

网上中国

音乐会、演唱会、戏剧、展览等纷纷走上“云端”

“在家也能过一把戏瘾”

本报记者 叶子

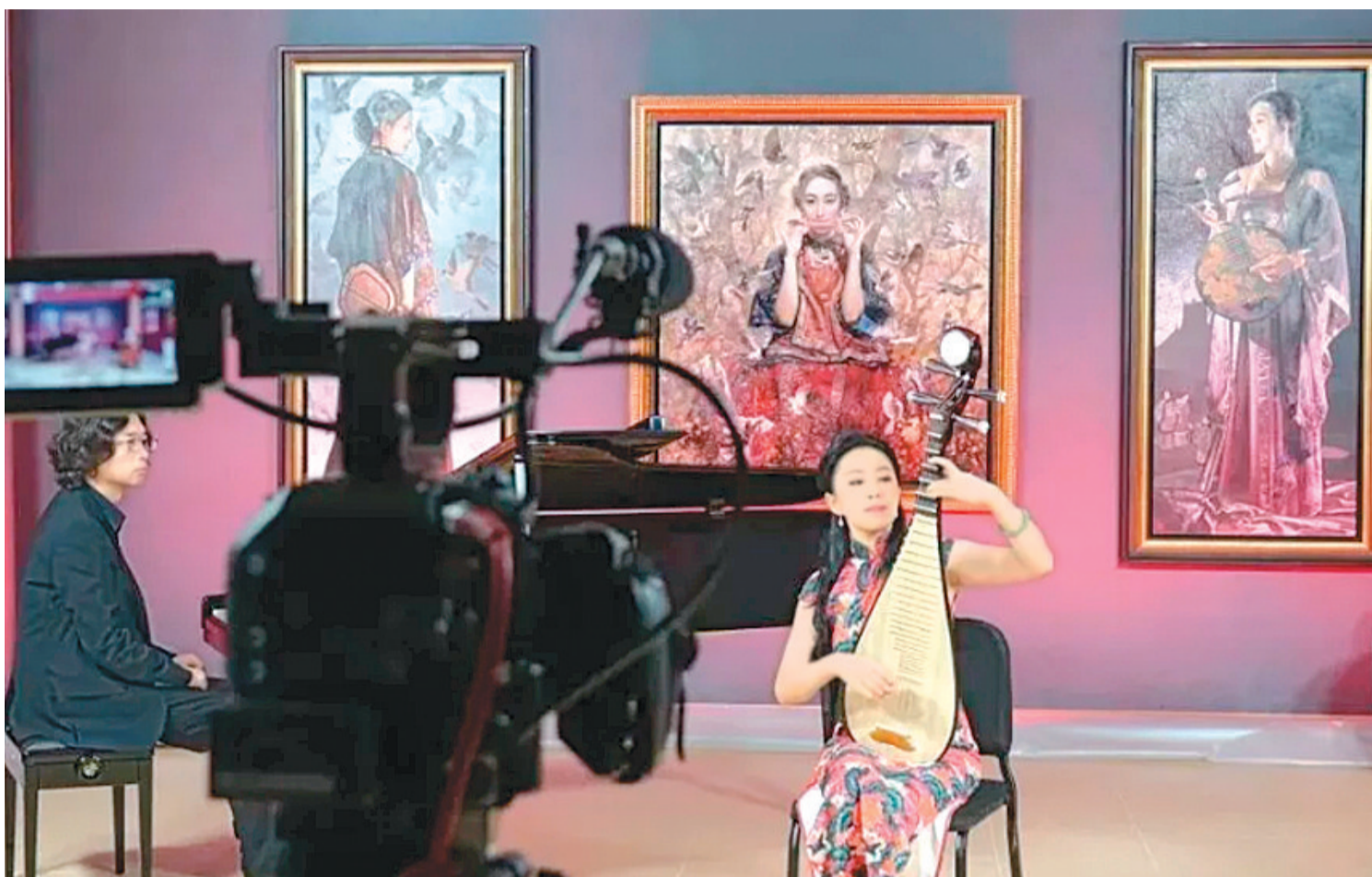
看话剧、听戏曲、看演唱会……线上观看文艺演出的形式越来越受欢迎。许多人透过手机屏幕感知戏剧的魅力，与亲朋好友在线分享聆听古典音乐会的喜悦。多种艺术样式运用数字化手段创新表现形态、丰富数字内容，不仅满足了大众的文化生活需求，也为文化产业数字化发展探出新路。

好戏连台人气旺

打开投影仪、调整好幕布，准备好零食和饮料，关上大灯，点亮小灯带……6月26日晚，即将毕业的大学生小蔡和同学们相约一场线上的毕业歌会。这天，人民日报新媒体举办“追光向未来”毕业云歌会，在歌声里，为青春见证、为未来祝福，吸引了许多网友线上观看。

疫情期间，越来越多的文艺演出走上“云端”，越来越多观众也习惯于“隔屏”观赏“云演出”“云剧场”。

6月12日，北京人民艺术剧院迎来70岁生日。镇院之宝《茶馆》当晚首次实现8K技术录制、超高清实时直播，线上观众得以与现场观众同步收看。据悉，北京人艺70周年纪念版演出名家云集，成为连日来社交平台上刷屏



国家大剧院以线上直播的方式呈现一场音乐会。

图片来源于网络

的讨论话题。

北京人艺的系列线上“经典剧目放送及导赏”活动，不仅让未能抢到票的北京观众得以观赏到人艺经典剧目，也让全国各地的剧迷足不出户就能看到优质话剧。“几年前去北京出差时，朋友带我看过一次人艺的现场话剧，今日重温，回味无穷”“周末晚上通过屏幕就能看老戏骨们‘飙戏’，非常享受，希望这样的活动多一些”“在家也能过一把戏瘾”……直播间里，不少观众留言表达对人艺作品线上直播的

喜爱之情。

如今，打开视频平台，很多话剧、音乐剧、电影、演唱会等文艺演出可以在线观看，好戏连台、精彩纷呈，在线观看人数也屡创新高。以国家大剧院为例，从2020年4月11日推出首场线上演出开始，国家大剧院至今已推出120余场线上演出，包括音乐会、歌剧、舞蹈、话剧、戏曲等多种艺术门类。截至目前，国家大剧院线上系列演出全网总点击量累计超34亿次。

内容形式有新意

与线下实地观看演出不同，“云演出”不只是用摄像机拍下来、把舞台搬到线上那么简单，在内容、形式等方面也都有新的转变。

点击屏幕上的节目单，可以了解整场演出的内容和进度；点进线上演出的链接合集，能跳转到其他正在进行戏剧直播的账号，在不

同的演出中切换选择；5G和超高清视频技术的运用，让交响乐团悠扬的旋律犹在耳畔；在线上“智慧剧场”里，拖动屏幕，就能从任意角度观看表演、欣赏细节……得益于新的技术，网友的线上观影体验不断升级。

不少观看了北京人艺《茶馆》直播的观众表示，线上呈现的画面非常清晰，能看清楚演员们妆容，还有非常细微的表情、动作，像是坐在最佳观影位置。此外，近景和全景的切换，让观众拥有了更为丰富的视角，可以全身心地体验话剧的魅力。

线上演出的互动性也让观众参与感满满。观看线上演出时，网友可以随时给主播留言点赞，还能与评论区的其他网友交流互动。国家大剧院为每期的线上演出策划了演前导赏，从专题记录式、直播式、访谈式，到探秘式、导览式、多语种导赏，结合网友的欣赏喜好，不断创新导赏内容与形式，形成线上艺术普及的个性化服务。

推进文化数字化

专家认为，对广大人民群众来说，线上演出带来了实实在在的便利，首先是打破时空限制，降低文化消费成本，让随时随地观看文艺演出成为可能。从另一个角度看，线上演出的流行，也让更多文化内容被看见。不少人在观看线上直播后对相对小众的戏剧形式产生兴趣，还有许多年轻观众喜欢上了戏曲等传统艺术。

对于“云演出”“云剧场”的走红，天津音乐学院艺术管理系副教授马广洲认为，作为演出业的分支、新兴业态，线上演出并非线下演出的衍生品，也不是替代方案或辅助手段，而是创造了演出业的新空间、新场景、新模式，既能直接面向传统观众，也能吸引新的受众群体。

业内人士说，线上演出既是机遇，也是挑战。作为传统的舞台艺术，文艺演出历来注重让观众在现场感受舞台的氛围，但线上展演的形式以及各种新技术的出现，提供了更广阔的发挥空间，从业人员应该抓住机遇，做好数字化内容，将更美更精湛的艺术呈现给观众。

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，提出创新文化表达方式，推动图书、报刊、电影、广播电视、演艺等传统业态升级，调整优化文化业态和产品结构。鼓励各种艺术样式运用数字化手段创新表现形态、丰富数字内容。培育以文化体验为主要特征的文化新业态，创新呈现方式，推动中华文化瑰宝活起来。中央党校（国家行政学院）文史教研部教授王学斌认为，文化数字化战略是推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的有效路径，能满足广大人民群众对精神文化生活的需求，更好揭示中华民族的文化精神、文化胸怀和文化自信。

沉浸式“围观”三星堆是啥体验？

本报记者 高乔

沉浸式线上试衣、沉浸式“云”看房、沉浸式逛博物馆……沉浸式体验逐渐受到消费者热捧，数字消费新场景也“活”起来。专家认为，依托虚拟现实、增强现实、全息投影、智能交互等技术，沉浸式数字消费新场景开始流行，给消费者带来更强的交互感、场景感、代入感。

亲临现场的感觉

流连于三星堆不同的祭祀坑，邂逅造型可爱的跪姿铜人、震撼的金面罩铜头像、顶尊蛇身铜人像；步入古蜀王国，驻足欣赏流水潺潺、芦苇依依，观看人们在祭祀台前虔诚祈祷……这样仿佛亲临现场的沉浸式体验，来自数字交互空间《三星堆奇幻之旅》。观众通过手机扫描二维码答题进入交互空间，就能进入三星堆考古发掘大棚、三星堆数字博物馆以及古蜀王国等场景，沉浸式探索三星堆考古现场，近距离观察文物细节。

像沉浸式考古三星堆这样的创意产品有不少，给人们带来了崭新数字生活体验。例如，敦煌研究院利用1:1数字化高保真技术，在“云端”复现敦煌莫高窟第17窟藏经洞；河南春晚创作团队运用5G+AR（增强现实）技术，推出虚拟场景与真实舞台融合的舞蹈演出《唐宫夜宴》；舞台剧《又见平遥》综合运用声、光、电等数字技术，探索沉浸式演出新形式。有网友称，多媒体、虚拟现实、全息投影、三维实景等数字技术在舞台上的应用，让人耳目一新。

专家认为，随着虚拟现实、增强现实、全息投影、智能交互等技术的成熟推广，沉浸式购物、演艺、展览、观影、用餐、旅行、娱乐等为代表的沉浸产业正成为一种新数字消费业态，释放出鲜活生命力。沉浸产业一改传统商业场景被动体验的方式，通过各类个性化模拟，以带入式情景、多感官包围、互动叙事等方式，

为消费者提供更加个性化、场景化、数字化的消费体验。

产业链快速搭建

中国传媒大学教授齐骥认为，数字化文化消费新场景是在全息呈现、数字孪生、多语言交互、高逼真、跨时空等新型体验技术迅速发展并广泛应用的背景下，契合人们追求高品质、多元化、互动型、沉浸式体验消费的空间，不但能够满足年轻群体对个性化、多样化的消费需求，而且能够解决老龄群体、残障群体传统文化消费受身体条件、装备设施条件等制约的问题，可以全方位创造新的文化体验。

近年来，沉浸式数字消费更被拓展到电商购物、文旅项目等多个产业，展现重要的商业价值。业内人士指出，目前沉浸式数字文旅产业链正在快速搭建，产业链上游的服务支撑方提供创意设计、软件技术和智能硬件设备的支持，中游的服务提供方主要提供全息餐厅、VR（虚拟现实）酒店、沉浸式旅游演艺、沉浸式主题公园、数字体验馆、AR旅游纪念品等沉浸式体验项目，下游的服务应用方主要包括酒店、景区、主题公园、博物馆等文旅机构、企业，最终将沉浸式数字文旅产品呈现在消费者眼前。

有专家认为，在文娱行业，沉浸式消费目前还存在前期投入成本高、硬件设施投入大、回本周期长、对创意设计等知识产权依赖度高、优质内容稀缺、难以规模

化经营、配套产业链尚不完备等问题。由于整个产业尚处在发展初期阶段，其经营模式还需要行业参与者共同探索，政府也应给予一定的关注和扶持。

发展潜力可观

中央财经大学数字经济融合创新发展中心主任陈端认为，中国线上文化消费快速崛起，“云旅游”“云综艺”等文化消费新形态发展迅速，虚拟现实等新兴互联网技术广受关注，为数字文化产业带来了新的增长空间。

2020年，文化和旅游部印发《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》，明确提出“发展沉浸式业态”，支持文化文物单位、景区景点、主题公园、园区街区等运用文化资源开发沉浸式体验项目；推动沉浸式业态与城市公共空间、特色小镇等相结合。2021年，发展沉浸式体验写入《“十四五”文化和旅游发展规划》，成为推动文化产业结构优化升级的重要内容。今年6月发布的《北京市数字消费能级提升工作方案》提出，北京将加速典型数字应用场景推广，其中包括打造“AR试穿”“VR看房、买车、购物”等沉浸式体验数字生活消费新场景。

业内人士认为，随着文旅产业向纵深化方向发展，沉浸式业态作为文化和科技融合而成的新型业态、内容创意与技术创新相结合的产物，后劲足、市场大，发展潜力可观，将成为未来文旅产业一个重要的发展方向。



VR感受“处处闻啼鸟”

艾雅康鸟类生态博物馆近日在四川省凉山彝族自治州西昌市小渔村正式揭牌。该馆运用多媒体互动、实境体验等多种方式，为游客打造探索鸟类、鸟与人类、处处闻啼鸟等展区，通过VR技术让游客感受人与鸟类和谐共生的唯美场景。图为艾雅康鸟类生态博物馆一角。

李结义摄（人民图片）

《互联网用户账号信息管理规定》发布

本报北京电（记者张璠）6月27日，国家互联网信息办公室发布《互联网用户账号信息管理规定》（以下简称《规定》），自2022年8月1日起施行。

《规定》明确，互联网用户账号信息是指互联网用户在互联网信息服务中注册、使用的名称、头像、封面、简介、签名、认证信息等用于标识用户账号的信息；互联网信息服务提供者，是指向用户提供互联网信息服务和应用程序服务的主体。

据介绍，一些用户通过在账号信息中编造虚假身份、虚假职业信息等，从事招摇撞骗等违法违规行为，损害公众合法权益。对此，《规定》要求互联网个人用户注册、使用的账号信息含有职业信息时，应当与个人真实职业信息相一致。

国家网信办有关负责人表示，提供互联网新闻信息服务、网络出版服务等互联网信息服务的账号，以及从事经济、教育、医疗卫生、司法等领域信息内容生产的账号，不仅专

业性强，还与人民群众的人身、财产安全密切相关，对此，《规定》要求互联网信息服务提供者对上述账号加注专门标识，以便公众知悉了解，对账号信息内容作出合理判断，进一步推动账号主体合法合规运营。

《规定》明确了账号信息管理的规范，要求互联网信息服务提供者履行账号信息主体责任，配备与服务规模相适应的专业人员和技术能力；建立健全并严格落实真实身份信息认证、账号信息核验、信息内容安全、生态治理、应急处置、个人信息保护等管理制度；完善投诉举报受理、甄别、处置、反馈等机制；建立健全互联网用户账号信用管理体系；对违法违规注册、使用账号信息的情形采取相应的处置措施。

国家网信办有关负责人表示，互联网用户账号信息治理需要政府、企业、网民等多方主体共同参与，弘扬社会主义核心价值观，维护国家和社会公共利益，营造更加清朗的网络空间。



将三峡大坝、屈原祠实景与全息投影、地平投射等技术相结合的大型原创音舞诗画《楚辞里的中国》日前在湖北省宜昌市秭归县上演。

向红梅摄（人民图片）