展旅游经济、文创经济，把文化资源转化为经济效益。

定州抓好北京冬奥会的机遇，借势发展后奥运经济、冰雪产业和康康复康产业，举行了上百场社区运动会和乡村冰雪运动体验活动，大力支持防撞垫、冰鞋、冰壶等冰雪运动产业的开发，鼓励体育用品生产企业做大做强，与清华美院等院所合作，建立“定州健身体育文化产业众创空间设计师联盟平台”，成立定州体育用品研究院。

目前，定州正以乡村旅游助力乡村全面振兴，依托绿色资源优势，以“旅游+”为突破口，创建旅游品牌，加强旅游设施建设，以旅助农、以旅兴农，大力推动生态文明、美丽乡村建设和休闲旅游融合发展，打造了一批集休闲度假、温泉养生、亲子旅游、特色民宿于一体的生态休闲度假，开创了田园观光、乡村度假、休闲农业、生态康养、研学旅游的多样化乡村旅游产品，创建了3个省级乡村旅游重点村，1个省级乡村旅游特色村，为乡村振兴赋予了新动能。

蜂窝的同城玩乐“周末请上车”活动通过露营、探洞、桨板瑜伽、飞盘、骑行、迷你排球、溯溪、陆冲等活动，带领年轻人奔跑在户外休闲的前沿。

金准认为，户外休闲风行将为旅游业创新带来新的发展逻辑：其一，高频消费提升综合运营能力，户外休闲消费频次远远高于传统的旅游度假，从而增强了行业资源组织、营销运营、家庭关联、数据应用的能力；其二，更紧密的上下游产业链互动关系，户外休闲与装备销售形成紧密的咬合关系，强化了旅游产业的供应链关系；其三，更深人的线上线下连接关系，户外休闲带来紧密的线上线下同步生产同步消费的能力，形成疫后旅游休闲发展的新动能；其四，更有力的内容生成能力，户外热呈现出平台化和迭代化的趋势，野餐、户外运动、家庭活动、文化市集、文化展演等新活动层出不穷地从户外休闲平台上生长出来，这为文旅休闲增加了很大的拓展空间。

上图：游客在北京世园公园妫汭湖体验水上皮划艇。

本报记者 贺勇摄

下图：游客露营在四川省阿坝藏族羌族自治州红原县俄么塘草原花海景区，乐享夏日时光。

艾加宪摄（人民图片）

珍本1万多册，内有胡适、熊庆来、廖承志、李石曾等诸多文化大家的题字。现在，图书馆内仍订阅了全国各地的报纸，面向古镇居民开放。

徜徉在和顺古镇上，民居依山而建，高低错落。时而，在青砖黛瓦、雕栏画柱间，我迷失在历史的光阴里，时而，一间间卖翡翠的商铺又把我拉回到现实中。腾冲靠近缅甸，腾冲出名的玉石就是缅甸玉，又称翡翠。和顺有句俗话说“穷走夷方富走厂”，

品读和顺古镇

曾漫路



“夷方”指缅甸、印度、泰国等国家，“厂”指这一带的玉石厂等。和顺的男儿到了十几岁就开始“走夷方”了。他们当中的不少人由于勤苦好学，与当地人和睦相处，最终奋斗进入当地的主流社会。如今在仰光、清迈、曼谷等地，仍能看到和顺侨民最早创办的老商号、工厂、医院、学校。和顺也因此

“中外名垂”。穿行在古镇，我的脚步不由地越走越慢，和顺是需要慢慢品读的。入夜，和顺古镇虫声啾啾，星光点点，无论是人还是建筑，我在心里祝愿它永远如此宁谧，安详。

上图：和顺古镇里的和顺图书馆。

新华社记者 陈欣波摄