

阶段性减征部分乘用车购置税600亿元，发放购车消费券——

丰富礼包助汽车消费迎“盛夏”

本报记者 徐佩玉

今年4月，中国汽车产销量出现明显下滑，引发广泛关注。阶段性减征部分乘用车购置税600亿元，明确各地不得新增汽车限购措施，发放每辆数千至上万元不等的汽车消费补贴……为促进汽车消费，一系列支持举措陆续发布。

随着产业链上下游企业复工复产，汽车业正逐步回归正常。放宽汽车限购和减征购置税等对准消费“痛点”的措施，更受到消费者的广泛欢迎，为市场注入强劲动力。

降低成本，提升购车能力

汽车是国民经济支柱性产业。近年来，我国汽车消费占国内社会消费品零售总额比例一直在10%左右，占比高、增长空间大、带动效益强，是当前扩大实物商品消费、促进消费升级的重要领域之一。

受疫情影响，今年上半年，部分地区汽车主机厂、零部件厂商生产停滞、物流运输受阻。4月，汽车产销分别完成120.5万辆和118.1万辆，环比分别下降46.2%和47.1%，同比分别下降46.1%和47.6%。4月中国汽车产销为近10年以来同期月度最低。

为促进汽车业回暖，5月23日，国务院常务会议部署稳经济一揽子措施，包括放宽汽车限购和阶段性减征部分乘用车购置税600亿元。

5月31日，财政部、税务总局就减征部分乘用车车辆购置税有关政策发布公告，对购置日期在2022年6月1日至2022年12月31日期间内且单车价格(不含增值税)不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车，减半征收车辆购置税。

乘用车市场信息联席会秘书长崔东树对本报记者表示：“近期我国汽车消费形势压力大，传统燃油车市场下滑明显，减征购置税将形成直接有力支持。减税600亿元的力度相当大，这笔钱无疑将显著降低消费者购车成本，有效提升汽车销量，进而激活整个产业链。”

工业和信息化部副部长辛国斌指出，要解决当前汽车产业稳定运行的问题，需要需求和供给双向发力，尤其是要从恢复消费信心、增强消费意愿的角度去考虑。

为促进汽车消费，各地陆续出台相关支持政策，降低消费者购车成本、增加购车意愿。

发放购车消费券及购车补贴先后落地——

山西太原宣布投入汽车消费补贴1亿元。辽宁沈阳将发放1亿元汽车消费补贴。山东对购置新能源乘用车并上牌的个人消费者，按照购车金额每辆发放3000元至6000元消费券；对购置燃油乘用车并上牌的个人消费者，每辆发放2000元至5000元消费券。广东从5月初至6月30日，对个人消费者购买以旧换新的新能源汽车新车给予每辆8000元的补贴。上海按照国家政策要求阶段性减征部分乘用车购置税，同时对置换纯电动汽车的个人消费者给予一次性1万元补贴。江西采用购车摇号抽奖的方式刺激汽车消费，总奖金4600万元，个人最高可中5万元。河南郑州明确，6月1日至8月31日，在郑州市范围内汽车销售企业购买小型非营运车辆并完成新车注册上牌手续的消费者，可申领汽车消费券，发放数量近2万份，最高额度8000元。

放宽限购，增加购车意愿

5月26日，北京市小客车指标调控管理办公室公布2022年家庭新能源指标配置的积分排序入围名单，分数最高的家庭240分，分数最低的家庭56分。

北京市民小周对着最新公布的名单算了一笔账发现，明年自己有望排到新能源车牌了。“我是主申请人，妻子和岳父是其他申请人。我从2017年开始摇号车牌，我妻子从2016年开始摇号，这样算下来的话到明年差不多有60分，比较稳了。”小周已经看好了车型、备

40平方米以下户型占大多数，为低收入住房困难家庭提供保障——

广西小户型公租房兜底安居

本报记者 庞革平

近年来，广西城镇化速度加快，大量人口从农村向城市转移，其中不少居民存在住房困难。如何最大限度发挥财政资金的使用效益，做到保基本、兜底线？“我们的做法是大力发展小户型公租房。”广西壮族自洽区住房和城乡建设厅厅长唐标文介绍，广西近年来建设的公租房具有房屋面积小功能全、设施配套齐全、小区数量多分布广、交通便利等特点，已帮助153万困难群众解决了“安居”问题。

记者近日在南宁、北海、桂林等地调研发现，各地建设的公租房面积较小，其中南宁市40平方米以下小户型公租房占全市供应总套数

的82%，但“麻雀虽小、五脏俱全”，客厅、卧室、厨房、卫生间、阳台一应俱全，租户可以拎包入住。多数公租房小区配有体育锻炼器材、电动车充电桩、小超市等，有的还有文化活动室、养老托幼机构，让租户生活更便利。

丈夫长期卧病在床。北海市民汪小萍一家靠领取“低保”过日子。前些年，一家4口与人合租城中村一套房子的一间房，月租金300多元，居住条件差。如今，搬进北海市浙江路公租房小区一套50平方米的二室一厅的公租房，享受了租金核减政策后，每月只需缴纳租金28元。“压力小，环境好，住得舒服。”她

和家人对现在的住房十分满意。

通过定向分配和单位“团租”方式，广西还将公租房延伸至环卫、公交等公共服务行业以及重点发展产业中符合条件的人群。南宁、桂林、北海、百色、河池、来宾等城市对近万名环卫工人实行定向保障。南宁市青秀区环卫站的工人刘琼金通过单位“团租”的方式，申请到一套二室一厅的公租房。“现在上班近多了。有房住，心里安定，这份工作准备做到退休咯！”刘琼金告诉记者。

申请公租房，手续很简单。桂林市民胡珊是低保户，2021年8月，通过社区工作人员的宣传介



▲5月25日，在位于山东省青岛市莱西市姜山镇的北汽汽车制造厂生产线上，工人们在紧张有序地工作着。王 华摄(人民视觉)

▲5月27日，工人在位于江苏省宿迁市的江苏北斗星通汽车电子有限公司生产车间里忙碌，加紧生产汽车导航芯片，满足市场需求。马海峰摄(人民视觉)

好了资金，就等着获得车牌好买车了。目前，全国有北京市、上海市、广州市、石家庄市、天津市、杭州市、深圳市和海南省实施汽车限购。“一牌难求”是限制一二线城市汽车消费的重要因素之一。放宽汽车限购，成为本轮促消费的重点。

4月13日举行的国务院常务会议提出，鼓励汽车、家电等大宗消费，各地不得新增汽车限购措施，已实施限购的地区逐步增加汽车增量指标。

4月25日，国务院办公厅发布《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》提出，稳定增加汽车等大宗消费，各地区不得新增汽车限购措施，已实施限购的地区逐步增加汽车增量指标提高至8万个，5—6月间，广州又在原有基础上增加3万个购车指标；深圳降低新能源小汽车的申请门槛，取消社保等限制条件。

但是，对于北京、上海等车辆保有量大的城市来说，一方面，放宽新能源车限购能够吸纳的新增消费有限；另一方面，环境污染、交通拥堵等“城市病”也困扰着这些城市。“对于北京这样汽车保有量超过600万辆的城市，即使一年增加几个指标，体量还是较为有限。”中汽协副秘书长陈士华建议，如果有资金支持，可以考虑淘汰一部分年限较长的车型，从存量中腾挪出较大空间。

新能源车成拉动消费重要引擎

进入5月，随着疫情得到有效控制，企业复工复产进度加快，汽车市场正逐渐回暖。工信部最新数据显示，5月1日至26日，15家重点汽车企业集团累计生产113.6万辆，较上月同期增长51.3%。

虽然形势转好，但市场信心需要一定时间去恢复，

政策落地显效也需要时间。面对仍然承压运行的车市，中汽协副秘书长柳燕表示，目前，车企正克服新冠肺炎疫情疫情影响，加快复工复产，奋力抢抓5月和6月关键窗口期，弥补损失的产销量。汽车行业有望企稳全面预期，成为稳定宏观经济增长的积极力量。

近年来，新能源汽车成为拉动汽车消费的重要引擎。今年4月，在整体汽车产销同比下降较多的背景下，新能源汽车产销环比出现降幅但同比仍保持增长。乘联会数据显示，5月新能源汽车市场供应环比上月改善，随着多款新产品的上市，今年将持续保持稳健的增长态势。

作为汽车最重要的基础设施，充电桩数量多不多、分布合理不合理一直是影响消费者购车的重要因素。充电联盟发布报告显示，截至今年4月，全国充电基础设施累计数量为332.4万台，同比增长81.9%。4月13日举行的国务院常务会议提出，支持新能源汽车消费和充电桩建设。随着充电桩、换电站等新能源基础设施建设的不断推进，消费者的“里程焦虑”将进一步缓解，新能源汽车的使用场景也将不断拓宽。

“之前我女儿劝我买电车，我一直不接受，因为我家是上世纪80年代的老小区，装不了私人充电桩，也没有公共充电桩。但是这两年我发现电车的续航里程已经可以达到600公里，而且我家附近的商场就配备了公共充电桩，我才逐渐接受了电车。”北京市民罗女士今年成功以81分的家庭积分申请到了新能源车牌，最近正忙着选车。

同样展现强劲势头的还有下沉市场。2021年，新能源汽车下乡车型共销售106.8万辆，同比增长169.2%，比整体市场增速高出不少。专家指出，目前三四线城市和农村的汽车保有量要比一二线城市低得多，而当地居民的购车需求和消费意愿却不比一二线城市弱，这意味着下沉市场待挖掘的潜力巨大。工信部日前表示，将组织新一轮新能源汽车下乡活动。

工信部5月27日召开的提振工业经济电视电话会议指出，中国既是全球最大汽车生产国，也是全球最大汽车市场，产业体系完整、问题应对迅速，市场需求多元、层次丰富，经济修复能力和自我循环能力都比较强，汽车工业长期向好的基本面没有改变。

微型计算机、笔记本电脑、手持式信息处理设备、自行车、一次性竹木筷、塑料一次性餐饮具、婴幼儿用塑料奶瓶等7种产品抽查不合格率为0%，质量稳定可靠，让人放心——日前，国家市场监督管理总局公布2021年产品质量国家监督抽查情况，共涉及176种产品。

2021年，市场监管总局组织抽查检验24759家企业生产经营的25636批次产品，发现3079家企业的3120批次产品不合格。从企业规模情况看，大、中型企业产品抽查不合格率持续保持较低水平，小型企业抽查比例比上年增加2.5个百分点，产品质量有待提升。

从产品分布情况看，除微型计算机等7类产品不合格率为0%外，电热毯、童车、热轧带肋钢筋等77种产品质量总体也较为稳定，抽查不合格率小于10.0%。按摩器具、空气净化器等、非接触式水嘴等27种产品抽查不合格率大于20.0%。

对部分重点产品抽查结果的分析显示，家用电器抽查不合格率高于整体水平。此次抽查的家用电器包括电暖手器、家用电动洗衣机、电磁灶、吸油烟机、自动电火锅等24种产品，共抽查1763家企业生产的1835批次产品。其中，空气净化器、电磁灶等8种涉及能效项目的产品不合格批次约占这8种产品不合格总批次的52.9%。市场监管总局分析，能效项目不合格，将增加消费者的用能负担。而部分企业为提高销量，虚标产品能效参数。

据介绍，此次抽查结果已通过市场监管总局网站分批向社会公布。市场监管总局表示，对于不合格产品及其生产经营者，已严格依照相关法规采取措施。下一步，市场监管总局将持续加大产品质量国家监督抽查力度，不断加强重点产品、重点区域、重点行业抽查，对抽查不合格率较高的产品采取跟踪抽查，对消费投诉集中、共性质量问题突出的区域开展专项治理，严防严控不合格产品流入市场，严肃查处质量违法行为，营造高压监管态势，压实企业质量安全主体责任，规范市场秩序，保护消费者权益，推动高质量发展。

此外，“六一”国际儿童节之际，市场监管总局(标准委)批准发布一批儿童相关领域国家标准，致力以标准呵护儿童健康成长，以标准引领产业高质量发展。其中，《儿童箱包通用技术规范》《儿童手表》《儿童高椅安全性能试验方法》3项国家标准，对儿童箱包、儿童手表和儿童高椅产品提出了质量要求和试验方法，有利于提高产品的安全性能，更好地保障儿童合法权益，规范和引导相关产业高质量发展。《玩具材料中硼酸和硼酸盐含量的测定 电感耦合等离子体质谱法》等5项国家标准，针对玩具、指画颜料等产品中含有的硼酸和硼酸盐、异噻唑啉酮类防腐剂等有害物质的检测提出了测定方法和指标要求，能够有效提升儿童用品质量，减少有害物质对儿童健康的危害，有利于引导玩具企业更好地应对欧盟技术性贸易壁垒，护航“中国制造”。同时发布的《婴幼儿学步带整体承载冲击性能试验方法》等国家标准，均将在各自领域发挥积极作用。

一百七十六种产品质量国抽晒清单

本报记者 邱海峰

大中型企业产品抽查不合格率持续保持较低水平——



当下，辽宁省大连市进入水稻插秧最佳季节。图为5月25日，在大连市普兰店区沙包街道奎兴社区桥北屯，农民们正在稻田间插秧，抢抓农时。吕文正摄(人民视觉)