

千年碑林焕发新光彩

本报记者 李贞



图1: 西安碑林博物馆外景。
图2: 张翰表演舞剧《碑林华章》。
图3: 留学生在西安碑林博物馆体验拓印。

本文图片均由西安碑林博物馆提供

古朴的院落里石碑林立，碑上历经沧桑的文字诉说着历史，赓续着文脉。不久前，陕西省西安碑林博物馆借“世界读书日”的契机，举办系列活动，传播碑林文化。

“我们希望通过创新的形式，吸引公众走进博物馆，感受生动的文物、鲜活的历史，不断提升中华优秀传统文化在当代的影响力。”西安碑林博物馆社会教育部主任贺华说。

守护碑林宝藏 做好当代传承

“亲眼见到《多宝塔碑》《颜氏家庙碑》《石台孝经》这些国宝级文物，非常震撼！我还第一次体验了拓印，这让我对书法更感兴趣了。”活动参与者陈萌说。

中国书法文化的传承离不开石刻，而西安碑林是中国最大的石质图书馆和中国书法艺术宝库，至今已有近千年历史。

公元1087年，北宋漕运使吕大忠将《开成石经》《石台孝经》等石碑迁至“府学之北墉”，即如今西安碑林所在地。同时迁来的还有颜真卿《颜氏家庙碑》、褚遂良《孟法师碑》、柳公权《玄秘塔碑》等书法名碑，西安碑林初具规模。

在这里，这些文化瑰宝得到了很好的修缮和保护。史料记载，在西安碑林，“凡石刻而偃者仆者，悉举置于其地，洗刷尘土，补缀残缺，分为东西次比而陈列焉。明皇注孝经及建学碑则立于中央，颜、褚、欧阳、徐、柳之书，下迨偏旁字源之类，则分布于庭之左右。”

1944年，当地以古老的碑林为基础，利用西安孔庙古建筑群，扩建出一座集收藏、研究和陈列历代碑石、墓志及石刻造像于一体的艺术博物馆。历经多年发展，成为如今的西安碑林博物馆。博物馆现藏文物1.1万余件，其中中国宝级文物有19组134件。

“西安碑林保存了自汉代以来的碑石、墓志等3000余件，对研究中国书法意义非凡。”西安碑林博物馆副研究员王庆卫告诉记者，碑林集中了历史上诸多杰出书法家的传世名作，字体全、质量精、数量多。“例如东汉隶书《曹全碑》，是现存汉碑中最秀美的佳作；还有唐代欧阳询、虞世南、褚遂良、柳公权、颜真卿等人的楷书珍品，张旭《肚痛帖》、怀素《草书千字文》等草书名作，李阳冰篆书《三坟记碑》等。这些珍贵的碑刻，都是当今研习书法的范本。”

“面对这样一座碑刻文化宝库，我们有责任在当代做好传承、保护和弘扬。”贺华说，“石碑见证了成百上千年的时光，具有独特的历史和文化艺术价值。只有融入时代、不断创新，西安碑林博物馆才能更好地发挥社会教育功能，吸引更多人尤其是青少年，走进碑林的艺术殿堂，深入感受中华优秀传统文化的魅力。”

贺华介绍，此次活动采取线下与线上结合的形式。在线下，邀请青年学生到博物馆内体验拓印，感受AR互动书法，聆听《石台孝经》《魁星



观众在西安碑林博物馆体验AR互动书法。

点斗》等文物的详细讲解。在线上，与国风游戏《新倩女幽魂》跨界合作，推出虚拟舞剧《碑林华章》，把多件碑林文物数字化，以新颖生动的形式进行网络传播。

借力“互联网+”创新文博产品

虚拟舞剧《碑林华章》以民族舞蹈为载体，利用数字化手段，演绎了明代金石学家赵崧保护、修复石碑并与时间、自然和偷盗者对抗的故事。

在水墨色调的背景中，静立着西安碑林的多座石碑。身着青衣的舞者翩若惊鸿，仿佛一支毛笔在纸上挥毫泼墨，自由洒脱。舞到中段，画面变为彩色，音乐陡然激烈，由主舞者饰演的赵崧开始与偷盗者搏斗。高潮处，一束强光照亮了舞者身后的石碑，象征着传承文脉的信念激励赵崧取得了胜利，勇敢前行。这段5分多钟的舞蹈短剧情节跌宕、画面精美，在游戏《新倩女幽魂》中通过数字化形式呈现后，受到许多玩家好评。“太有新意了！”没想到能用传统舞蹈来演绎书法，中国风最牛！”

“去年舞蹈诗剧《只此青绿》的火爆，让大家发现中国传统绘画艺术可以和舞蹈结合得这么好，产生‘1+1>2’的文化传播效果。那么书法和民族舞蹈的结合会怎样呢？这就是《碑林华章》最初的创意来源。我们邀请《只此青绿》的舞者张翰来饰演主角赵崧，再运用数字技术打造出这款创意产品。”贺华介绍。在她看来，虚拟舞剧营造的场景让观众很容易沉浸其中，直观地感受书法韵味。“比如舞剧中有个画面是一滴水落在平静的池面上，立刻让我联想到关于王羲之的著名典故——临池学书。对不同的人来说，优美的舞蹈画面能激发不同的感受。当代青少年大多习惯了快节奏、碎片化的接收信息方式，可能没有很多机会去接触传统书法。但如果在游戏场景中看到碑林元素的画面，看到以书法为主题的舞蹈这么美，也许会被这种新的表现方式所吸引，激起对传统文化的兴趣和热情。”

近年来，西安碑林博物馆不断探索，利用“互联网+”让文物活起来。比如完善“数字碑林”建设，通过线上展览、线上教育课程、新媒体直播等形式，向公众介绍馆藏珍品，弘扬中华优秀传统文化。

“大家好，我是白雪松，今天就讲两分钟。”这是西安碑林博物馆特级讲解员白雪松录制短视频的标志性开场白。从走进电商直播间为西安碑林博物馆“带货”，到成为短视频平台的文博类“网红”，再到登上《国家宝藏》等电视节目，白雪松以诙谐幽默的讲解，让更多人了解和喜爱西安碑林。

白雪松最火的一场直播，收获超过500万次点赞。有粉丝说，在西安碑林博物馆的直播间，开开心心就把知识学到了。白雪松认为，“互联

网+”为博物馆文化传播提供了难得的机遇。“我在线上做讲解，一次有十几个人听。但如果在线上讲一场，可能有几十万、几百万人听，传播效果肯定更好。”

未来，西安碑林博物馆还将继续深挖馆藏资源，让文物以多种形式走近大众生活，让古老碑林在当代焕发出新的光彩。

开展国际合作 推动交流互鉴

西安碑林不仅是中华文化宝藏，在世界文化之林中也占有一席之地。

馆藏《大秦景教流行中国碑》是一件意义非凡的珍品。它记录了中国唐代与世界文明交流互动的历史，与埃及的罗塞塔碑、约旦的摩押碑和墨西哥的阿兹特克授时碑并称为“世界四大名碑”。

“石碑石刻承载着古代文明的记忆。《大秦景教流行中国碑》是中华文化源远流长、自古与世界交流互通的见证。”王庆卫说，“中国书法在世界文化特别是东亚文化中占有重要地位。西安碑林博物馆多次与国外的博物馆、研究机构等合作办展，推动中国书法文化走出去。”

2015年，西安碑林博物馆与韩国国立忠北大学（清州）联合举办中韩书画家邀请展，展出西安碑林博物馆13位书法家的51幅书法作品和韩国书画家的35幅作品，并出版作品集。2019年，西安碑林博物馆收藏的一对大型石刻文物“东汉双兽”远赴新西兰和澳大利亚，在两地相继举办的“秦始皇兵马俑：永恒的守卫”展中亮相，向海外观众展示中国秦汉时期精湛的雕塑技艺。

此次“世界读书日”的线下活动，西安碑林博物馆邀请西安电子科技大学的多名留学生参加，为他们提供深入了解中华文化的契机。

“虽然在博物馆待了五六个小时，但我感觉时间过得太快了，完全没看够。”来自土耳其的韩迪格，就读于西安电子科技大学汉语国际教育专业。他告诉记者，自己一直对汉字抱有浓厚兴趣。“我知道汉字有悠久的历史，有时候很想知道一个字是怎么来的，为什么同一个字会有多种不同的意思。这次见到这么多石碑，看到上面刻着很多古代汉字，我非常激动。虽然这些古代汉字有70%我都不懂，但我很想坚持学习。希望下次来碑林，我的中文水平更高，能看懂更多。”

“参加这次活动，我认识了中国古代的许多石碑、墓志，也了解了很多书法家的历史故事。”土库曼斯坦留学生白珊告诉记者，她最喜欢的是拓印体验环节。“我把自己印的那幅字拿回来了，它太美了！我会把它装裱起来，一直珍藏。”

“如今，越来越多外国人学习中文，尤其是很多留学生，有强烈的愿望了解中华传统文化。我们愿意为他们提供学习、交流的平台，也希望通过丰富多样的活动，让西安碑林承载的优秀传统文化走向世界，为文明交流互鉴做出贡献。”贺华说。

让博物馆的力量充分释放

黄洋

当前，面对世界多极化、经济全球化、社会信息化、文化多样化趋势，应对共同挑战、迈向美好未来，既需要经济、科技的力量，也需要思想、文化的力量。

博物馆是收藏、展示、传播国家和民族文化的重要载体，它既是历史遗产的“投影机”，也是当代文化的“发生器”。2022年“国际博物馆日”的主题是“博物馆的力量”。这让我们思考，博物馆蕴藏着哪些力量？

博物馆能激活传统文化的生命力。中华优秀传统文化是博大精深的宝库。博物馆对传统文化进行创造性转化和创新性发展，激活其生命力，让历史文化瑰宝走进大众生活，焕发时代光彩。2021年“河南博物院元宵奇妙夜”节目，将“展柜中的文物”变为“节目中的活演员”，让传统文化成功“破圈”。考古盲盒、文创口红、文物冰激凌等博物馆文创产品备受欢迎，让文物融入日常生活。博物馆还运用数字化手段，将展览和教育活动搬上“云”，拓展传播维度，延续文物的生命力。

博物馆能激发社会公众的创造力。博物馆不是“知识灌输器”，而是“心灵发电机”，是激发创造的温床。博物馆丰富多彩的社教活动、互动项目，让参与者在体验和实践中锻炼创造力。广东省博物馆“鞋盒里的博物馆”项目，让孩子们以鞋盒为载体，创造自己心目中的博物馆。云南民族博物馆“艺术家与小朋友·一个面具的表演——云南民族博物馆馆藏面具再创作”，让艺术家与小朋友根据馆藏面具进行再创作。这些缤纷绚丽的面具不再是静止的文物，而是艺术再创造的源泉。

博物馆能增强多元群体的凝聚力。文博行业通过各种方式为残障人士、老年人等服务，积极打造“有爱无碍”的博物馆。2022年3月，北京市文物局发布《关于进一步提高博物馆适老化服务水平》，提出进一步为老年人参观博物馆创造条件，以高质量文化供给和精细化分众服务，提升老年观众的满意度和获得感。疫情下博物馆实行网上预约参观制度，一些老年观众不知如何操作，不少博物馆在现场安排工作人员帮助操作，消除“数字鸿沟”。多家博物馆致力于打造“无障碍博物馆”，如上海博物馆出版《无障碍探索手册》，并以线上视频的方式提供手语导览服务。

近年来，全国博物馆数量增长迅速，免费开放比例稳步上升。博物馆日益成为城市重要的公共文化空间，并越来越多地走进乡村，服务基层。在迈向中华民族伟大复兴的壮阔征程中，应当更好地发挥博物馆的力量，服务国家发展大局，为公众提供丰厚滋养和精神动力。

博物馆要守护文化遗产，用好文物资源。文物藏品是博物馆的核心资源，博物馆要聚焦主责主业，做好文物的收藏、保护、研究、阐释，深入挖掘文物价值，策划推出优秀展览，开发实用美观的文创产品，为公众提供文化盛宴。

博物馆要紧跟时代潮流，助力社会发展。上海科技馆通过“命运与共 携手抗疫——科技与健康同行”向观众科普病毒知识。广西壮族自治区博物馆举办“桂绣”培训班，将农村妇女的刺绣产品作为博物馆文创售卖，助力乡村振兴。湖南省博物馆的“闲来弄风雅——宋朝人慢生活镜像”展，引导观众缓解快节奏的生活压力。

博物馆要运用先进技术，创新服务形式。5G、VR、AI等新技术的发展，为博物馆创新展示和传播手段提供了无限可能。“智慧博物馆”带给观众新颖生动的体验，视频直播、云展览让人们足不出户就能欣赏文物珍品，数字藏品吸引了很多年轻人“入坑”。借助科技的力量，收藏在博物馆里的文物能以更多更新的方式“活起来”，为大众生活增色添彩。

（作者为上海大学文化遗产与信息管理学院副教授）



“五一”期间，家长带着孩子在南京博物院参观。苏阳摄（人民图片）

多地开展博物馆日活动

本报（记者邹雅婷）2022年“国际博物馆日”来临之际，全国各地博物馆围绕“博物馆的力量”这一主题，开展形式多样的活动。

5月12日，由江苏省文化和旅游厅、苏州市人民政府共同主办的2022年“5·18国际博物馆日”江苏主场活动启动仪式在南京博物院、苏州博物馆西馆举行。启动仪式上，发布了江苏博物馆年度报告，公布了江苏省核心价值观念展、教育示范项目、红色旅游精品线路、馆藏精品巡回展等重点推介项目，并为首批16个江苏省博物馆研学基地授牌。江苏省“博物知旅”活动季和“云上博物——江苏省博物馆数字展览空间”两大特色项目同时启动。在活动期间，将推出新展特展154个、教育活动158项，开展服务社区、军营、学校、企业以及文创大赛、公益鉴定等活动162项。启动仪式后，在线举办“苏州博物馆高质量发展分享会”和“高峰对话：博物馆的力量”。

四川宜宾作为2022年“国际博物馆日”川渝主会场，将开展一系列主题活动，包括展示2021年川渝博物馆发展成果；公布2021年川渝博物馆“陈列展览精品”“研学实践教育优秀案例”“优秀文博短视频”“文物活化利用优秀作品”等各类奖项；成立川渝博物馆联盟，启动“百馆百物—川渝宝藏”主题宣推活动等。宜宾博物院新馆将于5月18日恢复开放，推出“花开并蒂——巴蜀青铜文明特展”“第二届巴山蜀水——博物馆文创展”，并举办文博专家讲座、川渝公益文物鉴定等活动。

河南洛阳多家博物馆夜间开放，丰富大众文化生活。自5月14日至6月10日，洛阳博物馆、民俗博物馆、定鼎门遗址博物馆、周公庙博物馆、天子驾六博物馆、八路军驻洛办事处纪念馆6家博物馆（纪念馆）每周将根据情况实行夜间开放，延迟到晚上8点闭馆，并配套举办文化惠民活动。