

# 毕业旅行追新潮重体验

本报记者 赵 珊

随着全国各地高考中考相继结束，学生们期待已久的毕业旅行开始出发了，与父母或同学一起城市游、文博游、高校游、美食游……露营、自驾、骑行等丰富多彩的出游方式，给他们留下美好的回忆，庆祝新生活的开始，彰显出青春的活力。

## 毕业旅行受青睐

四川成都的高三学生刘欣怡高考结束后就开始策划川西自驾之旅，她说：“我准备去外地上大学了，想与爸爸妈妈一同旅行，看美景吃美食，好好放松一下，珍惜和家人在一起的美好时光。”

近日，毕业旅行热度显著提升。同程旅行近日发布了《“毕业旅行季”消费趋势报告》，以“毕业旅行”为关键词的搜索量周环比上涨超过400%，结伴露营、城市深度游等热度上涨明显，与以往热门不同，露营、电竞酒店、文化类博物馆等多元主题产品受到毕业生的喜爱。

在旅行目的地的选择上，昆明、成都、重庆、海口、西安、长沙、乌鲁木齐、武汉、广州、贵阳等地受到不同年龄段毕业生的喜爱。对于毕业生来说，这些城市的吸引力在于本身拥有丰富的文旅资源，同时也是具有较高人气的网红目的地。

携程数据显示：高中毕业生和大学毕业生的出游喜好略有差异，无论是高校游、美食游或艺术游，高中毕业生都希望通过毕业旅行一

睹心仪城市的风貌，北京、南京、广州、成都、厦门等时尚、学术氛围浓厚的城市尤其受欢迎；而对于不少正式告别学生生涯的毕业生来说，奖励自己一次远方的旅行更为普遍，西藏、云南、甘肃、广西、海南是他们理想的目的地。

## 旅行需求多样化

毕业旅行的方式日益多样化，年轻人更愿意尝试新玩法。马蜂窝大数据显示：家长带领下的中小学毕业出游将增长知识放在首位，各地博物馆、天文馆等知识文化类场所是他们的首选，其中贵州省的“中国天眼”景区的涨幅高达185%。

本地游也要玩出青春精彩，主题乐园、博物馆、动植物园、海洋馆等景区颇受毕业生欢迎，带上水枪在炎炎夏日中泼洒清凉，穿上潮流服饰参加水上音乐节、观看烟花秀、在过山车里肆意尖叫……尽展青春的活力。

夏季各地的音乐节、年轻人喜爱的主题活动也是毕业生出游的重要理由。有的毕业生愿意与同学来一次郊区的民宿聚会，结伴露营或骑行，将露营与剧本杀、狼人杀等多人游戏相结合。有的毕业生则渴望用长途自驾等深度游形式，或去漠河追极光等极致体验来完成自己的毕业仪式感。

奉行“青春在路上”的“00后”群体，喜欢组队出游、公路自驾，当地参团的旅行方式。携程数据显示，6月



至7月，毕业群体租车订单环比前两个月提升超过50%，三亚、成都、海口、西安、青岛、重庆、大理、昆明、乌鲁木齐等地都是热门的租车自驾游目的地。

## 助力暑期复苏

当代年轻人的毕业旅行既精致又务实。同程旅行调查显示，有超过半数的毕业生选择提前规划旅行，他们会根据自己的需求，结合平台消费券及产品价格，规划出最优的旅行路线。年轻人使用消费券消费的观念，不会影响他们追求精致新潮，反而使他们更注重旅行体验感。适合拍照打卡、独具特色、网红城市等标签都是毕

业生规划旅行时的重要参考。

近期，一些地区陆续放开跨省游，这为毕业旅行提供了更好的通行条件。目前，全国部分景区面向中高考毕业生推出了门票减免活动。一些旅游企业也纷纷推出优惠活动，助力毕业旅行，提振暑期旅游市场。为了让毕业生留下美好的暑期回忆，同程旅行已上线“毕业季”主题活动，住宿、景区、出行等多个板块陆续推出精彩活动，让毕业旅行划算又好玩。由同程旅行承办的“江西风景独好——我的青春嘉年华”活动走进各大高校，让学生在假期享受到普惠便利的旅行，领略江西旅游的魅力。

随着夏日气温升高，各地防疫形势呈向好趋势，人们对暑期出游的向往逐步被唤醒。携程平台数据显示，暑期旅行产品搜索热度较上周继续提升60%，较上月同期提升超过9倍。高中毕业生至大学生群体已成为暑期旅行的“先行军”，6月上旬订单量环比上月同期增长达83%，人均消费同比提升近40%。携程近日启动了2022“夏日畅游节”暑期活动，推出潮玩、亲子、避暑、情侣、国风等多种多样的旅行产品，尤其为年轻游客提供电竞游戏、特价租车、免税购物、露营好物、新潮玩乐等时尚旅行产品，满足他们的多元需求。

为迎接毕业季，华中农业大学举办了别开生面的花车巡游，学生们纷纷留影，互致祝福，致敬青春。

新华社记者 程 敏 摄

左图：湖北省宣恩县萨玛长潭研学基地迎来利川市清江外国语学校六年级毕业生，进行农耕研学实践活动。

向文贞摄（人民视觉）



## 鄱阳湖又见“最美水上公路”

洪永林

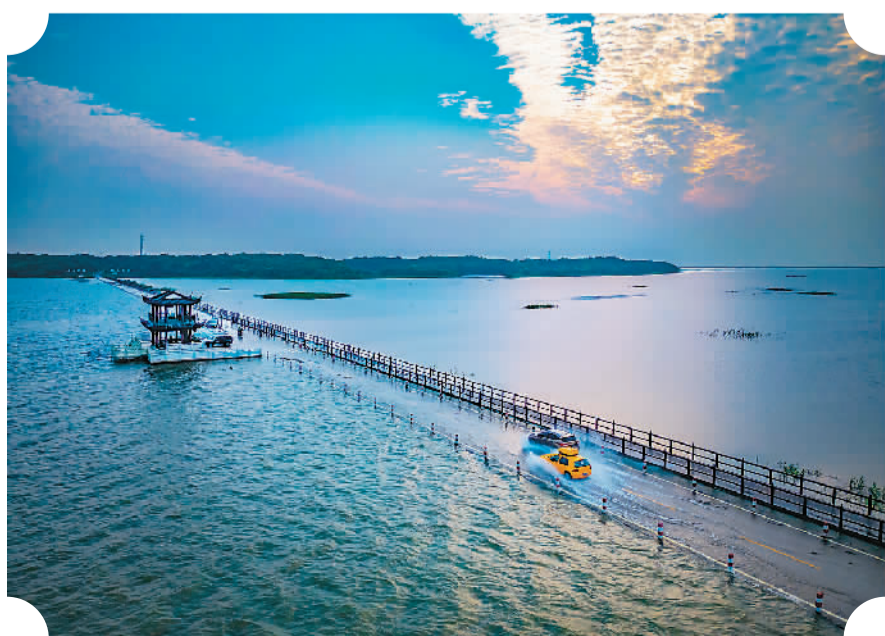
随着中国最大的淡水湖鄱阳湖进入夏季丰水期，湖区碧波荡漾、浩荡奔流。被称为“世界最美水上公路”的美景再次与游客见面，成为夏季鄱阳湖中一道独特的景观，水中有公路、路天一色，给人带来的除了强烈的视觉冲击之外，还有夏日里一种曼妙的心境享受。

“水上公路”是鄱阳湖核心保护区大湖池永吴公路的一段，全长5.05公里，为三级过水公路，2013年11月全路段双向全面开通。在每年的涨水期间，公路在水中犹如一条蛟龙，形成一道奇特景观，成为永修县标志性的旅游景点和网红打卡地。永吴公路途经著名的鄱阳湖候鸟保护区，鄱阳湖是观鸟者的天堂，每年这里有几十万只候鸟，冬季枯水期，这里变身一变成了不到边际的大草原，芳草过膝，芦花飞舞，引来大量候鸟在湿地滩涂觅食。夏季丰水期，湖水上淹没没滩涂。

涂，永吴公路迅速浸入水中，公路两旁白色的路桩、清澈的湖水和蔚蓝的天空，瞬间构成奇妙的组合。

一个天气晴好的周末，我和几位好友结伴前往这条“最美水上公路”。一踏进碧波万顷的鄱阳湖区，心情豁然开朗，车辆行驶在水上公路上，溅起一道道洁白的水花。远远望去，湛蓝的湖水、蛟龙般的公路蜿蜒深入水中一眼望不到头，令人叹为观止。车行碧波里，犹如人在画中游，从小生活在鄱阳湖畔的我，不是第一次经过永吴公路，可这一次却发现它变得更美了、美得与往年不同，随着湖区生态保护力度的加大，一条经济发展和生态文明建设相辅相成、相得益彰的生态湖区，在不久的将来，一定会越来越美。

下图：鄱阳湖美丽的水上公路。刘远庆摄



这是一场非比寻常的旅行。走进海南省儋州新英湾红树林湿地，在滩涂中观察勺嘴鹬、招潮蟹的觅食，在昌江棋子湾的潮间带中寻找海参、海胆，数着星星点点夜观雨蛙、聆听热带雨林深处的鸟鸣虫吟……近年来，随着研学旅行的兴起，好生态与自然博物，让海南成为以自然为主题的研学旅行胜地。然而，在业内人士看来，很多研学游产品尚未实现“寓学于游”。海南应充分挖掘利用热带雨林、乡村的生态资源，开发出更具自然教育功能和启发内涵的研学产品。

## 自然课堂兼具教育与治愈

来自福建福州的自然爱好者桥奶奶，带着自己刚上一年的孙子来到海南，做一场期盼已久的自然修行。“我来过海南多次，但这一程的收获最丰。这里的湿地、大海、雨林，令人着迷。”桥奶奶的孙子胆子比较小，尤其害怕环节动物，没想到6天的旅行里，他敢独自走过湿地上的石桥，在尖峰岭近距离观察山蚂蝗，在结营总结时还第一个举手讲述自己的旅行感受。

这趟旅程的组织方是专门策划组织自然教育的松鼠学堂。近年来，松鼠学堂组织了上千场类似的旅行。这两年受疫情影响，省外研学游客锐减，而海南对自然教育的愈加重视，让省内中小学生在研学游的主力。

松鼠学堂负责人高嵩说：“海南是天选的自然课堂。在这里，时间仿佛停止了，永远是年轻的、温暖的。从北方来的人们，很难想象大冬天，还能穿着洞洞鞋下滩涂挖螺，到海南中部的黎族村庄采集姜黄、苏木、野荔枝皮等原生植物，熬煮染料，印染出各色布料。”

以自然为主题的研学旅行原本是自然爱好者发起的小众活动。如



## 海南兴起自然研学旅行

本报记者 黄晓慧

今，因其“治愈”和教育功能，已越来越被公众接受。一直研究休闲农业与乡村旅游的中国热带农业科学院副研究员龙焱认为，“海南既是热带动植物的天堂，也是城市人自然修行的最佳场所。”

## 是研学不是观光

“我们的研学活动，选择的线路大多是热带雨林、湿地滩涂、乡村这些自然风光保存较好的地方，有些偏远地方的配套设施不够完善，住宿条件远不如景区。一些乡村的民宿没有独立卫生间，城市的孩子会排斥。”高嵩道出了研学游产品设计之难。

此外，很多人仍旧把研学旅行看作普通的观光旅行，研学导师等同导游，高于普通旅行团的团费

栖霞，多好听的名字，林木栖鸟，城头落霞，隶属山东省烟台市的这个小城，适合旅游采摘，在我心头烙下美好的印痕。

6月的一天，笔者到附近超市选购苹果，看到货架里突兀个大的红红的苹果，没有看品牌，就要了三斤，近30元。带回家一看标识，奇了，竟是我钟爱的栖霞苹果。

看苹果触景生情，让我想起三年前这个从北京赴栖霞的一次经历，感受到栖霞苹果的真味及种苹果人的不易。因工作关系，烟台我涉足多次，但到栖霞尚属首次。据当地人讲，栖霞县至今已近900年，“栖霞”这个美丽名字，究竟缘何而取？有多种说法，一曰系城头朝霞。明朝诗人郝晋曾认为：“旭日将升，每有霞光盘绕，因以名县”。清代康熙年间的《栖霞县志》卷八序：“五更平明，海日东升，照耀城头，霞光万道，城

栖霞，还因盛产栖霞苹果而美。苹果系果中之王，人称“第一果”。栖霞每到秋季，一片片果园里，露出数不清的苹果笑脸，如一道道彩霞般的景观。苹果也是美的代名词，文学作品中，不乏以苹果比喻美：“她的脸有苹果之美”。

我们一行刚到栖霞，当地友人就推介起栖霞苹果来。据称，栖霞市是烟台苹果的主产区。目前，栖霞市农民人均纯收入的80%以上来自果业。

到栖霞，只有尝尝当地苹果，才能品到“第一果”的真味。酒店房间放有两个苹果，我入住那天，吃了一个，脆而甜，且多汁，与在北京尝的苹果感觉不一样。友人来看我，我把另一个大苹果招待他，说：“您是烟台人，栖霞苹果咋样，您最有发言权。”他咬上一口，乐呵呵地回应：“那还用说，栖霞苹果是烟台苹果的名片呀。”

## 栖霞说苹果

王 谨



之得名，盖以此焉”。二曰系因山得名。据说，栖霞古代有一座“栖霞山”，只是史书无记，民间失传而已。三曰因“环县皆山，丹霞流宕”。1986年版《中华人民共和国地名词典》载：“栖霞县因‘环县皆山’，每天晓，辄有丹霞流宕而得名”。

尽管众说纷纭，莫衷一是，但此地因霞而得名，是不争的事实。以栖霞命名这一块地方，足见古人的一种智慧，蕴含着深沉的文化。

烟台是山东临海的一座城市，栖霞应该是烟台的腹地之一。栖霞域内有30多座山。海有海之美，山有山之美。栖霞境内有一座岬岬山，据说是帝尧时期恭迎太阳升起、确立春分、制定春季农事规章之处。这一传说，表明了栖霞在农耕文明时代扮演了重要角色。

有山则名，有仙则灵。据记载，道教全真龙门派创始人丘处机，便是从栖霞走出去的历史名人。

我们回程那天，一路上看到一片片套纸袋的苹果进入成熟期，我就与司机聊起苹果种植的人工成本问题。他说，苹果种植有许多工序，是机械无法替代的。比如，苹果树从栽苗到结果前，需四年左右的专业管理。到了结果的树龄，呵护程序更为复杂，除草、施肥、剪枝必不可少；开花结果期，需人工剔去无用小果，留下有用小果；果稍大后，一个个套纸袋；苹果快成熟时，临近秋天该撤纸袋了，苹果原来朝阳的一面颜色发红，需要再把背阴面的转到朝阳一面接受光照，促使果实全面着色成熟……这些繁琐的工序都不可少。

“果农不容易呀。”听到司机的讲述，我不禁感叹起来。好苹果就应该有个好价格。优质优价这一原则，当大行其道。让农民富起来，要撬动优质农产品的价格杠杆。

上图：栖霞苹果。来自栖霞市政府官网

“目前海南户外课堂的经费十分有限，很多学校往往更愿意选择一次集中教学的方式，就是把一堂自然课搬到户外而已。”中国热带农业科学院海口热带农业科技园运营管理中心执行副主任余树华说，“我们理想的课堂应该是30—50人为宜，有互动、有体验、有思考、有启发。”

## 多方互动，游学两不误

络绎不绝来拓展的团队，青少年冬夏令营的火爆，让遼远才共享农庄“庄主”徐取俊萌生想法，利用农庄的蘑菇种植基地，衍生出青少年自然教育的课堂，既延长农庄的产业链，也能补齐当地研学旅行的基础设施配套短板。“我们小时候曾漫山遍野地奔跑、玩耍，爬到树上看看、到鱼塘里抓鱼、下地里翻土播种、浇水施肥，我想把这些大自然的美好还给现在的孩子。”

目前，像这样存这样借势转型的共享农庄，不在少数。龙焱认为，海南的研学旅行尚处于市场培育阶段，“研学旅行带来的消费，将为乡村振兴注入活力。但是，研学旅行是休闲农业中的高端、后端产品，须有特色个性化作为支撑。而安全的土壤才能提炼出最好的农业生态旅游产品。这些，不可能一蹴而就。首先要有奉献、有情怀的乡绅，放弃在城市里的获得，回到乡村精耕细作。”

余树华表示，会和专业的研学教育机构合作，针对不同年龄段的孩子，设计出可以通用的自然研学课程，把热科院的科研与教育资源，真正转化为自然研学的市场资源。“让孩子们带着问题而来，带着答案离开，从小就培养他们认知自然、探索自然、热爱自然。”

下图：海口热带农业科技博览园自然导师潘晨雨指引孩子们观察面包树。吴 锦 摄