

“走，我们一起去‘赶集’！”品美食、制陶器、淘佳品、学技艺……到城市的公园、商业中心、景区、潮流街区，逛一逛有趣的创意市集，正成为许多市民在“家门口”度假的选择之一。

近两年，多地在城市综合体、旅游区、创意园等目的地举办的创意市集，吸引了大量客流，拉动了城市消费，拓宽了休闲渠道，成为城市旅游新热点。

走，我们一起去“赶集”

本报记者 罗兰

色的市集，既能“活化”文化，又能拉动消费，在多地频频出圈。

湖北省武汉市，一场以非遗为主题的创意市集上，不少游人在一个摊位上与五彩斑斓的毛线钩编作品合影。原来，毛线钩编技艺属于江岸区区级第七批非物质文化遗产代表性项目。谈到参加市集的目的，摊主说：“通过参加这个市集，希望更多人了解、喜欢毛线钩编。”

疫情也没能阻挡北京人逛市集的热情。“邂逅京西·遇见美好”北京石景山文创市集线上特别活动在京西古道模式口举办，虽是线上，仍有近60万观众通过直播间，逛古道、探好店、寻好物、听故事、赏非遗，享受石景山的文化盛宴。

创意市集不仅产品时尚、有个性，而且主办方更注重参与者的体验感。每周六早晨，江西省景德镇市的雕塑瓷厂内，乐天陶社都会举办一场创意集市。集市上的陶瓷产品多是在校学生和自主创业的人制作的。100多个摊位上，小到几元的小饰品，大到几十万元的茶具，必须通过陶社的评比才能摆上摊位。一位游客逛过陶社市集后赞叹地说：“这个市集不是一个简单的陈设，反映的是一代年轻人的生活和精神世界；不被纸醉金迷的生活所禁锢，找回自己的精神层面。我强烈推荐年轻人来这里看看。”

年轻人的盛会

创意市集蓬勃而起，得益于国家倡导的发展夜间经济和地摊经济，特别是在疫情形势下，为推动经济复苏，市集受到地方政府的大力支持。

“创意市集能创造一些消费热点，带动属地的一些商业，推动文旅产业复苏，这可能是地方比较重视的一个原因。”东方紫金（北京）文化有限公司总经理杨立恒对本报记者说。以上海为例，2020年、2021年两年中，当地先后开展了BFC外滩金融市集、思南夜派对、大学路纳凉游园会、国家会展中心“四叶草”市集等50余个特色市集项目。

受到年轻人追捧，是创意市集火热的另一大原因。近两年受疫情影响，人们远行受阻，在“就近游”选择中，新潮、有趣的创意市集成为年轻人展示自我，结交新朋友的场所。从某种角度讲，创意市集已成为年轻人的盛会。据《2020上海市发展白皮书》显示，逛市集的人群年龄集中在19—35岁，年龄结构重合度较高。

海南省海口市的小岛市集吸引了很多年轻创业者。来自海口的“90后”摄影师林一沐每晚都会去市集上展示自己的作品，很多市民被她的作品吸引，有的人当场就下单决定择日拍摄。一位艺术工作室创始人表示，自己的事业就受益于创意市集，“我们品牌就是从这样的市集起步的。创意市集能

给我们年轻人和本地的文创品牌一个宣传、学习和交流的机会，让我们在市场上检验自己。”

创意市集提供年轻人一种新的生活方式。在市集上，他们可以遇见喜欢的作品，可以直接和周围的人交流和互动，这是在线上购物体验不到的。杨立恒认为，创意市集之所以受年轻人欢迎，首先是有年轻人喜欢的文创产品，符合当下年轻人的审美和购买需求。而且市集的组织者、参与者大多是一些在文创圈、设计圈、艺术圈有交集的族群，他们带来的产品，以及他们身上的文艺属性，也是吸引年轻人的一个原因；其次，创意市集举办的场所也都是当下年轻人喜欢去的地方；第三，和普通市集比较，创意市集更像是一种社群的活动，是一种时尚的打卡行为。

助力城市旅游

市集的出现，让许多城市和景区变得更加热闹起来，逛过市集的游人，特别是年轻人，通过在社交平台上的反复宣传，让市集所处的城市和景区成为旅游网红打卡地，带动了当地文旅产业的发展。

据报道，在浙江省杭州市，当地连续两年举办了“杭州奇妙夜”文旅市集，第一年，仅3天时间，就吸引11.8万人次参观，拉动消费3008万元。第二年，上海市文旅局、南京市文旅局、黄山旅游等也都把特惠产品送到了杭州奇妙夜；在上海，靠近BFC外滩金融中心的BFC外滩金融市集开幕仅4天，据《2020上海集市场发展白皮书》数据显示，客流量就达到近40万人次，带动BFC商场营业额同比增长了125%，客流量同比增长了189%；在北京，以“国潮书市”为主题的伍德吃托克市集仅在3天时间里，引来超过1万人次的客流，并带动了周边美术馆、咖啡馆、书店消费；在山东省青岛市，月亮市集向来自全球各地的年轻人展示了青岛的文化风貌，成为青岛的城市会客厅。

“创意市集丰富了旅游体验。”曾博伟认为，购物本身就是旅游体验一个重要内容，但过去旅游购物时，大多是导游带着去购物店，而创意市集不同，对游客，特别是年轻游客更有吸引力。大家为了去一个有趣的市集，可能会增加消费，增加停留时间。创意市集已经构成了旅游目的地的一部分，提高了目的地的吸引力和竞争力，对于旅游业的推动作用很明显。

图片
新闻

古北水镇“微度假”



日前，北京密云古北水镇按景区“复位”键，开足不出京“微度假”模式。北京密云·古北水镇(司马台长城)国际旅游度假区于2022年6月1日起恢复开放，针对14周岁及以下儿童推出持续一个月的免票游园活动。作为首批国家级夜间文旅消费集聚区，古北水镇以闻名于世的司马台长城为依托，创新性地推出了提灯夜游登长城、饕餮美食赏长城、摇橹汤河望长城、星空温泉赏长城、音乐盛宴赏长城等八大夜游项目，多维度的夜游体验点亮了京郊“夜经济”。图为游客夜游古长城。 赵金旺文 古北水镇景区供图

油菜花开黄河口



游客在山东省东营市东营区河口镇小集镇油菜花种植区观赏油菜花。该区依托周边生态农业资源，打造了集休闲采摘、观光旅游于一体的近郊市民休闲旅游目的地。 宫钟华摄

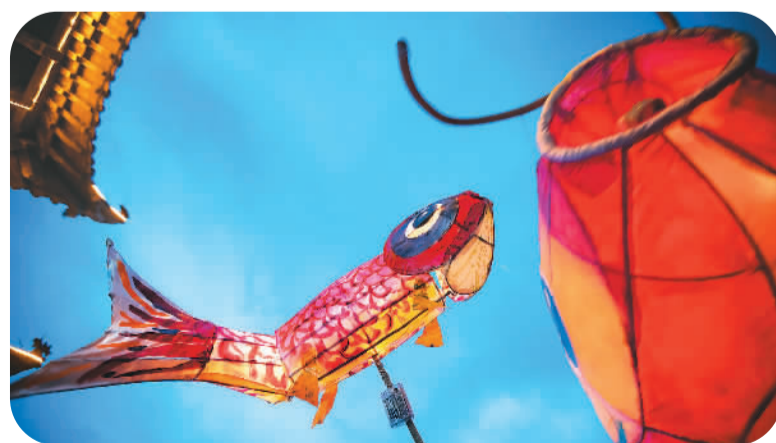
水清岸绿梅溪美



浙江省金华市婺城区的梅溪，经过当地水环境综合整治后，变得水清岸绿。图为梅溪两岸的生态廊道。 杨梅清摄（人民图片）

寻访胡乐老街

帅忠平 李晓红



夜幕下，胡乐老街廉夫桥上的鱼灯亮起来。 李晓红 宋俊摄

如果想暂时避开尘世的喧嚣，去一条古旧沧桑的老街走走，是不错的选择。

地处安徽省宁国市的胡乐老街就是这样一条被锁在时光深处的佳地，距今已有1000多年的历史。隋末唐初，受李渊、李世民先后赐封的越国公汪华起兵统率吴越六州，曾在老街附近的磨岭古道驻兵巡守。明初之际，又设立了胡乐巡检司，负责监察皖浙两省四县。在清朝的时候，因水运发达，老街集户成市，又成为徽商重要的物资集散地。如今，随着时代的变迁，老街虽然不复当年的兴盛与繁华，但它静静地躺在四围合抱的群山之中，那高大斑驳的马头

墙、幽暗沉郁的木制阁楼、精美的雕花窗棂，无不诉说着岁月的沧桑和历史的传奇。

我们造访胡乐老街，是在端午节期间。清晨刚刚下过一场细雨，小巷里仿佛流动着丝丝缕缕的烟岚。两旁的石墙上、砖缝间，点点苔痕苍翠湿润，一些爬山虎沿墙而上，勃发出初夏旺盛的生机。地上的青石板路被淡淡的水汽润染着，残存其上的岁月辙印也越发清晰可见。

漫步老街，穿过陈旧的厅门，进入院落，你会产生一种与历史相遇的感觉。那些木质的阁桥、楹柱、香案、条桌、藤椅，以及散发着古老气息的器

具，似乎让时间变得静寂缓慢起来，你会不由自主地联想到那些可能发生过的前尘旧事。

我们到的那天，正逢当地在举办非遗文化展演活动。老街上，到处悬挂着红色的灯笼和国旗，家家户户门前还斜插着辟邪的艾草和祈福的天竺。狭长的巷道里，一字长龙式地排开几十张垫着蓝色花布的长桌，村民们自发地从家中拿来糯米、腊肉、香肠、蜜枣、板栗等食材，进行包粽子比赛。

粽子多为枕头形。据说，这种枕头粽的来历与这里发达的徽文化有关。因为徽商们长期远走他乡，留守家中的女人便特地将粽子包成枕头状，寄给远方的丈夫，既表达自己的相思之情，也希望他们别忘记同床共枕之谊。当然，除了粽子以外，村民们还制作了其他美食。不一会儿，长桌上便次第摆满了糍粑、塌棵、绿豆糕、老馒头、咸鸭蛋以及各色水果。作为游客，我们也借机蹭了一顿丰盛的“长桌宴”。

夜色慢慢暗下来，老街却更加流光溢彩。伴随着阵阵锣鼓声，一条昂头摆尾的彩龙劲舞开道，巨大的鲤鱼灯和众多的小鱼灯紧随其后，亮丽的灯光、斑斓的色彩、婉转的身形，以及此起彼伏的叫好声，瞬间将整条老街变成了欢乐的海洋。大家欢笑着、嬉闹着、簇拥着灯会的队伍，一路穿街过巷，来到老街尽头的廉夫桥上。原本寂静的徽水河立马热闹起来。桥上，鼓乐喧天，龙舟共舞，桥上，放河灯的人群摩肩接踵，争先恐后。一时间，龙灯、鱼灯、河灯，以及灿烂的烟花交相辉映，将老街的夜空和水面绘成一幅光影流动的巨画，也为我们的胡乐之旅做了完美的定格。



北京“白塔妙会”文创市集上展示的文创产品。 北京市西城区文化和旅游局供图



在山东省青岛市举办的一场“杏运市集”，以“简生活，探索乡村生活美学”为主题，将传统乡村与当代艺术结合。图为歌手在杏树下演唱民谣。 俞方平摄（人民视觉）



创意市集走进浙江省义乌国际商贸城。图为大学生展示环保竹编灯罩作品。 吕斌摄（人民图片）

文化创意在先

“聚天下之货，交易而退，各得其所”，传统市集以商品交易为主，而新型市集则突出文化和创意属性。中国旅游协会休闲度假分会秘书长曾博伟对本报记者介绍：“跟普通的集市相比，创意市集个性化比较足，售卖的产品一般不是工厂流水线制作出来的，其设计和风格是有创意性的，并且注重与客人的互动，而宣传渠道更多的是通过社群、网络、小红书等传播出去。”

如今，各种创意市集遍地开花，在小红书上搜索“市集”，有46万+条笔记。其中，文旅市集更是热门，已覆盖全国28个省自治区市。

在云南省昆明市呈贡吾悦广场，医、食、饰、游等老字号商贸一字排开，游人边品尝地道的云南美食，边了解一家家老字号发展的历程。“这是我第一次逛这样的市集，一边游玩，一边学习传统文化，下次还要来。”“90后”小王很喜欢这种有文化内涵的市集。

像昆明一样，荟萃地域文化特

天地人和三合秀

仇聪

为一，秀丽如歌。

从安居村斑竹园一直往下行，沿途风景宜人，山黛青青，竹林茂盛，野菊花月季花路边绽放。行至山脚，放眼望去，溪流潺潺，鱼儿遨游，整个小山山脉神似一只跳跃的螃蟹（俗称爬海），溪流里螃蟹较多，因此，当地人就叫这里为爬海溪。

走进爬海溪，仿佛穿越到一座世外桃源。这里梯田相连，阡陌纵横，桃李遍野，夹竹桃肆意地生长着。远处的小哑口山上青松遍布，翠绿葱茏。深山里的爬海溪在历史与现实中的，不断地蜕变，成为了

三合稻田养殖产业的发展基地。

曾经贫穷落后的安居村，通过产业带动，逐渐摆脱贫困走上小康之路。而今的安居村，户户白墙黑瓦小洋楼，小桥流水风景如画。村中实施种养殖结合增收，在2000亩花椒基地内，近千只花椒鸡神采飞扬，穿梭在花椒树丛中。

驻足爬海溪，已是日暮黄昏，夕阳西下，彩霞满天，遥看高高的古城堡，品尝一杯斑竹园的葡萄酒，感慨万千。在这里，我可以聆听神秘的古堡传奇，领略典雅的乡村风韵，感受宁静如诗的爬海溪。