

网上中国

在带动线下消费的同时,也要确保规范和诚信

跟着美食博主去“探店”

本报记者 李贞

随着网红经济风生水起,越来越多线上平台开始推广探店类视频,通过“云体验”带动线下消费。这一新形式能否实现消费者、商家和博主的多方共赢?如何完善监督管理,保障消费者权益?



在四川省南充市顺庆区一个购物广场的“非遗夜市”上,主播正通过探店的形式推介非遗产品。 黎涛摄(人民图片)

“云体验”吸引大批粉丝

“大家看一下这个烤鱼,外焦里嫩,用到了店家特制的酱料调味……”北京市东城区居民项女士津津有味地收看美食博主的探店直播。“这个博主的拍摄团队挺专业,拍出的菜看着都很精美,我喜欢。”项女士说。

记者了解到,探店指的是一些博主通过制作视频或者图文作品,记录在各

种店铺吃喝玩乐时的体验感受。在微博、抖音、快手、小红书等平台上,此类内容广受欢迎,并被很多用户视为消费时的重要参考。一些网红探店博主的粉丝量超过千万。

探店类内容为何能吸引大批粉丝?在项女士看来,探店视频一方面能作为休闲时的放松娱乐,另一方面还能在进店消费时享受一定的折扣,经济实惠。“通过这类视频,我经常会发现一些以前不知道的美食,还有一些新开业的店

铺,满足了自己的好奇心。另外,很多博主会与店家合作,发放一些优惠券或者给粉丝专享的折扣价,如果我正好需要和朋友聚餐,会很划算。”项女士说。

对于不少自媒体从业者来说,探店博主也是一个颇有前景的“赛道”。一名在某短视频平台拥有20余万粉丝的美食探店博主告诉记者,自己从2021年初开始做探店类短视频,最初完全是因为爱好。“后来逐渐发现,短视频的传播面广、受众人群多,而且‘民以食为天’,这个市场很大,所以就专职做美食探店视频。”

这名博主认为,短视频探店的优点在于直观、简明,能让消费者在几十秒钟内,了解到一个饭店的经营特色、就餐环境、优惠活动等信息。“既能帮助顾客找到合适的饭店,又能帮商家获得更多的客流量,甚至一跃成为网红餐厅,可以说是一种‘双赢’的营销手段。”

有偿拍摄应标明

据业内人士介绍,目前探店类内容主要分两种:一是博主自己选择店铺,真实消费后分享体验;二是博主与店铺合作,进行有偿推广营销。对于这两种探店模式,店家怎么看?

记者在北京市朝阳区西大望路附近走访了几家饭店。多位店主表示,如果遇到探店博主在自行消费的同时进行拍摄,并不会阻止,但更希望对方能提前告知。还有两家店铺曾与网红博主主动合作过探店营销。一名店主告诉记者,此前受疫情影响,到店消费的客流量有所减少,“现在短视频平台的吸引力很大,我们希望通过这一新途径,带动顾客重新来到店里,进行线下消费。”

中国政法大学民商经济法学院副教授朱晓娟认为,不论哪种形式的探店,都要遵循相关法律法规的要求。探店博主拍摄或上传视频前最好告知店家,征得同意,以避免不必要的法律风险。博主发布的视频,也应是对店家环境、价格、服务、商品等情况进行的真实客观描述。如果

店主不想宣传,完全有权拒绝拍摄。

对于探店博主与店家合作营销或向店家收取费用后进行拍摄宣传的行为,根据广告法有关规定,实际上已构成了一种广告宣传行为。朱晓娟说,这种通过互联网媒介,以竞价排名、新闻报道、经验分享、消费测评等形式推销商品或服务,应当显著标明“广告”,以便消费者能够辨别。

诚信底线要守住

随着探店博主人数的增加,行业内也出现一些鱼龙混杂的现象。有的探店博主为了利益,对菜品进行虚假或夸大的宣传,使部分消费者上当受骗。还有的博主打着探店旗号,到店内吃“霸王餐”,店家不同意就威胁对其进行差评。

记者采访的美食探店博主表示,如果想在行业内持续做下去,真实、诚信一定是基本要求。“比如向粉丝推荐一家店,但很多人去后发现并不好吃,那这些粉丝肯定会‘掉’,博主也就失去了大家的信任。只有更多从业者主动严格要求自己,才能推动整个行业良性运转,共同做大探店类内容的市场。”

相关法律专家认为,目前,针对此类新兴行业的规范还不够完善,而像菜品是否好吃、应该给好评还是差评等具体问题,主观性强,监管部门很难认定,这给一些不诚信的个人或商家提供了钻空子的机会。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江指出,从长远角度看,应进一步完善相关规章制度,对博主探店行为的法律属性进行明确细化。监管部门应当依据现有法律法规,对存在违法违规或损害公共利益的行为进行严厉打击;有关平台要健全规则并加强日常监管,商家须诚信守法经营,探店博主须守住诚信底线,为消费者提供真实客观的评价内容;消费者也要不断提升自我保护意识,如果发现自身合法权益受到损害,及时保留相关证据,依法维权。



点亮科技梦想

近日,江西省新余市暑期科技公益夏令营在江西博迅应急消防安全教育营地开营。该夏令营设有创客无人机工厂、无人机试飞体验、未来科技体验等项目,学生们可以参与学习体验无人机组装生产、飞行练习,机器人和VR体验等,丰富暑期生活。

上图:学生们学习操控消防灭火机器人

下图:学生体验VR科技。

凌厚祥摄(人民图片)

西宁：扩大对外开放 推动高质量发展

西宁市是青海省省会,是一座拥有悠久历史的高原古城,是青藏高原唯一人口超过100万的城市,是古丝绸之路的重要节点和枢纽,具有浓郁的地方特色。西宁市地处青藏高原和黄土高原的接合部,是青海省农业区与牧业区的地理分界线。

党的十八大以来,西宁市坚持高质量发展,以建设现代美丽幸福大西宁为目标,全面深化改革开放,高质量发展动能持续增强,经济发展取得历史性成就,招商引资取得突破性进展,生态文明建设迈上新台阶,人民群众获得感显著提升,对外交流交往不断深入,对外开放合作取得新成果。现代美丽幸福大西宁建设取得开创性局面,走出了一条具有西宁特色的高质量发展之路。一个更加繁荣、更加美丽、更加宜居的现代化都市正悄然呈现。

构建现代特色经济体系 经济发展实现新跨越

经济稳定增长,实力显著增强。西宁市聚焦构建西宁特色现代产业体系,着力提升产业基础和现代化水平,加快推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革,经济向高质量发展加速转变。2021年,西宁市地区生产总值突破1500亿元,较2012年627亿元翻了一番多;人均生产总值突破6万元,是2012年的2.3倍;全体居民人均可支配收入突破3万元,是2012年的2.2倍。

工业迈向价值链中高端。西宁市坚定不移走新型工业化道路,加快改造提升传统动能,培育壮大新动能。锂电动力电池、光伏制造等五大产业初具规模,全国首个万吨碳纤维生产基地建成投产,三个千亿级产业集群加速培育。2021年,规模以上工业增加值增长21.4%,规模以上工业总产值由2012年的1031亿元增长到1571亿元。

服务业提质增效,新业态增加。西宁市着力推动服务业向多样化发展,持续增加高品质供给,不断释放需求潜力,新增12家大型商业综合体,大型商业网点达58家。2021年,实现服务业增加值971.6亿元,服务业占经济总量的比重达60%以上。

现代农业发展迅速质量高。西宁市聚焦农业农村现代化,积极扩大粮食种植面积,调整农业产业结构,优化农业生产区域布局,加快农村一二三产融合发展,培育产业融合示范县、产业融合先导区和融合发展示范

园,农业质量效益和竞争力明显提升,绿色有机农畜产品输出地建设稳步推进。

坚持科技创新产业转型 科创成果实现新突破

西宁市逐步形成以创新为引领的经济体系和发展格局,走出一条“科技强、产业强、经济强、西宁强”的新路径。先后出台贯彻创新驱动发展战略实施方案、支持科技创新若干奖励措施,加强产学研合作促进科技成果转化若干措施等鼓励创新政策50余项,形成与国家、省关联配套的科技创新政策体系;累计争取国家、省级科技项目2596个,实施市级科技计划项目1000余个,地方财政科技投入从2012年的9650万元增长到2021年的2.35亿元。

锂电、光伏等领域技术创新取得突破性进展,单晶硅电池平均转化效率达到国际先进水平,4.5微米锂离子电池铜箔技术国际领先,建成全国首条第六代锂电池生产线;构建西宁国家农业科技园区“三核十区百园”新格局,建成青藏高原现代农业科技创新中心。

2012年至2021年,科技成果年登记量从282项增长至793项,西宁市专利授权量由427件增长到4589件,每万人口发明专利拥有量由0.34件增长到7.42件,更多高水平科技成果向西宁转移、转化。

持续优化营商环境改革 审批服务展现新气象

瞄准难题深化改革,增强市场主体获得感。西宁市持续深化“放管服”重点领域改革,政务服务网办能力达95%以上;通过一系列强有力的改革举措,市级集中审批事项由342项减少至78项,企业开办全流程纳入省企业登记全程电子化平台,办理时限压缩至1个工作日内,用电、用水、用气报装时限分别压缩至30个、8个、10个工作日内,个人和企业办理不动产登记时限分别压缩至2.5个和4个工作日内,政府性融资担保费率降至1.5%以下,企业获得信贷时间压缩至13个工作日内,“放管服”改革受到国务院通报表扬。

持续优化营商环境,让各类企业共同受益。在持续优化营商环境方面,西宁市始终把优化营商环境列为“一把手工程”实施;政商交往负面清单等300余项改革措施,降低企业用电成本约13亿元,减免小微

企业增值税、所得税12亿元;市场主体增加到23.7万户。

构建高原生态建设屏障 生态文明呈现新画卷

党的十八大以来,西宁市核心产业转型升级,人居环境提档升级,绿色和生态已成为西宁的发展底色和竞争优势。西宁市坚持空气质量和声环境质量同步推进,天蓝气清声美成为标配;坚持“治宁方略,水为大政”,确保“一江清水向东流”;坚持兜牢底线标本兼治,努力让群众吃得放心、住得安心;坚持围绕碳达峰、碳中和目标,主要污染物排放大幅减少;坚持源头治理,牢牢守住自然生态安全边界;坚持从严管控,全力保障人民群众生态福祉;坚持奏响绿色发展最强音,生态优先理念深入人心。

西宁市先后获评“国家园林城市”“全国绿化模范城市”“国家森林城市”“关注森林活动20周年突出贡献单位”,促进人与自然和谐共生,生态建设成效凸显;构建生态安全格局,保护管理成效明显;实施乡村振兴战略,林业富民成效明显。累计落实水利投资181亿元,实施水利工程1012项,人民群众用水更加安全便捷,水资源的利用更加集约高效,水清岸绿鱼翔浅底成为常态,河湖岸线成为市民休闲场所。

不断扩大务实交流合作 对外开放拓展新平台

西宁高度重视对外开放和国际交流,举办了西宁城市发展投资洽谈会、环青海湖国际公路自行车赛、丝绸之路沿线国际友城峰会等国际体育、文化、经贸节会活动,与诸多国家和地区开展经贸、科技、生态、环保、文化、旅游等方面的交流、往来与合作,取得丰硕成果。

西宁市着力扩大开放协作,加快跨境电子商务综合试验区、青海丝绸之路国际物流城等重点项目,西宁综合保税区通过国家验收进入封关运营新阶段,跨境电商首批“青货出海”。

未来,西宁将继续坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,融入和服务新发展格局,全面深化改革,全面扩大对外开放格局,坚持创新驱动,加快建设现代美丽幸福大西宁,在奋力谱写全面建设社会主义现代化国家青海篇章中彰显省会担当、作出西宁贡献。

数据来源:西宁市外事办公室



西宁市景

西宁凤凰台

唐道商业区

丝绸之路沿线国际友城峰会

光伏产业