

网络微短剧正日益受到观众青睐，各大视频平台纷纷出台项目战略与扶持计划，力求进一步盘活上下游市场。

2020年末，国家广电总局在备案系统新增“网络微短剧”板块，将其定义为“单集不超过10分钟的网络剧”，从而将微短剧正式纳入视频剧集赛道，2020年也因此被称为“网络微短剧元年”。因为生产难度较低，网络微短剧经过短暂的发育期便迅速占领了平台内容池，互联网受众反应热烈，很多网络微短剧一上线，点击量便过千万，如《长公主在上》《念念无明》等。

显而易见，网络微短剧爆火，成为新媒体生态的一个新景观。

缘何火爆起来

客观而言，微短剧从网络剧兴起之日就一直存在，与网络剧和长视频相对应，曾被称作短视频、短剧、中视频等，其制作史已有10年左右，此前一直不温不火，但2020年底至今，网络微短剧发展势头惊人。快手平台公布的数据显示，该平台2021年依靠微短剧得到的收入突破10亿元。今年上半年，网络微短剧备案开机项目有增无减，在各视频平台上线和更新频率极高。

为什么网络微短剧会在当下这个时间节点火爆起来？这一现象背后，必然有为其驱动和助燃的文化温床与发展契机。业内人士普遍认为，网络微短剧火爆的时间曲线，正好与国内受到疫情影响的时间线吻合。由于各地疫情发展和管控政策不同，以往依靠聚集性生产模式的长剧集产出受到影响。疫情发生后上线的长剧集大多数为疫情发生前制作，新鲜出炉的长视频数量相对减少，居家期间，习惯于依赖新媒体的年轻一代对信息的渴求和对文娱产品的需要却呈现出上升趋势。在这一背景下，蓬勃兴起的网络微短剧自然而然地吸引了受众的目光。

网络微短剧丰富的题材极大地满足了网络受众的好奇心，短小精悍、有时看完整部剧只需花费一个多小时，恰到好处地迎合了网络用户的浏览习惯。疫情期间，微短剧也对网络用户起到了一定的心理缓冲作用。在流行文化和艺术类型潮起潮落的背后，总是有时代的因素与助力。如改革开放初期港台电影风靡一时，综艺电视晚会兴起催生大量喜剧小品，都体现着时代对文化艺术的影响。当前网络微短剧的繁荣，其背后的原理和发展路径也大抵类似。

精准定位受众

在网络微短剧诞生的每一个环节，与视频平台深度合作的生产方都背靠网络大数据进行着用户细分。

内容方面，网络微短剧较少启用专业编剧进行原生剧本创作，通常倾向于改编网络文学作品。网文平台针对用户的不同喜好，精细划分出古风偶像、都市情感、二次元、军旅热血等题材和风格，又根据用户浏览的热度和排行榜等数据，勾勒用户背景图谱，向微短剧生产方进行有针对性的IP推荐。演员选择方面，网络微短剧常常并不优先选用专业院校毕业的影视演员，而是启用具有粉丝基础的网



网络微短剧《仁心》海报
百度图片



网络微短剧《大妈的世界》海报
百度图片

络达人，匹配与之风格相近的IP作品，助力其粉丝增长和关注度的进一步获取。播放平台则根据用户浏览习惯和喜好，精分出特定人群，如汉服爱好者、动漫爱好者、军事爱好者、游戏爱好者等，针对群体用户垂直推送，将不同风格的网络微短剧有意识地引导到目标用户眼前。通过一路精确定位，网络微短剧的策划、生产、推送的每一个环节都根据目标用户进行定制，为其收视提供了保障。

在以往的影视剧创作和播出中，几乎没有批量出现过像网络微短剧这般根据用户喜好精准投放的作品，常规影视剧动辄百万、多则千万的前期投入，使内容生产方很难如此任性。网络微短剧则没有太多顾虑，一集网络微短剧长不过10分钟，短则两三分钟，完全可以在可承担的成本风险内放心试水。凭借“船小好调头”的优势，微短剧出品方还会根据网络受众的关注度变化，在题材内容范围内进行更多尝试，只要有一个作品戳到观众的“爽点”，就能迅速火遍网络，让观众自发为其进行口碑传播。而精细划分后的微短剧，每个类型的风格都十分明晰，由于生产投入压力小，只要抓住精确定位的目标受众就能确保回报，导致微短剧的风格化倾向进一步走向极致，致力于满足观众更强烈的情感需求。出品方希望以产量获得更多吸引力，客观上也导致网络微短剧的题材和内容更加丰富，在整体上为

网络微短剧成观众新宠

崔晓

深观察



左图：网络微短剧《本宫今天不加班》海报
右图：网络微短剧《大唐小吃货》海报
百度图片

受众提供了更为宽泛的选择。

提升品位质量

网络微短剧的当务之急，就是在提升品位和质量上做出实打实的努力，增加投资，提高作品的精细度。毕竟短暂而频繁的感官刺激终究有花样翻尽、审美疲惫之时，专业创作者介入偏少，必然导致作品专业度不够高。

网络微短剧从创作意图上可分为两个阵营，一是落户爱奇艺、优酷、腾讯视频、芒果TV四大视频平台的横屏短剧，单集时长在10分钟之内，制作较为精良。这类微短剧秉持剧情叙事的创作初衷，较多启用专业演员参演。另一部分微短剧则以快手、抖音等短视频平台为主导，常规性推介3分钟以内的竖屏微短剧。这类微短剧通常向社会公开招聘拥有100万—500万粉丝的网络达人作为主要演员，通过网络微短剧拍摄，网络达人又增加了一重演员身份，更容易通过流量分账、品牌招商、电商直播等实现达人变现，同时也为微短剧带来有效流量。

网络微短剧的繁荣，具有鲜明的阶段性特征，也很好地区分了网络受众。作为一种视频剧集类型，网络微短剧能否保持不断成长和可持续发展，关键在于创作者能否自觉克服传播内容和表现形式的不足，追求思想精深、艺术精湛、制作精良的经典作品创作标准，避免快餐式消费损毁发展愿景。事实上，网络微短剧艺术品质的提升与其价值升级有正向关系，一部制作精良、养眼养心的网络微短剧，无论在增强话题度、聚合粉丝黏性，还是达人变现上都更为有利。诚恳的创作终将在观众口碑方面有所回报。值得一提的是，网络微短剧的制作方普遍具备互联网内容生产的基本经验与条件，遵守备案流程和广播电视生产相关规定，这为网络微短剧的长期发展与品质提升打下了相对良性的基础。

(作者系沈阳师范大学副教授)



青春力量演绎当代军人风采

本报记者 苗春

电视剧《特战荣耀》在东方卫视和爱奇艺、腾讯视频播出后，凭借电影级的制作水准、张弛有度的剧情节奏、引人入胜的故事情节和个性鲜明的人物形象，收获亮眼的收视、网播成绩和业内好评。4月26日，由中国电视艺术委员会主办的该剧研讨会在京举行。

新入伍的武警战士燕破岳，单兵素质突出却与集体格格不入。在严酷环境与艰巨任务的捶打之下，他与战友们并肩作战、共同成长，最终融入集体，成为一名优秀的武警特战队员。剧中，燕破岳、萧云杰、吕小天等战士携手训练、共同战斗，浓浓的战友情令人动容；秦锋、李祥、范班长等老兵用自己的亲身经历和实战经验告诉燕破岳，应该凝聚战友和集体的力量保家卫国，新老兵之间的精神传递彰显中国军魂的代代传承与历久弥新。而燕破岳与普通百姓同心协力对抗毒贩的军民鱼水情以及吕小天用自我牺牲的方式来保护百姓的英勇行为，充分体现了中国军人的无私奉献精神。该剧还原了我武警部队官兵的真实生活及部队的装备现状，



电视剧《特战荣耀》剧照

出品方供图

展现了人民军队英勇顽强、不怕牺牲的风貌，体现了战训合一、科技强军治军的思路，将当代军人的历史使命和责任担当具体而深刻地呈现出来，颇具感染力。

该剧导演、编剧徐纪周介绍，这

部剧的初衷就是希望塑造一批“心中永远有人民，胸膛永远有激情，脑海永远有战友”的新时代军人，他们的感情、成长以及所有的事件都围绕学习、训练、演习、实战等军人特有的职业生活展开。为此，主创在剧情设

计上接连攻坚，设计了哨所反破袭战、居民区追踪搜捕、废弃工厂巷战、丛林山地作战、水域敌窝点营救及抓捕作战、荒漠城市作战、反劫机作战、村落破袭抓捕等，“每一场战斗都尽可能展示不同看点，角色的成长线也融入到作战任务中，让主角通过履行自己的使命来完成情节的推进和人物形象的塑造”。

爱奇艺执行总编辑王亮称赞这部剧主题积极温暖，符合当代青年的自我认知和价值理念；剧情设计巧妙，出乎意料又在情理之中；人物塑造不刻板，不“脸谱化”，军人群像非常丰富。腾讯视频电视剧总监孙宏志认为，这部剧之所以受到年轻观众喜爱，很重要的原因是对中国军人的生活和作战进行了全新展示；剧中主角“闯关打怪”的戏剧结构，使年轻观众在沉浸式追剧的过程中更有代入感，高燃的作战场面震撼人心，彰显了中国军人的荣誉感和责任感。

中国广播电视社会组织联合会副会长李京盛说，这部剧对我国军事题材影视作品有继承也有创新，为观众讲述了一个新鲜的故事，塑造了一批鲜活的人物形象，展示了军队建设取得的成绩，让观众感受到我国军事力量的强大和特种兵战士的勇敢无畏。

专家们一致认为，这部剧有思想内涵，有时代气息，有艺术追求，是一部值得肯定的现实题材优秀作品。

好声音

人民的文艺，是尊崇真善美的文艺。中国文艺发展历史中，有着深厚的“文以载道”传统。“立文之道，惟字与义。”向上向善，止于至善，方能臻于至美。在人民文艺的发展道路上，文艺工作者必须发扬中国文艺追求向上向善的优良传统，把社会主义核心价值观生动活泼地体现在文艺创作之中，努力创作有筋骨、有道德、有温度的作品，倡导健康文化风尚，摒弃畸形审美倾向。

——中国舞蹈家协会主席冯双白谈文艺崇尚真善美

文艺的民族特性和民族的文化辨识度，不是凭空想象的，而是真实存在的，需要科学地处理中国多民族个性与中华民族的共性问题。中国多民族的文艺发展不是每个民族文艺的机械相加，而是要重视多民族文艺之间的关系，突出“中华民族”的真正内涵。在各民族文化交流互鉴的动态发展中，应深入挖掘各民族艺术的个性特征，在尊重差异、包容多元的同时，加强中华民族的文化认同构建，凝聚中华文化和精神共识。

——长江师范学院教授周航谈中国多民族文艺发展

手势舞的流行与爆款作品的走红，使其在获得广泛关注的时候，催生出“微时代”全新的网络文化景观。手势舞的创作生产、审美接受、符号传播，受到网络文化、流行文化、大众文化等多元文化的浸润和影响。透过对手势舞流行现象的观察与反思，可以有效切入当下文化现场，更具针对性地分析其创作实践，深入剖析手势舞的文化内涵，从而促进其在主流文化传播、传统文化保护与创新、校园文化建设等领域发挥更为显著的作用和积极的影响。

——辽宁大学艺术学院戏剧影视文学系主任张守志谈手势舞的流行

在虚拟空间和公共空间中勇于并勤于使用方言，背后是对乡土文化的认同和自信。随着脱贫攻坚取得决定性胜利，我国全面进入小康社会，过去的穷乡僻壤，或坐拥“金山银山”，或发展特色产业，成了丰衣足食的所在，人们更热爱家乡，说起家乡话底气十足。语言态度常常伴随着语言认同，其背后则是文化认同与归属感。更多人对方言的态度转变，意味着亿万人对祖籍、对人生来源的更坚定的自信和更强烈的认同。

——北京语言大学助理研究员饶高琦谈大众对方言的态度转变

油画、中国画、民间艺术品等有机质文物易受环境等因素影响而造成损坏，直接影响藏品的保存寿命，加速文物的老化、褪色、发霉等现象。采用常压低氧气调技术，阻隔大气中灰尘、温度、湿度、有害气体和光照对藏品的影响，将环境对藏品损害降到最低；再通过恒湿净化调控系统保障环境内“稳定、恒湿、洁净、低氧”调控，运用科学有效的监管方法，就能够很好地消除环境因素对文物藏品的损害，达到文物藏品预防性保护展陈的目的。

——中国美术馆藏品部张帅谈有机质文物藏品的预防性保护

受疫情影响，目前很多演出活动取消或暂停，给演出单位带来损失，也引发相关各方在责任认定和处理意见方面的纠葛。随着音乐人版权意识的增强，版权问题导致的矛盾也日益凸显。相较于诉讼等解决矛盾的办法，调解成为一条便捷、高效的解纷方式。因为司法资源有限，诉讼需要大量时间成本，调解作为多元化解决纠纷机制，更灵活、成本更低，而且具有保密性。

——摩登天空法务负责人史海欣谈用调解的方式化解演出纠纷

(苗春整理)

讲述“大漠守望者”的传奇故事

丁曦

“无边瀚海人难度，端赖驼力代客船。”千百年来，智慧的阿拉善人民头顶湛蓝天空，脚踏黑戈壁与金沙漠，与骆驼相依为命。大型纪录片《阿拉善人与骆驼的故事》以此为题材，聚焦内蒙古颇具代表性的非物质文化遗产项目，分为《驼盐古道》《神树祭祀》《迁徙之路》《家庭那达慕》(上、下)5个篇章，从多种角度讲述了被誉为“中国驼乡”的阿拉善走过悠长的骆驼历史，仍旧坚持做“骆驼文化”守望者的故事。该片目前正在腾讯视频播出。

骆驼，既是阿拉善的“名片”，也是坚韧不拔的精神象征。它们用宽大坚实的脚掌穿梭往返于无垠沙海间，在祖国的西北地区踏出一条纵横百余里的驼盐古道。跟随镜头“穿越”古道，令人瞥见这里曾经的繁荣，运盐驼队的阵阵驼铃声仿佛回荡在耳畔；对未来寄予无限希望，朴实的阿拉善人民向神树祈求风调雨顺、草畜兴旺；盛大的“那达慕”大会上，人们进行各种体育比赛，载歌载舞，尽情享受丰收的喜悦；在骆驼的陪伴和帮助下，人们在茫茫戈壁中不辞劳苦地迁徙，寻找美好家园；人与大自然在斗争与交融中，随着历史的车轮，势不可挡地一同向前……

该片由北京根原影视文化传媒有限公司出品，谢晓晶担任总导演，罗登、罗攀担任摄影指导，黄亚运担任总制片人。



《阿拉善人与骆驼的故事》海报

出品方供图