网上中国

展会不受限 洽谈不掉线

“云上签约”激发市场活力

本报记者 李 贞

“云展会”“云洽谈”“云签约”……近两年，中国多地、多领域加速运用线上展会、线上招商等新方式，为推进招商引资、重大项目洽谈签约提供了便利，也为经济社会发展提供了新抓手。

河北省邢台市广宗县铁牛自行车业有限公司的工作人员日前通过线上广交会直播推介童车产品。 王 垒摄（人民图片）

架起线上桥梁

商务部副部长王受文指出，线上办展是数字经济发展大趋势、大背景下的必然要求，也是应对疫情的务实选择。

第131届中国进出口商品交易会（简称“广交会”）日前在线上落幕。已连续举办60余年的广交会，被视为对外贸易的“晴雨表”和“风向标”，今年则是其第5次举办“云广交”。为提高服务质量，本届广交会全面优化升级了官网平台。广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵介绍，官网新设置了展商展品、供采对接、新品发布、展商连线、虚拟展馆等栏目，借助现代信息技术为中外企业搭建了一个全时空、无边界的高效贸易平台，让全球客商足不出户“买全球、卖全球”。

数据显示，在10天的会期中，广交会官网累计访客数1009万人，访问量3390万次。2.55万家参展企业搭乘“云快车”，通过图文、视频、3D、VR（虚拟现实）等形式，多维度立体化展示企业、产品和品牌。参展企业云展厅累计访问量622.31万次。参展企业累计举办连线展示8.53万场次，上传展品305.21万件，其中新产品95.15万件，创历史新高。

“云广交”为中外参展商、采购商架起的“线上沟通桥梁”，广受企业好评。时尚跨境电商希音商品中心负责人顾晓庆说：“线上会展为公司新业态发展提供更多可能性。”广州轻工工贸集团有限公司总经理林虎认为，线上展会相对成本更低，3D、VR等技术也能更好展示产品。据介绍，该集团7家企业在展厅、工厂共设十几个直播间和虚拟展厅，安排了200多场直播，通过三维产品、短视频、直播营销等方式，增加获客量，提高转化能力。

推进项目落地

除了广交会这样的大型展会，各地区举办的线上招商会，同样取得积极成效。

不久前，“牵手云上·投资九台”吉林省长春市九台区2022年线上招商引资洽谈活动举办，以“屏对屏”代替“面对面”的方式推动招商引资，30余名企业代表在线上参加了活动。洽谈会上，九台区分别与中国华能集团吉林分公司、北京东方雨虹防水技术有限公司、中车新型基础设施投资开发有限公司等6家企业代表签订了项目合作框架协议，预计总投资88亿元。华能吉林发电有限公司九台电厂厂长王晗临说：“在本次活动中，我们顺利签署两个重点新能源项目合作协议，预计投资50亿元，同时对多个储备项目进行了深入沟通，未来潜在的投资将超过200亿元。”

安徽省合肥市近期也大力开展“云签约”“云洽谈”，确保招商引资“不断档”。例如，菏泽帝捷化工项目以“云签约”形式落户合肥市庐江化工园。庐江化工园相关负责人介绍，园区在与企业达成初步合作意向后，双方商定通过线上视频和会议的形式进行后续沟通。“在正式签约前，双方专门召开了四五次线上会议。每次会议开始前，我们都会将整个项目所需要的材料准备好，保证线上沟通的顺利。”

今年以来，合肥市庐江县投资促进中心已开展项目视频洽谈30多次。“我们通过项目洽谈‘屏对屏’、项目论证‘线连线’、项目签约‘不见面’的方式，来实现招商引资工作的顺利进行。”庐江县投资促进中心相关负责人表示，这种“云招商”模式能够最大限度降低疫情对招商引资工作的影响，在实现项目签约的同时，也能推进新项目的落地。

助力商贸企业纾困

线上展会、“云对接”等形式，还为助力商贸企业纾困解难、激发市场主体活力，提供了新路径。

以“云端”广交会为例，商务部研究院国际市场研究所副所长白明指出，中小外贸企业从中获益匪浅。“在线下举办的传统展会模式下，受展馆面积等条件约束，展位是稀缺资源，中小外贸企业获得展位相对困难。而通过‘云广交’，许多中小企业有了更多登台亮相的机会，也让会展资源配置更为优化，使广交会通过稳市场主体更好服务稳外贸大局。”

多地也出台相关政策，鼓励通过“云展会”“云对接”等模式助力企业。近日，江苏省商务厅出台《关于进一步帮助商务领域市场主体纾困解难的若干措施》。其中提到，组织举办“江苏优品·畅行全球”线上展会和对接会，其中线上国际展会与国内知名电商平台合作，省级商务发展专项资金对江苏参展企业参展费用予以支持；组织举办影视、设计、通信、环保、医药、运输等“苏新服务·智惠全球”线上对接会；通过“云参展”“云对接”“云洽谈”等模式帮助江苏服务贸易企业打通国际市场供需堵点，促进企业优设计、强创新、畅物流，助推江苏服贸企业拓展国际市场。

浙江省政府办公厅印发的《关于进一步减负纾困助力中小微企业发展的若干意见》，提到按应展尽展、全力促展原则，研究制定新一批重点展会目录。各地应制定本级目录，配套支持更多本地企业线上、线下参展，支持外贸企业采用线上洽谈、线下代参展等新模式参加境外展会，开拓国际市场。

广东车载移动政务服务平台上线

本报电（记者 **李 刚**）广东省政务服务数据管理局日前发布全国首个基于车载使用的移动政务服务平台——“粤优行”，这是全国首个省级车载政务服务平台，广东率先将政务服务创新应用延伸至群众出行领域。

在“粤优行”上，车主关心关注的高频政务服务和公共服务均可实现基于广东省统一身份认证平台登录，全程使用数据“不落地”，隐私保护更严格。同时“粤优行”还对接了粤政易移动办公平台的综合视频会议应用粤视会，建成车载视频指挥中心，可应用于应急指挥、疫情防控、在线协作、视频会议等场景，以提升各领域决策层在移动化、可视化的应急部署和触达能力。

“粤优行”车载政务服务平台由广东省政务服务数据管理局统筹规划，由数字广东公司和广汽集团实施开发，“粤优行”一期以广汽传祺、埃安等品牌近10万辆新能源汽车为试点，覆盖个人车辆、公共交通、网约租赁多个领域，一期共上线25项高频服务事项，涵盖政务服务、资讯导航、医疗防疫、证照信息4个板块内容，既包括行车电子证照、应急广播、一键移车等车载属性服务，也包括企业群众高频办理的服务中心预约咨询、医保社保查询、志愿服务、粤财扶助、健康码等多元化综合服务。自“粤优行”车载政务服务平台上线后，广东老百姓在用车过程中，可享受与在政务服务大厅一样的便捷服务。

广东省政府副秘书长、省政务服务数据管理局局长杨鹏飞表示，“粤优行”可以定义为基于车载端的政务服务大厅，目的就是通过对产品、技术、数据、规则的创新再造，让更多群众感受到数字政府改革建设的成果。

5G工厂效率高

贵州轮胎股份有限公司与中国联通贵州分公司共同打造的贵州首个5G全连接工厂建于2021年2月，目前已稳定运行一年有余，5G技术的全面运用在提升生产效率、预测运行状况、降低运维成本等方面都起到了积极作用。图为自动导引运输车在5G全连接工厂内运输物料。

新华社记者 **欧东衢**摄

中国慕课数量和应用规模居全球第一

你在网上“充电加油”吗？

本报记者 **孙亚慧**

国务院新闻办公室日前发布的《新时代的中国青年》白皮书显示，青年在职学习专业技能的热情空前高涨，超过50%的社会青年参加过职业技能培训，工作之余“充充电”、“加加油”成为越来越多青年的共同选择。教育部公布的数据显示，截至今年2月底，中国上线慕课（大型开放式网络课程）数量超过5.25万门，注册用户达3.7亿，慕课数量和应用规模居全球第一。受益于网络媒体迅猛发展，许多青年通过慕课等方式选学课程、获取知识。

终身学习，充实自我

汪凝居住在北京市通州区，工作单位是位于丰台丽泽商务区的一家金融机构，每天通勤时间近3小时。对汪凝来说，在地铁上学习已收藏订阅的慕课课程已成为他的习惯。

“最近我在看慕课网站上复旦大学老师讲授的《三国志》导读，因为一直对三国时期历史很感兴趣。课程中涉及古典文献解读的方法，也可以为我今后阅读其它史书提供帮助。”虽然所从事的工作与历史学无关，但在汪凝看来，参与在线学习可以丰富学识、拓宽知识面，他的同事中不少人同样也是慕课的粉丝。

事实上，越来越多的青年把学习作为一种生活乐趣、人生追求，在“云端”进行远程学习，提升自我。如今，学习提升的社会氛围愈加浓厚，热爱线上学习渐成风气。

慕课、知识社群、网易公开课……丰富多样的学习资源，不仅让广大青年在离开校园后也能够继续学习，还能让全世界的优质教学资源实现共享。据悉，中国慕课数量及学习人数保持快速增长的态势。从2013年起步的中国慕课平台，面向高校师生和社会学习者提供中国各类优质课程资源和教学服务，早已成为终身学习的重要渠道之一。

关键一招，提高技能

教育部党组成员、副部长钟登华曾表示，要用好慕课这关键一招，突出以学习者为中心，推进教学组织形式、学习方式和管理模式的变革创新，为不同层次、不同类型的受教育者提供个性化、多样化、高质量的教育服务，促进学习者主动学习、释放潜能、全面发展。

“大学不仅要重视建设专业性强的慕课，还要重视建设受社会欢迎的科普类、知识类、服务类课程，为全民终身学习贡献大学力量。”钟登华说。

正是得益于几年来慕课平台的迅猛发展，中国高等教育数字化行动发展也在不断推进，众多像汪凝一样习惯在线学习的社会青年拥有了更加丰富的学习资源。

记者了解到，作为国家教育公共服务的综合集成平台，国家智慧教育平台已推出基础教育、职业教育、高等教育3个资源平台以及“24365”大学生就业服务平台。据教育部新闻办主任、新闻发言人续梅介绍，高等教育平台浏览量已接近900万人次，高峰时1秒达到7000人次，访问用户覆盖了中国、美国、英国、加拿大、日本等129个国家和地区，查看点击学习课程超过2.5万个，占全国课程比例超过93%。职业教育平台目前已经汇聚了将近2000个专业教学资源库，6000余门在线精品课和2000余门视频公开课，有效帮助使用者学习各类知识技能。

优化体验，拓展潜力

国家“十四五”规划纲要提出，发挥在线教育优势，完善终身学习体系，建设学习型社会。推进高水平大学开放教育资源，完善注册学习和弹性学习制度，畅通不同类型学习成果的互认和转换渠道。

高质量的在线教育平台，为社会学习者便捷、高效的获取信息资源提供了强大助力。但需要注意的是，慕课等在线学习网站一直存在完课率低的短板，不少学习者选课后学了几节便中途放弃，并未达到预期学习目的。真正培养起学习者终身学习的理念与技能，并非一朝一夕之功。

业内人士指出，在线课程未来在优化交互体验、拓展应用场景等方面还有很大的发展潜力，可以更好满足学习者的个性化服务需求，从而帮助学习者提高学习效率，提高个人“充电”“加油”的获得感。

“只选了课还远远不够，还要使学习者真正听进去、学进去。”北京林业大学经济管理学院教授铁铮说，线上课程还需要提高授课的互动性和精准性，完善针对学习效果的科学评价。“课程设置也要及时更新内容、丰富完善方式；要健全用户反馈机制，及时听取用户的意见和建议；要积极引进新技术，进一步提高在线教育质量。”

内蒙古自治区呼和浩特市的孙靓瑶在家中观看线上教学课程。

新华社记者 **彭 源**摄