



走进中国茶叶博物馆

品鉴茶文化盛宴

方影依梦



图①：中国茶叶博物馆双峰馆区水景与茶座。
图②：清代铜胎画珐琅花卉纹提梁壶。
图③：唐代白釉煮茶器。
本文图片均由中国茶叶博物馆提供

“茶为国饮，杭为茶都”。背倚吉庆山，面对五老峰，东毗新西湖，四周茶园簇拥。举目四望，粉墙、黛瓦、绿树与连绵青翠的茶园相映成趣——这便是中国茶叶博物馆双峰馆区。

中国茶叶博物馆位于浙江杭州，包括双峰馆区和龙井馆区两部分，建筑面积共约1.3万平方米，展厅面积4875平方米。两馆区由一条古韵浓厚的“乾隆御道”和秀丽的“龙井八景”相连，引领观众踏上一场独特的茶文化之旅。

茶史源远流长

中国茶叶博物馆1991年建成开放，现有5000余件藏品，涵盖茶具、茶书、茶叶加工工具、茶样、茶画、茶碑帖等。“作为国内唯一以茶和茶文化为主题的国家级博物馆，中国茶叶博物馆除了做好茶文物的收藏、研究、展示外，还注重茶知识、茶文化的保存与传承，着力打造独具特色的展览品牌。”中国茶叶博物馆馆长包静说。

走进双峰馆区，几组错落有致的建筑映入眼帘，花廊、曲径、假山、池沼、水榭等逶迤勾连，尽显江南园林的韵味。

“中国茶叶博物馆双峰馆区是一个‘馆在茶间、茶在馆内’的无围墙博物馆，由茶史、茶萃、茶事、茶具、茶俗5个展示空间组成，从不同角度诠释茶文化。”中国茶叶博物馆文博研究员、展陈学术部主任乐素娜介绍，双峰馆区的常设展览为“中华茶文化展”，2003年荣获第五届“全国十大陈列展览精品奖”。

茶史厅通过丰富的文物、图文资料和复原场景，介绍了茶的起源和发展历程，展示了历代茶文化的精华。茶起源于中国，古巴蜀一带是茶文化的发源地。魏晋南北朝时期是中国茶文化的形成时期，但此时的饮茶主体多为上层贵族、士人。茶叶真正进入人们的日常生活是在唐代，这一时期，茶始征税，茶始定名，茶始成书。“自从陆羽生人间，人间相学事春茶。”陆羽《茶经》的问世，把茶文化推向了一个空前的高度。

两宋时期，斗茶蔚然成风，从帝王将相、文人雅士到市井百姓，无不对此兴致盎然。展厅内的蜡像再现了宋代民间斗茶场景——一个妇人在

炉前摇着蒲扇烧水煮茶，4名男子手持茶盏，手掌略微倾斜，展示茶面汤花的色泽与均匀程度，以此判定高下。

斗茶是一种兼具趣味性与技术性的活动。到了以冲泡散茶为主流的明代，斗茶基本绝迹。

明清时期，随着欧洲饮茶之风盛行，茶叶成为远洋贸易的重要货物。展柜里，一份有着近300年历史的茶样，诉说着中国茶叶漂洋过海的故事。“这个茶样十分珍贵，它是从载有近370吨茶叶的瑞典哥德堡号沉船中打捞上来的，我馆有幸保存了二份。”乐素娜说。

哥德堡号是大航海时代瑞典东印度公司的远洋商船，曾三次远航至中国广州。1745年1月，“哥德堡1号”从广州启程回国，船上载有约700吨中国商品。经过8个月的航行，在离哥德堡港约900米的海面，哥德堡号突然触礁沉没。1984年，瑞典人发现了沉睡海底的哥德堡号，并于1986年进行水下考古，打捞出大量茶叶和饮茶用的精美瓷器。

茶俗丰富多彩

你见过360公斤的紧压茶吗？漫步茶萃厅，一块巨大的云南普洱茶砖吸引了笔者的目光。茶砖长宽均为186厘米，厚12厘米，采用2000余公斤的野生普洱茶叶加工制成。在这个展厅，可以看到100多种中国名茶和国外茶叶的茶样实物，涵盖六大基本茶类——绿茶、红茶、黄茶、白茶、青茶（乌龙茶）和黑茶，还有花茶、紧压茶等再加工茶。乐素娜介绍，中国茶叶博物馆设有茶样库，收藏古代茶样10余种、现代茶叶1500多种，年代最早的是明万历三十八年（1610年）茶叶。

“开门七件事，柴米油盐酱醋茶。”这句俗语道出了茶与中国人的生活之紧密关系。茶事厅介绍了茶的种植、采制、保存、品鉴、应用等相关知识以及由茶衍生出来的各类文艺活动。

在“茶之制”单元，不少参观者在一个玻璃展柜前俯身细看。柜中展示了槽式鲜叶处理装置、揉捻机、解块分筛机、发酵室、滚筒杀青机、揉捻机、滚筒炒干机等一系列等比例缩小的机器模型，组成了红茶、绿茶的“迷你版”加工生产线。“原来我们喝的茶叶是这样生产出来

的！”带着孩子参观的袁女士兴奋地说，“孩子看展览觉得很有趣，我自己也长了不少知识。”

魏晋时期的陶盆、宋代的黑釉盏、明末的紫砂茶壶、清代的粉彩盖碗、近代象牙雕刻的茶匙……“器为茶之父”，茶具厅里陈列着几百件与茶有关的器具，让人大开眼界。一个时代的茶具往往是当时饮茶方式的直观体现。唐宋时期，饮茶需要将茶饼碾成末，故而成套的唐宋茶具里除了碗、盏等，还有碾茶器。在“唐宋茶点”饮茶方式的影响下，唐代的茶具组合里常常会有煮茶所需的风炉、釜等。一套雅致的唐代白釉煮茶器引人注目。“这套茶具出土于河南洛阳，是随葬明器，由茶碾、茶炉、茶釜、茶盏托组合而成，它反映了唐代主流的饮茶方式——煮茶法。”乐素娜说。

茶具厅的独立展柜中有一把精美的清代铜胎画珐琅提梁壶。此壶以黄铜做内胎，再施以画珐琅工艺，纹饰富有层次，用色淡雅，壶腹开光内绘有秀美的花蝶纹。从整体风格来看，这件茶壶应是当时的外销产品。

茶俗厅以场景还原的方式，展现了不同地域不同民族与茶有关的风俗习惯。藏族人在帐篷里喝着热腾腾的酥油茶；云南傣家竹楼里的傣族人把茶叶放进土罐，在火上烤香后冲入开水饮用；四川人坐在竹椅上喝盖碗茶，摆龙门阵……

茶香远飘海外

中国茶走向世界，给世界人民的生活带来了巨大改变。全世界有60多个国家和地区产茶，茶成为流行最广的饮料之一，衍生了丰富的饮用习惯和仪式习俗。

为什么法国人把茶读作THE，日本人把茶读作CHA？俄罗斯人怎样饮茶？英国人的下午茶有什么讲究？中国茶叶博物馆龙井馆区常设展览“世界茶 茶世界展”以跨文化视角，讲述了茶文化在世界范围的传播路径和发展历程。

“龙井馆区是具有山地园林景观特色的茶主题互动体验馆，坐落在翁家山茶山东麓，森林覆盖率达70%。”乐素娜介绍，茶山中有大量喀斯特地貌组织形成的自然石林和岩洞，游人可以一边爬山赏景，一边参观展览。登高过程中有“茶有真香亭”“问茶亭”“真逸亭”“迟桂亭”等休憩处，还会经过鸿渐阁、茶文化体验大师工作室等体验空间。登上龙井馆区最高处，可以看到一座观景平台，名曰“茶坛”。置身此处，远眺四周茶山，俯瞰西湖美景，令人心旷神怡。

“除了策划观众喜爱的展览，我们还希望通过互动体验，让茶文化真正走进当代人的生活。”中国茶叶博物馆党办主任朱阳说，双峰馆区是茶文化展示馆，龙井馆区则是茶文化体验馆，注重满足体验者的个性化需求。

中国茶叶博物馆打造了“中国茶人之家大赛”“宋代茶生活体验”“茶为国饮 杭为茶都——走进中茶博”等品牌特色活动，研创了“一笕杭梦龙井香”“西湖龙井大碗泡法”等茶艺表演项目，还开设了适合不同人群的茶文化培训课程。截至目前，中国茶叶博物馆已推出9项研学课程，包括四季茶香、宋韵杭州、茶叶科普、伟人与茶、非遗传承等主题，涉及茶的知识科普、采摘制作、冲泡品饮等。

朱阳说，除了线下的体验活动，线上的数字展厅也越来越多人能够通过远程互动的形式感受茶文化。中国茶叶博物馆在微信公众号、微博、抖音等平台推出“节气茶生活”栏目，普及茶知识、推广茶文化，备受好评。

◎解码二十四节气



芒种临近，海南省琼海市嘉积镇农民在烈日下插秧。蒙钟德摄（人民视觉）

芒种，是二十四节气的第九个节气、夏季的第三个节气，于每年公历6月5-7日交节。今年芒种为6月6日。

芒种以农事命名，《月令·七十二候集解》曰“五月节，谓有芒之种谷可稼种矣”，意即此时有芒的麦子可收，有芒的稻子可种。对农人而言，芒种的到来意味着“三夏”大忙时节拉开了帷幕，所谓“三夏”，即“夏收”“夏种”“夏管”。一时间，夏熟的要收、秋收的要播、春种的要管，忙得不可开交。若因天气炎热、劳作懈怠而误了农时，或对秋收作物疏于管理，便会坏了一年收成。民谚说“芒种芒种，忙收忙种”，“芒种”之名带有提醒之意，可见“古人名节之意，所以告农候之早晚深哉”。

芒种时节，江南双季晚稻适时播种，所谓“芒种忙，下晚秧”。北宋楼璠有《拔秧》诗：“新秧初出水，渺渺翠毯齐。清晨且拔秧，父子争提携。既沐青满握，再带根无泥。及时趁芒种，散着畦东西。”在他的笔下，秧苗新绿、父子相携、拔秧田间构成了一幅清新的农耕图景。

浙西南云和县梅源山区有一处规模庞大的梯田群——云和梯田。山区气温比平原地区低，每年芒种，正是云和梯田开犁耕种的时节，当地山民这天要举行开犁节。梅源风景秀丽，千百年来，汉畲两族聚居一处，他们修堤筑埂，引入山泉，造就了美丽壮观的梅源梯田群。开犁节上，农人们吹响开山号，犒赏耕牛，举行庄重的祭田神仪式，用歌声和优美的舞蹈表达对祖先开垦这片土地的感激和祈求五谷丰登、六畜兴旺、家族和睦的愿望。梅源芒种开犁节已列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录，成为彰显农业文明的节气标志。

为了祈求禾苗平安、农事顺利，皖南绩溪一带有在芒种前后安苗的习俗。每年谷稻播种完毕，族中耆老聚集开会，选择一个龙（辰）日或虎（寅）日举行安苗仪式。是日，村中家家户户制作包粽，将之供奉在田畈地头，四邻八舍、亲朋好友聚集一堂品尝安苗包粽。安苗节的重头戏是“汪公看稻”。汪公，名汪华，是当地供奉的地方神，庇佑一方民众。农人们虔诚地向汪公供奉包粽，敬献秧苗，并抬着他的塑像到田畈之间巡游，察看秧苗生长情况。一路上锣鼓喧天，彩旗招展，鱼龙舞动，十分热闹。

芒种时节，江南有“青梅煮酒”之说。将青梅置于黄酒中，文火微温，或是温酒后再投入青梅，新鲜的果味伴着美酒的醇香在口中弥漫开来，回味无穷。此俗清人多有吟咏，如清初扬州人吴绮《和庞大家春夜琐事杂咏》云：“煮得青梅同下酒，合欢花上画眉啼。”又有乾隆时人顾舜年《酷相思》云：“手摘青梅将酒煮，更有甚闲情绪。”

今人多把煮酒理解为温酒之意，但在宋人诗词中，“青梅煮酒”指的是将青梅与煮酒两种食物相佐食取。煮酒是当时一种酒类的通称。两宋实行严格的“榷酤之法”，禁止民间私自酿酒，由官署专营，清酒与煮酒构成了宋代官营酒署中的两大酒类。清酒、煮酒是以米、秫等酿制的低度酒，煮酒需经过蒸餾封贮，酒色呈黄褐色，味道较之清酒更醇厚，与后世的黄酒相近。“煮酒青梅次第尝，啼莺乳燕占春光。”美酒与时令水果相伴，洋溢着美好的生活情趣。

林清玄在《季节十二帖》中为芒种描摹了一幅充满光明与生命力的画卷，他写道：“稻子的背负是芒种，麦穗的承担是芒种，高粱的波浪是芒种，天人菊在野风中盛放是芒种……有时候感觉到那一丝丝落下的阳光，也是芒种。”在时节更迭中，劳动者洒下辛勤的汗水，因播种的期待与收获的喜悦而充盈着稳稳的幸福。

（作者为杭州师范大学副教授）

敦煌壁画中的建筑“活”了



“千年营造——敦煌壁画中的建筑之美”特展现场。张晓亮摄（人民视觉）

新华社（记者张玉洁）在敦煌研究院举办的“千年营造——敦煌壁画中的建筑之美”特展上，亭台楼阁从壁画中“跃”出，成为立体的建筑模型。

此次展览历经7年策划，共展出419件（套、幅）展品，包括三维建筑复原模型、3D打印建筑模型、数字化高清壁画复制品、文物等。

“复活”壁画中的建筑，是此次展览的最大看点。展览共将26幅敦煌壁画中的建筑转化为建筑模型。其中最大的展品是长达4米的唐代佛寺建筑群模型，制作耗时1年，其原型为莫高窟盛唐时期第148窟壁画中的建筑。

“我们根据壁画中的亭台楼阁、平阁楼榭、宫阙回廊等，制作了木制模型。二维变三维，既要看着像，也要站得稳。”敦煌研究院馆员、策展助理付华林说。如此大规模复原敦煌壁画中的建筑，在国内尚属首次。展览还尝试利用新媒体手段，让观众更加直观地感受建筑之美。动画短片《唐风古韵 净土重现》，以莫高窟盛唐时期第217窟壁画中的建筑为例，展现了唐代建筑的营造过程。

上世纪40年代起，敦煌研究院的专家就开始了莫高窟建筑的研究。“持续半个多世纪的研究，为此次展览奠定了学术基础。观众可以通过展览中5组珍贵的研究画稿，感受专家们的治学态度。”付华林说。

此次展览将作为敦煌研究院的常设展览，免费对外开放。



中国茶叶博物馆举办的“茶都哪儿 快乐学茶”夏令营。