

中国对美欧企业持续释放“磁力”

海外声音

中国海上风电市场迅速扩大

本报记者 严瑜

国际论道

虽然美国政府不断鼓吹与中国经济“脱钩”，企图拉拢欧洲盟友在经济上打压中国，但对大多数美欧企业来说，中国市场始终“磁力”十足，中国机遇不容错过。近期，随着中国疫情防控形势向好，众多美欧企业和投资者再次对中国经济的强大韧性和长期增长潜力给予认可。



图为2021年12月21日，华晨宝马沈阳铁西新工厂进行设备安装和调试。

新华社记者 杨青摄

“退出中国市场会伤害自己”

“在讨论欧洲对中国的依赖时，中国欧盟商会就对脱钩作出警告。”德国《商报》近日报道称，中国欧盟商会主席伍德克日前发布最新报告时强调，“退出中国市场的企业会伤害自己。”他表示，脱钩不利于产品的研发。通过在中国经营和不断创新，欧洲企业不仅支持中国，也支持自己。

“德国编辑部网络”引述这份报告的内容称，接受调查的公司认为，在中国进行研发具有巨大价值，并希望扩大其规模。《商报》总结认为，中国的优势在于合作伙伴和创新研究人员多、市场规模大、商业应用快。

近来，不少欧洲企业纷纷用行动表明其对中国机遇的看好。彭博社报道称，为了跟上在中国的业务增长，荷兰阿斯麦控股公司今年将在华扩招200多名员工。

欧洲企业之所以对中国市场青睐有加，一个重要原因是感受到了实实在在的利好。德国宝马集团日前发布的最新财报显示，2022年第一季度宝马税前利润为127亿欧元，约为去年同期4倍。分析认为，利润大涨的原因是2月中旬宝马集团增持了与中国华晨公司合资生产企业的股份。宝马现在拥有该公司75%的股份，成为第一家获准在中国合资企业中持有多数股权的外资汽车制造商。德媒报道称，增持中国合资企业股份带动了宝马利润增长。

看好中国机遇的不仅欧洲商界。中国美国商会日前发布白皮书称，中国仍然是美国企业的首选市场，83%的企业报告称没有将制造或采购转移出中国的打算。商会会员认为，中美经济脱钩不符合双方的经济利益。

美国投资机构橡树资本管理有限公司创始人霍华德·马克斯日前在接受《日本经济新闻》采访时，对中国经济的前景表示乐观。他认为，中国有非常强有力的政府，政府有足够的政策空间来提振经济。橡树资本乐于在中国投资，只要投资取得积极成果，橡树资本的投资就会继续下去。

美国有线电视新闻网报道称，由于政策面利好、估值吸引力明显，海外投资者对中国市场持续关注，中国股市对投资者有吸引力。

中国经济复苏“更加明显”

6月15日，中国国家统计局发布数据显示，随着一系列高效统筹疫情防控和经济社会发展的政策效应持续显现，5月份，国民经济主要指标边际改善，经济运行呈现恢复势头。这进一步增强了国际社会对中国经济发展前景的信心，让美欧商界看到更多机遇。

埃菲社报道称，根据中国国家统计局发布的最新数据，5月份全国规模以上工业增加值同比增长0.7%，这是在严格的疫情防控措施等导致4月数据下降后出现的反弹。该社引述牛津经济研究院分析师的观点称，5月份经济增长的企稳回升将使复苏“更加明显”。专家预测，下半年中国经济活动将出现反弹，特别是在刺激措施重新激活内需的情况下。

美联社报道称，在上海和其他工业中心的疫情防控措施放松后，工厂的生产在5月出现反弹，显示中国经济正在复苏。中国政府已承诺通过退税、免租金等措施来帮助企业复苏。

路透社指出，中国5月份出口以两位数的速度增长，超出预期，这是一个令人鼓舞的迹象。

法新社也注意到，随着5月份一些企业重新开工，中国的进出口贸易恢复增长。报道称，6月初，上海取消了大部分防疫限制措施，北京的城市运行也接近恢复正常。分析人士认为，这一状况将有助于消费复苏，从而可能使下半年的进口出现更明显的反弹。

美国智库印中美研究所国际贸易研究室主任丹·斯泰恩博克近日在媒体撰文认为，种种迹象表明，中国经济将在第三季度反弹。文章指出，5月初，一些预测称，二季度中国GDP增长率将在2.1%左右。这一预测主要是基于中国实施积极的财政政策，包括加快推进基础设施项目和给企业减税降费。此外，中国人民银行承诺提供货币政策支持，包括下调金融机构存款准备金率。若经济稳步增长，第三季度经济形势将大幅好转，下半年有望实现大规模增长。事实上，中国的制造业、服务业以及电商物流可能从5月开始就已经反弹。

“中国有着令人兴奋的机遇”

数据显示，2021年，中国继续超越美国，保持欧盟第一大贸易伙伴地位。中欧贸易额首次突破8000亿美元，同比增长27.5%。中国同德国、法国、英国的贸易额均创历史新高。同时，2021年中美贸易额为7556.45亿美元，同比增长28.79%。

外媒分析认为，贸易数据证实，美欧离不开中国市场，中国是不可替代的贸易伙伴。

中国美国商会最新发布的白皮书称，多数美国商会会员企业认为，要成为全球赢家，在中国市场保持竞争力至关重要，商会会员仍然致力于深耕中国市场。中国欧盟商会发布的《2021年商业信心调查报告》也显示，68%的在华欧盟企业对业务增长持乐观态度，同比增长20%。中英双向投资快速增长，2021年前10个月，英国对华投资同比增长13.9%。德国机械、汽车、化工、电子等领域的众多企业将中国市场作为制定未来发展规划时的“首要考虑方向”。

今年初，区域全面经济伙伴关系协定正式生效，中国是这个世界上人口最多、经济规模最大的自贸区的成员。此外，目前中国已与26个国家和地区签署了19个自贸协定。一个更加开放的中国将继续为美欧企业提供更多发展机会，为世界经济注入强劲动力。

《澳大利亚金融评论报》网站报道称，中国有着令人兴奋的机遇，忽视世界上最大的市场之一可能犯下大错。资产管理机构贝利-吉福德公司高管阿拉斯代尔·麦克休表示，中国推动共同富裕意味着经济可持续和包容性增长。许多公司都与这样的政策方向保持一致。

美国CNBC网站引述商界人士观点称，一些制造业企业的撤离不足以真正改变中国在整个供应链中的角色。中国的供应链优势不仅仅是基于劳动力成本，也在于拥有供应链中心，这为企业通过将所有供应商整合到数字系统以提高效率铺平了道路。目前，很难在中国以外的地区，找到与中国供应链规模和范围相匹配的地方。

据全球风能理事会统计，2021年世界新增海上风电装机量约为2020年的3倍。在这其中起到引擎作用的是中国。2021年新增海上风电装机量方面，仅中国就占世界的八成左右。中国海上风电发展势头不减，正改变着世界风力发电设备制造商的版图。

中国市场的迅速扩大尤为引人注目。2021年全国海上风电新增并网容量1690万千瓦，同比增长4倍多。

在市场迅速扩大的背景下，中国风力发电设备制造商的存在感也不断增强。彭博新能源财经对各制造商的2021年海上风电装机量进行了排名。结果显示，中国企业包揽了前4位。

日本的海上风力发电市场尚未正式启动。但即使是在只有潜在市场的日本，也开始出现使用中国风力发电设备的动向。与欧美产品相比，中国企业制造的设备尺寸更为合适，这是决定性因素。

在巨大内需的支持下，中国企业积极投资推进量产，积累了技术和业绩。就像曾在太阳能电池板领域以类似方式席卷全球市场那样，中国风力发电设备制造企业也有可能摆脱主要在国内蓬勃发展的状态，在海外市场与欧洲企业并驾齐驱。

——据《日本经济新闻》网站报道



山东省惠民县近年来以新能源产业为抓手助推县域经济高质量发展，依托原有风电产业基础，引入国内风电行业龙头企业，着力打造大功率风电装备制造产业基地。图为在风电装备制造产业基地涂装车间，工作人员在吊运风电轮毂。

新华社记者 郭绪雷摄

中国治污降低全球雾霾水平

中国在7年内减少的空气污染与美国在30年内的减少程度相当，并在此过程中帮助降低全球雾霾水平。芝加哥大学能源政策研究所的数据显示，2013年至2020年，中国空气中的有害悬浮颗粒浓度降低了40%。如果这一趋势持续下去，人们的平均预期寿命将增加约两年。

在近日发布的一份报告中，研究人员表示，全世界约97%的人口生活在空气质量通常低于世界卫生组织有关指南的地区。他们表示，雾霾与吸烟、酗酒或卫生条件差等因素相比，更能降低全球人均预期寿命。中国在减少污染方面取得的成功向其他国家表明，实施强有力的治污政策可以取得成效。

研究人员表示，中国在主要城市限制汽车使用和燃煤方面迅速取得成功，7年内使其境内的空气污染程度降低40%，几乎相当于美国自1970年通过具有里程碑意义的《清洁空气法案》以后30多年取得的成就——减少44%。如果没有中国空气污染程度的降低，2013年以来世界平均空气污染水平会进一步上升。

——据美国彭博社报道

数字经济为高质量发展注入新动能

■受访专家：中国科学技术发展战略研究院研究员 丁明磊

专家解读

近年来，中国数字技术专利数量显著增加。成就背后，是一批中国科技领军企业在改革开放的机遇中孕育成长，在全球竞争环境下高速增长获取发展优势，在5G、人工智能、物联网、云计算等领域的国际竞争中不断提升自身创新竞争力。成就背后，是以大数据、云计算、人工智能、物联网、区块链等为代表的数字技术应用和数字经济在中国蓬勃发展，不断重塑经济新格局。

根据中国信通院的数据，2020年中国数字经济规模达39.2万亿元，位居世界第二，占GDP比重达38.6%。从信息基础设施落后，到建成全球最大固定网络和移动网络；从以传统行业为主，到互联网应用加速普及，在线教育、网络医疗、云办公新模式新业态层出不穷……以数字技术为代表的新技术应用，促进中国千行百业加快转型升级，数字对经济发展的放大、叠加、倍增作用凸显，源源不断地为中国高质量发展注入新动能。

当前，新一轮科技革命和产业变革向以信息技术为主导并与新能源、新材料和生物技术等深度融合、群体跃进的方向加速演进。数字技术进一步彰显“头雁效应”，其深度应用将为经济社会发展注入新动力。以数字技术为主导的变革正在加速产业分工和经济格局的大调整、大重构。数据这一关键生产要素渗透到社会生产的各个领域，对于解放和发展社会生产力的作用日益凸显。发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。深入推进数字技术的创新应用，不断催生新产业新业态新模式，成为做大做强中国数字经济的重要抓手。

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出“打造数字经济新优势”，强调“充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式”，为中国数字经济发展指明了方向。

在创新驱动发展战略推动下，中国数字技术创新呈

现出强渗透、广覆盖的突出特征。站在新的历史起点上，数字经济将为中国经济社会发展释放更大潜力。一系列“互联网+”经济新业态相继诞生，云计算、工业互联网成为驱动企业数字化转型的重要动力，大型互联网平台企业持续通过互联网、大数据、云计算、人工智能等技术赋能实体经济；数字消费持续释放居民需求潜力；数字技术还在很大程度上摆脱了时空限制，数字贸易等新型贸易模式发展畅通了国内国际经济循环。

中国超大规模市场优势和内需潜力、愿意尝试新鲜事物的社会氛围，为数字技术创新提供了领先市场和场景优势。近年来，中国大力建设以5G网络、大数据、人工智能、工业互联网、物联网为代表的新型基础设施，为数字技术创新和发展提供了重要保障。中国在信息、通信、互联网等领域，不仅完成了超大规模的普及和接近全消费场景的覆盖，形成了全球最大的电子商务网络和极具扩展性的社交网络，还积累了庞大的数字技术使用人群。例如：2022年北京冬奥会、冬残奥会举办期间，有200多项科技成果得到应用，涉及绿色能源、5G共享、智能餐厅、自助售卖、科学防疫、智慧观赛等几乎所有与赛事有关的场景。围绕这些场景应用，特别是实现数字经济和实体经济的深度融合，进一步释放数字化红利、构建现代化经济体系。二是要以数字技术应用赋能共同富裕。数字化方式将有效打破时空阻隔，提高有限资源的普惠化水平，促进教育、医疗、服务等均等化。三是要大力支持科技领军企业通过数字化转型发挥市场需求、集成创新、组织平台优势，整合集聚创新资源，提升中国产业基础能力和产业链现代化水平，为经济迈向高质量发展增添更多活力。

(本报记者 李嘉宝采访整理)



图为江西省赣州市全南县的一家科技企业数字化车间，工人在制作5G终端产品的数据板。

朱海鹏摄（人民图片）

德国专利局（DPMA）近日公布研究报告指出，中国在数字技术方面的创新步伐大大加快。在与数字化相关的所有重要技术领域，2021年在德国登记的中国专利数量较去年显著增加。

德国电视一台日前以“在数字专利上领先美国，‘中国创新动力巨大’”为标题文称，DPMA的最新报告显示，在充满希望的“数字通信技术”领域，包括与新的5G移动通信标准相关的发明等领域，中国拥有4308项申请，比去年增长6.8%。这一数字甚至超过了拥有4115项申请的美国。



图为在山西省临汾市襄汾县城区附近拍摄的蓝天绿地景色。

李现俊摄（人民图片）

可再生能源发展设立防洪红线

中国政府日前发文，出于控制洪涝灾害的考虑，禁止在河道、湖泊、水库内建设光伏电站、风力发电等项目。分析人士称，此举表明中国有意在扩大可再生能源产能的同时保护国内生态系统。

5月，中国水利部印发一份文件称，为了维护河湖水域岸线空间完整，保障防洪、供水、生态安全，光伏电站、风力发电等项目不得在河道、湖泊、水库内建设。水利部在对这份文件的政策解读中指出，一些地区人为束窄、挤占河湖空间，过度开发河湖资源等问题仍然存在，与水争地的发展方式尚未根本转变。在国家推动落实碳达峰碳中和的背景下，光伏和风电项目的建设应坚持依法依规，不能逾越防洪安全底线。

中国的目标是二氧化碳排放量力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和，同时计划大规模扩展可再生能源以实现经济脱碳。但风能和太阳能项目往往占用大量空间，近年来，北京一直在努力完善法规以减轻其对生态的影响。

——据西班牙《能源》日报网站报道