

山地旅游
畅享多彩生活

本报记者 赵珊



如今,山地凭借其景观美学形态、康养生态环境和深厚文化内涵,成为备受青睐的旅游目的地,山地旅游是人们健康多彩的生活方式之一。中国山地旅游市场活力涌动、创新不断、未来可期。

户外运动胜地

今年,以贴近大自然为特色的露营,成为最受人们喜爱的出游方式,其中,独具特色的山地露营尤其受到年轻游客喜爱。马蜂窝发布的《2022露营品质研究报告》显示,山地露营各有特色,浙江省湖州市的小杭坑宿营地是一个处于山林深处的隐世之地,有着“浙江小瑞士”的美誉,而自然景观同样优美的重庆市仙女山后山露营地也有着高人气。

江西省武功山的帐篷颇有名气。万顶帐篷窝放在青山碧草间、星空营地、架空栈道上,独特的高山草甸环境吸引了众多户外爱好者来此开展露营、溯溪、探险、滑翔等户外活动。武功山帐篷节已成为以露营为特色,融旅游休闲、文化娱乐、户外赛事于一体的户外节庆活动。

登山、徒步、骑行、滑雪、滑翔、热气



桐城市孔城镇:

小花轿“荡”出文明新风尚

吴春富文/图

两面大锣开道,一顶小花轿悠悠,一辆龙车随后,唢呐阵阵,或有腰鼓队凑兴紧随。自2022年元旦起,在安徽省桐城市千年古镇——孔城镇流行起花轿迎亲的时尚。

孔城镇花轿迎亲礼仪活动负责人、中心社区居民胡良友说,他们是去年底根据中心社区倡议凑到一起的,大家是文艺活动积极分子,年龄大都在60岁以上。他们组织花轿迎亲活动主要目的就是消遣娱乐。

中心社区党总支书记张鹏介绍,社区生活条件较好,过去婚嫁都讲究车队迎亲。新一届社区党总支上任后大力推动移风易俗工作,加强对社区文明新风尚引导。考虑到中心社区有丰富的民俗文化底蕴,胡良友等老人又掌握制作花轿与龙车传统工艺,于是社区党总支采取社区出资,参与活动文艺积极分子筹资的方式制作与购买了全套花轿

迎亲设备。同时社区加强对花轿迎亲队伍管理,在迎亲时不得向新人家庭提出收费要求,对于新人家庭自愿所给“喜钱”也全部用来添置与维修设备。

荡起小花轿,扬起新风尚。这项复古式的迎亲礼仪不仅喜庆热闹,而且为新人家庭节省了多少钱,还免了招待劳心。截至5月底,花轿迎亲队伍为镇区9户家庭举办了花轿迎亲仪式。今春采用花轿迎亲仪式的新郎姚涛说:“花轿迎亲一路吹吹打打,比车队迎亲热闹多了,仅花了2000元,比车队迎亲节省了将近5000元,也不用招待司机,既省钱又省心。”

张鹏介绍,下一步社区将继续推动花轿迎亲礼仪,同时拓宽思路,创新载体,让移风易俗在社区落地生根,为建设文明和谐的美丽古镇作出贡献。

下图:安徽省桐城市千年古镇孔城镇兴起花轿迎亲。



球、探险等多种户外运动,成为山地旅游的新亮点,吸引游客纷至沓来。《中国山地旅游发展趋势报告(2021)》指出,疫情以来,山地户外旅游数据上涨163%,人们的出行方式从观光旅游向体验旅游转变,山地旅游也由小众转向大众普及发展。

贵州省是山的王国,奇峰、异谷、溶洞、湿地、温泉遍布全域,独特的喀斯特地貌孕育了雄奇秀美的景色,发展山地旅游有绝佳的条件。近年来,贵州省加快建设国际一流山地旅游目的地,完善山地旅游设施,发展漂流、越野、攀岩、徒步、洞穴探险、低空飞行、滑雪滑草等山地旅游户外产品,打响“山地公园省·多彩贵州风”的旅游品牌。

康养休闲空间

山地拥有凉爽舒适的气候环境,是康养、避暑的休闲好去处。近日,四川省第十三届(夏季)乡村文化旅游节推出“清凉天府,安逸四川”夏季精品旅游线路,其中“一起森呼吸,山地康养游”森林康养休闲之旅,邀请游客登峨眉山、乐山、瓦屋山,体验观光休闲、科普教育、山地运动、康养度假等。

山地康养旅游的内容丰富多样,既包括户外运动强身健体,更有森林休憩、温泉健身、山地避暑、医药疗养等康养项目,游客在山水画卷中享受静养与悠然。

温泉是山地旅游康养的重要内容,正从休闲娱乐型向康养度假复合型转变。以喀斯特地貌为典型代表的贵州,温泉资源十分丰富,贵州加快打造温泉文化浓郁、品味较高的温泉旅游产品体系,完善康养特色鲜明、发展规范的温泉旅游产业体系,形成健康、养生、休闲娱乐、运动相结合的贵州温泉康养特色模式。

炎炎夏日,寻找清凉之地又成为人们出游的首选。避暑胜地多在名山大川,中国知名的四大避暑胜地,有三处是山地,即河南省信阳市的鸡公山、浙江省湖州市的莫干山和江西省九江市的庐山。如今,像长白山、黄山等许多山地旅游度假区都在避暑休闲上创新

如今,四川省攀枝花市河门口街道河门口社区高家坪《火红年华》影视基地游客络绎不绝,成为攀枝花的旅游新亮点,也为攀枝花旅游增添了独特魅力。近年来,攀枝花市持续推动文旅融合发展,催生新业态、深挖红色资源,助推攀枝花文旅高质量发展和国际阳光康养旅游目的地建设,让旅游更有诗意,让文化走向远方。

攀枝花是一座因三线建设而生的城市。厚重的三线文化,赋予攀枝花的独特气质。2021年,由攀枝花市委牵头创作拍摄的工业史诗电视剧《火红年华》在央视一套国庆档播出,引起广泛关注。攀枝花利用该剧影响力,深度挖掘“三线文化”,讲好“三线故事”,打造出全国独树一帜的三线旅游文化品牌,让“三线文化”旅游持续升温,并使其成为攀枝花一张独特的文化旅游新名片。

旅游离不开文化体验,文化也需要旅游承载。红砖房、黄棚子,旧物件,《火红年华》影视基地处处都透着年代感,自向公众开放以来,该基地已接待游客3.5万人次。“这里是原渡口水泥厂家属区,本已成为棚改区域,按照规划,计划拆除发展仓储物流,却因三线建设时期留下的浓厚印迹和氛围被社区和相关部门‘抢’了下来,逐渐成为撬动当地文旅发展的一个支点。”河门口社区党委书记、居委会主任张德育介绍。游客来拍摄基地不仅是参观,还能动手体验当年的生活,推独轮车、运石头、过木桥,体验打夯、搭帐篷、生火做“创业饭”,感受当初建设者的不易。

西区将河门口片区串联起一条“三线文化”文旅线路,推出多个主题研学项目,带动当地文旅产业发展。“我们打算把新一点的民房改造成三线建设体验客房和标准客房,还准备把民间艺人拉来入驻红砖房,搞文

出彩,推出丰富的体验吸引游客。

感受文化魅力

许多名山都有着深厚的文化内涵,古建筑、宗教寺庙、名人墨迹、传说典故、民俗风情等文化形式丰富多彩,人文景观与自然景观交相辉映,使山地旅游独具文化魅力。泰山、黄山、峨眉山、武夷山这四座名山是中国的世界文化与自然双重遗产。此外,中国还有五岳名山、佛教名山等,这些都是著名的旅游胜地,也是山地旅游文化的代表。

国际山地旅游联盟副主席邵琪伟在近日举办的2022国际山地旅游日主题活动上表示,在旅游业的重塑之路中,山地旅游必将起到引领作用。同时,山地旅游融山地观光、休闲度假、山地攀登、野外探险、健身娱乐、人文教育等为一体,是一种文明交流旅游形式,希望充分发挥旅游业在文化传播中的重要作用,以文塑旅、以旅彰文,坚持把文化内涵融入山地旅游业发展全过程。

中国旅游研究院院长戴斌在2022国际山地旅游日主题活动上接受媒体采访时谈到,文化是山地旅游者新型的消费内容、新的活动场景。到山里面去不可能只是看山,大多数人要参与一些文化活动。旅游是异地的生活方式,所以当地的非遗、当地的民俗,还有当地新时代的休闲娱乐的方式都应当以开放共享的姿态为游客所共享,这也是增强山地旅游竞争力的重要载体。

以亲近自然、积极健康、多样体验等特点的山地旅游是绿色生态的生活方式,将成为中国旅游复苏创新的引擎,山地旅游潜力巨大、前景广阔。旅游业者应开发适合慢生活、微度假的山地旅游产品,丰富山地旅游新业态,做精生态观光游,做强康乐养生游,做深文化体验游,做优度假休闲游。

上图:游客在浙江省温州市雁荡山方洞景区内游玩。 蔡宽元摄(人民图片)

左图:游客在贵州省铜仁市万山区朱砂古镇景区体验悬崖步道项目。 彭俊摄(人民图片)

夏日,我来到坐落在湖北省鹤峰县境内的屏山,领略这片山水的旷古宁静和秀美。

云雾如纱,翠屏如画,连绵起伏的99座山峰,仿佛护卫着这片仙山秘境。首次进入屏山,行走在悬崖绝壁间,踏在流云之上,令人飘然若仙,被震撼得心怦怦直跳。

屏山给我全新的视觉。绝壁、奇峰、怪石、飞瀑、流水、浮云,大自然美妙的构思,演绎着屏山钟灵毓秀和诗情画韵。屏山门楼、云里栈道、步云台、兰索桥、五尺门、杜宇楼等景点,从不同角度诠释着屏山之美。悠扬动听的土家族民歌,神秘的巴人后裔容米部落和屏山爵府以及茶马古道,都是屏山的诗与远方。

游览中,我遇见了几位作家,他们是到屏山来采风的,要采摘屏山的灵气以激发创作的灵感。是不是因为清代戏曲作家顾彩寄情山水,在这里写了《南桃花扇》,于是便有了桃花渡、桃花坞、桃花阁等文人墨客流连忘返的地方。

屏山最吸引人的还是它的生态美。我被峡谷中一湾碧水吸引。那水,被绿纱层层过滤,明亮纯洁,纤尘不染,清澈见底。小木船载着一个土家族少女,行在平静的水面上,宛如悬浮在通透的半空中,真是美到极致。

屏山看绿

范建生

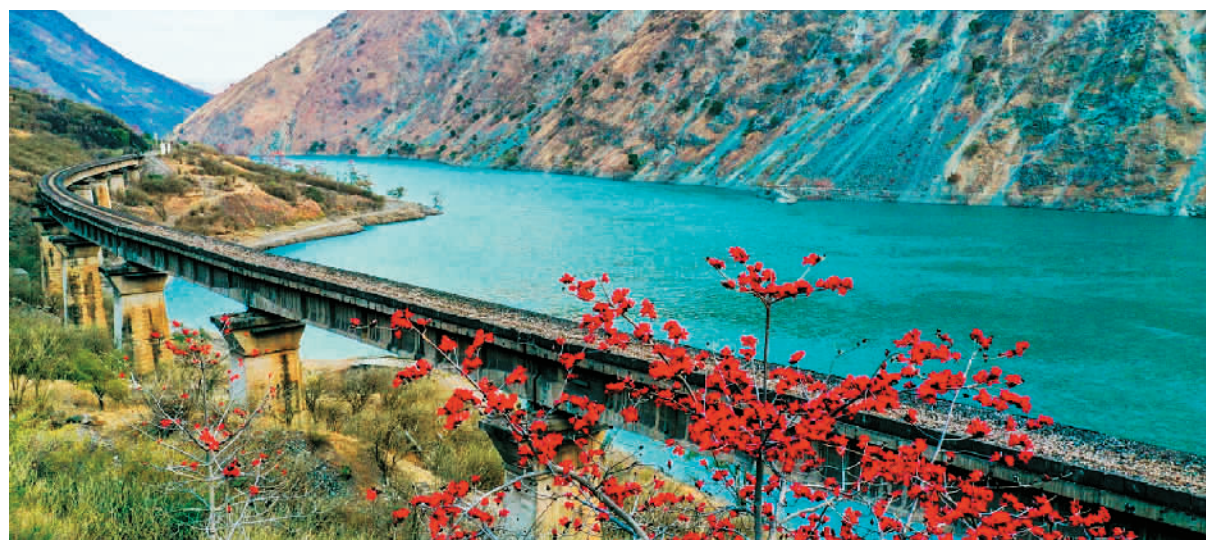


我也乘船沿着幽深河道游览长达18公里的屏山峡谷,体验这一方净土的幽静和洁净。两岸陡峭的山峰,植被茂密,层层叠叠,铺天盖地。抬头看,天变成一条细线。参天的大树,攀爬的藤蔓,旺盛的苔藓,编织成一张巨大绿色的网,严格地过滤这里所有的一切。被过滤的阳光,一缕缕的,被过滤的风,凉飕飕的,被过滤的鸟声,清脆脆的,被过滤的心情,爽歪歪的。剩下的,是一片苍翠欲滴的绿,还有迷人的恬静。

船行峡谷,犹如进入绿色迷宫,山水一色,风景一体,道不尽的别致,说不尽的曼妙。船至幽深处,水雾弥漫,周围的一切都变得朦胧,朦胧得富有诗意。一束阳光穿透水雾,照在船上,如一道道五线谱,荡漾着绿色的旋律,氤氲宛如在画中。水雾散后,一切又变得清晰起来。坐在船上,伸手可以与藤蔓握手,与花儿接吻,与水波嬉戏。徐徐清风掀开衣角,抚摸着肌肤,那种浪漫和惬意,怎一个陶醉了得。

一只翠鸟,突然扎进水中,荡起几圈涟漪,与水中自己的倩影嬉戏,比月亮更妩媚,柔软了摇曳的绿枝。从峡谷出来,我登上高处,只见河流像一条长长的绿色飘带,挥舞在屏山之间。那一湾碧水,染绿了我的心,也擦亮了屏山这张名片。

上图:屏山风光。 唐雷琴摄



攀枝花擦亮旅游品牌

岳蕾娅 邹翔

创,把人气带起来。届时,将会是另一番风景。”攀枝花市西区文化旅游产业发展服务中心主任林志华说。

大自然的山水馈赠,老祖宗的文化遗产、建设者的奋斗足迹,为攀枝花做好红色“文旅文章”提供了最好的素材。攀枝花推动红色文化与旅游融合,让红色文化“活”起来,提升了红色旅游的吸引力和综合效益。2021年,攀枝花推出3条“三线文化”旅游体验线路。游客通过游览攀枝花中国三线建设博物馆、攀枝花市开发建设纪念馆以及初心园、习风园等地,沉浸式体验《火红年华》中展现的那段三线建设时期的峥嵘岁月。

2021年,四川省首批研学旅行实践基地名单中,攀枝花中国三线建设博物馆、大田会议纪念馆、攀枝花开发建设纪念馆、河门口三线建设教育

基地、盐边县烈士陵园等5处研学基地上榜。不仅如此,“体验三线红色文化 感受激情燃烧岁月”“攀枝花山水研学之旅”“攀枝花特色文化研学之旅”等一批研学之旅更是受追捧。

“通过走进攀钢厂区参观,了解从炼铁到炼钢,再到轨梁生产线,近距离了解攀钢现代化生产建设过程,让我们体会到了今天的幸福生活来之不易。”攀枝花市的学生王柯媛说,研学之旅很有意义,学到了很多书本以外的知识。

攀枝花市文广旅局相关负责人介绍,攀枝花三线建设文化旅游融合发展示范项目大部分基础设施已完工。作为四川省首批5个红色旅游融合发展示范区之一,攀枝花着力打造三线建设文化旅游融合发展示范项目,全面挖掘红色文化旅游资源、人

文旅游资源和社会旅游资源,促进文旅产业多层次、多元素发展,项目计划于2022年底全部建成投入运营。金沙江大峡谷旅游度假区、《火红年华》拍摄基地旅游线路等一批文旅项目正在建设和规划中。

攀枝花通过持续加快文旅项目建设,全面提升建设国际阳光康养旅游目的地和成渝地区阳光康养度假旅游“后花园”能级,让攀枝花真正成为闻者向往、来者依恋、居者自豪的阳光花城、康养胜地。大美攀枝花,风景如画,人在景中、城在花中,抬头见花,举目亲水。攀枝花将抢抓机遇、砥砺深耕,努力让攀枝花文化“活”起来,旅游“火”起来,形象“靓”起来,书写文旅融合产业高质量发展新篇章。

上图:攀枝花市的金沙江大峡谷。“这里仁和”微信公众号供图