

网上中国

# 让老年人乐享数字生活

本报记者 高乔



徐骏作（新华社发）

手机扫码、视频聊天、线上买菜、预约挂号、网络直播课程……从基本的生活保障到多样的文娱活动，互联网技术正融入越来越多老年人的日常生活。日渐成熟的智慧养老平台、产品和服务，让老年人的生活更加便利。与此同时，打击整治养老诈骗等乱象的行动在全国有序开展。既让老年人对互联网产品“用得了”“玩得转”，也要通过宣传让老年人“看得透”“防得住”各类网络诈骗，正成为社会各界推进智慧养老的共同努力。

## 适老产品“用得惯”

“会了会了！原来打开粤康码也不难，我可以和老伴两个人一起去逛商场了。”“这个发送实时定位太好了，这样发过去，我儿子就能准确知道我在什么位置了。”在广东省梅州市吉祥社区的“老友记”智慧课堂上，通过移动工作人员对智能手机使用方式的手把手教学，老人们学会了视频通话、发送实时定位、打开粤康码、移动视频看家等实用操作。该社区的陈奶奶在课堂上学会了与广州的外孙女进行视频通话，脸上笑开了花。

随着越来越多老年人进入网络时代，数字技术为老年人生活带来更多便利，智慧养老成为改善老年生活品质的一大“新时尚”。

“智慧养老是指利用先进的信息技术手段，开发面向居家老人、社区、机构的物联网系统平台，提供实时、快捷、高效、物联化、智能化的养老服务。”同济大学可持续发展与新型城镇化智库教授周向红说，智慧养老借助养老和健康综合服务平台，将政府、医疗机构、服务商、个人、家庭连接起来，满足老年人多样化、多层次的需求。

为了方便老年人“看得懂”，越来越多网络平台推出大字体、大图标、高对比度、语音提示、操作简单、无广告插件的适老版页面。为

了让老年人“用得惯”，众多主流国产智能手机品牌推出适老化手机，为智能手机配备大屏幕、大字体、大音量、大电池容量，开发无障碍模式或极简模式，方便老年人使用。除了对互联网相关设施的适老化改造，小到一个智能防抖勺、动态心电记录仪，大到互联网平台的老年人服务专线、社区医院联动的智慧医疗系统，关注老年人需求的智慧养老服务体系正在不断完善。

## 网络诈骗“防得住”

在河南省南阳市淅川县，60多岁的周某在手机上接触到一个“投资”网站，网站客服人员通过聊天取得其信任，声称“投资20万元可在3天之内获得6万元利润”，引导周某将自己的积蓄和养老金转入该平台。在淅川县公安局民警的阻拦下，周某终于意识到这是一起典型的网络诈骗案件。

随着越来越多互联网技术和产品融入老年人的日常生活，一些不法分子也将网络诈骗的黑手伸向老年人群体，利用通信工具、互联网等技术手段，为老年群体量身打造诈骗“剧本”，让不少老年人防不胜防。

近日，全国打击整治养老诈骗专项行动部署会召开，针对老年人涉诈APP等乱象开展重点整治。专项行动部署以来，公安部要求全国公安机

关强化线索摸排，最高人民法院下发通知，要求依法严惩养老诈骗犯罪，重点惩处以养老为名侵害老年人合法权益的各类诈骗犯罪；最高人民检察院印发方案，要求依法严厉打击养老诈骗犯罪，加大追诉力度……公检法协同作战，对养老诈骗开展精准打击。

中国人民大学法学院教授刘俊海表示，老年人容易遭遇网络诈骗受多重因素影响。一方面，老年群体获得信息的渠道比较单一，对网上支付等新技术新业态适应慢，对最新骗术的了解非常有限；另一方面，他们对健康养生、情感交流、养老金增值尤为渴望，这些特点恰恰为骗子提供了可乘之机。除了加大整治力度、规范行业发展之外，还要加强宣传教育，提高老年人自我保护能力，汇集全社会依法打击侵害老年人权益违法犯罪的合力。

## 实用服务“跟得上”

第七次全国人口普查数据显示，中国60岁及以上人口达2.6亿人。与此相对应的，根据中国互联网络信息中心数据，截至2021年12月，60岁及以上老年网民规模达1.19亿。如何让数字技术成为服务老年人生活的有力手段，是当前推动智慧养老的重要议题。

业内专家表示，数字技术与老年人并不天然存在不可逾越的鸿沟，恰恰相反，便捷的数字技

可以帮助老年人更好地参与社会活动，发挥过往的经验智慧，提升老年人生活质量，变“数字鸿沟”为“数字反哺”。

2021年12月底，国务院发布《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系建设规划》，提出促进老年用品科技化、智能化升级，包括强化老年用品的科技支撑，加强老年科技的成果转化，推广智慧健康养老产品应用等具体措施。工信部会同民政部、国家卫健委联合制定了《智慧健康养老服务产业发展行动计划（2021—2025年）》，针对老年人多层次、多样化的健康养老服务需求，重点围绕技术创新应用、加大产品供给、数据平台建设、拓展应用场景等方面，进一步推动中国智慧健康养老服务产业发展。

中国社会科学院社会学研究所社会工作与福利社会学研究室副主任王晶认为，在互联网技术支持下，未来中国养老服务制度创新可以有几个着力点：一是加快互联网技术在养老服务企业中的应用，强化服务机构的养老服务信息采集能力，实现政府、社会服务组织和企业之间的数据集成，提高信息使用效率。二是支持现有平台为企业养老服务行业的智能化转型提供服务，实现养老服务需求和供给的有效对接。三是逐步加大财政资金的引导作用，加大对互联网养老服务转型升级的支持力度，重点支持家庭网络体系、社区网络体系的能力建设。四是规范“互联网+养老”服务市场秩序，进一步规范智能养老服务企业的准入资质，规范医疗护理等具体服务的实施标准。



在贵州省龙里县中铁国际生态城太阳谷5G全感知智能康养社区内，养老可视化平台在运行中。

新华社记者 刘续摄



## “数字农田” 助推安全生产

山东省邹平市在明集、高新、魏桥等镇街的高标准农田安装智能虫情监测站、太阳能杀虫灯、智能气象站、作物生长记录仪等“数字农田”监管和服务系统，对冬小麦生产进行绿色生态和数字化管理，减少了农药喷防，确保了小麦的品质和安全。

**上图：**5月28日，邹平市明集镇农业技术人员在农业智慧平台查看“数字农田”监管和服务系统的分布使用情况。

**下图：**农业技术人员在介绍作物生长记录仪“数字农田”监管和服务系统。

董乃德摄（人民视觉）



在线上直播景区风光，打造AR（增强现实）智慧景区，开设在线博物馆……近年来，为了满足防疫期间人们日益增长的旅游需求，多种多样的“云旅游”产品应运而生。

## 足不出户，看到“诗和远方”

防疫期间，旅游业受到较大冲击，催发了业界“云旅游”新思路。随着5G、人工智能、云计算等信息技术的日益发展，不少景区运用数字化、网络化、智能化提升文化和旅游供给质量，通过视频、直播、虚拟现实等方式，让游客完成对旅游目的地的全方位了解与探索，最大程度地满足游客在防疫期间对旅游目的地的好奇心。

例如，故宫博物院在原有“玩转故宫”小程序的基础上，全新升级了“智慧开放”项目。该项目对AR实景导航在故宫场景应用进行了探索。AR和全景技术的接入，突破了传统博物馆参观时间和空间的限制，可随时浏览全景故宫，即使不在故宫或是闭馆日，也可以独享空无一人的紫禁城。

像故宫博物院“智慧开放”项目这样的案例，已如雨后春笋般在全国生根发芽。2021年12月，文化和旅游部

资源开发司发布2021年智慧旅游典型案例，共有27个项目入选。“‘云旅游’将促进产业转型发展，实现社会价值和经济价值双丰收。”沈阳师范大学旅游管理学院副教授刘蕾说。虽然防疫期间全国各地不少景区闭门歇业，但许多景区为了满足游客的愿望，利用景区视频监控系统开通了“云旅游”模式。“云旅游”通过丰富、立体的表现形式，使消费者在家中实现了“诗和远方”的梦想。

## 多样需求，呼唤丰富旅游产品

中国青年报社社会调查中心近日发布的《青年云旅游调查报告》显示，



5月28日，在山西运城博物馆展厅内，讲解员通过直播讲解馆藏文物。

景冬波摄（人民图片）

## 在线欣赏美景，丰富观光体验

# “云旅游”带来行业发展新机遇

海外网 李帛尧

74.8%的受访者会选择“云旅游”，59.7%的受访者表示对“云旅游”的体验不错，84.1%的受访者认为“云旅游”丰富了自己的旅游体验。

在景点类型的选择上，受访者的关注点也不尽相同。《青年云旅游调查报告》显示，67.2%的受访者将自然景观作为最感兴趣的“云旅游”目的地。历史遗迹和红色旅游景区分别占到了59.3%和41.4%。

面对“云旅游”的多元化需求，专家认为，未来“云旅游”应重点挖掘互联网平台游览数据，对旅游市场、旅行者喜好、平台内容评价等作出更多更准确的反映，可以预判游客的消费动向、内容口碑的动向以及流

量的动向，精准给出合理的“云旅游”方案。

## 真实可感，逐步提升沉浸体验

在“云旅游”受到青睐的同时，也有不少网友认为，“云旅游”不能满足于替代补充的地位，“过度美化之嫌”“不真实”是“云旅游”存在的主要问题。2021年10月，国内某内容平台曾因景点照片过度使用滤镜被质疑，而向用户致歉。

专家指出，“云旅游”的不真实感主要是源于科技对于旅游体验感的还原度不够，脱离了旅游的文化意蕴。目前，“云旅游”已经具备比较好的技术基础。将来，还要继续加大AR、VR（虚拟现实）、AI、大数据等技术在文旅景区的深度应用。此外，不管用什么高科技，根本还是内容为王，必须找到每个地域、每座城市独特的文化脉搏。旅游企业、各类平台和管理机构要善于培养更专业的复合型人才，尤其是挖掘更多“云旅游”内容生产者。此外，在线旅游平台要加强旅游从业者培训，提升其互联网技能、地方文化知识等。

据了解，通过“云旅游”，不少人希望有机会实地旅行。“旅游产业的线上线下融合将得到进一步发展”。刘蕾认为，一方面，直播、VR等“云端”技术为防疫期间的旅游业带来生机和活力，另一方面，“云旅游”也成为旅游业的新亮点，带来了全新的观光体验。“将线上流量引入线下，通过线下游反馈提升服务质量与效率，延伸和完善旅游产业链条，重塑旅游价值链，促进旅游服务多元化、层次化、动态化发展，实现旅游要素一体化经营，将是未来旅游业的发展趋势。”