

家风家教是一个家庭最宝贵的财富

取治国理政的理念和思维，广泛借鉴世界一切优秀文明成果，不能封闭僵化，更不能一切以外国的东西为主。路。家风家教是一个家庭最宝贵的财富，是留给子孙后代最好的遗产。要推动全社会注重家庭家教家风建设，激励子孙后代增强国家情怀，努力成长为对国家、对社会有用之才。党员、干部特别是领导干部要清白做人、勤俭齐家、干净做事、廉洁从政，管好自己和家人，涵养新时代

共产党人的良好家风。
——摘自《习近平在四川考察时强调 深入贯彻落实新发展理念 主动融入新发展格局 在新的征程上奋力谱写四川发展新篇章》(2022年6月10日《人民日报》刊发)
本栏目主持人：叶晓楠



听“最美家庭”讲述家风故事

本报记者 叶晓楠

他们是林海深处的“绿色守望者”，用奉献书写“最美”；他们一辈子不忘践行雷锋精神，用传承兑现“最美”；他们夫妻携手返乡创业，用实践诠释“最美”……日前，中宣部、全国妇联发布了10户2022年“最美家庭”先进事迹，展现“最美家庭”的文明风采。

这些家庭是如何追求“最美”、追求幸福，又是如何传承优良家风的？近日，本报记者采访了其中部分获评者，听他们讲述“最美家庭”的美好家风故事。

甘当林海“不眠的眼睛”

“我从小就在塞罕坝生活，这里的林子每年都在长大，伴随这些树木成长是我们最大的荣耀。”电话那头，刘军朴素的话语里，透着对林场深厚的感情。

刘军和妻子王娟，都是河北塞罕坝机械林场的防火瞭望员。他们夫妻俩常年与森林为伴，与寂寞为伍，默默无闻地担当着“绿色守望者”。

“能被评为2022年‘最美家庭’之一，我感到很自豪，这不仅是对我们家庭的肯定，也是对众多塞罕坝家庭植根林场、无私奉献的肯定。”刘军说。

在塞罕坝机械林场不同位置的高山之巅，挺立着9座人工值守的望海楼，18名瞭望员24小时值守。由于远离人烟、条件艰苦，望海楼的瞭望员以夫妻档居多，当地人形象地称之为“夫妻哨”，他们昼夜观察火情，又被称为林海“不眠的眼睛”。

刘军、王娟夫妇就是其中一对。他们夫妻俩先后担任过防火检查站检查员、营林区护林员以及林海深处两座望海楼的瞭望员，经历过零下数十摄氏度的严寒，承受过“感觉能把人刮走”的狂风，忍受过与子女常年分离的煎熬，在年复一年的坚守中，刘军一家用自己的行动，践行着塞罕坝精神。

夫妻俩最早工作的地方，位于塞罕坝道口防火检查站，当初，这里只有一根木杆、三间平房，方圆十里不见人烟。

最早的时候，检查站没有水井，吃水要靠刘军到山涧里挑。刘军记得，那是在1998年的冬天，雪大路滑，他到山涧挑水，返回时摔了个脸朝地，水桶滚下山沟。回到站里，妻子见他浑身泥泞和血痕，眼泪“唰”就下来了。

检查站的日子寂寞，连糊墙的旧报纸，刘军都能读好几遍。年幼的孩子被送到姥姥家，留下的几张照片，夫妻俩翻了又翻，怕磨坏就藏在信封里，想得厉害才拿出来看看。

2008年，根据林场安排，刘军和妻子来到小光顶子山望海楼，作为瞭望员开展森林防火工作。2018年，夫妇俩又调往干层板分场月亮山望海楼。

在防火紧要期内，刘军每天从早晨6点开始到晚上9点，以每15分钟一次的频率登楼，用望远镜眺望周围的火情，在记录本上记录下瞭望情况，再通过电话向场部报告林区最新情况。晚上9点以后，每隔一小时要观察一次火情，没有火情也要记录、报平安。

在望海楼工作的这些年里，刘军、王娟夫妇几乎没有睡过一个安稳觉，夜晚为了能准时瞭望汇报，他们养成了和衣而睡的习惯。就这样，日复一日、年复一年，夫妻俩的瞭望工作从未懈怠。

如今，生活上的困难已逐步解决，望海楼条件大大改善，吃水、用电、上网都不成问题。就拿刘军夫妇所在的月亮山望海楼来说，冰柜、热水器、抽水马桶等设施齐全，还通了互联网，用上了新能源电热柜。他们的女儿已经大学毕业，并参加了工作。2021年过中秋节时，女儿还特地到望海楼与他们共度佳节，他们开心极了。

与生活条件一同提高的，还有夫妻俩的工作经验。在多年的瞭望工作中，刘军练就了“千里眼”和“活地图”的绝活，对这里的沟沟岔岔了如指掌，还琢磨出了一套“瞭望经验”，辖区哪里是火险高发区，哪里是瞭望死角，他们都掌握得一清二楚。

在森林防火技术不断提升的今天，虽然有了卫星、红外线监控等高科技设备，但人的坚守依然不可缺少。一对对像刘军夫妇这样的“望海楼夫妻”默默守护，用无悔的青春，为塞罕坝森林资源的安全保驾护航。

“每到春天，当看到塞罕坝的林海又变得满目苍翠时，我们感到再多的辛苦和付出也是值得的。”刘军说。

组成家庭版“雷锋班”

今年81岁的乔安山，家住在辽宁省抚顺市的一座老式楼房里，陈旧的装修、普通的家具，显得极为简朴。客厅里，摆放着许多他到各地做学雷锋报告的照片、关于雷锋和传统文化的书籍，其中最引人注目的是一尊雷锋的塑像。



▼陈晓冬(右)和李向锋(左)

▲刘军(右)和王娟(左)

►乔安山(前排左三)家庭照片。前排左二为乔安山老伴张淑芹，前排左一为乔安山孙女乔婷婷。

(全国妇联供图)

制图：潘旭涛

每天，乔安山都会将这尊塑像擦拭一番，边擦边跟老朋友“叙旧”：“老班长，你放心吧，我活一天，就传承你的精神一天。”

辽宁省抚顺市雷锋纪念馆名誉馆长乔安山是雷锋的生前战友，多年来，他带领一家人走雷锋没有走完的路，做雷锋没有做完的事，用实际行动延续着雷锋的“生命”。

乔安山和雷锋在鞍钢相识，又和雷锋同时入伍到一个部队，分到一个汽车班、同开一辆车。在和雷锋朝夕相处的日子里，他深刻感受到雷锋精神的伟大。1996年，以乔安山为原型的电影《离开雷锋的日子》上映，在社会上引起轰动。此后，乔安山应邀到全国作学雷锋报告4000场次，担任160多所院校校外辅导员，扶贫助学捐款10多万元。

“我是把雷锋精神作为家风来传承的。”乔安山对记者说。在乔安山的教育下，家庭成员间十分和睦，家里的日子虽不富裕，但却过得和美。孙子孙女出生后，家里正好八口人，孙子、孙女从小听着雷锋的故事长大，孙子乔廷路成了厂里的“学雷锋标兵”，孙女乔婷婷也参军入伍。乔安山笑着说：“我们是家庭版的‘雷锋班’”。

乔安山几十年如一日学雷锋，老伴张淑芹是他的坚定支持者。张淑芹曾是铁岭橡胶厂一名保管员，“在单位就保管物资一辈子，退休了还要保管老乔这些证书和全国各地的来信，做他的学雷锋秘书。”张淑芹说，20多年来，她帮助乔安山收信、写信、整理资料，足足有上千份。

两个儿子结婚时，乔安山送给儿子儿媳们的新婚礼物都是《雷锋日记》。1997年，两个儿子相继下岗，乔安山鼓励他们自谋职业，他说：“雷锋精神就是咱们的家风，咱不能让别人指脊梁骨。”两个儿子也听从父亲的教诲，一个摆茶摊、一个开餐馆，以诚信为本，用实际行动践行雷锋精神。

孙女乔婷婷从小跟乔安山一起生活长大，“从小，我就通过塑像和照片认识了雷锋。”乔婷婷对记者说。

“我觉得雷锋是亲人，一位我未曾谋面的亲人。”乔婷婷说，“我小的时候，爷爷就给我和哥哥讲雷锋的故事，让我们背诵《雷锋日记》。为了激发我们的学习兴趣，爷爷还用竞赛抢答的游戏方式，提问关于雷锋的知识。”时至今日，提起儿时的故事，乔婷婷体会到了爷爷的良苦用心，而这些儿时的积累，也成了她一生的宝贵财富。

2009年，正在大学读书的孙女乔婷婷，看到鼓励大学生入伍的宣传海报后，毅然报名参军入伍，成了原沈阳军区雷锋纪念馆的一名讲解员。为当好讲解员，乔婷婷认真了解纪念馆里的600余件文物，感悟每张照片背后的故事，把1万多字的解说稿记在心里，同事们都夸

她“一口清、问不倒”。

2019年，乔婷婷回到抚顺，在抚顺雷锋学院承担对外联络工作。她先后赴26个省份，作学雷锋报告1200场，协助多地组建志愿团队，助困捐款3万多元。

乔安山对于雷锋的思念，没有因为时间的流逝而淡去。“每逢过节，家里要留一副碗筷给雷锋；每年清明节，我们一家都去祭扫雷锋墓……”说起家里的传统，乔婷婷感慨地说，“雷锋一直活在我们每个人的心里，雷锋精神每时每刻都在影响着我们。”

近期，乔安山家庭被评为2022年“最美家庭”之一。对此，乔安山说：“雷锋精神就是我们的‘传家宝’，我们会继续努力，把雷锋精神代代传承下去。”

返乡创业种出“网红芭乐”

“我们村种的‘网红芭乐’去年产量105万斤，今年预计产量还能提高。虽然5月是芭乐的休果季节，但咱也不能闲着，要给芭乐树矮化枝头，整形管理，为后期提高产量和降低采摘难度做好准备。”说话的是陈晓冬，说起种芭乐来，头头是道。

谁能想几年前，陈晓冬还是个在城里工作的白领，对农活并不在行。2015年底，在福建省漳州市诏安县金星乡院前村，陈晓冬和丈夫李向锋一起返乡创业，打造出“陈老师芭乐”品牌产品，帮助家乡农户增收。

“80后”的陈晓冬是诏安本地人，大学毕业后在厦门工作，“一次偶然机会，我发现，在城市的水果店里，好品种的芭乐比我们老家的芭乐价格高多了。我打心眼里替村民们觉得可惜，同时也觉得农产品电商大有可为。”谈起返乡创业的初衷，陈晓冬说。

万事开头难。创业初期，经济收入大不如前、缺乏经验和资源、家人不理解……困难接踵而至。在外公的

帮助下，陈晓冬从翻地干农活开始学起，第一期种下了42棵试验芭乐苗。彼时，夫妻二人对于芭乐种植还是“门外汉”，“我们只能带上手机，在地里一边拍照一边向专家请教，并多次到省外其他基地去学习取经。”陈晓冬说。

“村里虽然长期种植芭乐，直到开始干这一行，我才发现家乡的芭乐品质有待提升。”陈晓冬说。

为改变现状，陈晓冬夫妇依托农业专家、科研院校的科技力量，改良品种，引进水肥一体化滴灌设备。

很快，品质与产量获得突破，2019年底，改良后的芭乐种植技术成熟，口感绵密香甜，他们还注册了品牌。同时，陈晓冬挨家挨户说服村民加入标准化种植，“渐渐地，愿意加入的村民多了起来。”

“种植传统芭乐一亩地年收入4000元左右，种植新品种芭乐，一亩地能收入约两万元。”陈晓冬说，“一开始，村里很多人觉得奇怪：你俩都是大学生，为什么不在城市里工作，还回村里种芭乐？现在当然不一样了，越来越多的村民对我俩竖起了大拇指。一开始，只有3个村民愿意跟着我们干，如今，有更多农户改种新品种芭乐，合作农户种植面积也扩大了。”陈晓冬笑着说。

好产品如何卖出好价钱？陈晓冬瞄准了短视频、直播电商等新风口，打造芭乐品牌。“仅通过电商预售就已供不应求，顾客复购率超过40%。”陈晓冬说，目前，她家的网店预售排队发货，旺季时还对接了多个电商平台。

几年来，陈晓冬负责参赛参展、对接资源和农户，李向锋则专注电商运营。夫妻二人各司其职，逐渐改变着村民们的种植方式和理念：留优果质，矮化树枝抗台风，改用滴灌抗旱……陈晓冬还将新技术、新肥料与村民共享。

深感乡村女性创业艰辛，陈晓冬夫妇还成立了“金星芭乐花外来媳妇创业小分队”，帮助周边10个村的外来媳妇融入本地生活、在家门口创新创业。村里许多家庭深受影响，思想观念和精神面貌焕然一新。从芭乐的种植、包装、运输等环节，带动留守妇女就业超过3000人次。他们还时常组织其他家庭参加电商培训、新型职业农民培训，培养更多乡村优秀人才。

“家庭和和睦睦社会安定，家庭幸福则社会祥和，家庭文明则社会文明。小时候家乡哺育了我，长大后我回到她的怀抱，我希望把爱的火种传承下去，让我的孩子，我的后辈，接过爱的接力棒，把家乡建设得更好！”谈及获评2022年“最美家庭”的感受，陈晓冬这样说。