

## 海外声音

## 中国巩固脱贫攻坚成果

中国国家乡村振兴局日前发布消息表示，今年上半年，中国脱贫攻坚成果得到巩固拓展，消除了65%的监测对象在摆脱绝对贫困后重返贫困状态的风险，对其余的监测对象也落实了帮扶措施，经过一段时间努力也将消除他们的返贫风险。

为了应对新冠肺炎疫情对巩固拓展脱贫攻坚成果的影响，中国国家乡村振兴局成立了应对疫情影响工作专班，通过资金支持、产业帮扶和稳岗就业等措施来减轻疫情的影响。

2021年2月，中国宣布脱贫攻坚战取得了全面胜利，现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫，832个贫困县全部摘帽。自此，中国完成了消除绝对贫困的艰巨任务。

——据拉美社报道



江西省吉安市吉水县近年来发展温室大棚、育苗基地等高效设施农业，促进农民增收，赋能乡村振兴发展。图为日前在该县双村镇桐木村，工人加紧建设智能温室大棚。

——谢东摄（人民图片）

## 中国半导体独立自主取得进展

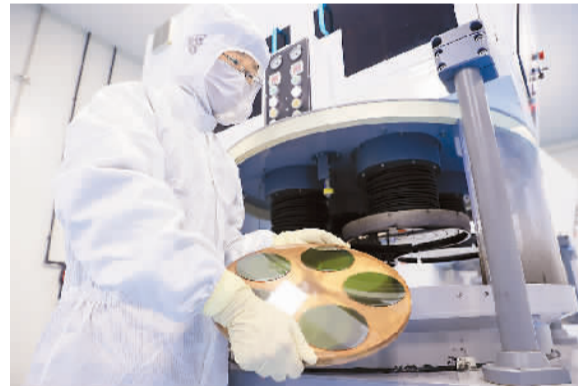
中国在完全技术独立方面取得突破。

在半导体制造设备方面，经过多年努力，上海微电子装备（集团）股份有限公司可能将于不久后推出28纳米深紫外（DUV）光刻机。中芯国际已经掌握了生产14纳米芯片的FinFET先进技术。在半导体材料方面，依靠国家培育自主产业的积极措施，中国本土制造商占据了一定的国内市场份额。中国晶瑞电子材料股份有限公司正在测试自己的新型光刻胶，计划不久后开始批量生产。

随着越来越多用于生产芯片的中国产品通过客户检验并获得订单，本地半导体设备和材料制造商实现了总体增长。

目前，中国正在顺利解决光刻设备和所有热门类型芯片的自给自足问题，并接近在半导体产品生产方面实现完全技术独立。据美国集成电路研究公司预测，到2026年，中国本地芯片制造业规模将增至582亿美元，约占全球市场规模的8%。

——据俄罗斯战略文化基金会网站报道



碳化硅具有高击穿电场、高饱和电子速度、高热导率、高电子密度和高迁移率等特点，是良好的半导体材料。图为山东国宏中能科技发展有限公司技术人员从化学机械（CMP）抛光机里取出碳化硅衬底片。

——周广学摄（人民图片）

## 中国在太空培育粮食新品种

“鲁原502”是种植面积在中国位列第二的小麦品种。这种植物是利用进入太空的种子培育出来的。由于独特的低重力环境和失去地球的保护性磁屏蔽，这些种子的脱氧核糖核酸（DNA）发生了细微变化并获得新的性质，变得更耐旱，也更能抵御某些疾病。

在环绕地球的航天器和空间站上，有越来越多重要粮食作物的新品种正在被培育出来。“鲁原502”就是其中一个例子。在太空中，粮食新品种受到影响并受到宇宙射线的轰击，而宇宙射线会引发植物变异——这一过程被称为空间诱变。

中国自1987年以来一直在进行空间诱变试验，是世界上唯一持续使用这一技术的国家。中国已经执行了数十次将农作物种子送入轨道的任务。生产了太空育种的水稻、玉米、大豆、苜蓿、芝麻、棉花、西瓜、西红柿、甜椒等多种作物和蔬菜。

——据英国广播公司网站报道



太空莲是利用空间诱变技术培育的新品种。图为农民在安徽省芜湖市繁昌区平铺镇新牌村雄凤生态农庄的荷塘采摘太空莲。

——肖本祥摄（人民图片）

## 中国经济向好为全球经济复苏贡献强大动能

## 国际论道

近期，中国经济年中“成绩单”陆续公布，多项主要经济指标释放积极信号：生产供给逐步回升，居民消费持续升温，外贸进出口增速提升，物价总体稳定在合理区间，吸收外资延续两位数增长……随着中国疫情防控形势持续向好，稳经济政策措施加快落地生效，中国经济正在稳步恢复。

外媒认为，中国经济复苏强于预期。在全球经济形势复杂严峻背景下，中国已成为“投资者的避风港”，将继续为全球复苏提供强大动能。



近日，江苏省如皋港苏中国际集装箱码头作业繁忙。

——许丛军摄（人民视觉）

## “令人惊讶的快速复苏”

据中国国家统计局日前发布的数据，6月份，中国制造业采购经理指数（PMI）回升至50.2%，高于上月0.6个百分点，在连续3个月收缩后重返扩张区间。在调查的21个行业中，有13个行业PMI位于扩张区间，制造业景气面继续扩大，积极因素不断积累。

美国有线电视新闻网报道称，包括建筑业和服务业在内的中国非制造业采购经理指数从5月的47.8%跃升至6月的54.7%。这是该指数4个月来首次回到扩张区域，也是自2021年5月以来的最强读数，表明“中国服务业活动出现了令人惊讶的快速复苏”。

“一切都表明中国的复苏强于预期。”西班牙《经济学家报》网站报道称，“最近公布的数据显示，6月份服务业经营活动激增，超出预期并跃升至近一年来的最高水平。”

“企业和工厂的经济活动近期有所扩张。这表明中国经济活动温和复苏。”《华尔街日报》网站报道称。

中国海关总署日前发布外贸数据，今年上半年，中国货物贸易进出口总值19.8万亿元人民币，连续8个季度实现同比正增长。

“中国6月出口额创5个月来最快增速，同比增长17.9%。”《日经亚洲》杂志网站报道称，汽车出货量提振了中国出口形势，约24.8万辆汽车在6月发往海外，同比增长超过30%。

“最新的官方数据表明中国作为贸易强国的地位并未减弱。”彭博社称，6月份，中国的出口贸易继续逆势而上，以1月份以来的最快速度增长，将中国的贸易顺差扩大到创纪录的近980亿美元。彭博经济学家分析，目前，中国国内生产和物流时效正在改善。

“中国是全球经济中的稀有案例。”日本野村证券日前发布最新预测称，随着摆脱疫情影响并得到扩张性政策的支持，中国经济正在复苏，而很多国家正在实施紧缩政策并出现经济放缓。野村证券经济学家预计，欧元区、美国、加拿大、澳大利亚等将在2022年至2023年间出现经济衰退，而中国的前景却大为不同。

## “中国展现强劲经济韧性”

在全球通胀压力下，中国物价保持平稳运行，引发外媒点赞。

据中国国家统计局日前发布的数据，1—6月，全国居民消费价格指数（CPI）比上年同期上涨1.7%，6月单月CPI环比持平。上半年物价总体稳定在合理区间。

“与其他大国不同，通胀问题在中国不是人们最担心的问题。”新加坡银行首席投资官谢佩华日前在英国《金融时报》发文表示，今年6月份2.5%的CPI显示出中国在食品和能源方面的韧性，财政和货币刺激措施为实现国内生产总值目标提供了充足空间。中国央行是唯一一家没有加息抑制通胀压力的央行。人民币在美元走强的情况下保持稳定，中国有能力通过降低利率来放松信贷环境。

新加坡大华银行集团经济学家日前发布最新评论称，中国6月份核心CPI（不包括食品和能源）保持温和，同比仅增1.0%。预计中国央行将维持其宽松的货币政策以促进增长。

## “投资中国有独特价值”

外资，是观察一国经济吸引力的风向标。中国贸促会近期的调研结果显示，中国持续优化营商环境，提升了外资企业对中国市场的信心，也坚定了外商扩大在华投资的决心。

中国美国商会近期发布的《美国企业在中国白皮书》显示，有超过2/3的受访企业认为，中国仍是其在全球的前三大投资市场；83%的受访企业表示，他们没有考虑将生产或采购转移到中国以外的地区。白皮书称，中国仍然是美国企业的首选市场。在许多美国企业看来，要成为全球赢家，在中国市场保持竞争力至关重要。

6月19日，第三届跨国公司领导人青岛峰会开幕，476家世界500强企业 and 行业领军企业负责人通过线上线下方式赴会。99个重点外资项目集中签约，总投资额156亿美元。“我们对中国市场的承诺和信心从未改变。”美国化工巨头陶氏公司亚太区总裁彭睿思在参会期间表示，相比其他市场，中国有广阔的市场和发展空间、不断升级的消费需求、完整的工业体系和供应链生态，这些独特优势为跨国企业提供了宽广舞台。

与此同时，外资也在积极融入中国金融市场。万德数据显示，6月北向资金净买入超过729.6亿元，创2020年以来的新高，这也是北向资金连续第3个月呈现净流入。“北向资金”指香港向沪深两市流入的资金，一直被视作国际资本配置A股的风向标。6月以来，北向资金大量流向A股，表明越来越多国际投资机构看好中国。

“全球股市经历了1970年以来最糟糕的上半年。”谢佩华表示，对全球投资者来说，投资中国有独特价值。中国的能源转型和技术进步也提供了绿色基础设施领域的投资机会。

“中国及其市场已成为金融动荡的避难所和全球经济的巨大希望。”西班牙《经济学家报》网站发文称，自5月以来，中国股市上涨了约15%，而美国标准普尔500指数下跌了约8%。同时，尽管中美两国的货币政策路径不同，但人民币相对于美元的汇率仍较为稳定。对西方经济来说，中国将越来越重要，因为它是一个功能齐全的生产和消费中心。在西方消费被通货膨胀扼杀之际，中国消费者的消费意愿将稳步回升。“由此，中国或将在全球迫在眉睫的经济衰退中成为一片绿洲，其市场也可以作为投资者的稳定避风港。”该报道称。

## 专家解读

## 中国电竞产业势头正劲

■ 受访专家：深圳大学文化产业研究院副院长 胡鹏林



近期，杭州电竞中心投入启用。图为电竞选手在该电竞中心参加表演赛。 新华社记者 江 汉摄

知名游戏数据分析机构Newzoo发布《2022电竞市场报告》称，全球电子竞技产业将在2022年末创造近13.8亿美元的营收。中国市场将贡献全球电竞市场收益的近1/3。

西班牙皇家埃卡诺研究所网站报道称，电竞行业已演变为全球经济和文化的的重要组成部分。中国和美国几乎占了全球电竞市场的半壁江山。中国由于庞大的人口基数、快速推进的数字化以及政府对于发展软实力的重视，电竞产业发展越发突出。与此同时，考虑到电子游戏成瘾问题，中国也在监管方面取得了进展。

近年来，中国电竞产业高速发展，在电竞产值、发展速度、观众人数及从业人员等方面均居世界首位。

中国电竞产业的产值规模在2019年超过美国成为全球第一。根据艾瑞咨询发布的数据，2021年，中国电竞产业的产值规模超过150亿元人民币。如果把电竞产业赋能旅游、地产、商业、数字经济等其他产业的增值部分也纳入电竞产值，中国电竞产业的总产值还将远大于这一数据。可见，电竞的关注度、流量和赋能带来的产业价值远超出电竞本身。电竞不仅是一种新兴产业，更是一种赋能和增值方式。

当前，中国电竞已形成成熟的上、中、下游产业链条。上游为电竞游戏研发、运营和授权，包括游戏研发商、游戏运营商等主体；中游指赛事参与、赛事执行和内容制作，包括职业电竞选手、电竞俱乐部、电竞主播等参与方；下游指内容传播、电竞衍生产业链，包括电竞游戏频道、电竞新媒体、电竞直播平台等。在中国电竞产业高速发展过程中，产业链各环节都涌现了一批知名企业。

中国电竞观众人数居全球第一，是其他所有国家的电竞观众总和的2倍。近5年，中国电竞观众数量平均增速超过20%，2021年达到4亿人。其中，每周观看电竞时间超过3小时的电竞深度参与者，是使电竞产业得以变现的主要群体，而每周观看电竞时间在3小时以下的中度参与者和轻度参与者，是给电竞带来流量、赋能和增值能力的潜在群体。

中国电竞产业得益于相关政策的支持引导。2016年，中国国务院办公厅、国家发改委、文化部、教育

部、人社部、国家体育总局等在专项规划或政策中明确提出支持电竞发展。各省市也纷纷出台支持电竞产业发展的政策方案。据不完全统计，已有包括北京、上海、广州、杭州、西安、成都等在内的22个城市出台了支持电竞产业发展的政策和细则，为中国电竞产业发展营造了良好环境。2018年，亚洲运动会把英雄联盟、PES、皇室战争、炉石传说、星际争霸、王者荣耀等6项电子竞技运动列为表演比赛项目，带动电竞产业迎来新的发展热潮。

推动电竞文化及产业发展，有利于充分发挥电竞的国际文化效益和经济效益，促进中国参与国际电竞文化交流，提升中国在国际文化体育事业中的话语权和影响力。

未来，中国电竞产业要实现进一步高质量发展，还需加强电竞品牌的品牌、主体、空间、人才、服务、政策等6个方面的建设：首先，打造有中国特色和国际影响力的电竞产业品牌，支持参与或举办国际电竞赛事、电竞专业展会及其他专业交流活动。第二，培育电竞产业主体，支持重点电竞游戏研发企业，提升电竞产业集聚效应。第三，拓展电竞产业空间，支持新建或改造电竞场馆，支持优质电竞产业园建设，优化电竞产业生态。第四，培养电竞产业人才，鼓励开展电竞教育培训。第五，提升电竞产业服务，支持电竞基金、媒体、版权交易、赛事保障等服务平台建设。第六，完善电竞产业政策，在重点环节给予资金补贴和赛事奖励，构建全产业链的政策体系。

（李浩嘉采访整理）