

网上中国

紧盯“买家”需求,挖掘“卖家”特色

数字消费越来越有个性

海外网 李雪钦

点击手机屏幕,看主播神情并茂地推荐产品,轻点几下就可以完成一单交易;打开麦克风,选择喜欢的歌曲,跟着伴奏与朋友一起在线唱歌……以网络购物、直播带货、数字文化等为代表的数字消费新业态、新模式,成为社会大众特别是年轻人喜爱的消费方式。专家认为,数字消费亮点频出,越来越个性化、多样化,应推动供需匹配,进一步促进线上线下深度融合,加速打造推广更多数字消费场景。

买得尽兴

在互联网技术助力下,更多高质量、个性化的商品和服务供给满足着消费者对美好生活的向往和需求。网友分享说,数字消费具有以下新特点:注重购物的乐趣,喜欢和朋友一起分享;重视沉浸互动式的线上购物体验;为兴趣爱好买单,青睐数字文化消费,重视产品或服务的文化、创意和情感附加值。

喜欢唱歌的周女士近日从电商平台上购买了一台掌上唱歌麦克风,开始约朋友唱歌。她说:“我们几个朋友买了自带音量的唱歌麦克风,在家就能一起唱,效果很不错。在线唱歌也有较强的沉浸感体验,有独唱、合唱等多种唱法,能满足网友的不同需求。”

打开戏曲APP“峰剧场”,琳琅满目的剧目呈现于手机屏。从京剧、秦腔、黄梅戏、河北梆子,到小众地方戏、蒲剧、绍剧等,许多剧种的作品都可以在“峰剧场”找到。“6.6元可观看一部戏曲录像,9.9元可收看一场直播,我爱看戏,因为好看好听,故事动人,人物形象



在湖南省邵阳市隆回县虎形山瑶族乡白水洞村花瑶文创基地,村民的“直播带货”吸引了不少网友关注。

曾勇摄(人民图片)

也很美,能充分感受戏曲的魅力。”北京戏迷李先生说。

得益于虚拟现实等数字化技术,消费者可以进一步享受购物的个性化和愉悦感。来自浙江杭州的赵女士在“得物”平台购买手表前体验了AR(增强现实)试戴手表,她说:“试戴效果很真实,不用去专柜就可以直观感受手表的表盘大小、金属质感、皮革纹理、表带表扣等细节,最惊喜的是,连手表指针都是实时走动,和当下时间同步,能还原真实的精细度,让我购买时有更直观的参考。”

百度联合京东日前发布的消费趋势洞察报告显示,智能产品搜索热度走高,场景化应用成为智能产品增长的新动力。比如,随着在线健身成为新时尚,“智能健身镜”等健身

相关产品销量上涨明显。此外,具有艺术性、时尚感的玩具以及能带来惊喜体验的盲盒,成了不少成年人的喜好。洗车保养、家政服务、装修、体检等线下服务型商品也获得线上消费者青睐。

卖得对路

“以产品为中心”“有什么就买什么”的传统观念已经难以满足用户多样化、个性化、定制化需求,不少企业基于大数据分析,依托互联网技术,着手设计生产消费者需要、适销对路的产品,从而更精准地实现供需匹配。

“通过大数据洞察用户需求,引导产品款式、颜色设计,是吸引年轻消费者的秘诀。”鞋

靴品牌“玩觅”的定制商品日前在电商平台上线,该品牌相关负责人说,企业借助平台柔性供应链能力,精准调节生产数量、返单节奏,能有效降低服饰品牌普遍面临的库存风险压力。

想要定制一台洗衣机,用户只需打开APP,提出个性化定制需求,设计人员就能在系统平台上给出“独家”解决方案;然后,协同设计、制造、供应链等资源,工厂自动排期生产;使用过程中,用户能远程升级洗衣机程序,如果发现故障,工作人员还可以进行远程诊断服务……在位于山东青岛的海尔卡萨帝工厂,这已经成为现实。

还有乳制品企业将数字化技术赋能于乳业的全产业链,不断提升整个行业的数字化水平。在上游,打造“智慧牧场”,每头奶牛的活

动量、产奶量等数据一目了然;在中游,建设“智能工厂”,生产、质检、包装等流程一气呵成;在下游,借助大数据分析消费需求,预判流行口味和营养功能,根据不同地区、人群,优化口味、创新产品。

“数字消费中,除了商品外,更好的服务、营销及送达方式也很重要。”清华大学互联网产业研究院副院长刘大成接受本报采访时说,中国数字消费提质增量,离不开信息基础设施建设的支撑。如今数字消费越来越个性化,作为产品的提供者,企业在市场需求多变、产业结构升级等挑战下,应转型为以消费者为核心、精准高效决策的高质量发展新模式。

帮得到位

据了解,各地积极采取措施发展新型消费,通过线上与线下相结合的方式,加大力度发掘独具特色的数字消费场景。

北京市近日印发《关于助力纾困促进消费加快恢复的具体措施》,提出壮大数字消费,举办北京数字经济体验周、北京数字消费节,开展京城AR探店、数字消费场景普及等活动;鼓励汽车、智能电子消费品等生产企业开展“工厂直播”等;支持企业拓展“互联网+”消费新场景,提高生活服务行业“触网”率,打造“北京消费”新品牌,对全年网络消费做出突出贡献的企业予以奖励。

天津市商务局提出“一区一主题”,组织开展贯通线上线下、涵盖商品服务、面向城市乡村、融合商业旅游文化体育等多元化的购物节活动,打造海鲜河蟹文化、运河文化、老字号文化等多场景的主题促销。

重庆市商务委员会以“爱尚重庆·愉悦消费”为主题,统筹推进线上线下融合、覆盖各区县及“吃喝玩乐游购娱”各业态的多元化消费促进活动。重庆正积极打造一批数字人民币特色商圈,在重点企业引进培育、特色品牌发展、餐饮企业升级等方面建设数字人民币应用场景,丰富商圈消费支付应用体验。

“进一步挖掘人们数字消费的热情,要让人们有钱花、愿花钱,而且在数字消费中能有更好的风险防范,个人隐私不会被泄露。”刘大成说,安全可信、公平有序的数字消费环境是推动数字消费市场健康发展的保障,可以从创新数字消费监管方式、强化数据安全和隐私保护等方面更好维护数字消费秩序、保护消费者合法权益,让数字消费健康可持续发展。

未来数字消费会有哪些新的拓展空间?商务部研究院国际市场研究所所长许英明表示,消费者对在线文娱、在线医疗、智能网联汽车、可穿戴设备、智能健身器械等数字服务和产品的需求会进一步提升,传统商业企业和商圈将进一步加强数字化、信息化等新技术应用,农村市场的数字产品和服务需求将得到进一步激发。

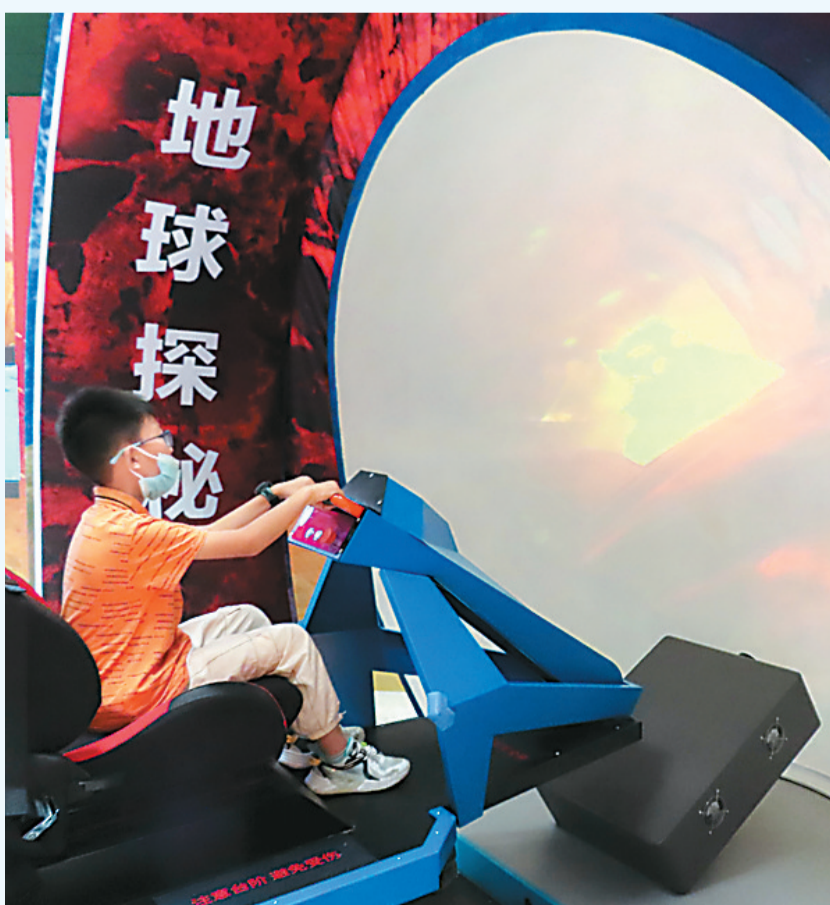
“5G+工业互联网”智能炼厂落地广东

本报惠州电(记者贺林平)5G防爆智能巡检机器人、5G作业AI监护、5G+AR远程协作……这一系列智能设施,日前在中海油惠州石化有限公司上线。该公司联合中国移动合作,通过数字技术与工业生产的结合应用,实现生产方式的更新迭代,在粤港澳大湾区建立起中国首个“双频5G+工业互联网”智能炼厂。

走近中海油惠州石化厂区,防爆智能巡检机器人游走在厂区装置中,在140个足球场大小的范围内活动,自动避障与智能爬坡,代替人工巡检;员工佩戴AR眼镜可实现与专家实景实时远程“会诊”;AI监护可实现静态、不间断监护,自动识别有毒气体等异常情况并传输现场数据;智

能防爆手持终端类似智能手机,巡检员用它贴到装置上的感应区,就可在“手机”上开展现场巡检、作业情况工作,实现全员协同生产管控。

相比传统4G通信技术信号盲区多、信号衰减快、信号遇到障碍物会中断的弊端,该厂区搭载的广东移动双频双制式融合5G专网将双频双制式融合5G专网和工业互联网结合,实现园区网络覆盖范围更广、携带内容更多、传输速度更快、数据稳定高速传输。项目投入使用后,基于5G+生产区域智能监控、5G+生产作业安全管控等融合应用,实现了生产数据自动采集率超过98%,工厂监控成本降低30%,生产事故发生率降低80%,极大提高了工作效率和决策准确性。



“拥抱双碳,共赢未来”地热科普公益展近日在北京的中国科技馆开幕。地热科普展分为“地心热涌”“产业热浪”“低碳热潮”三个展区,利用多媒体和虚拟现实技术,深入展示地热能领域科技创新成果,为观众带来一场科普盛宴。图为小朋友在地热科普公益展现场使用智能设备,感受科技魅力。

贺路启摄(人民图片)

翠绿的麦田上,黑色的无人机盘旋,均匀喷洒雾状农药——在贵州省铜仁市碧江区,水稻进入病虫害防治关键期,为推动农药减量增效,碧江区农业农村局在全区范围内使用无人机进行植保作业。随着无人机技术进步及相关产业快速发展,无人机越来越多地融入生产生活。

行业发展快

航拍、表演、送快递、喷洒农药、应急救援……在5G、人工智能、物联网、大数据等新技术浪潮中,无人机应用领域不断拓展加深。

“与传统手动背负式或高杆喷雾器作业相比,无人机自动定航、定速、喷雾,精准打药,可以达到最佳的防治效果。”碧江区农业农村局植保站站长刘泉说。如今,无人机在农业生产中大显身手。全国农技中心的调查数据显示,2021年病虫害专业防治服务组织的植保无人机就已超12万架,作业面积突破10.7亿亩次。航空植保防治效果比农民自防航提高10%至20%,农药利用率提高10%以上。

随着人工智能、传感器、通信、航空运力等技术不断成熟,中国无人机行业快速发展。民航局公布的数据显示,截至2021年底,全行业无人机拥有者注册用户达78.1万个,全行业注册无人机共83.2万架。

无人机应用领域日益多元化。在北京冬奥会开幕式上,由2022架无人机组成的无人机编队给人们带来了灯光视觉盛宴;在西藏山南雅鲁藏布江畔,工作人员利用无人机采集图像,准确分析拉林铁路隧道进出口的图像数据,有效降低了汛期出巡检查工作强度,防洪安全也更有保障;在祁连山国家公园青海片区,40个管护站配备50台巡护无人机,开启“空中”巡护监测新模式。

疫情防控期间,无人机也发挥着重要作用。今年4月,上海实现了第一单“无人机配药”。从复旦大学附属金山医院至高新区,原本需要半个小时车程的配送,改由无人机运输仅需15分钟,不仅省时省力,还降低了志愿者交叉感染的风险。

巡航线路长

进入7月,浙江杭州连续发布高温橙色预警,保障供电安全稳定成为重中之重。在余杭西部的瓶窑地区,山水相连,河塘密布,近1000公里的供电线路巡视工作一度是个不小的难题。今年夏天,浙江省首个AI无人机智能巡检中心在余杭正式启用,供电线路巡检有了一双“智慧之眼”。该中心负责人介绍,通过巡检中心的“飞控平台”,可同时操纵多架无人机执

应用于航拍、表演、快递、农业、救援等领域

无人机有“超能力”

本报记者 李嘉宝



无人机在内蒙古自治区扎兰屯市成吉思汗镇繁荣村中草药种植地施肥。韩颖群摄(人民图片)

行任务,并进行系统化安全监控和航线管理,“飞控平台”还能智能识别安全隐患,并自主传回后台,正确率达90%以上。架空线路巡检进入“AI智能时代”,大大降低巡检的难度和成本,提升了电力的安全和效率。

无人机是传统航空与新兴电子及通信技术结合的成果,行业发展主要靠技术驱动。随着数字技术的迅猛发展,无人机被赋予更多“超能力”。

今年6月,为加强全要素水上大交管空中巡航感知能力,南京联通利用5G低空智联网,助力南京海事局完成基于5G的无人机远程起降飞行,首次实现全辖区长距离巡航和高清视频实时回传。此次飞行任务覆盖了南京江心洲至兴隆洲长50公里的区域,突破传统无人机通信及续航能力的局限。

在黑龙江省北安市赵光农场,无人机、北斗导航、遥感、大数据等技术融合应用,通过指挥中心的5G信号汇集至北大荒智慧农场平台,实现“一张网、一键通”的数字管理新模式。国家精准农业航空施药技术国际联合研究中心主任兰玉彬表示,无人机通过与物联网、大数据及云计算等现代技术密切结合,目前已在遥感监测、精准植保、智能播撒等方面进行了大规模应用,在农业人工智能发展中呈现“头雁效应”,有力推动了智慧农业发展。

市场需求大

民航局日前印发的《“十四五”通用航空发展专项规划》提出,拓展无人机应用领域,引

导建立市场化、社会化服务保障体系,大力发展新型智能无人驾驶航空器驱动的低空新经济,明确表示将支持无人机应用服务拓展,深化农业服务,拓展工业应用,支持物流配送,推动跨界融合。

深圳市无人机行业协会会长杨英才表示,在低空开放、法规不断完善的情况下,无人机产业发展势头正劲。预计今年国内无人机行业产值将突破1000亿元,保持30%的高速增长。中国科学院无人机应用与管控研究中心秘书长谭翔表示,随着低空空域改革走向深入,低空经济也将得以高速发展,包括无人机以及基于统一施工的无人体系等迎来巨大商机。

目前,四川、湖南、海南、江西等多省正在推进低空空域管理改革试点,以无人机为代表的低空经济被视为推动经济社会发展的新引擎。

成都工业学院无人机产业技术研究院院长严月浩认为,数字经济时代,无人机企业既有机遇,也面临着挑战。相关企业应与时俱进,利用大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能、5G通信等新兴技术进行结构调整和优化,谋划高质量发展战略,拓展航空拍摄、国土测绘、应急救援、农林植保、物流运输等领域无人机应用场景,构建多领域、多维度、多要素深度融合场景体系。

专家指出,作为一项新兴产业,无人机行业发展还需要技术和法律的双重护航。应不断提升信息技术的监管手段,同时明确不同部门之间的监管职责,形成监管合力,助力无人机产业和应用市场实现规范化发展。