

高校毕业生就业观察

挖掘岗位资源、做实指导服务

毕业生收到了这些就业『大礼包』

本报记者 刘 晓



6月10日，浙江省湖州市安吉县举行“就业创业最安吉——十城百企千岗万人”高校毕业生安吉县千人招聘活动。

220多家来自安吉县内重点企业参加，岗位涵盖高端制药、新能源新材料、旅游消费、装备制造等领域，来自全国10余所高校近千名前来应聘。在现场，当地针对就业安置、就业创业帮扶等政策详细解读，为用人单位和高校毕业生提供全方位、个性化的招聘服务，加大对高校毕业生的招引力度，吸引更多高校毕业生来安吉就业创业。

当前，全国高校毕业生进入就业的关键阶段。教育部门进一步挖掘岗位资源，做实做细就业指导服务，不断拓宽市场化、社会化就业渠道，支持帮助高校毕业生迈好走向社会的第一步。

请进来、走出去 办好招聘活动

近日，一场校园招聘会在深圳大学粤海校区举行，中兴通讯、顺丰、大疆等120家企业为学校毕业生带来超过4000个就业岗位，吸引了1800余名学子前来投递简历。

今年，深圳高校毕业生规模达3.7万人，其中仅深圳大学就有万余人，创造历史新高，毕业生就业面临诸多压力。为此，深圳大学近期连续推出校企联动促就业等活动，全力为毕业生就业护航。

深圳大学校长长毛军发说，解决毕业生就业问题需要两步走——校领导及教师要努力为广大毕业生开拓就业空间、寻找机遇；学生要努力提升专业技能，在求职过程中不断进行自我调整。

“参加招聘，特别是校园招聘活动，是毕业生就业应聘的主渠道。”教育部体育卫生与艺术教育司副司长、一级巡视员刘培俊说，近日国务院联防联控机制印发通知，优化调整“校园招聘疫情防控支持政策”，鼓励供需双方合作，高校要按当地疫情防控政策要求精准制定校园招聘活动疫情防控方案，主动邀请符合条件的用人单位进校园开展专场招聘活动；用人单位要加强与高校的沟通，积极按要求参加校园招聘活动。

连日来，多地在落实好疫情防控举措的前提下举行高校毕业生线下招聘活动。浙江举办两场国有企业专场招聘会，参加企业上百家，推出职位2200多个；成都举办“百日万企”高校毕业生大型公益招聘会，近千家用用人单位发布近3万个岗位，76%的岗位针对大专及以上学历毕业生。

“教育系统和高校要创造条件，千方百计把用人单位‘请进来’。”教育部高校学生司副司长吴爱华说，教育部提出了“万企进校园计划”，同时和全国工商联开展“民企高校携手促就业行动”，高校为用人单位进校

招聘提供便利，办好针对性的线下双选会、招聘会和对接会。

吴爱华介绍，除了“请进来”，教育部还部署全国高校积极“走出去”，开展了高校书记校长“访企拓岗促就业”专项行动，主动邀请符合条件的用人单位进校开展专场招聘活动。目前，已有2255所高校走访单位7.7万家，拓展岗位超过141万个、实习岗位56.6万个。

去基层、进小微 拓宽就业渠道

这段时间，四川师范大学毕业生小婷一直在准备四川省“三支一扶”计划招募考试。“我是师范专业的学生，读书时曾到阿坝支教实习。和孩子们相处的经历很快乐，也很锻炼人，我希望有机会在支教岗位上继续发光发热。”

据了解，今年四川省“三支一扶”的招募人数达1500多人。从全国来看，2022年“三支一扶”计划招募高校毕业生3.4万人，主要面向2022年应届高校毕业生以及近两年内离校未就业毕业生。

基层是引导毕业生就业的重要方向。吴爱华说，今年5月，国务院办公厅发布《关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》，首次提出社区专职工作岗位出现空缺，要优先聘用或者拿出一定数量专门聘用高校毕业生，对于到中西部地区、艰苦边远地区、县以下基层事业单位正式工作的高校毕业生，给予学费补偿和国家助学贷款代偿。

为推动高校毕业生就业，各地积极扩大高校毕业生基层就业项目规模。上海在年度公务员招录工作中，要求区级机关积极吸纳应届优秀高校毕业生，乡镇（街道）以及政法机关的基层单位主要招录应届优秀高校毕业生；重庆开发基层劳动保障、社区服务、医疗卫生、文化科技等就业岗位，新增政策性岗位8万余个，拓宽毕业生基层就业空间。

吴爱华说，在就业岗位拓展过程中，中小微企业也是毕业生就业的重要渠道，《关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》提出，要支持中小微企业更多吸纳毕业

告别校园 弄潮而行

立 风

又到毕业季。

这阵子，各地高校的毕业典礼频频刷屏，出现了不少“名场面”——有的青年学子把毕业典礼变成了现场“演唱会”，用歌曲串烧唱出青春的模样；有的毕业生写下6000字的致谢论文，感谢求学之路上帮助过自己的人；很多“00后”学生与校长“花式合影”，比心、点赞、托脸等动作一个都不落……

这届毕业生很不容易。受疫情影响，“云端”相见的日子多了一些，校园中相聚的机会少了一些；毕业生人数规模创新高，就业的压力让走出校园的第一步并不轻松。面对困难和挑战，青年学子虽有遗憾，但更有面对的勇气。

每一代青年都有自己的际遇和机缘，都处在独特的时代潮流中。“长江后浪推前浪”是不争的事实，“一代更比一代强”则是历史规律。走出校园的青年“后浪”，要胸怀梦想、起而行之，勇做时代的弄潮儿。

青年要胸怀“国之大者”，创建青春之国家、青春之民族。

对国家和民族而言，青年一代有理想、有担当，国家就有前途，民族就有希望；对青年来说，只有把人生理想融入国家和民族的事业中，才能最终成就一番事业。

放眼当今中国，从天宫、北斗、嫦娥到天和、天问、羲和，一大批寄托民族复兴梦想的事业中，处处可见青年科技人才的身影；从东京奥运会到北京冬奥会，“90后”“00后”青年运动员争金夺银，在赛场上诠释奥林匹克精神和中华体育精神；在抗击疫情、脱贫攻坚等没有硝烟的战场上，数百万青年冲锋在前、经受磨砺；在工厂车间、田间地头、大街小巷……无数青年在平凡的岗位上为祖国和人民贡献着青春和力量。

青年要把握历史机遇，用眼睛发现中国精神，用内心感应时代脉搏。

青年时期正值人生的黄金时期。当前，千千万万的青年正亲身参与中华民族伟大复兴的历史进程，这是人生之幸，更是时代赋予的重任。当今的中国青年，物质和精神基础更厚实、教育和发展机会

更平等、职业和人生选择更多元、法治和政策保障更完善，拥有更广阔的成长空间和人生出彩的机会。面对时代所呼所盼，青年一代不能做过客、当看客，要敢于做先行者和行动派，成为当之无愧的时代先锋。

青年要面向世界，为世界文明的繁荣、为人类的进步贡献智慧和力量。

青年是国家的未来，也是世界的未来。新时代中国青年既有“世界那么大，我想去看看”的开放与包容，也有喊出“欢迎来到中国”的热情与自信。

在“一带一路”建设中，几十万名青年员工在海外辛勤工作；以青年为主体的国际中文教师志愿者在100多个国家传播中华文化；北京冬奥会志愿者用青春和奉献提供暖心服务，向世界展示了蓬勃向上的中国青年形象……新时代中国青年与世界各国青年“美美与共”，可爱、可信、可为的中国青年得到了世界的认同和点赞。

告别校园，人生海海，踏浪而行，天地无限。后浪们，加油！



图为5月10日，山东省青岛市西海岸新区，在山东科技大学就业促进周校园招聘会上，毕业生和用人单位招聘人员交流就业岗位信息。
韩洪烁摄
(人民视觉)

生就业，给予一次性吸纳就业补贴、社会保险补贴、税费减免等扶持政策，同时支持毕业生自主创业，给予创业担保贷款及贴息、税费减免政策。另外，对于毕业年度灵活就业的毕业生给予社保补贴。

提进程、不断线 做好就业服务

6月末，各地高校毕业生相继离校，也是就业的关键期和冲刺期。吴爱华说，当前，教育部正在布置全国各地各高校开展就业工作“百日冲刺”活动，采取系列招聘、访企拓岗、万企进校、就业指导和精准帮扶措施，为还没有就业的毕业生提供有

针对性的就业服务。

同时，教育部正会同有关部门加快升学考试、教师招聘、基层项目、科研助理等招录进程。尽早完成机关、事业单位等政策性岗位的招录，通过综合施策，帮助毕业生尽早就业。

华东理工大学化学与分子工程学院化学专业刘旭龙，今年考研失利，由于疫情等原因，找工作也不顺利。原本灰心失落的他，参加了学校举办的“线上求职训练营”。

“辅导老师对简历、面试等环节进行了指导，让我找出了就业过程中存在的问题。”刘旭龙说，在老师有针对性的指导下，重拾信心的他很快拿到了心仪企业的录用通知。

吴爱华表示，对于目前尚未落实毕业去向的学生，要充分发挥就业工

作人员和毕业班辅导员的作用，密切关注他们的求职意愿和就业进展，为其提供精准的岗位推荐、就业服务和心理疏导。

与此同时，无论毕业生是否已经离校，教育系统的就业服务仍坚持“不断线”，依托“国家24365大学生就业服务平台”，持续为毕业生提供有针对性的指导和咨询，协助办理好各类就业手续。

吴爱华说，“国家24365大学生就业服务平台”提供了全方位的就业指导资源和岗位资源。目前，平台与社会招聘服务机构和各高校就业平台岗位互联互通、资源共享，已累计汇集1036万个岗位资源。据统计，已有31%的2022届毕业生通过该平台实现就业。

2022自然指数年度榜单显示——

中国科研产出大幅增加

据新华社电（记者郭爽）近日发布的2022自然指数年度榜单中，中国机构科研产出大幅增加，有4家中国机构上榜全球10强。

自然指数由国际知名科技出版机构“施普林格-自然出版集团”下属机构编制并定期发布，它追踪发表在82本高质量期刊上的科研论文，根据有关机构、国家或地区所发表论文的数量和比例等，反映全球高质量科研产出及合作情况。

根据自然指数的关键指标“贡献份额”，中国科学院在自然指数机构排行中继续位居榜首，其份额是排名第二的美国哈佛大学的两倍多。中国科学院大学由第13位跃升至第8位，首次跻身机构榜单全球10强，中国科学技术大学跃升两位至第9位，北京大学跃升两位至第10位。

此外，自然指数年度榜单还列出了2020至2021年上升最快的50家机构。中国机构在该榜单中也居于首要地位，上升最快的前31家机构均来自中国。

在国家和地区榜单中，美国保持第一，但其2021年科研产出较上一年下降6.2%，是前十名中降幅最大的国家，也是该国2017年以来的最大降幅。中国位居第二，2021年科研产出增长14.4%，是前十名中涨幅最大的国家。位居第3至第10的国家是德国、英国、日本、法国、加拿大、韩国、瑞士和澳大利亚。

2022自然指数年度榜单是基于2021年1月1日至2021年12月31日的自然指数数据。研究人员指出，这一最新结果可能表明中国政府对科学的长期投入正在开始取得成果。专家指出，中国突出的科学表现可能在未来几年持续下去。

自然指数创始人戴维·斯温班克斯在一份声明中说：“自然指数年度榜单表明，中国通过其大型、现已发展成熟的机构的科研投入，正在自然科学领域产生持续不断的科研成果。2021年，中国研发投入已占GDP的2.4%，显示了中国对该领域的承诺。今年，中国资金投入对于科研增长产生的影响更为突出，尤其是与我们在德国、英国、法国和日本等其他国家所看到的变化相比。”



近日法国、德国和中国企业在法国“科技万岁”科技创新展览会上展示的未来交通新产品引人注目。图为6月15日在该展览会上拍摄的由中国中车旗下中车时代电动汽车股份有限公司制造的自动驾驶客车的。

新华社记者高 静摄