

中国100余品类的轻工产品产量居世界第一

轻工业迈向高质量发展

本报记者 徐佩玉

日前,工业和信息化部会同人力资源社会保障部、生态环境部、商务部和国家市场监督管理总局编制出台了《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)。6月17日,工信部召开新闻发布会,介绍《指导意见》有关情况。

稳发展、利长远

轻工业是我国国民经济的传统优势产业、重要民生产业。据了解,轻工业涉及国民经济的20个大类、68个中类行业,全口径带动就业3500万人,在2020年384.7万户制造业企业中,有72万户是轻工业制造企业。

为推动轻工业高质量发展,《指导意见》提出一系列稳发展利长远的重要举措,包括强化科技创新战略支撑、构建高质量的供给体系、提升产业链现代化水平、深入推进绿色低碳转型和优化营商环境等5项重点任务。

推动轻工业产业链现代化水平提升。推进产业基础高级化,深入实施重点产品、工艺“一条龙”应用计划,大力开发塑料制品、家用电器、食品等行业高端专用装备;加快产业链补链强链,支持乳制品、罐头、酿酒、粮油等行业建设优质原料基地;深入实施数字化转型,建设一批轻工智能制造示范工厂,实施数字化发展推进工程;发展服务型制造新模式,推进轻工业与现代服务业深度融合。

推动轻工业绿色低碳转型。加快绿色发展,推动废弃产品循环利用,实施绿色低碳技术发展工程;全面建设绿色制造体系,引导企业逐步淘汰高耗能设备和工艺;引导绿色产品消费,促进节能空调、冰箱、热水器、高效照明产品、可降解塑料制品等绿色节能轻工业产品消费,鼓励有条件的地方开展绿色智能家电下乡和以旧换新行动。

构建高质量的供给体系。增加升级创新产品,大力发展功能食品、婴童用品、适老化家电家居等轻工产品,结合行业特色,实施升级创新产品制造工程;提升质量保障水平,推动企业建立健全质量管理体系;强化品牌培育服务,围绕行业、区域、产品三个维度实施品牌培育工程;



推广新型商业模式,推动传统制造模式向需求驱动、供应链协同的新模式转型。

综合实力稳步增强

“经过多年发展,我国已成为名副其实的轻工业大国。2021年,我国轻工业增加值占全国工业增加值的16.9%,100余品类的轻工产品产量居世界第一。”工信部消费品工业司司长何亚琼说。

“十三五”以来,我国轻工业综合实力稳步增强。生产保持平稳较快增长。轻工业规模以上企业主营业务收入2016—2019年年均增长5.9%,2020—2021两年复合增长率为6%。实施“三品”战略成效显著。轻工行业大力推动“增品种、提品质、创品牌”战略实施工作,轻工消费品的品种丰富度、品质满意度、品牌认可度明显提升,有力提升消费对国民经济的拉动作用。

创新能力明显增强。截至2021年,轻工行业创建40个“国家新型工业化产业示范基地”,2021年轻工行业数字化研发设计工具普及率、工业电子商务普及率分别达到76.9%、69%,高出全国平均水平2.2和3.4个百分点,应用网络化协同、服务型制造、个性化定制等新模式的轻工企业比例位于工业前列,分别

近年来,江西省九江市湖口县高新园区内的太子岁服饰公司加快科技创新,从传统的加工轻工业逐渐升级为自产布匹原材料、加工、销售一条龙的综合型服饰公司,企业核心竞争力稳步提升。图为6月18日,该公司数控针织车间工人正在赶制订单产品。

张玉摄
(人民视觉)

高出全国工业平均水平3.5、2.2和3.7个百分点。

产业集群发展水平进一步提升。截至2021年,轻工业共培育了290个特色区域和产业集群,覆盖37个行业,分布在全国24个省、自治区和直辖市。2021年轻工业特色区域和产业集群产值占轻工规模以上企业工业总产值的40%。

绿色发展成效显著。大力建设绿色工厂、绿色园区、绿色供应链体系。“十三五”期间,建设357家绿色工厂,44个绿色供应链管理示范企业,公布27项绿色设计产品标准和818个绿色设计产品。

保持平稳增长有信心

受国内疫情多发、国际形势严峻复杂等因素影响,轻工业面临原材料价格上涨、物流不畅、需求收缩等困难。

但何亚琼认为,这种冲击和影响是阶段性的、暂时的。我国轻工业体系完整,配套齐全,韧性强,特别是轻工业作为吃、穿、住、用、行等领域的刚性行业,长期向好的基本面没有改变,在部分领域也取得一定增长。1—5月,电池、玩具、酒制造等行业增加值均实现两位数增长;轻工8种重点商品累计出口额1887亿美元,同比增长9.3%,箱包、鞋靴、玩具出口增速超过20%。

《指导意见》提出,到2025年,轻工业经济保持稳定运行,科技创新取得新突破,产业结构持续优化,品牌竞争力大幅提升,产业链现代化水平不断提升,绿色发展取得新进步。

何亚琼介绍,近日,国务院出台了稳经济一揽子措施,包括6方面33项;工信部持续开展保链稳链、对中小企业纾困帮扶、扩投资促消费等一系列有力措施;许多地方也出台促消费稳投资等政策。“随着各项助企政策逐项落地,惠企成效正在逐步显现,我们相信下半年轻工业继续平稳较快增长。”



财政部下达农业生产救灾资金6.73亿元

本报北京6月19日电(记者汪文正)为进一步做好粮食等农作物重大病虫害防控相关工作,财政部日前下达农业生产救灾资金6.73亿元。

资金主要用于支持吉林、黑龙江、江西、湖南、广东、广西等25省(自治区、直辖市)购置水稻和玉米病虫害对农业生产造成的危害,为保障秋粮丰产丰收提供有力支撑。

大病虫害防控所需的农药、药械物资,对统防统治作业服务等给予适当补助。资金还将积极引导地方及时组织实施生物防治、生态控制等防灾减灾措施,加强监测预警,推进统防统治、联防联控,严防病虫害扩散传播,减轻农作物重大病虫害对农业生产造成的危害,为保障秋粮丰产丰收提供有力支撑。



眼下正值“三夏”农忙时,山西省运城新绛县紧扣农时,提早做好农机检修、农技指导等工作,先后组织2000余台农机具投入“三夏”工作,抢抓农时,确保小麦应收尽收、颗粒归仓。图为在新绛县三泉镇白村,农户进行机收复播作业。闫鑫摄(人民视觉)

辽宁确定187个省级重点项目

据新华社沈阳电(记者邹明仲)记者日前从辽宁省发展改革委获悉,辽宁省确定2022年省级重点项目187个,总投资将达到1.57万亿元,将集中优势资源推进项目落实落地,以点带面拉动全省项目加快实施和投资平稳增长。

这些重点项目主要围绕提升维护国家“五大安全”能力,进一步

增进民生福祉。其中,聚焦保障能源安全能力,辽宁重点推进徐大堡核电3、4号机组,辽河储气库群,沈阳新增陆上风电等31个项目,总投资3797亿元;强化产业安全能力,重点推进沈阳浑南科技城、大连英歌石科学城、沈阳数字经济产业园、华晨宝马新工厂、恒力年产160万吨树脂等78个项目,总投资6217亿元。

天津打造重点产业链“金融便利店”

本报天津6月19日电(记者武少民、新博)日前,天津市金融局、人民银行天津分行和天津市工业和信息化局组织12条重点产业链上19家主办银行创新金融产品和服务模式,逐链梳理了适用的金融产品和服务优势,每条重点产业链形成专属“金融便利店”。有融资需求的产业链企业可直接通过扫码对接主办行联系人、自主比选、自主申请,各主办行将迅速响应、高效服务,助力天津市重点产业链

企业持续稳定发展。用手机扫码进入“金融便利店”可发现,每款产品都注明了特点、适用企业、申请条件、所需申请材料、贷款额度、担保方式、期限、利率等。天津市金融局相关负责人介绍,“便利店”里的产品对抵押担保的要求相对较低,可随借随还、循环使用。企业可根据实际经营情况自主选择合作银行,实现“自主申请”“线上办理”“快速审批”。

中国信保出台18项稳外贸措施

本报北京6月19日电(记者王俊岭)中国信保于近日出台18项最新的政策举措,以充分发挥政策性出口信用保险作用,助力稳住经济大盘。

这18项最新措施主要包括五个方面:一是扩大短期出口信用保险承保规模和覆盖面,积极支持外贸企业防风险、抓订单、保市场,进一步加大对中小微企业的资源保障力度;二是减轻中小微企业保费负担,按照“应降尽降、能降快降”的原则落实好降费要求,切实减轻中小微企业保费成本压力;三是加大重点领域承保支持,优化承保条件,加大产业链承保力度,加

大对人民币跨境结算业务的承保支持力度;四是加大对受疫情影响企业复工复产的支持力度,简化索赔流程,同等条件下优先支持产业链重点企业和中小微企业复工复产过程中的合理限额需求;五是提高理赔服务质效,进一步优化出口贸易险理赔条件,引导企业用足用好出口信用保险赔款视同回收的出口退税政策。

最新数据显示,今年前5个月,中国信保累计实现承保金额3545.8亿美元,同比增长12.7%;向客户支付赔款6.0亿美元,同比增长14.2%。



日前,深圳地铁3号线四期工程坪西站顺利完成第5环构件拼装,标志着首套全装配式地铁车站拼装工艺及装备在深圳应用成功。全装配式施工技术由中国中铁集团、广州地铁设计研究院深圳分院联合研制。图为拼装机中层环作业现场。罗璞摄

从“618”透视中国消费复苏与升级

和往年相比,今年“618”更多了一层不寻常的意义。在疫情等因素对国内需求造成严重冲击情况下,“618”不仅成为提振消费的重要抓手,更是对消费复苏“成色”的一次检验。

国家统计局数据显示,5月社会消费品零售总额同比下降6.7%,降幅比上月收窄4.4个百分点。随着一系列促消费政策落地见效,国内市场需求正在逐步改善。今年“618”,线上线下消费表现如何?折射哪些消费新亮点?

“烟火气”回归,线上线下消费有序恢复

6月17日晚8点,京东“618”迎来消费热潮,10分钟内,多家店铺成交额破亿元,家电成套成交额同比增长超400%;“618”期间,拼多多平台全品类消费迎来明显反弹,日化类整体销售额同比增长110%;快手电商“信任日大促销专场”活动成交额超8800万元……

线上消费持续活跃,线下“烟火气”也在回归。

傍晚时分,在内蒙古自治区鄂尔多斯市康巴什区的一家烤肉店,店长王敦日格勒正忙着招呼客人。“最近政府发放了消费券,顾客可以使用消费券优惠买单,生意有改善了。”

百货商业“人气”逐渐回升。银泰百货相关负责人告诉记者,在近期多项促消费政策和商场促销活动的双重加持下,银泰百货在“618”期间迎来二季度以来客流最高峰,多个品牌销售额比去年同期增长超30%。



6月18日晚,2022年“塞上老街音乐美食季”在内蒙古自治区呼和浩特市玉泉区启幕,吸引众多市民和游客前来逛老街、品美食。图为游客在玉泉区塞上老街一家快闪店选购酸梅汤。丁根厚摄(人民视觉)

“5月份社会消费品零售总额降幅明显收窄,随着生活秩序逐步恢复,消费回升的步伐也会加快。”国家统计局新闻发言人付凌晖说。

智能、健康等升级类消费表现亮眼

今年“618”,品质成为消费者和商家的共同追求。苏宁易购数据显示,“618”期间万元以上高端家电销售同比增长37%,双开门冰箱、除菌洗烘一体机等高端产品销售快速增长;京东智能宠物用品成交额同比增长超300%;拼多多平台美妆等悦己类消费增长迅速……

随着人们对健康日益重视,健康消费逐渐成为“刚需”。在各电商平台,营养保健与医疗器械等健康产品受到消费者青睐,销售迎来较大幅度增长。

“从中长期看,随着经济发展和居民收入稳步增长,消费向品质型、多样化升级趋势不会改变,消费潜力足、韧性强的特点没有改变,消费对经济循环的牵引带动作用将进一步增强。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

近期,在阶段性减半征收车辆购置税等政策协同作用下,国内购车需求快速激活。中国汽车工业协会数据显示,5月国内汽车产销环比分

别增长59.7%和57.6%。汽车产销向好也带动了汽车后市场需求增加,汽车养护、维修、租赁等服务消费增长势头良好。

王蕴表示,近年来我国服务消费等增长较快,政策要瞄准消费多元化和结构升级趋势,进一步激发大规模市场潜力。

以“大”带“小”,数字化提升供应链韧性

今年“618”期间,鞋靴品牌玩觅的定制商品陆续在京东平台上线。“通过大数据洞察用户需求,引导产品款式、颜色设计,成为俘获年轻消费者的秘诀。”玩觅品牌负责人说,企业借助平台柔性供应链能力,精准调节生产数量、返单节奏,有效降低服饰品牌普遍面临的库存风险压力。

“我们希望发挥柔性灵活、按需应变的数字化供应链技术体系优势,助力更多中小商家渡过难关,加速发展。”京东零售CEO辛利军说。

中国贸促会研究院副院长赵萍表示,新型实体企业的数字能力将有效带动供应链上下游实现数字化转型和网络化、智慧化发展,帮助中小微企业商家突破资金、技术、市场、人才等方面的制约,有助于提升供给质量,引领消费升级。

为促进大中小企业融通发展,工信部明确,鼓励大企业打造符合中小企业特点的数字化服务平台,推动开发一批低成本产业链供应链协同解决方案和场景,推动中小企业协同开展技术改造升级。

“通过‘以大带小、以小托大’,推动形成协同、高效、融合、顺畅的大中小企业融通创新生态。”工信部副部长徐晓兰说。

(新华社北京6月18日电 记者王雨萧、朱文哲)