

网上中国

24小时体验,指尖划出精彩

“文化大餐”网上享

海外网 李雪钦

“通过多媒体呈现,一件件珍贵文物让人大开眼界”“宅在家里也能近距离欣赏优秀美术作品”“划划手指就对文化艺术的需求得到了满足”……中国多地博物馆、美术馆纷纷加快数字化建设,推出“云展览”,在展陈形式、推广方式等方面下足功夫,让网友直抵“现场”,享受一场精彩纷呈的云端艺术盛宴,不少人看完纷纷点赞叫好。

互动趣味强

各地博物馆推陈出新,运用互联网思维策划线上展览。“此次展览推出摄影征集活动,欢迎移步微博、小红书等,发布身穿汉服、旗袍等中国传统服饰的照片。”浙江省博物馆推出“丽人行——中国古代女性图像云展览”,汇集32家博物馆的1000余幅古代女性图像,并打通线上互动环节,创新尝试引得网友纷纷参与“打卡”。“屏幕前的你也可以走进展览‘丽人行’,找到打动你心扉的传统服饰,遇见古代的自己。”有网友发布古装照后留言。

作为公众接近艺术、开阔视野的重要平台,多家文化艺术机构根据自身“个性化”资源,线上烹制一道道“文化大餐”。“山的气势,水的灵秀,祖国大好河山一览无余,心灵随之自由奔放。”“好厉害!作品笔触都很清楚,在家里看展太爽了,希望能有更多这样的线上展览。”看完国家大剧院线上展示的“山河交响——中国南方油画山水研究展”,网友纷纷留言。该展通过高清、立体化呈现,带网友观赏艺术家笔下的美丽山河。中华艺术宫则在



在山西大同,云冈石窟研究院数字中心工作室的工作人员正在进行影像数据采集。

新华社记者 詹彦摄

线上举办“在希望的田野上——馆藏小威中国农民肖像主题摄影作品展”,网友可以跟随摄影家的脚步穿越南北,看见中国土地上可亲可敬的农民。

除了艺术品的数字化呈现外,博物馆还推出云课堂等在线服务,为网友走近文物架起了一座桥梁。例如,上海博物馆讲解员精心挑选了“盛世芳华——云赏上海博物馆受赠文物展”的100件展品,带领网友一起云上观展。网友可以跟随专业讲解员,近距离欣赏文物,深入了解展品的文物内涵及历史文化背景。

“在线展览的开放有助于观众对作品欣赏的深化,值得肯定,而且应成为常态。”上海大

学文学院教授刘旭光说,通过这种方式在线上看展览,以后有机会再进行线下欣赏。线上与线下的结合,是当代博物馆与美术馆应当走的路。

文物“云”起来

数字化技术在文物保护传承中优势明显,能使古老文物资源创新呈现、“生动”起来。通过数字博物馆,人们可以全方位、多角度欣赏精美文物,感受中国文化遗产魅力。例如,在“数字敦煌”资源库平台上,精美的洞窟图片可

以高倍放大,网友可以看清墙壁上每一条斑驳的裂纹,详尽的文字说明向观众介绍了每个洞窟、彩塑、壁画的故事及艺术价值。“那些壁画真真切切、清清楚楚,仿佛一抬手就能摸到。”有网友说。

位于山西大同的云冈石窟,以其宏大气势、精湛技艺和独特魅力举世闻名。如今,通过数字化手段,观众戴上VR(虚拟现实)设备可以远程观赏石窟风采,一座座石窟、一尊尊雕像会生动地呈现在眼前。数字化手段为文物保护和文化传播提供了一种新思路,据悉,云冈石窟典型洞窟数字化采集项目已完成,云冈石窟研究院还与浙江大学、武汉大学等高校

合作,利用3D打印、VR等高科技,助力云冈石窟文物景观走向世界。

“云展览”通过互联互通,将各要素进行重组整合,最大限度地发挥馆藏资源的价值,可以打破时空限制,让看展更加便捷,带动博物馆走进更多人的生活。一大批线上展览的走红可见公众对于文化消费的需求,博物馆的线上传播已构成文化传承创新的重要组成部分。”四川大学文化传播研究中心主任王炎龙说,互联网科技能让博物馆的收藏、展示和传播发挥出更大魅力,数字博物馆强调社会公众的广泛参与,建设数字博物馆的关键一步,是将原有的文物资源,以数字的、可交互且可分享的形式进行线上存储、展示和传播。

中国人民大学哲学院美学教研室教授余开亮说,得益于各种互联网技术,艺术展览发生巨大改变,给公众带来高清性、立体性、互动性等新体验,可以实现对展品的高清呈现、细节展示、语音介绍和立体传播。

科技含量足

为助力推动“云展览”,一系列针对性举措频频落地。2021年4月,文旅部发布《“十四五”文化和旅游发展规划》提出,推动美术馆数字化建设,大力发展云展览。2021年5月,中宣部、国家发改委、教育部、科技部等九部门发布《关于推进博物馆改革发展的指导意见》提出,支持联合办展,网上展示,提高藏品展示利用水平。2021年12月,国务院发布的《“十四五”数字经济发展规划》提出,推动景区、博物馆等发展线上数字化体验产品,发展云展览、沉浸式体验等新型文旅服务。

一个优秀的线上展览,离不开强大的技术支持。目前,5G、VR、360度全景导览等数字技术在文博领域应用广泛,博物馆与公众“对话”的内容形式更加丰富多样、生动有趣。基于AR(增强现实)、VR技术,中国国家博物馆打造《复兴之路》云端展览,利用虚拟展厅技术,再现历史情景,延伸观赏空间;在中国(海南)南海博物馆,观众可以通过5G+VR直播,身临其境欣赏海岛的日升月落等;山西博物院将历年精品展览的360度全景导览、电子书、高清图片、语音导览等“搬”到线上,满足观众不同需求。

浙江省博物馆相关负责人说,“云展览”不只是把线下实体展览搬到“云”上展示,而是真正利用云资源创新展览,打通云策展、云观展、云分享、云传播等各个展览环节,对博物馆行业内的资源进行最大限度整合。

国家图书馆展览部馆员杨欢认为,要保持“云展览”的热度,不能盲目跟风,止步于“云”的形式,未来要更加注重文化产品在细分化、创新性方面的发展,不断适应用户多元化需求,开拓相关产业链,实现文化产业高质量发展,让文化魅力在“云”端绚丽绽放。

助推高质量发展

中国人寿寿险公司ESG取得明显成效

近年来,ESG框架体系不断发展并被纳入风险评估流程中,保险行业面临巨大发展机遇和挑战。

ESG,即“环境、社会、公司治理”的简称,是一种除财务信息外,整合环境、社会、公司治理多维因素,以衡量企业可持续发展能力与长期价值的理念和实践方式。

ESG提供了新的视角和思维框架,帮助企业从更高的角度审视自身的品牌定位、战略思路、经营方向、产品形态等。

积极发力ESG 取得多方面明显成效

2021年10月,中国保险资产管理业协会责任投资(ESG)专业委员会正式成立。

中国人寿保险股份有限公司(简称“中国人寿寿险公司”),通过对ESG三要素——环境、社会、公司治理的不断深耕,取得了明显成效。

在服务社会大局方面,中国人寿寿险公司参与多层次社会保障体系建设,积极承办大病保险、补充医疗保险、长期护理保险、老龄保险、计生保险、女性保险等业务。2021年,中国人寿寿险公司在全国承办大病保险项目200多个,覆盖城乡居民超过3.5亿人,成为基本医疗保险的重要补充。累计在15个省市区落地54个城市定制型商业医疗保险项目,承保人数超过1000万。老龄保险承保超过5000万老龄人口,累计提供2.96万亿元的保障金额;计生保险承保3100多万计生人口,累计提供1.77万亿元的保障金额;女性保险承保1000多万女性群体,提供保障金额近1万亿元。

此外,中国人寿寿险公司积极统筹各方力量,立足主业优势,筑牢防贫保障网,助推乡村振兴。2021年,中国人寿寿险公司承接1000余个帮扶点的乡村振兴帮扶工作,投入帮扶资金5000多万元;向内蒙古自治区乌兰察布市察哈尔右翼后旗六号镇捐赠帮扶资金用于开展电子商务中心改造、玉米深加工等项目。立足主业优势,为脱贫人口提供优质保险产品与服务。2021年,在团体保险帮扶方面,中国人寿寿险公司防贫保险业务累计承保人数968万人,累计提供0.92万亿元保障金额;在健康保险帮扶方面,大病保险业务2021年为困难人群提供167万人次26亿元的医疗费用补偿,乡村振兴专属医疗保险为137万人次提供医疗费用补偿5.2亿元。

在公司治理方面,2021年,中国人寿寿险公司实现总保费6183.27亿元,同比增长1.0%;内含价值达12030.08亿元,较2020年底增长12.2%;一年新业务价值为447.80亿元;实现总投资收益2140.57亿元,同比增长7.8%,总投资收益率达4.98%。

在绿色发展上,中国人寿寿险公司践行“保障环境健康友好,助力实现碳中和”的环境目标,不断健全绿色投资、绿色保险、绿色运营体系。2021年,中国人寿寿险公司优化责任投资管理体系,加大责任投资方面的研究力度。将ESG评估纳入另类投资项目的投资决策流程,积极推动落地兼具生态效益和投资回报的优质项目,全年新增绿色投资规模超过500亿元,累计绿色投资规模超过3000亿元,同比增加4倍。公司主力投资平台——中国人寿资产管理有限公司(简称“国寿资产公司”)持续构建ESG投资管理体系,把握先

机、积极布局,推动一批优质绿色投资项目落地。此外,国寿资产公司还推出多个行业ESG指数,为投资者践行ESG投资理念提供参考。

中国人寿寿险公司不断提升保险资金运用效能,努力降低运营过程中的资源消耗,践行低碳发展之路。

践行企业ESG战略 彰显国企责任担当

多年来,中国人寿寿险公司不论是设计产品还是迭代服务,都始终践行“建设国际一流、负责任的寿险公司”的企业ESG战略。

在应急保险理赔方面,中国人寿寿险公司坚持用快捷高效的理赔服务为客户送去温暖。用行动彰显国有保险企业的担当与作为。

中国人寿寿险公司加快数字化转型升级,强化科技赋能发展,线上投保保持高位,个人长期业务无纸化投保率、团体业务无纸化投保推广率均超99.9%。目前,旗下寿险APP平台已经发展成为连接1.12亿多用户、160余项服务内容和海量咨询、产品的高速通道,致力于提供高质量、高时效、高科技的智慧服务。

同时,中国人寿95519客户服务热线也在不断优化,已发展成为集电话咨询、智能客服、远程办理于一体的多媒体联络中心,以“服务到永久”的价值观服务国寿保险、投资、银行三大业务板块客户。

聚焦“双碳”目标,作为国有控股金融保险企业,中国人寿寿险公司围绕国家战略正积极行动。

站在新的历史起点上,中国人寿寿险公司将持续推行ESG体系,为社会高质量发展作出更大贡献。

数据来源:中国人寿保险股份有限公司