

网上中国

手机当“农具”,直播成“农活”

“新农人”网上闯出致富路

本报记者 李嘉宝

田野里架起直播间,土特产变身“网红尖货”;利用物联网系统,田间管理更“智慧”;通过数字化物流平台,解决农产品运输“堵点”“卡点”……数字乡村建设大力推进,一批批掌握数字技术、具有互联网思维的年轻人变身“新农人”,投身农业农村发展。手机成为“新农具”,直播带货成为“新农活”,是乡村振兴中的一道新风景。



在山东省聊城市东昌府区周村街道周店村小麦良种繁育展示基地,负责技术的当地青年在对小麦品种进行直播推介。

张振祥摄(人民图片)

田间地头开拓市场

“直播一晚,卖出了40万元的手工腐乳”——来自湖南省娄底市新化县的“90后”农村女孩曾庆欢,曾创造出这样的销售业绩。在短视频平台上,这位留齐刘海、梳麻花辫的“湘妹子”是拥有600万粉丝的短视频博主“湘妹心宝”。做农活、赶集市、卖特产……在曾庆欢的直播镜头下,家乡的农副产品获得了大批粉丝支持。

“湘妹心宝”电商示范基地坐落在一处低调的农舍里。在基地内部,素材拍摄场景、特色产业直播间,以及仓储、冷藏、物流打包车间和多功能培训室等一应俱全。现在,这里已经开启了“一村一品一主播”人才培养计划,通过为期1个月的免费培养,带领农户等走上“新农人”致富路。据悉,新化县目前建设了412个电商网店、2885个扶贫小店,“数商兴农”已成为新化县拉动经济增长的重要引擎、助力乡村振兴的重要抓手。

手和推动产业发展的重要力量。

随着乡村振兴战略的实施,电商及数字农业的快速发展,田间地头活跃着一支“新农人”队伍。他们凭借敏锐的互联网思维和市场化眼光,探索农业新业态,为传统农业转型注入了新活力,成为引领农民、发展农村、托起农业的一支生力军。

扎根乡村带动发展

今天的中国乡村,广阔天地大有可为。乡村产业新业态新模式不断涌现,衍生出乡村新业态新面孔,大批“新农人”进一步增强了乡村发展动能。

在浙江省长兴县吕山乡湖羊智慧循环产业园,“95后”“数字羊倌”王晨晨使用遥感技术实时监控羊只的数量、饲料及羊舍内的湿度、温度等,实现“每个人轻松养羊3000只”。

在新疆维吾尔自治区尉犁县,“90后”湖南女生莫晓钰和团队工程师几番试验,将棉花试验

田的近270个出水桩全部改造为智能化电动出水桩,并配备先进的全自动施肥灌溉机,实现了远程定时定点控制。

在全国种粮大县湖南省安仁县,今年春耕期间,当地开发了“农机一键达”手机小程序,将农机资源和农户需求信息整合共享,实现了线上就近下单接单。

大数据、5G、人工智能、物联网……数字技术成为“新农人”必不可少的“新农具”。这背后,是农村地区信息基础设施建设的飞速发展。中国互联网络信息中心统计数据显示,截至2021年底,中国现有行政村已实现“村村通宽带”,农村地区互联网普及率为57.6%,农村网民规模已达2.84亿。

商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇在接受本报记者采访时说,目前数字乡村创新创业氛围浓厚。“新农人”积极应用电商直播等模式,推动农产品上行,带动当地就业,打造农产品区域品牌,助力乡村振兴和共同富裕。

“‘新农人’扎根乡村,通过自身专业特长以及对‘三农’政策和发展趋势的把握,可以推动新型农业发展,促进农民就业,提高农民收入,还可以将新理念、新业态、新模式和新技术与农业农村发展相结合,在推动传统农村经济转型升级的同时,助力建设美丽宜居的新农村、提升乡村治理水平。”无锡数字经济研究院执行院长吴琦说。

为“新农人”解决实际困难

几年前,“80后”山东小伙武政从上海回到沂蒙革命老区,探索用电商的方式销售老区特产黄桃罐头。为了扶持武政成功创业,当地为他提供了8万元返乡创业资金,还让他免费参加了电商培训班,学习更多电商运营经验。去年,武政的公司网上销售额超过2000万元。截至目前,山东省市县三级普遍建立了好青年联盟,累计发放“乡村好青年贷”31.5亿元,带动一大批青年投身乡村振兴的大舞台。

乡村振兴,关键在人。2021年2月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快推进乡村人才振兴的意见》,提出到2025年乡村人才振兴制度框架和政策体系基本形成,乡村振兴各领域人才规模不断壮大、素质稳步提升、结构持续优化,各类人才支持服务乡村格局基本形成,乡村人才初步满足实施乡村振兴战略基本需要。

今年2月,《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴重点工作的意见》明确提出,大力推进数字乡村建设,要推进智慧农业发展,促进信息技术与农机农艺融合应用。加强农民数字素养与技能培训。

如何为乡村培养人才、留住人才?“从中央到地方,各级政府高度重视培养新型农村人才,已经出台不少利好政策。”洪勇说,下一步,为解决“新农人”扎根农村创业的实际困难,还应做好以下工作:继续大力推进乡村振兴战略,改善农村人居环境;制定针对性的鼓励创业政策,帮助农村电商解决“融资难”等切身问题;提供更多培训支持,通过专家下乡授课、直播授课等方式,让“新农人”能方便地获得互联网营销、农业种植技能等专业知识。

吴琦认为,留住“新农人”,就要为他们创造更好的营商环境,提供更大的发挥空间。比如加强顶层规划,从财税优惠、融资担保、用地住房、职称评定等方面,进一步加大对返乡创业人才和乡村产业振兴人才培育的政策支持力度;同时完善教育、医疗、养老等配套支持政策,为“新农人”解除后顾之忧。又如,发挥农村干部人才队伍的主导作用,通过各类学习平台、结对帮扶、定期培训、案例参观等形式,加强对“新农人”的职业教育和学历教育培训。另外,应进一步加强农村基础服务和基础设施建设,提升乡村治理现代化水平,推动农村公共服务能力建设和城乡公共服务均等化发展,打造更好的生态环境和人居环境。



江苏省如皋市如城街道顾庄社区农家书屋内,志愿者在线分享唐诗知识。

徐慧摄(人民图片)

跨越时空 传承文化

“云”端诗词学起来

海外网 李雪钦

线上读诗词、学朗诵、比创作……为提升数字文化产品供给水平,中国多地文化机构在互联网平台举办线上诗词相关活动,丰富人们的文化生活。线上诗词活动打破了时空界限,帮助更多人学习诗词经典,有利于传承弘扬优秀传统文化。

视频产品精彩迭出

“读古诗,学朗诵,品家国情”的同时也学习朗诵技巧,这个课程质量高、效果好,能真正学到干货,值得一看。”有网友看了北京市海淀区文化和旅游局“文旅海淀”微信公众号的“诵入人心——朗诵系列课程”后说。

如何搭好互联网的顺风车,让中国传统文化玩出新意?北京市延庆区图书馆近日上线趣味诗词小程序,人们只需要动动手指就可以参加诗词互动答题。“小程序很有意思,诗词答题游戏让我学到了很多知识。”北京市民张女士说。

在各个视频平台,越来越多专家学者的诗词讲解课程“圈粉”年轻人,掀起“云上诗词热”。有专家认为,中华民族有着5000多年文明史,应坚定文化自信,推动中华优秀传统文化代代相传。

“戴老师说苏东坡‘又幽默又豁达又善良’,通过他绘声绘色的生动讲解,苏东坡一下子就变得鲜活有趣起来。”“看老师讲苏东坡的视频,感觉升华了对人生的理解,从中受益良多,苏东坡写的‘九死南荒吾不恨,兹游奇绝冠平生’令人感动”……华中师范大学文学院教授戴建业发布的苏东坡相关讲解视频,引来网友纷纷留言。

“近年来,一些新的文化生活方式兴起,线上诗词相关活动就是其中的典型。”广州大学人文学院教授盖琪接受本报采访时说,诗词在网络平台传播,可以提供丰厚的精神食粮,也能促进人与人之间的文化互动。

网络比试各显神通

“‘诗意深圳·少年爱诗词’深圳少年儿童诗词大赛”日前在线上火热开赛,吸引不少诗词爱好者参加。据悉,该赛包含儿童古典诗词背诵大赛、少年诗词脱口秀两部分内容,旨在引导青少年领略古典诗词之美。

为引导人们探索诗词中的科学奥秘,由江苏省科协、江苏省文明办主办的第三届“诗词里的科学”网络挑战赛日前开赛。比赛分为知识挑战赛和诗词创作赛两个环节,鼓励

人们围绕航空航天、乡村振兴、环境保护等主题,独立创作诗歌作品。

北京市陶然亭公园近日面向全国诗词爱好者征集200余篇的诗词作品,并在线上平台展示获奖作品,邀请专家评委对获奖作品进行点评,让更多喜爱诗词的网友赏鉴。

“线上参赛形式新颖、快捷、直观,而且传播面广。网络兴起,加快了诗歌的传播速度,起到极大的传播和推广作用。”曾参加线上诗歌创作比赛的杨先生说。

首都师范大学创意产业与传媒文化研究中心副主任杨慧接受本报采访时说,目前看到的在线诗词活动还相对比较分散,如果诗词的传播与汉服、古乐等元素融合,会产生更好的传播效果。

华侨华人解思乡情

吟诗作赋的风尚借助互联网传播,给海外的中华传统文化热潮再添一把火。

福建省宁德市古田县侨联近日组织开展朗诵古诗等线上活动,通过视频连线马来西亚、泰国、南非等国的100多名海外侨胞。参与者共同朗诵古诗词,在传统诗词中寻找文化记忆。“通过本次线上活动,传递海内外侨胞浓郁的亲情友情,也传递出悠远绵长的中国传统文化韵味。”古田县侨联负责人说。

来自广西的“70后”阿保在澳大利亚担任中文教师,他创作了多首古诗歌曲,带着学生参加演出,并把演出视频发布到社交网站,引来网友关注。“我创作古诗歌曲教孩子们唱,他们对中华文化感到很亲近。”

新西兰中华青年联合会会长孙邦邦说,他身边的不少华侨华人朋友都在网络上观看了《中国诗词大会》等节目,并点赞这样的节目,认为给海内外观众带来中华传统文化的熏陶。

杨慧说,从《中国诗词大会》《经典咏流传》等节目的热播以及戴建业等讲授诗词的学者成为“网红”,可以看出人们对诗词的喜爱。这当中既有对中华传统文化的感情,也有对古典文学本身的欣赏。防疫期间,许多人上网时间增长,通过网络接触诗词成为上网时的一个新选项,而诗词的美、文学的力量也能给海内外华人带来心灵慰藉。

移动互联网应用程序 信息服务管理新规发布

本报北京电(记者张璐)国家互联网信息办公室近日发布新修订的《移动互联网应用程序信息服务管理规定》(以下简称新《规定》)。新《规定》自2022年8月1日起施行,共27条,包括信息内容主体责任、真实身份信息认证、分类管理、行业自律、社会监督及行政管理等条款。

国家互联网信息办公室有关负责人介绍,《移动互联网应用程序信息服务管理规定》自2016年8月1日施行以来,对于维护网络信息内容生态,保护公民、法人和其他组织的合法权益发挥了积极作用。但随着移动应用程序快速发展,广泛应用,新情况新问题不断出现,需要适应形势发展进行修订完善。

新《规定》提出,应用程序提供者和应用程序

分发平台应当遵守法律法规,大力弘扬社会主义核心价值观,坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向,自觉遵守公序良俗,积极履行社会责任,维护清朗网络空间。

新《规定》要求,应用程序提供者和应用程序分发平台应当履行信息内容管理主体责任,建立健全信息内容安全管理、信息内容生态治理、数据安全和个人信息保护、未成年人保护等管理制度,确保网络安全,维护良好网络生态。

国家互联网信息办公室有关负责人强调,应用程序提供者和应用程序分发平台应当按照新《规定》要求,切实履行责任和义务,依照相关法律法规加强自身管理,主动接受社会监督,不断促进应用程序信息服务健康有序发展。



2022年安徽省淮北市中小“AI创新挑战赛”日前在淮北市三实小中湖校区进行。比赛共设置“AI无人机穿越挑战赛”“智能无人驾驶”“智慧医院”等6个比赛项目,全市中小学20支代表队160余名青少年现场进行电脑编程,并根据运行情况修改代码,操控无人机和机器人进行穿越障碍和模拟任务操控。比赛旨在激发培育青少年的科技创新能力和科技思维潜质。图为参赛选手正在编辑程序操控无人机进行穿越障碍。

李鑫摄(人民图片)