

“指挥棒”和“风向标”，护航网络经济健康发展——

网络市场监管与服务示范区来了

本报记者 孔德晨

做直播，把村里的好货推广出去；开网店，带着伙伴们一同创业就业……中国数字经济快速发展，2021年全年实物商品网上零售额108042亿元，增长12%，已连续多年成为全球第一大网络零售市场。

近日，国家市场监督管理总局发布《网络市场监管与服务示范区创建管理办法（试行）》（以下简称《办法》）及其配套评估指标体系，提出“建设一批网络市场监管与服务示范高地”。示范区怎么建？示范区的企业将得到哪些“不一样”的服务？这对促进平台经济、数字经济健康发展的意义何在？

为何要建示范区

“就在今天，6月6日，我们北京市海淀区完成了全国首家示范区创建申报工作。”提及国家市场监督管理总局刚发布的《办法》，北京市市场监管局有关负责人难掩兴奋，“海淀区平台企业集聚、平台经济活跃，字节跳动、腾讯等企业总部都在这里。这是难得的机遇，我们将探索网络市场监管服务新模式，打造全国数字经济‘前沿阵地’。”

对于多数人来说，“网络市场监管与服务示范区”是个新概念。示范区是什么？创建的意义何在？

“网络市场监管与服务示范区，是指经市场监管总局认定，网络市场监管与服务制度健全、机制完善、管理规范、创新能力强，对全国网络市场监管与服务具有示范引领作用的特定区域。”国家市场监督管理总局有关负责人介绍，早在2020年3月，网络市场监管与服务示范区创建就列入第一批全国创建示范活动保留项目。“为了高标准高质量打造一批示范高地，以点带面引领网络市场监管健康发展，市场监管总局制定出台《办法》及其配套评估指标体系。”该负责人说。

《办法》共25条，主要规定了示范区创建、评估、认定的实体性要求和程序性规定，以及示范区的任务和管理等内容。那么，符合什么条件就可以申请创建示范区？首先是网络经济基础较好。有完整的网



▶ 互联网经济不断为制造业赋能，推动制造业企业实现数字化升级。位于杭州市萧山区的长三角（杭州）制造业数字化能力中心全景式呈现未来工厂、工业互联网等先进技术产品，为长三角制造业企业数字化转型提升提供案例参考、产品选型、应用体验等服务。图为市民在该中心参观。

龙 巍摄（人民视觉）



三级指标来评价

示范区的成色由什么说了算？市场监管总局有关负责人告诉记者，一整套详细的评估指标体系已建立起来。这一评估指标体系包括5个一级指标、10个二级指标、41个三级指标。

其中，5个一级指标分别是“促进发展”（20分）、“规范监管”（25分）、“优化服务”（20分）、“探索创新”（20分）、“综合保障”（15分）。

三级指标则包括大量详细的指标数据，比如：网上零售额同比增长、网络交易经营者数量占市场主体比重、快递业务同比增长、网络市场就业贡献度、严厉查处涉网违

手，既服务于网络经济高质量发展大局，又符合地方发展网络经济的实际需要。”

法案件、提升公共服务水平激发网络经营者创业创新活力等，均设计了不同分值。同时，规定了具体打分标准，以“网上零售额同比增长”为例，如果近2年创建地区网上零售额同比增长超过全国网上零售额同比增长，超过1年得1分。评估合格要求总分超过85分，且每个一级指标得分率超过75%。

“在指标设计上，我们采用定性指标与定量指标相结合的方式。定量指标主要用于评估‘促进发展’相关工作，定性指标主要评估相关工作是否开展、相关制度机制是否建立健全。”该负责人说。

设计这些指标，背后有何考量？规范监管。国家信息中心大数据发展部副主任魏颖对记者分析，在完善监管手段方面，评估指标体系要求重点考察智慧监管、信用监管、事前事中事后监管等重要监管手段的推进情况；在规范执法方面，考核重要领域的监管执法情况，做到执法过程的迅

速、精准、规范、有效，维护好网络市场经营者和消费者的根本利益。

突出创新，加快建立和完善新型网络监管机制。魏颖说，网络市场是一个新动能、新业态、新模式层出不穷的全新领域，传统的监管方式已经无法满足其发展要求，这就需要示范区的网络监管部门立足实际，有针对性地提出新方法、新手段、新思路，探索出一条适合于网络市场监管的新路子，而指标体系正体现了这一方向。

立足服务，营造网络市场良好生态环境。评估指标体系要求，从供给端和消费端分别对创建主体的网络市场监管服务进行考核。在服务网络经营者方面，围绕优化流程、简化环节、促进高质量发展、激发创新活力、提升数字化竞争力等方面展开评估。“注重从产品质量、消费者维权、投诉渠道、多元化化解纠纷能力等方面开展评价，这将进一步守护消费安全，让群众放心购买。”魏颖说。

“评估指标体系是指导中国网络市场监管和服务示范工作的开创性指标体系。”魏颖说，这不仅为示范区的创建提供了评价依据，也将对中国电子商务产业的持续健康发展起到引领作用。

创新监管与服务

创建示范区，将给互联网企业带来哪些影响？

近日，福州市市场监管局与美团、饿了么签订网络市场规范发展社会共治备忘录。饿了么有关负责人告诉记者，此次合作备忘录内容在数据共享、消费维权、打击违法、分类监管、行业发展等方面均有涉及，其中既有智慧监管创新应用、推进电子证照及相关信息核验应用等，也有机制方面的创新举措。

“平台将落实对入网餐饮服务提供者定期开展抽查、监测、巡检工作，共同督促未达标网约餐饮服务限期进行示范提A。”该负责人说，“在骑手权益保护方面，平台也将不断完善绩效考核、订单分派等机制，建立有效的风险防控、矛盾处理及预警报告机制，切实维护外卖送餐员权益。”在企业看来，行业竞争正加速转向优质供给的正向比拼。网络市场监管与服务示范区的创建将助推平台加快转型发展，对完善监管体系、激发平台活力有着重要意义。

建设示范区，也有利于消费者。最近，“百家电商平台点亮”行动正在推进。监管部门引导平台和商户“亮照、亮证、亮规则”，以破解平台主体信息和规则不明问题。不少消费者注意到，各大平台相继在首页显著位置持续公示营业执照信息或其链接标识，如公示与所经营业务有关的行政许可、注册备案、审查批准、认证认可、检验检测等信息。“平台一头连着千万万的中小微企业主体，一头连着亿万消费者和新就业形态劳动者。”市场监管总局有关负责人说，“平台经济平稳健康发展，对推动经济高质量发展、满足消费者需要具有重要意义。”

目前，已有一些地方先行先试，在创建示范区方面探索出自己的经验。“新经济的特点在‘新’，监管与服务的方法也要‘新’。”宁波市市场监管局有关负责人说，“宁波市将加强对平台经济新业态发展规律的研究，积极探索适应平台经济新业态特点的监管与服务模式，争取首批完成创建验收。”

“伴随一系列落实行动，相信接下来会有一批副省级市、地级市、直辖市的下辖区申请成为示范区。”张国山说，“这对于更好促进中国网络经济健康发展具有重要意义。”

《银行业保险业绿色金融指引》6月起施行——

把更多金融资源投入绿色低碳领域

本报记者 王俊岭

日前，中国银保监会发布了《银行业保险业绿色金融指引》（简称《指引》），自6月1日起执行，以引导银行业保险业发展绿色金融，有序推进碳达峰、碳中和工作。

《指引》共36条，要求银行保险机构从战略高度推进绿色金融，加大对绿色、低碳、循环经济的支持，防范环境、社会和治理风险，提升自身的环境、社会和治理表现，促进经济社会发展全面绿色转型。

在组织管理方面，《指引》明确银行保险机构董事会或理事会承担绿色金融主体责任，负责确定绿色金融发展战略，高级管理层负责制定绿色金融目标，建立机制和流程，明确职责和权限。同时，《指引》还提出给予绿色金融工作负责人和相关部门充分授权，配备相应资源，并在绩效考核中充分体现绿色金融实施情况。

在政策制度及能力建设方面，《指引》要求银行保险机构建立并不断完善环境、社会和治理风险管理的政策、制度和流程，明确绿色金融的支持方向和重点领域，对国家重点调控的限制类以及有重大风险的行业制定授信指引，实行有差别、动态的授信或投资政策，实施风险敞口管理制度。

在投融资流程管理方面，《指引》一方面提出对在环境、社会和治理方面存



贵州省黔南布依族苗族自治州罗甸县依托荒山坡地资源优势，因地制宜发展光伏发电产业，将清洁电能用于生产运行。图为技术人员日前巡检罗甸县一荒山光伏发电项目。

胡攀学摄（人民视觉）

在严重违法违规和重大风险的客户，应当严格限制对其授信和投资，另一方面也鼓励银行保险机构提升绿色金融管理水平，采取差异化、便捷化的管理措施，优化对小微企业融资、线上融资等业务的环境、社会和治理风险管理。

上海金融与发展实验室主任曾刚在

接受本报记者采访时表示，近年来，中国的绿色金融实现了快速发展，银行业逐步建立了涵盖监管指引、统计制度、指标评价的绿色金融制度体系，保险业在发展环境污染责任保险等绿色保险方面也取得了积极成效。与此同时，随着形势变化，绿色金融领域也出现了一些

需要补齐的短板。

“一方面，不少金融机构围绕低碳发展目标开展了卓有成效的绿色金融创新，丰富了产品和业务模式，进一步强化了金融对绿色、低碳、循环经济的支持；另一方面，实践中，不同的银行与保险机构之间在绿色金融领域存在一些差异和差距，特别是不少中小金融机构还缺乏发展绿色金融的有效思路和办法。《指引》的出台，吸收借鉴了一些金融机构的先进经验，在业务流程、组织管理、风险控制、信息披露等多方面建立了统一的规范，有助于进一步提升银行业与保险业服务绿色发展的能力。”曾刚说。

在招引金融首席研究员董希淼看来，《指引》的内容十分丰富，涵盖了不同性质、类型和规模的银行保险机构，具有很强的引领性和指导性，有助于引导银行保险机构进一步加大对绿色发展的支持。“目前，绿色金融的产品形态主要包括绿色信贷、绿色债券、绿色发展基金、绿色保险、碳金融产品等。下一步，银行业和保险业应在《指引》的基础上加快绿色金融创新，积极构建整体协同、分工明晰的多层次绿色金融服务体系，推出更多服务绿色发展的产品和服务。”董希淼对本报记者说。

中国银保监会有关部门负责人表示，加大对绿色发展的支持是金融服务实体经济的重要内容，银行保险机构应当根据国家绿色低碳发展规划和相关政策，将更多金融资源投入到绿色低碳发展领域，切实提升绿色金融服务质效。《指引》适用范围涵盖了不同性质、类型和规模的金融机构，提出了一些具有指导性、原则性的政策要求。银行保险机构在政策执行过程中要结合自身职能定位和经营实际，实事求是、因地制宜开展绿色金融管理工作。

本报北京电（记者郁静娴）日前，根据《种子法》及《主要农作物品种审定办法》有关规定，第四届国家农作物品种审定委员会审定通过176个小麦新品种。

据介绍，此次审定通过的新品种有三个特点：一是高产优质绿色品种数量不断增加。18个品种对赤霉病的抗性达到中抗以上水平，其中宛1204对赤霉病、白粉病、条锈病3种病害均达到中抗水平，华麦11号对赤霉病达到中抗水平，对白粉病达到高抗水平，白湖麦4号、镇麦16对赤霉病、白粉病均达到中抗水平。这些品种在生产中逐步推广有利于中国小麦主产区提高减损增产能力。

二是优质专用型品种数明显增加。11个品种达到优质强筋标准，27个品种达到优质弱筋标准，3个品种达到优质弱筋标准。强筋品种适用于生产面包、饺子、拉面粉，弱筋品种适用于饼干、糕点等产品加工，这些品种投入生产将更好满足人民群众对美好生活的需要。

三是耐盐碱小麦品种首次通过国家审定。京麦188、京麦189、京麦12、小偃60等4个耐盐碱小麦品种通过审定，有利于由治理盐碱地适应作物向选育耐盐碱植物适应盐碱地转变。同时，这次审定的品种有90个为种业企业独立选育或者作为第一育种单位，所占比重首次超过50%，同比提高了4个百分点，这表明企业育种能力稳步提升。

此次还撤销了沈免96等95个失去生产利用价值的国家级审定小麦品种，这是继去年撤销296个向日葵登记品种和233个水稻、玉米、大豆、棉花审定品种后的又一重要行动，是探索建立健全农作物品种全生命周期管理有效实施的一次重要实践。

高产优质绿色品种增加，耐盐碱小麦品种首次通过审定——
国家审定一百七十六个小麦新品种