

网上中国

网友随时提问,家长积极参与

高招直播给考生当“参谋”

本报记者 叶子

最近,高校招生成为热门话题,牵动着考生和家长的心。在网上,各大高校直播宣讲吸引学生报考,招生宣传活动如火如荼开启了。

网上互动问答忙

“清华大学校歌歌词中就有‘器识为先,文艺其从’,今年我们新成立了为先书院,将书院制和工科优势结合起来、强强联合。”直播间里,清华大学招生办公室主任陈启鑫正在介绍2022年清华大学招生的变化和亮点。这是人民网教育频道系列访谈节目《2022招办主任来了·高招出“高招”》中的一个场景。

该系列节目共推出9期,清华大学、复旦大学、北京师范大学、华东理工大学、武汉大学等45所高校的相关负责人,为考生和家长在线解读学校最新招考政策。记者了解到,目前,访谈在人民网首页、人民网+客户端以及人民网抖音、快手、视频号等平台直播,累计访问量过千万。

中国传媒大学招生处副处长张佩佩告诉记者,从3月开始,中国传媒大学就与媒体和各省份考试院合作,每星期进行2次直播宣讲。学校还会举办“‘院’你前程似锦”的系列直播,涵盖所有本科招生专业。直播均由院系招生负责人带队,和考生实时互动。回放视频也将发布在视频网站上,方便大家随时查看。

“现在高校招生都是在全媒体、全平台进行。”北京航空航天大学招生就业处处长邓怡介绍,“以前我们的媒体平台主要聚焦网站和微信公众号,后来陆续开通了抖音、快手、微信视频号、哔哩哔哩等平台的账号,为学生和

家长提供更丰富的线上获取信息的渠道。在长时间的直播宣讲结束后,我们还会节选出重要内容,做成短视频再次传播、重点推介。”

考生们云游校园

今年,不少学校将校园开放日搬上“云端”,利用VR(虚拟现实)等新技术,将学校全景展现在互联网上,还开设全天候直播,请院系老师、学长带着考生逛校园。有的高校在官方微信上设置了逛校园的服务功能,进入小程序,各处建筑一目了然,点进去后,还能看到图文和音视频版本的解说。

教学楼、实验室、图书馆长什么样,校园里风景如何,食堂里伙食是否合胃口,学生的课余活动都有哪些……有了云游校园的活动,考生和家长不用抵达实地,透过屏幕就可以有直观感受。

除了线上开放日,各大高校都会推出内容精良的招生宣传片,全方位展示学校,吸引考生报考。张佩佩介绍,今年中国传媒大学除了发布招生宣传片,还制作了招生系列宣传短片——“你好CUC”(CUC为中国传媒大学英文简称),视频将校园不同的场景、地点串联起来,让考生提前了解进入大学后将经历怎样的校园生活、参加哪些文娱及实践活动、交出怎样的毕业生作品等。

许多考生家长反映,对于考生来说,除了选择感兴趣的专业方向、定好学习目标,感受大学校园环境、氛围也非常重要。一名



人民网《2022招办主任来了·高招出“高招”》访谈节目截图。

图片来源于网络

考生在云逛校园后留言感慨:去心仪的大学逛了一圈,对未来充满了向往。

线上推介效果好

在直播间里了解招录政策、在高校官网搜索专业信息、在留言区咨询相关问题、在网络论坛向在校大学生取经……如今,通过互联网获取高校和报考等信息已成为常态。通过这种形式,考生和家长不仅能收获报考“锦囊”,还对大学生活、职业规划等有了更多思考。

以前线下招生宣传发放的小册子,现在已变为电子版,成为一本融媒体版的报考指南电子书,目录清晰、内容丰富。有了它,院校近几年的录取分数线、专业情况等内容,考

生在手机上就能随时阅读查询。

除了在线人数多、互动便利,线上招生宣传的形式还大大提高了招生服务的精准度。例如,可以利用信息化手段定向推送招考内容,可以直接在有意向考生的微信群、聊天群里发布直播消息,效率很高。线上的招生咨询,还能借助智能问答系统,提前准备好考生高频咨询的问题,招生政策若有变化也能实时更新。

一般而言,6月是高招的黄金时段,尤其是高考分数出来以后,为考生“量体裁衣”、介绍学院和专业,尤需做好服务工作。不过,就高校招生工作来讲,向更多人宣传介绍院校的历史传统、学科设置、未来发展等,应成为“全年不断线”的工作。邓怡表示,常态化的招生宣传外可以树形象、内可以聚力量,也是践行社会责任、实现教育普惠的实践。

本报三亚电(记者孙海)数字人民币智慧学生证项目日前正式落地三亚鲁迅中学,成为全国首个落地应用的校园场景。

据了解,在教育部明确中小学生手机不入校园的政策环境下,为满足学生与家长的沟通需求,解决学生日常消费及出行安全等问题,中国工商银行与通信运营商联手打造了数字人民币智慧学生证产品,该产品具有数字人民币硬钱包、地理定位、亲情通话、紧急求助、电子围栏等功能。数字人民币智慧学生证可为校方、家长和学生提供便捷、安全的支付体验,还加载了课堂模式、安全定位等功能亮点。

据介绍,数字人民币智慧学生证项目实施后,通过构建数字校园新体系,解决了校方管理平台繁杂、家校互动不便的痛点。学校能够实现资金链的闭环,降低现金收付环节的风险。家长与校方可通过平台查看定位学生位置,查询轨迹及预警记录,有效保障学生安全,让家长放心。家长除了可设置三个亲情电话号码,一键拨通,方便学生及时与家长亲情互动外,还可设置20个呼入号码,杜绝陌生电话骚扰。

学生在校内可以通过数字人民币智慧学生证实现一卡通应用。学校可遴选校园内外优质商户,通过加载数字人民币智能合约方式,为学生提供安全可靠的消费场景。家长不仅可随时通过数字人民币智慧学生证了解孩子们的消费情况,还能够方便快捷地给孩子们转入生活费。

作为全国唯一在全省试点数字人民币的省份,海南积极探索具有海南自由贸易港特色的数字人民币应用场景,打造数字人民币生态体系。如今,海南数字人民币使用规模逐步拓展,应用场景逐渐增加,已覆盖生活缴费、餐饮服务、交通出行、购物消费、政务服务等线上线下多个领域。据统计,全省累计开立个人钱包超过1000万个,已有近35万个场景正式开展试点,数字人民币正加速在海南落地。

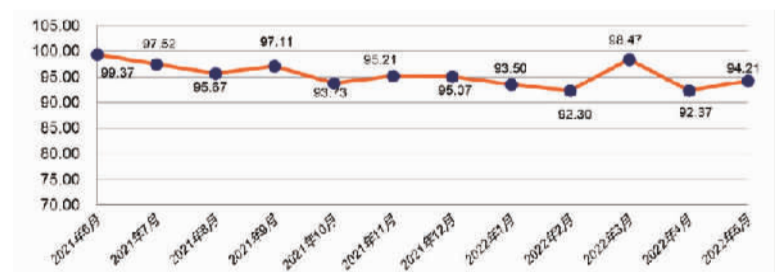
数字人民币智慧学生证项目在三亚落地

中国·永康五金指数

2022年5月份

2022年5月永康五金国内需求环比趋好,生产景气指数波动回升

5月份,五金产品生产景气指数收于94.21点,较上月上升1.84点,生产形势好转。从十二大类行业来看,呈现六升五降一平格局,其中,车及配件、五金工具及配件、日用五金电器、建筑装潢五金、通用零部件、安防产品六个行业环比上涨;门及配件、运动休闲五金、厨用五金、机械设备、机电五金五个行业环比下降;电子电工一个行业环比基本持平。



2022年5月份五金产品生产景气总指数趋势图

一、商品客户数量增加,市场需求景气指数小幅上涨

5月份,生产市场需求景气指数收于92.57点,环比上升0.96点。其中,商品客户数量景气指数为88.48点,环比上升1.15点;商品出厂价格景气指数为99.81点,环比下降1.14点。从十二大类行业来看,呈现五升五降二平格局,其中,日用五金电器、通用零部件两个行业市场需求景气指数涨幅在10点以上。

二、商品存货周转能力减弱,经营效益景气指数继续下调

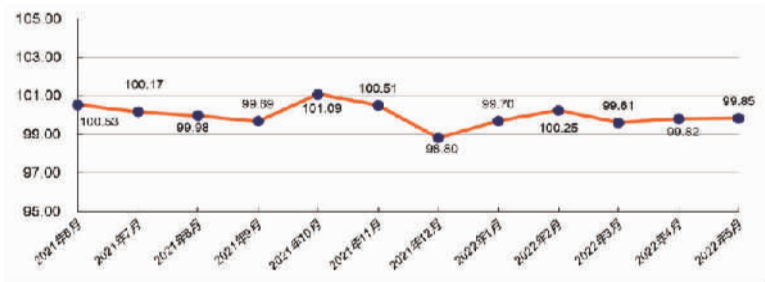
5月份,企业经营效益景气指数收于92.39点,环比下降0.46点。其中,商品存货周转速度景气指数为92.40点,环比下降1.06点;商品销售利润率景气指数为94.45点,环比上升0.99点。从十二大类行业来看,呈现五升六降一平格局,其中,厨用五金行业经营效益景气指数降幅居首,环比下降10.91点。

三、生产景气指数后市预测

5月份,生产经营状况的预期景气指数为97.89点,环比上升1.49点。预计2022年6月份,生产景气指数会小幅上扬。

2022年5月永康五金市场需求有所增强,市场交易景气指数稳中略升

5月份,永康五金市场交易景气指数为99.85点,环比上升0.03点。十二大类行业景气指数呈现七升五降格局。结构性指标呈现不同程度波动,其中,要素供给景气指数环比下跌17.89点,市场需求景气指数环比上升6.38点,运营效益景气指数环比上升3.54点,总体判断景气指数环比上升3.26点。



2022年5月份五金市场交易景气总指数趋势图

一、商品顾客数量增多,市场需求景气指数环比上涨

5月份,五金市场需求景气指数为103.92点,环比上升6.38点。其中,商品顾客数量景气指数为103.17点,环比上升6.59点;商品销售量景气指数为103.35点,环比上升4.77点;商品销售价格水平景气指数为103.72点,环比上升6.54点。十二大类行业都呈现不同程度的上涨,其中,运动休闲五金、机电五金两个行业市场需求景气指数环比上升10点以上。

二、商品销售收入回升,运营效益景气指数小幅上扬

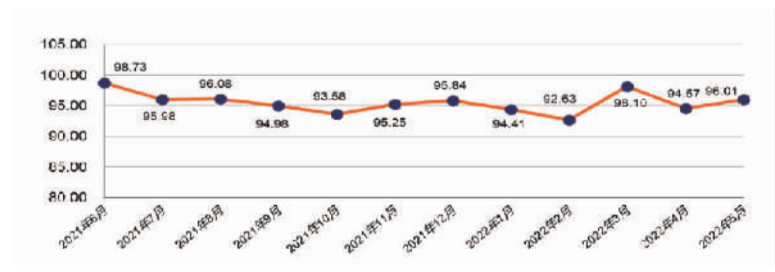
5月份,五金市场运营效益景气指数收于101.62点,环比上升3.54点。其中,商品销售收入景气指数为102.97点,环比上升7.03点;商品存货周转速度景气指数为102.43点,环比上升5.62点。十二大类行业都呈现不同程度的上涨,其中,运动休闲五金、机械设备、机电五金三个行业运营效益景气指数环比上升5点以上。

三、五金市场交易景气指数的后市预测

5月份,五金市场交易预期景气指数收于99.36点,环比下跌0.77点。预计2022年6月份,五金市场交易景气指数将回调运行。

2022年5月永康五金出口需求与效益双提升,外贸景气指数小幅上涨

5月份,五金产品外贸景气指数收于96.01点,较上月提升1.44点,出口势头向好。从十二大类行业来看,呈现七升五降格局,其中,车及配件、五金工具及配件、日用五金电器、厨用五金、建筑装潢五金、通用零部件、安防产品七个行业环比上涨;门及配件、运动休闲五金、机械设备、机电五金、电子电工五个行业环比下降。



2022年5月份五金外贸景气总指数趋势图

一、商品出口交货量增大,市场需求景气指数小幅回升

5月份,出口市场需求景气指数为93.54点,环比上升1.23点。其中,商品出口交货量景气指数为92.97点,环比上升3.70点;商品出口订单量景气指数为93.73点,环比上升0.06点。从十二大类行业来看,呈七升五降格局,其中,五金工具及配件、厨用五金、建筑装潢五金、安防产品四个行业市场需求景气指数环比上升10点以上。

二、商品出口销售额提高,运营效益景气指数环比上浮

5月份,出口运营效益景气指数收于95.02点,环比上升0.84点。其中,商品出口销售额景气指数为96.07点,环比上升8.39点;商品毛利率景气指数为97.47点,环比上升0.32点。从十二大类行业来看,呈六升四降二平格局,其中,五金工具及配件、安防产品两个行业运营效益景气指数环比上升5点以上。

三、外贸景气指数后市预测

5月份,外贸预期景气指数收于97.80点,较上月下跌0.17点。预计2022年6月份,外贸景气指数会略微回落。

中国·永康五金指数编制办公室 2022年6月13日

数据来源:中国永康五金指数编制办公室(文中数据已经过进位处理,保留两位小数)

