

中国已签署19个自贸协定，十年来增长近一倍——

## 中国自贸“朋友圈”不断扩大

本报记者 孔德晨

高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)、与东盟成员积极打造中国-东盟自贸区3.0版、持续推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)和《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)……中国自贸区提升战略正加快推进。

商务部相关负责人近日介绍，目前中国已与26个国家和地区签署了19个自贸协定，与10年前相比增长了将近1倍。更多自贸协定的商签带来哪些红利？如何更好发挥自贸协定的作用以推动更高水平开放？记者进行了采访。

## 10年间数量增长近1倍

——中国自贸伙伴覆盖全球多地，与自贸伙伴贸易额占对外贸易总额的35%左右

2008年签署的中国-新西兰自贸协定，是中国与发达国家签署的第一个自贸协定。去年1月，双方签署自贸协定升级议定书，已于今年4月7日正式生效。升级版中新自贸协定实施一个多月以来，企业申办证书享受的热情高涨。

“以前新西兰自贸协定证书只能在出货前或出货当天申请，有时候船运信息确定得晚就办理不成了。协定升级后，可以在出货后办理，方便多了。”深圳市粤渝贸易有限公司叶先生介绍。今年以来，该公司已在福中海关成功办理了中新自贸协定原产地证书8份，凭证书在新西兰获得进口关税减免约170万元。

升级版中新自贸协定是一个缩影。商务部副部长王受文介绍，截至目前，中国自贸伙伴覆盖亚洲、大洋洲、拉丁美洲、欧洲和非洲，与自贸伙伴贸易额占对外贸易总额的35%左右。

为进一步扩大自贸“朋友圈”，商务部正加速推动多个自贸协定谈判。“中国将积极推进加入CPTPP和DEPA，这表明了中国向高标准自贸协定的目标迈出了新的步伐。”王受文介绍，未来还将进一步推动中日韩自贸协定谈判，以及与海合会、以色列、厄瓜多尔等的自贸协定谈判。“随着自贸‘朋友圈’不断扩大，中国进一步开放的红利将会惠及越来越多的中外企业。”王受文说。

“自贸协定不仅仅是一个贸易协定，更是中国推进高水平开放的一个重要体现。”中国国际经济交流中心美洲所首席研究员张莱楠对记者表示，中国实行高水平对外开放，迫切需要推进制度型开放，应更加注重对接国际高标准市场规则。“商签更多自贸协定，是从市场的角度推动我国与其他国家双边经贸的往来，其本身就是高水平开放的一个重要战略体现。”张莱楠说。

商务部数据显示，2021年，中国与协定已生效的自贸伙伴进出口总额同比增长23.6%，高于同期中国外贸总体增速。对外经济贸易大学国际经济贸易学院教授崔凡对记者表示，自贸协定的商签有助于扩大中国同自由贸易伙伴的贸易与投资关系，稳定外贸基本盘。

“近年来，以中国为第一大贸易伙伴的国家和地区不断增加，中国持续扩大的国内市场规模和扩大进口的努力使得许多国家对通过签订自贸协定与中国加强贸易关系抱有热情和兴趣。”崔凡说，“自贸协定的商签不仅扩大了我国对外贸易规模，还通过加强中国与自贸伙伴的产业链合作关系，推动了中国向全球价值链中高端的攀升，优化了对外贸易结构。”



▲近日，中国（黑龙江）自由贸易试验区哈尔滨片区推进数字经济涉及的新材料、电子信息制造、软硬件服务三大产业集群化发展，努力实现数字经济转型发展。图为正在建设中的科发半导体产学研聚集区。

新华社记者 张涛摄

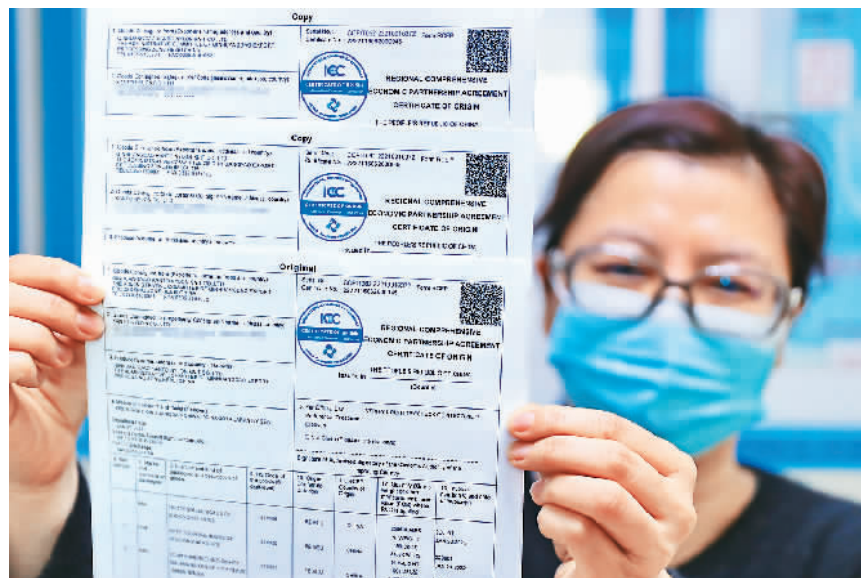


▲作为南沙自贸区重点交通基础设施项目，位于广州市南沙区万顷沙的红莲大桥建成后辐射带动广东全省形成更加高效便捷的现代交通运输体系。图为正在建设中的红莲大桥。

魏劲松摄（人民视觉）

►图为河北省秦皇岛市贸促会工作人员展示该单位签发的首份RCEP原产地证书。

曹建雄摄（人民视觉）



王受文介绍，在货物贸易领域，中国关税水平更低，通关效率更高。“2012年以来，我国对外签署了9个新的自贸协定，大部分商定的关税为零的商品比例达到了90%以上，有的达到了97%。”王受文说，“就通关效率而言，2017年中国进口商品整体通关时间需要4天左右，现在只需要不到1天半。从中国出口货物，2017年整体通关需要的时间是12个小时左右，现在只要约1.2个小时。”

在服务贸易和投资领域，市场准入更宽，开放力度更大。“在服务贸易领域，加入

世界贸易组织时我们承诺开放100个部门，在最近的RCEP里，我们又增加了22个部门开放。”王受文说，“在投资领域，我们采用负面清单的方式，在制造业、农业、采矿业等方面作出了更高层次的开放承诺。”

在推动更多自贸协定谈判的同时，近年来中国自由贸易区提升战略实现了新突破。“今年RCEP正式生效实施，这意味着全球人口最多、经贸规模最大的自贸区正式落地。”王受文说。数据显示，RCEP生效以来，持续释放贸易红利，为区域经济发展注入新动

力。生效首季，中国对RCEP其他14个成员国进出口2.86万亿元，同比增长6.9%，占全国外贸总值的30.4%。与韩国、马来西亚、新西兰等多个国家进出口同比增速超过两位数。

崔凡表示，自由贸易区提升战略已经成为中国实行制度型开放的重要抓手。为构建新发展格局，中国应加快实施自由贸易区提升战略。与此同时，崔凡认为，中国自贸区建设还存在一些短板和薄弱环节。“当前，自贸协定的零关税范围还有进一步扩大的空间，在数字经济、环境与低碳等议题领域还有待突破，负面清单的使用范围还可进一步扩大。未来我们应加强这些领域的研究和谈判。”崔凡说。

商务部研究院区域经济合作研究中心主任张建平对记者表示，未来应继续通过高水平自贸协定谈判，帮助企业更好地在全球进行供应链产业链布局，提供更好的制度性保障，推动国内国际双循环相互促进。“通过构筑辐射‘一带一路’、面向全球的自贸区网络，有力地促进了中国和自贸伙伴之间相互贸易、相互投资的增加和全球供应链的协作。”张建平说，“同时，也给彼此创造了更多的就业和税收，对双方共同发展以及提升我国竞争力都发挥了重要的推进作用。”

## 用好自贸协定推动高水平开放

——努力推动提升自贸协定综合利用率，让自贸协定更好更快惠及相关各国企业和人民

自贸协定带来了不少红利。如何找准切入点点和着力点，抓住机遇以期更好发展？

张莱楠建议，以RCEP为例，中国企业应抓住区域贸易协定所带来的制度型开放的红利实现创新经营。“在有益于巩固和发展区域供应链产业链的RCEP规则项下，企业应自觉掌握和用好规则。例如，RCEP累积性原产地规则确定了RCEP项下有资格享受优惠关税待遇的原产货物的认定规则，并强调技术可行性、贸易便利性和商业友好性。企业要充分了解该规则，认真研究RCEP成员国间的国别关税减让情况，科学选择与RCEP成员国产业对接的重点行业，着力扩大重点产品进出口，开展国际先进产业水平对标，全面提升我国企业的国际竞争水平。同时，提升国际标准化能力，以优质的产品和服务来赢得国际市场。”张莱楠说。

张建平告诉记者，用好自贸协定是当今国际上企业竞争、合作的重要经营手段。“面对世界经济中不利因素的变化，越来越多国家采取双边、多边自贸协定予以应对，企业在经营思想上需增强自贸协定意识，加强对自贸协定的研究并制定经营方案，在经营中谋划叠加用好自贸协定。”张建平说，“此外，相关方也应着力支持和协助企业用好自贸协定。政府有关部门、商协会应进一步加大RCEP培训宣传，为企业用好RCEP提供有关咨询服务，还应将政府实施的国家间政策沟通、设施联通、资金融通等合作与企业的关切和参与有机结合。”

在加快构建新发展格局的背景下，如何更好发挥自贸协定的作用以推动更高水平开放？

商务部多次表示，将推动中国自贸区网络扩围、提质、增效，服务构建新发展格局；进一步提升自贸协定水平；提高货物贸易零关税比例，放宽服务贸易和投资市场准入，积极参与数字经济、环境保护等新兴议题谈判。努力推动提升自贸协定综合利用率，进一步增强实效，让自贸协定更好更快惠及相关各国企业和人民。“商务部将坚定不移扩大高水平的对外开放，推动中国在开放中不断地向前发展。”王受文说。

崔凡认为，自贸协定是区域经济治理和全球经济治理的重要组成部分，在以国内大循环为主体、加快建设国内统一大市场的同时，中国应更充分发挥我国的大国市场优势，以庞大国内市场的进一步开放为吸引力，与更多贸易伙伴签订自贸协定。“要加强对中国方案的研究，就国际经贸规则的走向提出中国的主张，坚持非歧视原则，重视规则统一性和包容性的平衡，以规则为基础推动制度型开放，通过规则对接，推动国内国际双循环的相互促进。”崔凡说。

## 自贸协定助力中国外贸高质量发展

吕志青

为顺应全球区域经济一体化新趋势与国际战略新格局的客观要求，中国积极推动自贸区建设进程。截至目前，中国已与26个国家和地区签署了19个自贸协定，中国自贸区“朋友圈”的不断扩容，将对我国外贸格局和外贸高质量发展产生积极影响。

在货物贸易领域，中国企业积极用好成员国降税、区域原产地累积规则，推动优势产品出口。自贸协定实施后，双方进口商品关税降为零的比例不断增加。如2012年以来中国新签自贸协定中，零关税商品比例达到90%以上，货物贸易关税自由化水平极大提高；进口商品整体通关效率从2017年的4天降为2022年不到1天半，出口商品整体通关效率由2017年12个小时降为现在1.2个小时。数据显示，中国2022年一季度对“一带一路”沿线国家、东盟及RCEP贸易伙伴进出口额分别增长16.7%、8.4%、6.9%。长远而言，降低商品关税是稳增长、调结构、惠民生的重要举措，在平衡国际贸易的同时，有助于国内产业转型升级。

在服务贸易领域，自贸协定的签署推动中国服务

业发展和服务贸易竞争力提升。服务业是制度型开放重点和优先领域。近年来，中国信息传输、软件和信息技术服务业，教育、金融、卫生和社会工作等行业实际利用外商直接投资增长迅猛。在2020年经济合作与发展组织的服务贸易限制指数所评价的22个服务行业中，中国有17个行业开放水平比2015年出现不同程度的提高，占比达到77%，高于同期全球48个样本国家55%的改善程度。服务业双向开放力度也在不断加强。目前来看，中国服务业开放已经从过去以出口、吸引外资为主转变为鼓励出口和增加进口、吸引外资和对外投资并重，进出口贸易和双向投资持续扩大。体现在自贸协定中，RCEP各成员国在跨境服务贸易领域，包括互联网赋能的跨境电商、网上交易会、在线办公、互联网金融等服务贸易方面也作出了较高水平的开放承诺。

在贸易投资领域，中国在自贸协定中对投资开

放、投资准入、投资便利化、投资保护方面都作出了很多规定，既有利于促进双方货物、服务、人员、资本的自由流动，也将提高双边投资的稳定性、可预见性和透明度，创造更为公平、自由和便利的贸易和投资环境，从而形成更加稳定的产业链和供应链。在去年全球外资下降40%的环境下，中国作为外商投资的重要目的地，引资逆势增长4.5%。今年1-4月使用外资达4786.1亿元，同比增长20.5%。在世界经济复苏放缓背景下，高度自由开放的市场可以有力支撑和稳定中国外贸发展。

近年来，中国充分发挥自贸协定联动“双循环”重要作用，实施自由贸易区提升战略。更高层次开放体现在制度层面，表现为营商环境、产业政策、环境保护、许可等方面更加主动参与全球经贸规则制定和全球治理体系建设。例如，加入CPTPP将有利于进一步

步优化中国对外贸易和投资布局，同时也将推动中国加快相关体制机制改革，促进国内相关规章制度对标国际先进水平。今年正式生效的RCEP还涉及知识产权保护、电子商务、竞争政策、政府采购、经济与技术合作等方面贸易投资议题，对贸易促进和稳定发展作用将更为显著，并有助于中国从全球贸易价值链低端向区域贸易价值链高端转变。中国积极推进加入CPTPP和DEPA，逐渐改善在自贸区建设上存在的短板和薄弱环节，积极参与数字经济、绿色发展、产业链供应链等新兴领域高标准规则制定，以更高水平开放姿态推动中国外贸高质量发展。

（作者为中共甘肃省委党校副教授）

