

中国海洋迸发“蓝色”动力

本报记者 尹婕

今天是第14个“世界海洋日”暨第15个“全国海洋宣传日”，以“保护海洋生态系统人与自然和谐共生”为主题的宣传活动在全国多地展开。

我国是一个海洋大国，有着1.8万多公里大陆海岸线和丰饶富集的海

洋资源。

习近平总书记高度重视海洋强国建设，多次强调“要进一步关心海洋、认识海洋、经略海洋”。近年来，我国海洋经济成为新的经济增长点，海洋生态环境趋好，全社会对海洋的认识不断提高。

国民经济新增长点

山东省青岛市日前启动万人航海计划，拟长期组织青少年、大学生、社会各界及老年群体参加帆船体验活动，激发公众航海运动兴趣，拉动游艇帆船租赁、销售、水上运动、航海培训（青少年帆船夏令营）等海洋旅游产业发展，力争3到5年内将“万人航海”打造成为全国海洋旅游知名品牌。

山东省拥有3300多公里海岸线，500多个海岛，近16万平方公里海洋国土，海洋文化旅游资源丰富。据统计，截至2021年9月，山东省共有13家5A级景区，其中8家位于沿海城市。2021年，山东沿海七市累计接待游客3.2亿人次。山东省提出，要建设人海和谐美丽海洋，打造千里海岸观光廊道，让山东的海洋水清滩净、岸绿湾美、鱼鸥翔集、人人向往。

像山东沿海城市一样，天津、秦皇岛、上海、厦门、三亚等沿海城市，既是重要的旅游目的地，也是重要的旅游客源地。包括海上运动旅游、海岛度假、邮轮旅游等在内的海洋旅游，产品丰富，融合性、带动性强，且对环境要求较高，不仅可以推动旅游业高质量发展，也有助于海洋生态文明建设，海洋旅游业已经成为海洋经济的重要组成部分。近年来，我国大力开发海洋资源，海洋装备业、海洋交通运输业、海洋新能源、海洋旅游业等快速发展，海洋经济规模持续扩大。2021年，我国海洋生产总值首次突破9万亿元，海洋经济已成为国民经济新的增长点。

“蓝海卫士”越来越多

日前，横琴国家地理探险家中心举办了一场海洋环境保护公益讲座，通过观赏海洋动画片等方式，带领游客认识海底世界之美与海洋生物的多

样性以及人造垃圾、石油泄漏等对海洋生物造成的危害，引导游客关注海洋生态保护。一名带孩子听讲座的游客表示，“应该从小培养孩子保护环境”的意识。据了解，横琴国家地理探险家中心还将举办“海岛探秘奇踪”探险活动，包含多个海洋主题的游乐项目，让孩子在游玩的同时，了解海洋生物多样性，从而提升保护海洋生态的意识。4月中旬，青岛奥林匹克帆船中心举办“没有一头鲸想这样告别”环保艺术展，旨在通过展览倡导人们爱护海洋动物、认识海洋垃圾的危害、提高海洋生态保护意识。

近年来，海洋相关知识的科普、宣传日益深入人心，人们主动参与海洋生态环境保护的意识不断增强。

6月2日，一群志愿者在浙江宁波市奉化区莼湖街道桐照村的海边，捡拾海滩上的各类垃圾。“让渔村更美，海洋更蓝”、激发市民对海洋保护的热情，是这项志愿活动的初衷。莼湖街道“蓝海卫士”海洋环境保洁志愿服务团队负责人介绍，团队已由最初的10人发展到100多人，成员包括渔民、学生、社会志愿者等，“全社会越来越重视海洋环境保护”。

生态环境部近日发布的《2021



初夏时节，在山东省荣成市各大海洋牧场，养殖工人们驾驶养殖船来往穿梭，开展各类海上生产作业。王福东摄（人民日报）



骑行爱好者在江苏省如东县海湾欣赏沿途风景。许丛军摄（人民视觉）

年中国海洋生态环境状况公报》显示，2021年我国海洋生态环境状况稳中趋好，海水水质整体持续改善，主要用海区环境质量总体良好，近岸局部海域生态环境质量有待改善。

讲好中国海洋故事

5月中旬，位于天津滨海新区的

国家海洋博物馆举办了一场通草画展览。190余张珍贵的通草画，展示着100多年前中国面向海洋的最大商埠之一广州的社会风貌。据了解，此次画展是国家海洋博物馆推介中国海洋强国建设发展的一个组成部分。

这座博物馆的“中华海洋文明”展区分三个篇章，对中国经略海洋的历史加以介绍：从远古人类初识海洋到海上丝绸之路大繁荣、明清禁海后近代海洋意识觉醒、中华人民共和国成立后逐步树立海洋强国意识。5米长的电子《郑和航海图》呈现着明朝时期，郑和七下西洋，和沿途30多个国家和地区开展贸易、交流文化；巨幅的图片墙上则展示着21世纪海上丝绸之路的合作成果：与斯里兰卡共建科伦坡港口城、投资建设的阿联酋阿布扎比码头开港等。

博物馆里珍藏着中国历史上的海洋故事，一批超级工程则讲述着当代中国海洋故事：港珠澳大桥、杭州湾跨海大桥、国内首个海上数字智慧应用工程“海联网”、国内首台10兆瓦海上抗台风型风电机组等，它们集中体现了我国在开发海洋、利用海洋、保护海洋、管控海洋方面取得的成就。

咸宁市通山县地处鄂东南，属低山丘陵区，四季分明，既有吴秀，更具楚雄，这里的山也是如此。

通山的山，无论丘陵还是大山，山体大多是缓缓的。一眼望过去，就晓得它是铺着毯的，乐于供人欣赏、供人攀登。那最高的山尖看上去也并不突兀，并无奇险，没有危乎颠沛心惊的感觉。似乎天生就是让你用脚丈量的，你在浓荫里走走停停，或蓄足力量再走也行。你可以笔直开条路上山，也可弯弯绕绕地登高。你如果突然改变主意，从这条山岔走到另一条山岔，到另一个村落去，那也成。山随人意。你不用担心在山里迷路，山里人会告诉你，万一迷路了，你沿山脊走可以到达山顶平地，沿山沟溪水走总能遇到村庄与烟火。

山蕴含生机，光是山花就足以令人心旷神怡。樱花、杜鹃花，一开就满山满岭，铺天盖地，既壮观又灿烂。从春到秋，随便踏入哪座山，你都会欣赏到百花齐放的美景，桃花、梨花、李花、杏花、桐花、茶花、菊花、兰花、槐花、柑橘花、枇杷花、芝麻花、月季花、金银花，还有许多贴地生长的小花儿，那真是花的世界，人间乐园。

山有独特魅力，可读出气象万千。九宫山的云海、日出与佛道二教，大崖头的瀑布、石龙峡的潭，富水湖的山光水色与隐水洞，每一处都令人流连忘返。山有名胜古迹，走进来，厚重的历史便扑面而来。庆历四年的圣庙，明末农民起义领袖李自成墓，乾隆御赐的道观和云关古刹以及抗日战争、解放战

通山读山

孔帆升



通山的山，厚重沉稳，互为依托，紧紧相连。若从空中俯瞰，通山大地就如一气呵成的山水画，纵横交错，珠联璧合。逢久雨初晴时，登高望远，云雾笼罩的群山宛如仙境，令人飘然若仙，物我两忘，沉醉于浩渺的想象中。

山宁静而不孤独。下雨必是与雾相融，晴天必与阳光相拥，与云朵相伴。山丰富而不芜杂，清秀是它的灵气，磅礴是它的胸襟，连绵是它的情怀，亲和是它的秉性。闲暇时刻望一望山，你心中会涌起莫名的温暖。

山有文气，形状像笔架的，就叫笔架山；山有武威，像烽火台的就叫烽火台；山千姿百态形形色色，山上多岩石，白的叫白岩山，红的叫红岩山，黑的叫乌岩山；山与动物相处久了，渐渐地就酷似虎、蛇、龟、鼠、牛与羊，有个林场取名鸡口山林场。比较出名的要数九宫山、大幕山、太平山、太阳山，每一座山都有来历，有无限风光等着你。

争的遗址，发人深思。山有古树名木，通山森林覆盖率66%，全县有2200多棵古树，珍贵名木红豆杉76株，千年以上古树有10多棵。置身林间，吸着氧离子，顿觉神清气爽。山有珍稀动物，在安静的深山老林里，幸运的话，你会与穿山甲、牙獾、水獭、猴头鹰、金腰燕、环颈雉、白鹇、红嘴相思鸟等邂逅。

山有绿色特产，石材、竹制品在五湖四海大放异彩。竹笋、枇杷、板栗、油茶、柑橘、甜柿、猕猴桃等各种绿色食品四季常新。新乡村、炉火灶、炊烟袅袅，和着采茶戏与山歌的曲调，令人耳目一新。

山有传统村落，随处可安放乡愁。国家连片保护开发的王明潘大夫第、江源老屋、江夏畹石板街古商铺、谭氏宗祠与芭蕉湾宗祠，在青山绿水间沉淀出素雅别致的美。

“暮阜洞天，云养通山。”想必，立体的通山已矗立在您心里。

图为通山县的山光水色。徐辉摄

浙江省安吉县创立两山竹林碳汇收储交易中心

竹林变“碳库” 空气变“真金”

陈毛应 董海燕

竹子是浙江省安吉县的符号，安吉人用一支翠竹撑起了一方经济，去年竹业总产值达200多亿元。如今，这漫山遍野的翠竹又催生了一个听似“天方夜谭”、又真实发生的故事：毛竹林里的新鲜空气卖出了现钱！

“做梦都想不到有这样的好事！”6月1日中午，山川乡大里村70多岁的李云福与68岁的池根法从自家竹林里返程，他们边走边谈，脸上堆满笑容。

竹农的笑容得益于安吉一项探索。去年12月28日，县属国有企业安吉两山生态资源资产经营有限公司创立两山竹林碳汇收储交易中心（以下简称“中心”）。当天，全县有5个村级专业合作社的21392亩毛竹林与中心签订期限为30年的《林业碳汇收储合同》，用农民的话说，就是收储竹林里的空气。

竹子是速生、再生植物，一个20厘米高的竹笋一夜之间能长成2米高的竹竿，“留三砍四不留七”，竹子4年便可利用。砍了又生，生了又砍的竹子比同面积树林多释放35%的氧气，一棵竹子可固定6立方米土壤，1公顷竹林可蓄水1000吨，竹子产业因此被称作黄金绿色产业。

收储竹林里的空气离不开科技支撑。2010年，安吉与当时的国家林业局竹林碳汇工程技术研究中心、浙江农林大学森林碳汇省级重点实验室合作进行竹林碳汇研究，形成了《竹林经



营碳汇项目方法学》，按照国家自愿减排交易注册登记系统（简称CCER）标准，计算出平均每亩毛竹林每年碳增汇量为0.39吨，安吉据此打造竹林碳汇交易系统，收储时参照前30个交易日全国碳排放权交易均价确定收储价格。按照合同，3年为一个结算周期，中心一次性付给5村合作社竹林碳汇收储金，在收储价基础上添加收储成本后卖出，净收益的80%反哺给村合作社。

大里村是首批竹林碳汇收储交易受益村，此前村里把农户分散经营的5425亩毛竹林流转给合作社统一经营，中心收储后先后付出两笔钱，一笔是3年一次性的竹林碳汇收储金27.55万

元，另一笔是竹林碳汇卖出后的反哺款1.99万元。

钱到账后，大里村培育竹林的积极性空前高涨，村合作社立即添置了竹林除杂机、打草机、竹林专用微耕机、开沟施肥一体机等专业化设备，并在竹林种植竹荪、黄精、大球盖菇等林下经济作物，修建延伸林道。这一系列举措将使原来的毛竹林效益倍增。大里村党总支书记应忠东说，保守估算，较之过去农户分散经营，人均增收3000元以上。从“卖石头”到“卖风景”再到“卖空气”，竹林碳汇收储交易成为绿水青山转化为金山银山最直接的方式之一。

安吉在不增加企业负担的前提下，推动形成购碳群体。当

地银行机构开发“碳汇惠企贷”，对需要信贷资金且单位能耗、单位排放超过全省平均水平、亩均税收低于全省平均水平的部分企业，参照上年同期或同类型企业贷款利率，给予利率优惠，企业用优惠的利息购买碳汇，不增加一分钱负担。

截至目前，中心已完成2.5万吨竹林碳汇收储，向5个村竹林合作社支付3年竹林碳汇收储资金108.6万元，并与4家安吉企业完成56.28万元碳汇交易，从中发放反哺金12.69万元。一石激起千层浪，大里等五村捷足先登，全县各村迅速行动，分散在全县农户手中的87万亩毛竹林正在向各自所在村合作社办理流转手续，待办完手续后中心将全部收储。

湖州师范学院“两山”理念研究院院长金佩华指出，安吉竹林碳汇把观念性价值向实体性价值进行转换的探索证明，碳中和不是经济增长的一个约束条件，而是全要素生产率增长的重要来源，将促进我国新发展阶段经济增长动能和增长模式的变革。在浙江大学教授王景新看来，碳达峰碳中和是一场关于新技术、新市场的赛跑，安吉的探索为中国在应对气候变化和发展低碳经济的国际赛道中，掌握了利用竹林应对气候变化的发展低碳经济的主导权。

图为游客在安吉竹海拍照。董海燕摄

终南深处有葛牌

刘 潇文/图



湿润，植被茂盛，人迹罕至处葛藤缠绕路边古柳，好似悬挂楼牌欢迎来往行人。清初时，这个商贸云集的地方就被称作葛牌。

葛牌古镇能够名扬天下，还在于它是一个为中国革命做出卓越贡献的红色老区。1935年2月，中国工农红军第二十五军进驻葛牌，创建了鄂豫陕革命根据地葛牌镇区苏维埃政府，这也是关中地区第一个红色革命根据地。当年，根据地人民与红军战士并肩战斗，配合川陕、陕甘宁、陕北苏区的革命运动，为策应中央红军北上建立了不朽功勋。新中国成立后授衔的将军中有86位曾在葛牌战斗过。

鄂豫陕省委扩大会议旧址、葛牌镇区苏维埃政府旧址、红二十五军军部旧址和红二十五军扩大会议旧址，都是这段革命历史的印记。进入21世纪，葛牌古镇启动旅游文化名镇建设，建起了雄伟壮观的红色雕塑群，在原

址上修建了葛牌镇区苏维埃政府纪念馆，保存了原有的仿古四合院式建筑。纪念馆占地800平方米，展出苏维埃政府曾用过的手摇电话机、桐油灯、红军作战用的马鞍、军刺、大刀、手榴弹等400余件实物和资料照片，生动呈现了战斗岁月。

80多年过去了，老区人民继承先辈遗志，在大山深处艰苦奋斗，“天然林封顶，林果天麻缠腰，无公害蔬菜沿川，牛羊猪发展入户”，走出了自己的脱贫致富路。

如今，葛牌还保留着传统的赶集风俗，每逢农历三、六、九日，周边村寨的山民带着野生猕猴桃、野板栗、山核桃、土蜂蜜、天麻等山货汇聚于此，街两边的摊点摆满洋芋糍粑、腊肉、土鸡、烙馍等小吃，引得游人舌底生津。游古镇、选山货、品美食，成为葛牌旅游的特色。葛牌现有200余家农家乐，已具备一定的旅游接待能力。

空气清新的葛牌古镇纯净安详，底蕴深厚。在这里，回望历史，不忘先辈抛头颅洒热血；驻足细品，在青山绿水中感悟生活。红色、绿色交织的葛牌，是人们探幽、休闲、丰富精神生活的好去处。

图为葛牌古街牌楼。