

今年夏粮总产量2948亿斤

本报北京7月14日电(记者聂传清、廖睿灵)国家统计局14日发布的数据显示,今年全国夏粮总产量14739万吨(2948亿斤),比上年增加143.4万吨(28.7亿斤),增长1%。其中,小麦产量13576万吨(2715亿斤),增长1%。

数据显示,夏粮播种面积稳中略增。今年全国夏粮播种面积26530千公顷(39795万亩),比上年增加92.1千公顷(138.2万亩),增长0.3%,连续两年实现增长。

“2022年我国夏粮生产喜获丰收,为稳定全年粮食生产奠定了良好基础,为稳物价保民生、稳定经济大盘、应对外部环境的不确定性提供了坚实支撑。”国家统计局农村司司长王贵荣说。

(详细报道见第三版)



近日,作为第三届跨国公司领导人青岛峰会配套活动的“跨国公司与中国主题展”在山东青岛国际会议中心举行。

唐克摄(人民视觉)

中国吸引外资“磁力”不减

外资,是观察一国经济的风向标。今年以来,尽管疫情反复延宕、乌克兰危机等多重因素影响,中国吸收外资仍延续了去年两位数的增长——前5个月,全国实际使用外资金额5642亿元人民币,同比增长17.3%,折合877.7亿美元,同比增长22.6%;截至5月底,我国登记在册外商投资企业66.6万户,比上年同期增长0.3%。

外国投资者深耕中国市场的背后,是他们对中国经济发展前景持有的稳定预期,更是中国经济韧性、活力和潜力的生动写照。

延续增长态势 疫情不改外资企业深耕中国信心

3月以来,国内疫情多点散发,一度让包括部分外资企业在内的市场主体生产经营受到冲击,也曾引发海内外舆论关于外资是否因疫情防控离开中国的担忧。

面对疫情多点散发带来的供应链堵点问题,党中央、国务院出台一系列稳外贸稳外资政策,各地区各部门积极贯彻落实——

商务部召开多场外资企业、外国商会座谈会,主动了解外资企业面临的突出困难,同时发挥重点外资项目工作专班作用,协调帮助符合条件的龙头外资企业获取重点物资通行证,推动复工复产;中国贸促会5月20日正式设立服务外资企业工作专班,积极推动解决外资企

业在华投资、生产、经营中遇到的困难;上海启用重大外资项目线上服务系统;江苏建立稳外资稳外贸工作专班和外资补链延链强链专班……

在华外资企业迎难而上,通过开展“双班制”封闭式生产、第一时间启动居家办公、开展无接触送货、推出线上客户服务等方式,努力战胜疫情带来的挑战。

“疫情期间我们安排部分员工驻场生产,食宿在公司,实行闭环管理,保证了生产不中断。当企业面临物流受阻时,当地政府为我们申办了跨省和市内车辆通行证,解决了原材料和产品跨省市运输难题。”贺利氏大中华区总裁艾周平说。

中国美国商会6月底最新发布的调查显示,58%的受访者表示公司已恢复了部分或全部业务,供应链问题得到缓解,比5月份调查结果上涨了26个百分点。中国欧盟商会日前发布的调查报告显示,仅有11%的受访者表示中国的防疫政策直接导致其决定缩减在华业务,大多数企业表示不做变动或认为此考虑为时尚早。

含金量足 全球供应链调整不改中国引资“磁吸力”

总投资420.7亿元的中沙古雷乙烯项目正式落地,进入开工建设阶段;宝马集团在沈阳的第三座整车工厂华晨宝马里达工厂正式

重庆康明斯发动机有限公司系中美合资企业,是康明斯在中国最大的重载和大马力发动机专业制造工厂。图为该公司生产车间内一片忙碌。

孙凯芳摄(人民视觉)



开业……近段时间,一批重大外资项目传来进展顺利的好消息。

大项目稳、结构优、含金量足,是上半年我国吸引外资的亮点。

商务部最新数据显示,今年前5个月,我国合同外资1亿美元以上大项目实到外资476.8亿美元,同比增长40.3%;从行业看,高技术产业实际使用外资同比增长42.7%;从来源地看,韩国、美国、德国实际对华投资分别增长52.8%、27.1%、21.4%。

上半年,有些跨国公司调整在华业务布局,引发关于产业链转移的担忧。商务部研究院现代供应链研究所所长林梦认为,随着全球供应链加速调整,中国低成本、大批量等传统优势将趋于弱化,但巨大的市场空间、完善的产业链配套能力、不断提升的科技创新能力和日益优化的营商环境将逐渐成为中国供应链竞争的新优势。

得益于新的竞争优势,跨国公司在华投资逐步从中低端加工制造业向高技术制造业拓展,从低技术、低附加值生产环节向高技术、高附加值生产环节转变,并更加重视全产业链布局。

今年5月,欧莱雅在中国成立新的投资公司——上海美次方投资有限公司,以便拥有更靠近市场、与市场建立紧密合作的能力。欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞说,中国在规模和增长速度上都是集团最活跃的市场。



德国西门子电气产品业务中国总部位于江苏苏州,生产的接触器、断路器等产品向全球20多个国家和地区出口。图为该公司员工正在生产产品。

华雪根摄(人民视觉)

看好中国机遇 与中国市场互利共赢

仲夏时节,山东青岛,境内外476家世界500强企业和行业领军企业负责人参加第三届跨国公司领导人青岛峰会。99个重点外资项目集中签约,总投资额156亿美元。

峰会期间,阿斯利康宣布在山东青岛投资建设生产供应基地并设立区域总部。阿斯利康加码在华投资,是跨国公司看好中国发展前景的一大缩影。

在商务部研究院对外贸易研究所所长梁明看来,中国加快构建新发展格局,推动更高水平对外开放的步伐不断提速,为外资企业带来更多开放机遇。“自贸试验区不断扩围、服务业开放稳步提速、科技创新、低碳发展深入推进……由此催生的数字、研发、服务、新能源等新产业,将为吸引外资提供巨大磁场。”

启动外商投资法执法检查,保障外资企业平等适用各项政策,切实享受国民待遇;修订扩大《鼓励外商投资产业目录》,引导外资投向制造业、生产性服务业等重点领域,以及中西部和东北等重点地区;继续清理外资准入负面清单之外的限制,加强知识产权保护,持续打造市场化、法治化、国际化营商环境……中国坚定不移扩大高水平开放,给各国带来更多市场机遇、投资机遇、增长机遇。

“我们在华运营已经超过100年。作为中国金融市场发展的参与者和市场开放的见证者,我们相信疫情的影响是暂时的,中国市场的良好投资前景仍是吸引全球跨国公司的关键因素,我们也将在中国市场持续投入。”摩根大通银行(中国)有限公司上海分行行长余冰说。

(据新华社北京电 记者潘洁、孙晓辉)

位于北京市朝阳区的蟹岛特斯拉中心占地面积1.2万平方米,是特斯拉亚洲单体面积最大的交付中心。图为北京蟹岛特斯拉中心待交付车辆。

特斯拉公司供图



中国国家博物馆日前迎来110岁生日。一系列丰富的展览和活动为公众奉上多彩文化盛宴,展现了国博在收藏、研究、展示、对外交流等方面取得的丰硕成果。

习近平总书记7月8日在给中国国家博物馆老专家的回信中强调,博物馆是保护和传承人类文明的重要场所,文博工作者使命光荣、责任重大。习近平殷切希望文博工作者守护好、传承好、展示好中华文明优秀成果,为发展文博事业、为建设社会主义现代化强国不断作出新贡献。

浩如烟海、璀璨夺目的中国文物,是从古至今中国人民勤劳与智慧的结晶,是中华民族的历史见证、文化之根、民族之魂。这些文化瑰宝为辉煌灿烂的中华文明提供了实证,既是增强民族自信的实物教材,也是向世界讲好中国故事的生动载体。

中国各类博物馆不仅是中国历史的保存者和记录者,也是当代中国人民为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的见证者和参与者。党的十八大以来,中国高度重视发展文博事业,全面加强历史文化遗产的保护利用,积极推动以文物为载体,讲好中国故事、传播好中华文化,唤醒了大批沉睡的“国宝”。

众多“国宝”步出“深闺”,亲近

中国亿万民众。中国是世界上博物馆事业发展最快的国家之一。“十三五”期间,中国平均两天新增一家博物馆。2021年,全国新增备案博物馆395家,备案博物馆总数达6183家,5605家博物馆实现免费开放,占比达90%以上。博物馆已经成为靓丽的城市文化名片、充满活力的公共教育空间、备受年轻人追捧的打卡地,不少博物馆一开馆即成为“网红”。在二里头夏都遗址博物馆,精美的绿松石龙形器、铸造技艺高超的“华夏第一爵”,尽显

活文物,用数字化实现文物信息资源开放共享和永久留存,用新颖创意激活历史记忆,让文物“活”了起来也“火”了起来。据国家文物局统计,2021年全国博物馆共举办展览3.6万个、教育活动32.3万场,接待观众7.79亿人次;策划推出3000余个线上展览、1万余场线上教育活动,网络总浏览量超过41亿人次。今年上半年,故宫博物院“何以中国”特展火热出圈,一票难求。从绚丽可爱的人头形器口彩陶瓶到刻画精细的良渚文化玉

器四川地区丰富多彩的社会生活与精神世界,令人惊叹古蜀先民非凡的艺术想象力与创造力。2021年9月,上海博物馆在韩国国立中央博物馆举办“中国古代青铜文明”特展,夏代连珠纹尊、商代凤纹牺觥、西周小克鼎、春秋吴王夫差鉴等馆藏精品惊艳亮相,结合多媒体技术,向海外观众阐释中国古代青铜器的艺术、科技、历史文化价值,中国礼制文化的内涵,以及中国古代文明对东亚文化圈的深刻影响。今年7月,中国国家博物馆联合国内外33家顶级博物馆共聚云端,以“手拉手:共享世界文明之美”为主题,在线接力举办全球博物馆珍藏展。

精彩纷呈的考古故事、创新多变的呈现方式,让“国宝”的磁力越来越强,吸引着越来越多的中外民众了解中国悠久灿烂的历史文化和蓬勃向上的时代风采。如今,中国文博人正在努力挖掘更多的“国宝”资源、探索更多的“国宝”活化模式,更好地以“国宝”为载体,向世界讲好多姿多彩的中国故事。

(作者为本报评论员)

以“国宝”为载体讲好中国故事

邹雅婷

中国最早王朝都城的气派;在扬州中国大运河博物馆,重磅文物讲述大运河的前世今生,沉浸式展览再现运河沿岸的繁华景象,互动体验让青少年走近大运河、爱上大运河;在陕西考古博物馆,威严的石鼎神像、神秘的汉代星象图、壮美的元代壁画……5000多件文物揭示了中华文明的多元一体特征。

众多“国宝”焕发“青春”,尽显中华文明独特魅力。近年来,中国各级博物馆努力让文物“转”起来、“智”起来、“动”起来,打破地域和空间限制举办联展、巡展、互展来盘

琮,从最早记录“中国”一词的何尊到驰名中外的长信宫灯……特展联合全国29家博物馆汇聚了130件(套)“国家宝藏”,上起石器时代,下至清代,有情节、有叙事、有全景记录,阐释了中华文明的源远流长、博大精深。

众多“国宝”走向海外,讲述精彩中国故事。近10年来,大批文物出境展览,成为展示灿烂中华文明的“国家名片”。2019年3月,“四川古蜀文明特展”走进意大利首都罗马,来自三星堆、金沙遗址、新都马家墓、商业街船棺葬等重大考古发现的代表性文物汇聚一堂,展现了古代中

1—6月 中国造船业国际市场份额世界第一

本报北京7月14日电(记者刘志强、王政)记者从工业和信息化部获悉,今年1—6月,我国造船完工量、新接订单量和手持订单量以载重吨计分别占世界总量的45.2%、50.8%和47.8%,按修正总吨计分别占42%、47.7%和41.5%,国际市场份额均位居世界第一。

1—6月,全国造船完工量1850万载重吨,其中海船为593万载重吨;新接订单量2246万载重吨,其中海船为

1113万修正总吨。截至6月底,手持订单量10274万载重吨,同比增长18.6%,其中海船为4229万修正总吨,出口船舶占总量的88.7%。全国造船完工量前10家企业集中度为70.9%,比2021年底提高1.6个百分点;新承接订单量前10家企业集中度为68.3%,比2021年底下降1个百分点;手持订单量前10家企业集中度为66.5%,比2021年底下降3个百分点。

9.68亿立方米补水改善华北河湖生态环境

据新华社北京7月14日电 水利部14日发布消息称,华北地区河湖生态环境复苏2022年夏季行动近日结束,累计补水9.68亿立方米,推进了华北地区河湖生态环境复苏和地下水超采综合治理。

从5月27日开始实施的此次补水行动,置换了12.68万亩沿线地下水灌溉区,有效压减了超采区地下水开采量;唐河、沙河等常年干涸河流实现全线贯通,独流减河、子牙新河、漳卫新河实现贯通入海;华北地区河湖生态环境得到改善,河湖管护得到强化。

据介绍,9.68亿立方米的补水量中,南水北调中线补水2.13亿立方米,另外7.55亿立方米的补水为京津冀当地水库等提供。

