

网上中国

强化信息安全 保护网民权益

## 应用程序,立规矩方能行得远

本报记者 廖睿灵

与人社交,微信成主要媒介;日常购物,电商是重要平台……如今,移动互联网应用程序(以下简称“APP”)正在人们的生活场景中扮演重要角色。然而,APP侵犯用户隐私、广告纷杂等行业乱象也时常“弹出”。作为网民出入网络空间的第一入口,APP的合规运营不仅决定了用户的使用体验,也对营造清朗的网络环境至关重要。

## 个人隐私要保护

支付扫码、买菜订餐、购物消费、办公学习……APP的触角已深入百姓衣食住行,广泛应用在各类生产生活场景中,成为满足人们日常社交、购物、娱乐等需求的重要平台。工业和信息化部发布的数据显示,截至4月末,国内市场上监测到的APP数量为231万款,4月当月新增1万款。

然而,行业规模不断壮大的同时,APP“长”出的麻烦也不少,其中,对用户个人信息保护不到位的问题尤为突出。日前,工信部通报84款存在侵害用户权益行为的APP,所涉问题普遍为“超范围收集个人信息”“违规收集个人信息”“APP强制、频繁、过度索取权限”。

最近,来自浙江省杭州市的李先生饱受各类商家推销电话的困扰。“前不久注册一款APP时输入了手机号等个人信息,打那之后每天都接到各种卖产品的电话。我的手机号是不是被泄露了?”

李先生的烦恼并非个例。采访中,一些

APP用户向记者吐槽:“在房屋中介APP上点击授权看房,结果连着好几天接到不同中介的电话”“明明勾选了拒绝消息推送,但每次点开APP还是得重新选择,直到接受推送才罢休”……

“APP涉及不合规运营的常见表现就是个人信息保护不到位。”泰和泰律师事务所律师廖怀学告诉本报记者,除了上述工信部通报的几类问题,目前APP在个人信息保护方面不合规现象还包括违规使用个人信息、APP强制用户使用定向推送功能、未向用户明示申请的全部隐私权限等,“这些行为违反了《个人信息保护法》的基本要求,侵害了用户个人信息保护权益。”

为保障用户的信息安全及合法权益,不少企业正积极采取措施。例如,微信近日发布《关于进一步加强平台违法违规行为深度治理的公告》,提出将继续投入技术、人力、资源,细化对于违法违规行为的治理工作,对采取技术手段恶意对抗、重复违规以及违规情节严重的账号主体责任人,将采取封禁账号、冻结账户等强有力的处理措施。



在山东省临沂市沂南县岸堤镇岸堤社区,志愿者为老年人智能手机安装反诈骗应用程序。

社区振兴 总体

## 违规广告应关掉

除了个人信息保护问题,APP里杂乱的广告也让用户不堪其扰。“很多APP的广告页面‘关闭’按钮设置过小,想跳过却总是误触进商品页。”大学生小赵抱怨道,“还有软件开屏摇一摇就会跳转到别的APP。以前的广告页面‘不敢点’,现在甚至‘不敢动’了。”

对于用户投诉较多的广告“关不掉”等问

题,工信部在去年7月开展专项整治活动,取得阶段性成效。有关人士认为,面对APP的新问题,强有力的监管措施不可或缺。

“目前,中国广告协会正组织互联网平台企业等有关主体共同起草《移动互联网应用程序广告行为规范(征求意见稿)》,从合法性原则、透明性原则、适度原则、个人信息保护原则出发,明确包括弹窗广告、开屏广告、信息流广告等各类广告的展示、点击、关闭、应用分发、广告投诉行为要求。”廖怀学向记者透露。比

如,《移动互联网应用程序广告行为规范(征求意见稿)》明确了开屏广告有关行为规范:广告开始展现时,应显著、清晰表明易识别的“关闭”“跳过”标志;为避免用户误触,要求开屏广告限定点击区域,且该区域应有“查看详情”“点击下载”等明确点击后才会触发结果的指示字样。

专家认为,《移动互联网应用程序广告行为规范(征求意见稿)》出台后,在监管作用下,互联网广告乱象有望逐步规范,用户权益也能得到更好保障。

## 合规运营当自律

为了进一步规范APP信息服务,日前,国家网信办修订的《移动互联网应用程序信息服务管理规定》正式发布。国家网信办有关负责人介绍,新规旨在进一步依法监管移动互联网应用程序,促进应用程序信息服务健康有序发展。在内容上,新规对信息内容主体责任、真实身份信息认证、分类管理、行业自律、社会监督等均作出规定。

业内人士指出,新修订的《移动互联网应用程序信息服务管理规定》有很多新变化、新亮点。比如,新规将APP信息服务纳入规范,拓展了APP分发类别;全方位规范了APP提供者和APP分发平台的责任,完善移动互联网生态治理体系。“新规确立了‘谁呈现谁负责’机制,要求APP提供者应对信息呈现结果负责。在数据和个人信息方面,新规强调APP提供者应履行数据安全保护义务,处理个人信息应遵循合法、正当、必要和诚信原则。此外,新规还要求完善未成年人网络实名制,落实未成年人防沉迷义务,进一步落实了2020年新修订《未成年人保护法》网络保护的要求。”廖怀学说。

专家认为,实现APP合规运营,不仅要立规矩,还要强落实,这需要相关主体共同努力。用户应提高权利保护意识,发现APP侵犯其合法权益的,要积极拿起法律武器维权,可以向主管机关投诉,或向人民法院提起诉讼。同时,企业要积极履行合规义务,建立起企业内部合规管理制度并在日常运营中严格遵守。行业也要发挥好自律作用,积极出台相关自律规范,力促APP合规运营。加固规则防线,将为APP健康有序发展进一步织密责任网、安全网,使网络空间更清朗,让人们更好享受“指尖精彩”。

中国网络支付用户达9.04亿,占网民总数87.6%

## 轻轻一扫,账单付好

本报记者 彭训文

日常消费扫码,居家缴费动手……随着移动支付快速发展,很多中国人有这样的切身体会,“现在出门不用带钱包,带上手机就够了”。普及度越来越高、覆盖面越来越广,移动支付逐渐成为人们的生活和消费习惯之一。中国支付清算协会日前发布的《中国支付产业年报2022》显示,2021年中国国内银行处理的移动支付业务笔数和金额分别是2012年的282.67倍和228.13倍。经过近10年的发展,移动支付已是日常生活的一个“标配”。

## 没带现金?扫码就行!

扫码骑单车、买电影票、逛商场购物、家里缴煤气费……前些天,广州市一家企业的“90后”职员王伟打开一款移动支付应用的年度账单发现,一年中自己大多数付款都是通过移动支付完成。“我已经很久没有掏钱包了。现在付款,总是习惯性地拿出手机扫一扫。”王伟说。

不仅年轻人玩得溜,中老年人也开始喜欢扫码。去菜市场买菜没带现金?“带手机了吧,扫码就行!”在北京市通州区一个农贸市场里,摆摊卖菜的陈阿姨见到顾客没带现金,就会熟练地指一指收款二维码。快60岁的她,每天都在和收付款二维码打交道。她说:“现在年轻人买菜都喜欢扫码,慢慢地我也学会了,收钱不用找零,快得很,多方便呀。”

中国支付清算协会发布的《中国支付产业年报2022》显示,截至2021年底,中国网络支付用户规模达9.04亿,占网民整体的87.6%。

移动支付的应用场景覆盖百姓生活方方面面,成为主流零售支付方式。相关报告显示,移动支付较为活跃的有商场、便利店及餐饮类中大型实体商户,小摊贩、菜场、水果店等小型实体商店,以及交通出行场所、电商平台等,移动支付生态圈逐步形成。网友说,移动支付受青睐,得益于其操作简单便捷、无需带现金或银行卡的特点,同时,市场主体的优惠促销活动多、移动支付应用场景不断拓展等,对用户习惯的培养也起到重要作用。

## 线上跨城缴费便民

“现在用手机小程序就能缴纳社保费,再也不用像以前那样专门跑一趟了!”在深圳市打工的小吴家乡在内蒙古,如今收到关于缴纳城乡居民医保的通知时,他只需要在手机上搜索“社保缴费”微信小程序,指尖轻点就能在异地快速完成缴费。近年来,各地税务部门不断提升数字

化服务水平,社保缴纳渠道越来越多,缴费方式也愈发灵活。去年,内蒙古、上海、安徽、宁夏、广东深圳等地相继开通微信小程序缴纳社保的通道,全国支持小程序登录社保缴费的省市和地区增加到25个。根据今年3月发布的《2021微信支付智慧社保数据报告》,过去一年,用户共通过微信支付缴纳社保超7.5亿笔,同比增长逾30%,其中江西、贵州、河南等地异地缴纳社保人数最多。在支付宝应用中,目前已支持全国292个城市的社保查询及社保缴费业务办理。

各地公共服务部门还通过在微信、支付宝等移动支付应用上开设“窗口”,让群众不用跑腿或少跑腿,坐在家中也能缴费、办事。比如,移动支付平台积极配合各省市数字政务建设,开通“数字市民中心”,联合各地政府部门提供公安、公积金、医疗、环保、税务、民政、教育、水电燃、交通出行等多种服务。在广东,税务部门联合微信支付打造了小程序“粤税通”,可提供办税、申报纳税、开具发票、社保税务、涉税查询等112项服务。

## 随时防范安全风险

清华大学互联网产业研究院副院长刘大成说,移动支付操作便捷,没有时空限制,降低了交易成本和费用,为用户节省了时间和精力,大大提升交易效率,有效促成各类贸易,对经济社会发展具有重要意义。

移动支付在让人们消费购物更方便的同时,也带来了一些风险和烦恼。“被骗?我没被骗啊,你不懂别瞎说。”刚接到反欺诈中心客服人员的电话时,58岁的张女士还在为一笔本应转给“炒股大师”的钱被平台方截停而生气。经过客服人员耐心解释,张女士决定和家人商量一番再作决定。半小时后,张女士给客服人员打来电话道谢:“我的一个朋友转了2万多块钱后,‘炒股大师’就联系不上了。这次多亏了你们提醒,我才没有被骗。”

为了防范移动支付带来的诈骗和安全隐患,不少企业在行动。如中国银联云闪付APP业务已实现主要场景对接用户风控系统,并触发不同强度的处置建议;腾讯升级“钱袋子守护计划”,加强对用户的事前安全教育,事中增加可疑交易防骗提醒和延长“冷静期”,并针对资金支付环节进行重点识别与打击。

银联专家提示消费者,要保护好个人信息。切勿将自己办理的手机卡、个人银行卡、对公账户及结算卡以及微信、支付宝等第三方支付平台账户买卖、租赁给犯罪分子;注意识别套路,防范不法分子以“高利理财”“虚拟币投资”“直播交友”“网络借贷”为噱头进行诱惑、实施欺诈。



浙江自然博物院打造的“24小时博物馆”日前在浙江省杭州市亮相,该博物馆是24小时开放的国有博物馆。“24小时博物馆”面积300平方米,精选浙江地区的300余种动植物和矿物标本进行展示。在“24小时博物馆”里,数字化手段随处可见——按动展柜上鸟类标本下的按钮,就能听到悦耳的鸣叫;把鱼类简笔画上色后,用AR(增强现实)装置扫描,投影幕布上就有鱼儿轻盈流动;在摄像头前扫描植物画板,VR(虚拟现实)屏幕上的花卉活色生香。图为家长带小朋友在博物馆参观VR花卉。

连国庆摄(人民图片)

## 《狮子山下的故事》充满生活气息

杨晓



《狮子山下的故事》剧照。

图片来源于网络

一家非常有香港特色、名叫“好兄弟”的茶餐厅里,忙碌却充满生活气息。整部剧的故事就从此处开始讲起——电视剧《狮子山下的故事》日前在中央电视台综合频道和腾讯视频

播出,网友每日追剧,引发共鸣。该剧以4个家族两代人的视角,讲述了一群普通人在香港打拼的故事,寻常烟火气和浓郁人情味打动了不少观众。

该剧日前在香港举行开播仪式,6月20日起在香港播出。香港和内地网友纷纷留言,“茶餐厅文化是香港很重要的文化形式”;“香港人对茶餐厅有着特殊的感情,几乎每个香港人都有属于自己的关于茶餐厅的故事”;“茶餐厅参与着香港人的喜怒哀乐,与他们的生活息息相关”。

狮子山是横跨香港九龙与新界的一座山。主创人员表示,这座山象征着香港普通市民坚韧不拔、守望相助、同舟共济的精神。他们在面对逆境仍能灵活应对,相信凭着自己双手努力打拼,定会迎来更好的生活。剧中人经历了香港回归祖国、亚洲金融风暴、非典疫情、国际金融危机等数十年岁月,也见证了香港回归祖国后,走向繁荣安定,最终融入大湾区再次出发的发展历程。



在重庆市沙坪坝区三峡广场的永辉超市嘉茂店,市民用手机支付购买商品。

孙凯芳摄(人民图片)