人民日报海外版
2022年6月15日 星期三
责编：尹 婕 邮箱：rmrbyinjie@163.com

旅游，向着美好出发

本报记者 尹 婕

文化和旅游部近日以“美丽中国·美好生活”为主题，启动2022年国内旅游推广活动。当前，本地游、周边游、自驾游成为旅游市场的主流。此次旅游推广活动正是为了顺应这一新趋势，更好地引导和促进旅游业恢复发展。

处处皆风景

周末带孩子去北京市石景山区老山城市休闲公园锻炼或游玩，已经成为安建平的习惯。安建平家住在北京城东部，每次开车前往需近1小时，但他和孩子仍乐此不疲。“这个公园面积不小，有着健全的休闲设施，到这里健身锻炼的市民很多。”安建平说，最吸引孩子的是这里良好的自然环境，树林茂密，鸟鸣不绝，有时还能遇见刺猬、野兔等小动物。春天到这里看大树吐出的第一片绿叶，夏天在浓荫下的健步道跑步，秋天在林中捡拾野果，冬天在草地上堆雪人。“一年四季，孩子总能在这里发现‘野趣’。”

公园、绿地日益成为人们游憩、休闲的好去处。近年来，全国各地城市绿地不断增加，公园的数量、品质都有显著提升，已经成为人们身边一道亮丽的风景。

中国旅游研究院院长戴斌指出，受疫情影响，游客活动空间已扩大至乡村、户外休闲、菜市场等主客共享空间。与之相应的是，许多城市通过持续扩容绿道、文化景观公园、博物馆、科技馆等公共文化设施，顺应人们对美好生活的追求。

以北京为例，经过多年绿化建设，四五环路附近的第一道绿化隔离带已基本建成，如同一条绿色项链紧紧环绕着北京城区，贯穿海淀、朝阳、丰台、石景山、昌平、大兴6个区。绿化隔离带上共分布102个公园，实现了“一环百园”的建设目标。今年，北京将在老山休闲公园、北坞郊野公园、将府公园等20处绿隔公园中尝试划定自然带。这些自然带镶嵌在公园绿地中，因地制宜，面积相对较大且拥有良好的连通性，避免人为干预，促进自然演替，为野生动物保留栖息空间和必需的食物资源，约占每个公园面积的10%左右。

打好组合牌

今年1月，上海提出加快建设世界著名旅游城市，打造“浦江游览”等世界级旅游精品，积极发展古镇游、工业游、乡村游等文旅业态和产业集群。“打响上海旅游品牌”被首次写入上海市政府工作报告。上海市文化和旅游局相关负责人说，上海要激活都市型旅游消费，把更多都市文化资源转化为城市消费流量，助力国际消费中心城市建设；此外，还应打造高品质旅游民生，依托上海深厚文化底蕴，全面实施“道路+”“公园+”“生活圈+”三大文旅工程，打造更多“小而美”家门口的文旅新空间，着力将“一江一河”和“建筑可阅读”打造为代表海派文化的大IP，以百姓视角，向世界讲述中国和上海的“诗与远方”。

湖北省襄阳市汉江江畔，居民在休闲健身。 杨 东摄（人民图片）

近年来，为推动旅游业高品质发展，各地都纷纷走上“旅游+”融合发展之路，通过与文化、工业、生态、农业等“联姻”，旅游业不仅获得充足的发展后劲，也显示出极强的韧性和带动力。

5月18日，“绿水青山就是金山银山”理念的发源地——浙江省安吉县余村举办了一场“共富”市集。村里绿道两旁的货架上摆放着当地乡村特色农产品和安吉旅游商品等。此外，棕编、竹刻、雕版年画等非物质文化遗产的传承人现场展示手工技艺，带给游客沉浸式体验。这无疑是当地旅游、文化、生态、农业等多业态融合的最佳展示。据统计，2021年，余村共接待游客近90万人次，村集体经济收入超800万元，村民人均年收入6.1万元。

提升获得感

戴斌指出，当前，游客以近处风景和本地生活为导向的休闲行为，让旅游丰富精神文化生活和提升生活品质的时代特征更加彰显。此外，游客的目的地选择、出游方式、消费结构和核心诉求等均已发生革命性变化，更加注重安全、品质和个性化，这些都对旅游业管理者、旅游目的地、旅游从业者提出了更高要求。提升游客的获得感，应当成为旅游业发展的重要目标之一。

让旅游消费和旅游供给更好对接，满足游客需求，正是“美丽中国·美好生活”旅游推广活动的目的之一。据了解，此次活动将主要面向疫情低风险地区，包括但不限于旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区，乡村旅游、红色旅游、城市休闲、非遗旅游等产品线路以及旅游节庆活动。该活动分为“跟着季节游中国”“城市巡游记”两大专项推广，将选择国内部分城市和乡村，开展线下旅游推广专项支持，鼓励各地因地制宜推出本地旅游消费活动，通过发放消费券等优惠形式加大对活动的支持。

此外，文化消费也能增加人们的旅游获得感。《2021年全国文化消费数据报告》显示，文化休闲消费已成为居民出游的重要组成部分。旅游过程中打卡文艺小资目的地、看剧观展、文博场馆参观、演艺/节事、民俗体验等都是热门文化消费内容。相比本地文化休闲，人们在旅游中的文化获得感更为突出。专项调研显示，48.1%的受访者表示在旅途中的异地文化感知更强，29.0%的受访者认为文化休闲愉悦身心的效果更好。

江苏省海安市老年文化志愿者跳起“海安花鼓”。翟慧勇摄（人民图片）

香城新都

许 岚

四川省成都市新都区被称为“中国香城”。新都的香在桂湖，桂湖的香在桂，在荷，在书，在藤。

桂花是我国传统的名贵花卉，也是“独占三秋压众芳”的秋花之冠。桂湖的桂花主要包括柴桂、银桂、丹桂和四季桂四种，或丰姿艳丽、灼灼烁人，或枝繁叶茂、光亮油绿，或香气四溢、绵延数里，或花冠婷婷、典雅端庄，不仅有较高的经济价值、观赏价值，也是绿化庭院的好帮手。桂湖的桂花，据传是明代大文学家杨升庵亲手所植，便多了一股书卷气。“宝树林中碧玉凉，秋风又送木樨黄。摘来金粟枝枝艳，插上乌云朵朵香。”每次和文友在桂花的香气中品茶，都会吟诵杨升庵的诗句。

如果说桂花是桂湖秋天枝头的嫦娥，那么，荷花就是桂湖夏天水中的仙子。桂湖的荷花节，我几乎每年必去。桂湖荷花以花朵硕大、花色鲜艳、花期漫长而享誉神州。一到夏季，人还未到桂湖畔，清雅的荷香已迎面扑来。桂湖的栈桥，蜿蜒曲折，通向荷塘中心。踏上掩映在田田莲叶中的小桥，脚底是清澈的池水，身边是亭亭玉立的睡莲，阵阵微风吹来沁人的清香，别有一番风味。近观朵朵红莲，姿态各异，娇娆可爱。微绽的只打开顶部的几瓣，沾着颗颗珍珠般的露水；盛开的花瓣儿倾成碗状，露出娇黄的花蕊和嫩绿的莲蓬，热烈而奔放地展现它的风情；荷叶下还藏着一朵含苞待放的花儿，像是躲在母亲怀中，含羞带怯，带着天然的妩媚、清秀与曼妙。

桂湖的书香，因杨升庵而香誉世界。《明史·杨慎传》称“明世记诵之博，著作之富，推慎为第一”。这些著述除文学、史学、哲学外，还有天文、地理、医学、生物、金石、书画、音乐、戏剧、宗教、民俗等方面。杨氏五代中，出了七位进士、四位举人，科第甲全川。新都人才荟萃，人杰地灵，所言不虚。

桂湖紫藤也叫迎客藤，位于桂湖正门内两侧，相传也为杨升庵所植，距今有500多年历史，总覆盖面积420平方米，形成一巨大的绿色瀑布，是名副其实的“中国藤王”。李白有诗云：“紫藤挂云木，花蔓宜阳春。密叶隐歌鸟，香风留美人。”暮春时节，正是紫藤吐艳之时，但见一串串硕大的花穗垂挂枝头，紫中带蓝，灿若云霞。灰褐色的枝蔓如龙蛇般蜿蜒。难怪古往今来的画家都爱将紫藤作为花鸟画的好题材。紫藤花可以食用，金朝学者冯延登称赞，在斋宴之中，紫藤花堪比素八珍的美味——食用紫藤花的风俗绵延传承至今；紫藤花也可用于提炼芳香油，有解毒、止吐泻、杀虫、止痛、祛风通络等功效。

桂湖的美空灵天然，需要用心体会。每一次走近桂湖，缕缕清香都让人沉醉。

图为新都区桂湖风光。 余小曲摄

宁波奉化：聚焦两岸女性创业创新

2022海峡两岸婆媳文化节启幕

景士杰文/图

大学毕业后返乡务农，打造宁波首家高架无土草莓栽培基地；怀揣着对绿水青山的热爱，创建奉化首家“白金级民宿”；年逾古稀再出发，与弟弟一起创业……一个个女性创业故事让人动容。日前，2022海峡两岸婆媳文化节在浙江省宁波市奉化区雪窦山海峡两岸交流基地开幕，“益起创”海峡两岸姐妹创业行动正式启动。该行动聚焦海峡两岸女性创业行动，通过两地优秀女企业家携手，为有创业意愿女性提供创业指导。

宁波与台湾隔海相望，在人缘、文缘、商缘上有着特殊的亲缘关系，两地历史渊源深厚、现实联系紧密，在两岸交流交往中有着特殊优势。海峡两岸婆媳文化节在两地之间架起了“连心桥”、铺出了“惠民路”，自2011年至今，已在宁波市奉化区举办十届，不仅出版了《婆媳文化》书籍，还开通了首条“两岸婚姻家庭关怀热线”，成立了两岸婚姻家庭法律咨询公益服务团队。

“海峡两岸婆媳文化节传承优良传统、创新活动形式、丰富交流内涵、提升合作水平，始终坚持以‘扩大基层民间交流、加强妇女组织合作、促进家庭共同发展’为宗旨，面向基层、面向民众，践行为两岸妇女同胞谋福祉的承诺，已成为海峡两岸基层民众交流的重要载体和品牌。”宁波市台胞台属联谊会会长王邦进表示。

“女性创业在一定程度上反映了新时代的婆媳关系，女性拥有了越来越大的发展空间。”台商龚林英表示。年逾古稀的龚林英是一名物理学博士，2018年，她来到奉化与弟弟一起创业，开发特殊复合材料模具，完成了全国第一辆全复材车身新能源电动车。“大陆广阔的市场和优良的营商环境吸引了我，希望在这股创业创新的风口下，搭建海峡两岸姐妹创业创新平台，书写女性创业故事。”

以“共富共美，和乐传家”为主题，本届婆媳文化节围绕“汇智、共富、共享、发展”，聚焦两岸女性创业创新故事，鼓励和引导两岸女企业家增强创业意识、弘扬创新精神、投身双创实践。现场启动的“益起创”海峡两岸姐妹创业行动，包括乡村振兴、巾帼创业创新、扶智关爱、创业优业培训、巾帼云创致富5个项目。该行动将通过搭建产业合作和科技创新的交流平台，为女性创业汇聚智力资源、提供资金帮扶、提升创业技能。以巾帼云创致富项目为例，该项目将开通两岸姐妹直播云平台，助力两岸农特产品拓宽销路、塑造品牌，以数字经济促进两岸妇女融合发展，提升数字创新能力，拓宽增收致富渠道，助推实现共同富裕。

台湾南投县妇女会理事长陈淑惠说：“本次活动聚焦女性企业家创业创新的故事，希望能一起传递‘她’力量，书写‘共富共美，和乐传家’新篇章。”

图为2022海峡两岸婆媳文化节现场。

登南风面

黄良海文/图

井冈山罗霄山脉中段的遂川南风面，是一座气度非凡、峻拔高耸的大山，也是湘赣两省最高的一座山峰。

夏日明媚，攀登南风面最佳时节到了。周末，我与三五好友穿越遂川60余公里山水，接着徒步来到南风面山脊。举目四望，壮阔的林海泼洒着油画般厚重的色彩。2000多米的海拔、纵横交错的沟壑、垂直分布的植被，造就了这个层次分明的植物世界。

南风面峰顶四季刮南风，温暖如春，这与海拔每升高100米气温下降0.6摄氏度的规律不太相同。传说神农采百草为药，就在此晒药，哪怕阴雨天，南风也能吹干这些消除人间疾苦的藤藤草草。山因南风而命名，因华夏始祖而神圣又神秘。这是一座宽厚仁慈的山，也是一座让人肃然起敬的山。

一路山花相迎，鸟鸣相伴。覆盖着青苔的石径、冒出蘑菇的柴径、潮湿打滑的泥径，交替着向上延伸。路狭窄陡峭，每攀一步，都如向大山行叩拜大礼。两旁树林茂密，山崖下是欢欣跳荡的溪涧。梯田依山顺势，层层叠叠，不断向上生长。

当笠麻顶的寒竹还是玉树琼花时，山谷的迎春、山茶、连翘、矮牵牛、杜鹃次第开放。树丛中的野藤攀爬到树冠，又从高处披挂下来，荡在眼前。附生、寄生植物攀附着乔木、灌木，不离不弃。斜坡、溪边、阴暗潮湿处，各种蕨类、苔藓密密匝匝，竞相生长，展示出另一种生命姿态。

行走在被誉为“物种基因宝库”的南风面自然保护区，随处可见亚热带山地常绿阔叶林。资源冷杉、南方红豆杉、南方铁杉与枫树、青冈、荷树，枝条挽着枝条，叶子帮衬着叶子，就好像众多兄弟姐妹手牵手，心连心，组成和睦的大家庭。蓼科蓼属多年生草本植物金荞麦则害羞地藏匿在丛林中。白颈长尾雉、黄腹角雉、燕雀、雀鹰、红隼、褐翅鸦鹃，用悦耳清雅的声音吟唱着内容丰富的森林长诗。松鼠、锦鸡、雨燕、山雀，唱起轻快的情歌，迎接朝阳，送走晚霞。小灵猫、穿山甲、黄喉貂机警敏捷，在山林间巡逻。

远眺南风面。

溪流河床的花岗岩嶙峋，巨石上有石碗模样的“冰臼”。心形冰臼、饭碗冰臼、漏斗冰臼、连环冰臼、穿石冰臼，不可名状。冰臼是古冰川的印记，鬼斧神工，自然之力极其伟大。在一农家院小憩，老人热情地递来米酒，入嘴，浓稠甘甜，暖和了身子，也暖和了心田。

初上山，细雨披肩，凉风拂面。再前行，浓雾封眼，前后皆不见友人的身影，但闻脚步声、吆喝声、欢笑声、鸟鸣声。白茫茫的云海盈满山谷，偶尔有尖尖树梢冒出，或有白鹭尖叫振翅掠过。此时，登山者犹如腾云驾雾，行走在九霄天庭。峰回路转，山顶霞光映照，山脊好似涂抹一层金粉，黝黑的石岩顿时华光四射。细雨一程，云雾一程，阳光一程，变幻莫测的“三重天”，真乃奇观！

无限风光在险峰。跃上南风面山顶，便可一览众山。四周2000米以上的山峰神农峰、湖洋顶、封官顶、猴头岗、火烧溪，如众星拱月。高山草甸丰茂，散养的黄牛神情怡然，俯首，伸舌，卷过青草，慢慢悠悠。

夜宿峰顶，草甸软绵，是天然的地毯。寒竹丛生，蓬蓬勃勃，竹茎通体翠绿，略显紫褐。隔着帐篷，能清楚地听到南风呼呼吹过，静坐片刻，捋了捋心绪，我决定去呼应这大山的召唤。走出帐篷，只见稀疏的星斗，镶嵌在蓝丝绸般的天幕上，伸手可摘。脚下有零星的落叶断草急旋。山下林涛从容，节律起伏有序，低沉有力。远处，起起落落的山冈神秘缥缈。周遭弥漫着草的芬芳，我贪婪地一遍遍深呼吸。站在这不染世俗的高山之巅，徐徐舒展心灵的触角。这一刻，如入山人合一之境。

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售3元/份 国内定价全年420元 国内统一刊号：CN11-0066