

网上中国

电费、水费、燃气费……动动手指就搞定

智能缴费, 智慧城市的标配

本报记者 王丕屹

家住北京市西城区的李女士收到微信提示:“电表账户余额不足,已自动缴费100元”。这是李女士为25公里外朝阳区的父母家设置用电自动缴费提醒,自从设置自动缴费,她再也不担心80多岁的父母家断电了。如今,电费、水费、燃气费、固话费、宽带费、有线电视费、供暖费等日常缴费都可以在手机上动动手指,1分钟完成。“方便不怕忘,安全又省心”是居民对“智能缴费”的“真心”评价。

不跑路,居民最开心

数字便民缴费产业作为人民群众日常生活运转的关键节点和公共服务的重要组成部分,承担着保障和改善民生的社会责任。“智能缴费”是“智慧城市”的一部分,小到居民最基本的生活保障,“智能缴费”越智慧,人们的生活就越便利。

61岁的张阿姨,家住广州市越秀区璟泰大厦,不习惯用手机自动缴电费,每个月就都是到供电营业厅缴费。在今年疫情防控期间,她让出差在外的儿子帮忙缴费,从此不用“跑路”缴电费很开心。张阿姨的儿子通过手机在南方电网微信公众号,通过输入用户编号就为母亲完成缴电费。南方电网广东广州供电局市场部周玖向本报记者介绍,广州供电局通过辖区600多万只智能电表向全市用电户提供

数字化、智能化的全自动抄录,并实现智能电表全覆盖。南方电网为了方便用户,推出了互联网、手机客户端、微信、支付宝等线上通道,共有40类107项用电业务实现网上办理。

居民生活离不开“水、电、气”,“水、电、气”的“智能缴费”让居民实实在在“少跑路”。国家电网“网上国网”客户端上线139项业务功能,能够满足客户用电业务“一网通办、不见面办电”需求。针对疫情防控期间居民和企业线上申请量较大的办电业务,“网上国网”推动证照调取、项目储备、外线审批“一网通办”,全面压环节、减时间,线上办电率达96.5%。

网上办,企业更省力

开门办企业,税费、社保费、公积金等样样都要按时交,在没有开通网络办理税务工作前,企业会计人员常抱怨“办税离不开三件事:



广州市天河南二路的南方电网广东广州供电局营业厅,客服人员向市民介绍线上电费缴纳业务。

文慧莹摄

填表、请假、排队”。自从各种费用可以网上支付以来,企业大大节省了人力资源。

吴女士是北京市朝阳区一家小微企业的负责人,她回忆几年前说:“一星期有一半的工作时间得往税务局和银行跑,来了还得排好队伍,身上带着大小公章,填一堆表格,基本内容都差不多。”现在不一样了,吴女士介绍,公司绝大部分税务缴费通过互联网完成。北京税务部门介绍,企业90%以上的报税工作都能在网上办理,通过数据抓取方式可以自动获取相关信息,企业不再需要重复填表,省时省力。

“办社保业务吗?只需要一部智能手机。”5月,广东省珠海市在广东省率先实现社保全部业务“掌上办”。珠海市社保中心相关负责人介绍,群众用智能手机通过“珠海社保”微信公众号可以随时随地办理业务。社保工作人员的服务职责也从“我帮你办”变为“我教你办”,让群众“人人都是经办人”。该中心“四

办”——“掌上办”“预约办”“网上办”“自助办”已服务群众超300万人次,实现了办社保“最多跑一次”。此外,“珠海社保智能客服”也上线,平均每天“秒回”社保相关问题5000余个。

惠百姓,服务便民化

从信息化到智能化再到智慧化,是建设智慧城市的必由之路。“十四五”规划指出,以数字化助推城乡发展和治理模式创新,全面提高运行效率和宜居程度,分级分类推进新型智慧城市。优化民生服务是智慧城市建设的重要一环。“智慧城市”建设就是让城市更“聪明”,居民生活更便利。

5月24日,由国家工业信息安全发展研究中心、中国产业互联网发展联盟等单位共同编制的《依托智慧服务 共创新型智慧城

市——2022智慧城市白皮书》发布。白皮书显示,智慧城市投资将会继续加码,智能抄表将是智慧城市的重点投向之一。随着移动互联网的日益普及,居民和企业线上缴费已经成为“常态化”。一部手机或电脑,完成缴纳方方面面费用,居民少跑腿、企业省人力。城市缴费体系以“互联网+大数据”的先进理念与技术应用,不断提升办理、服务、管理等模式,加速办事流程,使服务高效化、便民化。

中国正在积极应对人口老龄化问题,未来数十年,“智能缴费”更加必要。国家统计局数据显示,2021年,中国60岁及以上人口超2.67亿,占全国人口的18.9%。“智能缴费”可以让老人的生活更加便捷、从容。正如专家所说“智慧城市建设只有做到应用落地,并且惠及百姓、关切民生,才能给城市带来持久的生命力,才能实现智慧城市项目的可持续发展”。

多视角、多渠道体会科学的奥妙

“云端科普”接地气

本报记者 李嘉宝

免费在线阅读“科学好书”、参加由中科院研究员主讲的“科学公开课”、“云上打卡”科学馆……中国科学院近日把第18届“公众科学日”搬上“云端”。多种形式的线上活动精彩纷呈,让人们多视角、多渠道体会科学的奥妙和乐趣。新技术和新传播渠道为科普提供助力,随着科普手段更加丰富,科普知识传播进入快车道,趣味性、互动性、普惠性也得以进一步提升。

精彩内容受欢迎

“太空之眼”中国空间站工程巡天望远镜是啥样?观察太阳有多少种方法?超新星爆发蕴藏着哪些生命起源之谜?国家天文台近日举办一年一度的“公众科学日”活动,以“爱天文·向宇宙”为主题,通过多个互联网平台同步直播,实现连续线上直播13小时,吸引观众累计超过79万人次,得到了广大观众及天文爱好者的好评。据悉,此次活动是中国科学院第18届“公众科学日”的一部分。

记者从中国科学院了解到,第18届“公众科学日”期间,中国科学院百余个院属单位同步参与。天文台站、植物园、博物馆、野外台站、重点实验室和重大科技基础设施线上开放,包括院士在内的一线科学家围绕公众关心的科学话题在线答疑解惑;各个研究所还结合自身特色,组织开展各类科普活动;百余个科普视频同步上线,展现前沿科技和身边科学背后的科学原理……

近年来,“云上科普”更加红火,人们足不出户便能获得优质科普内容。科学技术部发布的2020年度全国科普统计显示,各地线下与线上科普活动紧密结合,产生了广泛的社会影响。传统传媒渠道与新媒体平台联动,形成立体化科普传媒矩阵。全国共建科普网站2732个,科普类微博3282个,科普类微信公众号8632个。各地充分利用线上科普活动覆盖面广的优势,引导社会公众相信科学、依靠科学、运用科学,实现科学防疫和不断提高科学文化素质。

新兴技术体验棒

“人工增雨要有合适的气象条件,不能想下就下。”“雾和霾的区别主要包括能见度范围不同、相对湿度不同、厚度不同”……南京浦口气象防灾减灾科普馆日前以全新直播模式带来一场科普“公开课”。直播镜头中,浦口区气象台台长、高级工程师

科普资源”微信公众号及小程序,让市民能够畅游“云端”科普世界,扮演天宫二号建造师、人工智能指挥官等。

知识共享受益广

云南省楚雄彝族自治州的20余名小学生近日体验了一次奇妙的博物馆“云游”。在“中国地质大学逸夫博物馆——云南楚雄云科普直播活动”中,讲解员带领孩子们一道“走进”逸夫博物馆,向他们科普生物和地球科学知识,激发他们探索科学、追求真理的好奇心。在科普工作人员的带领下,孩子们还一起动手进行了三叶虫化石拓印。

“这个活动让我体会到了地球的奥秘,大自然的神奇,希望以后还能参加这样的活动,更希望能有机会到逸夫博物馆亲眼看一看。”楚雄鹿城小学小花山校区二年级学生李发磊兴奋地说。

作为创新发展的重要一翼,科普工作关系到全民科学素质的提升,重要性不言而喻。近年来,不少地区在科普联动共享方面开展积极探索和实践。

2018年,敦煌研究院与上海科技馆签订合作协议,约定未来双方加深科学与艺术的跨界合作,通过资源共享机制向西部欠发达地区青少年提供科普教育。2021年8月底,上海科技馆“开学第一课”面向全国中小学生开展“云端”直播,活动还特别邀请了新疆克拉玛依市等原上海对口支援地区的中小学和科普基地,进行东西部科普联动,共计超过10万名中小学生同步观看了“云端”直播。

目前科普教育资源在城乡、区域分布不均衡的问题仍普遍存在。利用“互联网+”大力开展“云上科普”,是提升科普教育普惠性的手段之一。未来,应通过线上线下科普教育资源的结合,构建面向更多人的在线资源库。



“新农人”带动村民富起来

“90后”王静是一名从贵州省黔东南苗族侗族自治州山区走出的大学生,9年前她回到家乡施秉县教村民种菌菇,后又通过抖音短视频、直播等形式带动农户增收。至今,王静总共帮助县里上千户农户销售农产品,销售额超100万元人民币,仅2021年就收购了超过50吨农产品。她

从村民手里定期收购小米、魔芋、黄豆等,也教村民种植技术,人均年增收1000元至2000元人民币。王静从未后悔自己的选择,“我希望农村的年轻人能够像我们一样,回到家乡,运用知识,闯出一片天。”图为王静在施秉县白塘村查看灵芝基地。 图片来源于网络

浙江建设全球二维码迁移计划示范区

本报电(记者瀚洋洋)浙江省日前与国际物品编码组织、中国物品编码中心共同签署三方联合声明,推动浙江省率先建设全球二维码迁移计划示范区,共同推进“浙食链”成为其在全球的首个推广项目。

据了解,商品编码具有商品流通“身份证”和全球贸易的“通行证”作用,全球二维码迁移计划是由国际物品编码组织于2020年底提出的一项全球性倡议,旨在推动2027年前在全球范围内实现从一维条形码向商品二维码的过渡迁移,引领各领域全面实现商品二维码的识读解析等功能,达到各行业间数据互联互通,为消费者、企业提供更优质、更全面的服

浙江省市场监管部门在全国率先运用二维码打造食品安全追溯体系,通过开发上线“浙食

链”,将二维码技术应用于食品安全治理中,提出源头治理、溯源管控、交易结算等“一码、一体、一链”综合集成新模式。全球二维码迁移计划示范区建设将把“浙食链”作为推广应用项目,到2025年底实现浙江省食品行业商品编码由一维条形码向二维码过渡迁移并全链条使用,实现二维码仓储物流、读取结算,并逐步推进商品二维码应用到食品外的其它快消品领域。

在示范区建设过程中,将涉及包装印刷、扫码设备等一系列技术解决方案和标准制定,这标志着浙江将深度参与国际编码领域数字规则的制定。通过二维码的推广实施,有助于消费者获取最真实、全面的数字化商品相关信息,实现产品可追溯性、供应链可视化,保障消费知情权,形成全社会共享“数字红利”的良好氛围。



江苏省淮安市民防馆工作人员在防震减灾科普线上直播课上示范急救方法。

赵启瑞摄(人民图片)