

中国共产党中央和国家机关代表会议

丁薛祥出席会议并讲话

新华社北京7月19日电 中国共产党中央和国家机关代表会议7月17日至19日在北京召开。会议的主要任务是，深入学习贯彻党中央和习近平总书记关于党的二十大代表选举工作部署要求，选举产生中央和国家机关出席党的二十大代表，动员中央和国家机关各级党组织和广大党员干部奋发有为、扎实工作，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。党中央提名的代表候选人丁薛祥、王毅、肖捷同志当选。

中共中央政治局委员、中央和国家机关工委书记丁薛祥出席会议并讲话。

丁薛祥指出，中央和国家机关党代表会议代表要提高政治站位，突出政治标准，以对党的事业高度负责的精神，认真贯彻民主集中制，正确履行职责，郑重行使权利，严格按组织原则和选举规定办事，使代表选举工作成为发扬党内民主、严肃党内政治生活的生动实践，推动中央和国家机关党的建设高质量发展，切实走好践行“两个维护”的第一方阵。

会议通过差额选举，产生了293名中央和国家机关出席党的二十大代表。选举产生的代表中，既有各级党员领导干部，又有工作第一线党员，还有一定数量的女党员、少数民族党员和专业技术人员党员，符合中央提出的代表结构比例要求，体现了代表的先进性和广泛代表性。

宁夏：经济发展实现了量的跨越和质的提升

中国这十年

据新华社银川7月18日电（记者杨稳玺）记者从18日举行的“中国这十年·宁夏”主题新闻发布会上获悉，党的十八大以来，宁夏回族自治区深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，经济发展实现了量的跨越和质的提升，地区生产总值年均增长7.1%，用十年时间跨过2000亿元、3000亿元、4000亿元3个千亿元大关，现代煤化工、新能源、新材料等在全国有一席之地，枸杞、葡萄酒、奶产业、文化旅游等产业脱颖而出。

宁夏回族自治区党委书记梁言顺介绍，宁夏紧抓发展第一要务不放松，坚持以新发展理念引领新发展，实现新跨越，十年间，人均GDP翻了近一番。这十年，宁夏在脱贫攻坚、乡村振兴的点上有大突破，在城乡居民生活的面上也有新提升，老百姓的生活“芝麻开花节节高”，农



目前，第二届中国国际消费品博览会搭建工作在海南国际会展中心有序推进。本届消博会将于7月26日至30日在海南省海口市举办。图为海南国际会展中心场馆。石中华摄（人民视觉）

央行将发行世界遗产金银纪念币

本报北京7月19日电（记者徐佩玉）记者从中国人民银行获悉，人民银行定于7月25日发行世界遗产（泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心）金银纪念币一套。

该套金银纪念币共4枚，其中金质纪念币2枚，银质纪念币2枚，均为中华人民共和国法定货币。正面图案均为中华人民共和国国徽，并刊国名、年号。

背面图案各有不同。其中，150克圆形金质纪念币背面图案为泉州天后宫妈祖造像，辅以后天正殿造像、水纹、宋元泉州海岸线局部轮廓组合设计，并刊“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”字样及面额。

宋元中国的世界海洋商贸中心”字样及面额。8克圆形金质纪念币背面图案为泉州九日山祈风石刻、宋代泉州商船造型，辅以祥云、海浪等组合设计，并刊“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”字样及面额。500克圆形银质纪念币背面图案为泉州洛阳桥及开元寺双塔，辅以刺桐花、船等组合设计，并刊“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”字样及面额。30克圆形银质纪念币背面图案为泉州老君岩造像，辅以树、山等组合设计，并刊“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”字样及面额。

聚焦中国经济半年报 ③

上半年工业增加值同比增长3.4%

工业经济稳步恢复韧性增强

本报记者 邱海峰

工业是国民经济的主体，工业稳则经济稳。上半年，全国规模以上工业增加值同比增长3.4%；41个大类行业中，33个行业实现正增长，其中9个行业保持两位数增长。在国际国内超预期因素影响下，这份工业经济成绩单成色如何？下半年工业经济形势怎么看？在7月19日举行的国新办新闻发布会上，工业和信息化部总工程师田玉龙表示，上半年工业经济顶住了冲击和压力，实现企稳回升，充分发挥了经济“压舱石”作用。展望未来，工业经济企稳回升态势不会改变，长期向好的基本面不会改变。

产业链供应链加快修复

“今年3月份以来，工业经济遭遇突发性冲击，一度出现大幅波动。”田玉龙说，工信部和各地各部门加强协同联动，推动稳增长政策应出尽出、靠前发力，企业克服困难，加足马力，稳定生产。在各方面共同努力下，5月份以来工业经济呈现恢复增长的态势。

工业生产进一步边际改善。受突发疫情影响，4月份工业承压明显，全国工业增加值同比下降2.9%。但随着稳增长政策落地见效，工业经济稳步恢复，5、6月份工业生产同比分别增长0.7%、3.9%，增速连续两个月加快，边际改善特征明显，彰显强大韧性。

产业链供应链加快修复。二季度，装备制造业增加值同比增长1.0%，增速高于全部规模以上工业0.3个百分点。5、6月份装备制造业增速分别较上月回升9.2和8.1个百分点，制造业产业链供应链快速修复，汽车产业链供应链修复节奏尤为明显。6月份，汽车制造业增加值同比增速由5月份下降7.0%转为大幅增长16.2%；在全部规模以上工业生产增速较上月加快的3.2个百分点中，汽车制造业贡献了1.3个百分点。

工业品出口增速快速回升。在稳增长政策带动下，5、6月份规模以上工业企业出口交货值分别增长11.1%、15.1%，较上月分别回升13.0、4.0个百分点，快速扭转4月份出口下降趋势。6月份，6大出口地区中4个地区出口交货值增速加快，其中，上海出口交货值增速由上月下降17.7%转为增长25.9%，大幅回升43.6个百分点；江苏、广东、浙江出口交货值增长13.2%—23.4%，比上月加快1.4—7.5个百分点。

新动能引领作用持续显现

工业经济企稳回升，新动能引领作用持续显现。工信部运行监测协调局负责人陶青介绍，上半年高技术制造业增加值同比增长9.6%，增速明显高于整体工业，其中电子制造业增加值增长10.2%，连续保持两位数增长。

从季度数据看，二季度，锂离子电池、电子元器件、集成电路等行业增加值增速均在20%以上；单晶硅、多晶硅、光伏电池等产品产量分别增长61.3%、50.6%、30.4%，较一季度分别加快37.3%、13.0、6.1个百分点。

新能源汽车产销表现尤为抢眼。上半年，新能源汽车产销分别完成266.1万辆和260万辆，同



山东省东营市东营区为中小企业提供全周期、全方位、多层次的服务，带动一大批“专精特新”企业涌现，2022年度该区新培育省级“专精特新”企业34家。图为东营高新区“专精特新”企业威飞海洋装备制造生产车间，技术员在赶制订单产品。刘智峰摄（人民视觉）



近来，湖南省永州市道县出台多项纾企解困政策措施，支持企业复工复产，加班加点赶订单。图为7月19日，工人在道县高新技术产业开发区湖南田牧之家农业装备有限公司组装农业机械。蒋青摄（人民视觉）

均增长超1倍，产销规模再创新高。其中，6月份新能源汽车产销分别完成59万辆和59.6万辆，同比均增长1.3倍。田玉龙表示，在技术方面，新研制的激光雷达、国产芯片、车载基础计算平台都实现了装车应用，技术创新水平不断提高。

数字产业是另一大亮点。工信部信息通信管理局负责人王鹏表示，上半年，数字产业保持良好增长势头，电子信息制造业、软件业、通信业和互联网的收入总规模突破10万亿元，产业韧性持续增强。

“与此同时，产业数字化转型进程提速升级。”王鹏说，“5G+工业互联网”全国建设项目二季度新增700个，累计已超过3100个。实施智能制造工程，孵化解决方案供应商超6000家，服务范围覆盖90%以上制造业领域，规模以上工业企业关键工序数控化率和数字化研发设计工具普及率分别达到55.7%、75.1%。

多措并举提振工业经济

稳步恢复，挑战仍在。田玉龙说，工业经济面临的内外部环境依旧严峻复杂，全球经济增长放缓、通胀高企将不可避免对贸易需求、全球供应链稳定、大宗商品价格等带来一定影响，工业经济恢复增长的基础仍不牢固。“下半年，要把提振工业经济放在更加突出的位置，促进工业经济运行在合理区间。”

加快推动稳工业经济一揽子政策落地见效。田玉龙表示，“各地政策措施要靠前发力、适当加力。我们将会同有关部门对工业稳增长进行专项督导，持续加强政策解读，帮助企业得到更大实惠，提振市场预期。”

保障产业链供应链稳定畅通。“上半年，我们聚焦重点区域，全力打通堵点卡点。目前，长三角、珠三角地区规模以上工业企业恢复正常生产，汽车、集成电路等重点产业链产能全面恢复。”陶青说，下一步，将加强对重点区域、重点行业、重点企业运行情况监测，抓实抓细各项服务保障工作，推动关键节点企业稳产达产。加强汽车芯片供给，推动区域间、上下游协同联动，确保汽车、集成电路等重点产业链供应链稳定畅通。

助力帮扶中小企业纾困解难。工信部数据显示，上半年，助企纾困政策加快落地，中小企业享受新增减税降费及退税缓费缓缴近1.8万亿元。1至6月，规模以上中小企业增加值同比增长3.7%，增速高于整体工业。



“云购物”数据里的消费新变化

如今，“云购物”已经成为越来越多人的消费选择。今年上半年，全国网上零售额同比增长3.1%。2021年我国实物商品网上零售额突破10万亿元，规模居世界第一。“云购物”深刻改变中国百姓日常生活的同时，也折射出消费的新特点新变化。

今年“6·18”期间，苏宁易购智能家居类商品销量同比增长108%，除菌空调销量同比增长176%，空气净化器销量同比上涨163%；在京东平台，到家服务受到消费者青睐，家政保洁类到家服务成交额同比增长188%……

从电商平台数据不难看出，品质消费、服务消费等升级类消费需求增长较快。与此同时，绿色、低碳、健康、安全等新消费理念也越来越深入人心。

“从中长期看，随着经济发展和居民收入稳步增长，消费品质型、多样化升级趋势不会改变，消费潜力足、韧性强的特点没有改变，消费对经济循环的牵引带动作用将进一步增强。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

伴随消费升级步伐，如今中国消费者的购物车既装着全球好物，也不乏国货优品。

抖音电商数据显示，2021年4月至2022年3月，抖音电商平台国货品牌商品数量同比增长508%；爆款榜中，国货品牌数量占比92%，国货商品数量占比93%。越来越多国货品牌通过持续创新强势“逆袭”，迎来快速增长。

国家统计局数据显示，今年上半年，全国实物商品网上零售额同比增长5.6%，占社会消费品零售总额比

重为25.9%。网上购物火热的同时，更多实体商业也纷纷触网“云”，线上线下消费融合同步加快。

“疫情在很大程度上推动了零售业‘万物到家’进程。”化妆品零售商丝芙兰相关负责人说，入驻美团零售平台带动全国门店销量持续增长，今年“6·18”期间，丝芙兰在美团单日订单额环比增长超6倍。

中国连锁经营协会会长裴亮表示，从传统电商到社交电商再到即时零售、同城零售，零售行业已经走向线上线下联动的全渠道发展，线上线下载资源的整合，将产生“1+1>2”的效果。

近年来，随着县域商贸布局不断优化、流通设施日新完善，县乡消费市场供给更加丰富，下沉市场消费潜力正在加速释放。

依托遍布全国县镇的超11000家门店，苏宁易购零售云上半年数据显示，县镇市场升级类家电十分走俏，万元以上家电产品销量同比增长超五成，集成灶、烘干机、空气炸锅等家电消费同比增长81%、129%、305%。

培育壮大下沉市场，无疑将成为进一步挖掘消费潜力的新空间。

“我国乡镇和村两级消费市场占

全国总体消费市场的38%。”商务部新闻发言人束珏婷表示，将会同有关部门继续加大工作力度，加快补齐基础设施和公共服务短板，鼓励日用消费品、家电、家居等品牌企业下沉供应链，提供直供直销、集中采购、共同配送等服务，增加优质供给，推动城乡居民共享品质消费。

（据新华社北京7月19日电 记者王雨萧、孙少雄）

近年来，江西省于都县通过引进建设全产业链公共服务平台FDC时尚产业综合体，推进纺织服装产业向数字化、网络化、智能化转型升级，实现高质量发展。图为游客在于都县FDC时尚产业综合体选购定制服饰面料。朱海鹏摄（人民视觉）

