人民日报海外版
2022年4月27日 星期三
责编：尹 婕 邮箱：rmrbyinjie@163.com

生态旅游路越走越宽

本报记者 尹 婕

“这个村真是欣欣向荣啊。扶贫和振兴要衔接上，这边是巩固扶贫成果，这边是迈出振兴第一步。过去身在宝山空手而归，现在身在宝山硕果累累。大叶茶发展起来了，下一步就是生态旅游。乡村振兴要在产业生态化和生态产业化上下功夫。这里会有一个光明的前途。”4月11日，习近平总书记在海南省五指山市水满乡毛纳村考察时这样说。位于大山深处的这座黎族村寨，依山傍水，满眼碧绿，良好的生态成为其发展旅游业的重要优势。

党的十八大以来，在习近平生态文明思想的指引下，中国大地上绿色的种子越播越多。如今，一个个生态美的城市、乡村，成为人们休闲度假的好去处，也成为践行“绿水青山就是金山银山”的亮丽风景，越来越多的地方“吃生态旅游饭，走绿色发展路”。

海南省海口市江东新区迈雅河区域生态修复成果初显，迈雅河生态休闲区成为人与自然和谐相处的滨海绿意空间。 康登淋摄（人民图片）

做好山水文章

“旧说天下山，半在黔中青。”贵州省是中国唯一没有平原支撑的省份，山地和丘陵占其面积的90%以上，是名副其实的“山地省”。山高谷深、沟壑纵横，重重大山曾是阻碍贵州发展的屏障。大山也是贵州独特的符号与标志，这里有神秘梵净，也有磅礴乌蒙，它们共同在贵州大地上塑造了多姿多彩的山川景观，正是做山水文章的好素材。

思路一变天地宽。贵州有着良好的生态优势，是全国拥有世界自然遗产数量最多的省份。贵州充分利用后发优势，把旅游业打造成展现其生态环境优势的产业。“十三五”以来，贵州将旅游业作为支柱产业，并着力打造生态旅游品牌。贵州省将大旅游、大生态作为发展“长板”，通过发展生态旅游助力行业转型升级，带动绿色经济发展，实现景美民富的美好愿景。经过几年的发展，“山地公园省·多彩贵州风”已成为旅游业界响当当的品牌。世界著名旅行指南《Lonely Planet（孤独星球）》推出的2020年世界最佳旅行目的地榜单中，贵州成为中国唯一入选地区。这个“山地公园省”正成为近悦远来的宜居家园、旅游乐园。

日前，近百名骑行爱好者在北京城市副中心北运河左堤鲜花大道骑行锻炼。 本报记者 贺 勇摄

2021年，青海省印发《青海打造国际生态旅游目的地行动方案》，并编制《黄河国家文化公园（青海省）建设保护规划》《长城国家文化公园（青海段）建设保护规划》等专项规划，谋划了一批既有生态体验又有文化感受的精品项目，打造青藏、青川、青新、青甘区域生态旅游大环线，将生态旅游文章越做越大。

近年来，以贵州、青海为代表的中国中西部很多地区依靠当地自然资源，大力发展森林旅游、森林康养、沙漠旅游等生态旅游，掀起西部旅游热，实现了旅游业发展的“弯道超车”。携程发布的《2022清明小长假出游洞察》显示，今年清明假期，西部旅游领先东部恢复，重庆、西安、昆明、乌鲁木齐、贵阳、绵阳、乐山等西部旅游目的地受到游客欢迎。东西部旅游目的地之间的差距大幅缩小，东西部旅游发展不平衡现象得以改善。

保护与发展相得益彰

日前举办的“浙江省旅游业‘微改造、精提升’2021年度实践案例推介”活动中，安吉县获评综合实践案例，安吉县天荒坪镇余村实践案例获评最佳案例。这个三面环山的县城，在旅游业发达且竞争激烈的长三角地区独具魅力，已连续3年位居全国县域旅游综合实力百强县榜首。秘诀在哪？

时间回到2005年8月15日，时任浙江省委书记的习近平同志在余村考察时提出“绿水青山就是金山银山”。从那时起，余村坚定践行这一理念，关停矿山、水泥厂，封山育林，修复环境，转型绿色发展，从“卖石头”转为“卖风景”，走上了生态美、产业兴、百姓富的发展之路，美丽乡村一步步成为现实。“两山”理念也从余村走向全国，在各地落地、发芽、长成参天大树。

位于吉林省松原市的查干湖，是中国知名淡水湖之一。曾经的查干湖生态脆弱，上游河流流经盐碱地，周边盐碱地改造的农田退水汇入，均对湖水造成污染。经过系统研究，吉林省统筹左右岸、上下游，确定了引水、修渠、利用湿地自然过滤的方案，将查干湖与周边水体通盘考虑，形成水体自然流动的有机生态共同体。如今，查干湖夏有宜人风景，冬有冰湖腾鱼，吸引着各地游客。只有水更清，才能鱼更肥、景更美。查干湖的巨变，证明了保护生态和发展生态旅游相得益彰。

近10年来，中国生态旅游发展之路越走越宽。

各地积极举办生态旅游节会活动，仅2021年，就有江西第三届森林旅游节、青海国际生态旅游目的地推介会、广西桂东南岭南风情生态旅游联盟推介会、新疆冰雪旅游节等，丰富的生态旅游产品成为推动旅游业高质量发展的新动力。此外，2021年，首批5个国家公园的正式设立、冰雪旅游大发展等，都给生态旅游业注入了新鲜活力。据统计，2021年，全国各类自然保护地、林草专类园、国有林场、国有林区等区域共接待游客超20亿人次，生态旅游游客量已恢复至2019年的约70%。

绿色空间不断增加

3月12日，植树节当天，北京市民甘萍带孩子报名参加了一个名为“我为地球加点绿”的植树节主题研学活动。在位于昌平区的一处生态园里，24个家庭挖坑、栽苗、填土、浇水，种下了24棵油松。

今年是全民义务植树运动开展41周年，爱绿、植绿、护绿的理念日益深入人心，参与植树的群众日益增多，且有更多青少年参与其中。宋可供职的旅游平台，专门经营青少年户外旅行业务，她告诉记者，每年春季，植树类研学活动十分受欢迎。全民参与植树，有效地促进了生态环境的修复和保护，扩大了城乡绿色空间，也改变了人们的观念。

此外，全国各地持续推进拆迁治理和环境整治，在拆迁腾退地块以及城市边角地块进行绿化建设，并在绿化过程中贯彻生态修复理念，实施土壤改良，因地制宜布局活动场地，满足群众不同的活动需求，建成一批口袋公园、社区公园。统计显示，目前全国已累计建设口袋公园2万余个，城市人均公园绿地面积约15平方米。“推窗见绿，出门见景”，在中国越来越多的城市成为现实。

这些“小而精”的城乡绿色空间，为市民提供休闲、运动的场所，也是游客了解一座城市的窗口；它们是生态治理的成果，见证着人与自然和谐共生；它们融自然风光与当地历史文化于一体，成为展示当地文化底蕴的载体。

贵州省黔西南布依族苗族自治州兴义市湿地公园内绿意醉人。图为市民在湿地公园游玩。 刘朝富摄（人民图片）

绿色消费深入人心

带上便携式餐具，已是陈晨曦做出游准备时必不可少的一步。过去，她只在外出用餐时为年幼的孩子准备一套，后来，旅途中就餐时，她发现很多饭店都使用一次性筷子，因而萌发了为全家人准备便携式餐具的想法。“既卫生又环保。”陈晨曦介绍，近几年，身边这样做的同事和朋友越来越多，自己也开始有意识地在旅途中进行更多绿色消费：自备洗漱用品、拖鞋等，在一家酒店连住几晚时，交代服务员不需每日更换床上用品，离开房间时及时断电，点餐尽量选择小份等。“这些其实都是很小的事情，但离不开绿色消费习惯的养成。”陈晨曦说。

这是全国上下持之以恒的行动带来的改变。

2013年以来，全国各地持续开展“光盘行动”，“舌尖上的浪费”明显得到遏制，全社会形成浪费可耻、节约为荣的氛围，适量点餐、理性消费、剩菜打包等逐渐成为百姓的自觉行为。

长久以来，酒店业一次性免费洗漱用品大量消耗带来的浪费，广受关注。2019年7月1日起，上海酒店不主动提供“六小件”（泛指顾客入住酒店后，酒店为顾客提供的一次性免费洗漱用品），同年9月起，广州星级酒店也推出这一举措。旅游平台飞猪数据显示，该措施实行以后，上海、广州近九成酒店一次性用品消耗量日均节省超30%。旅游用品生产商也积极转型，有一次性牙具用品厂商开发出牙刷头和牙刷柄可拆分的牙刷，使用后，刷头丢弃，刷柄回收后可用来制造垃圾桶、下水管等一般塑料制品。

2021年12月29日，海南三亚国际免税城二期里，一头长达13米的浅蓝色“抹香鲸”静静地躺在地上。这头用5000只一次性拖鞋制成的“鲸鱼”，吸引了过往市民游客的目光。中国旅游集团发起的这项“全岛一家——环保艺术计划”公益活动，旨在呼吁人们在旅途中减少使用一次性用品。

今年初，国家发展改革委、工业和信息化部、住房和城乡建设部、商务部、国家市场监督管理总局、国家机关事务管理局、中共中央直属机关事务管理局联合印发的《促进绿色消费实施方案》提出，到2025年，绿色消费理念深入人心，绿色消费方式得到普遍推行，并明确将有序引导文化和旅游领域绿色消费。

彭阳的花如期绽放，开在山坡上，开在窑洞旁，开在深沟里，开在县城的大街小巷。

彭阳县隶属宁夏回族自治区固原市，1983年建县，地形复杂，以山涧沟壑为主，农户大多居住在窑洞里，且分散在不同山头或山腰。过去，这里生态环境脆弱，有人形容：“山是和尚头，下雨泥水流。风吹沙子走，抬脚不见踪。”经过彭阳人民几十年如一日的生态修复和保护，如今的彭阳变成了“山顶林草戴帽子，山腰梯田系带子，沟头库坝穿靴子”的绿色生态彭阳，每年举办的“梯田节”“山花节”让彭阳声名鹊起。彭阳绚烂的山花、如画的梯田，频频在各类媒体出现，吸引四面八方的人们前来打卡。

今年，彭阳启动线上“山花节”。

起初，性急的桃花先开了，只有零星的几朵。它们开在山里人的山峁里，不仔细看，很难发现。偶尔遇见几朵，显得有些孤独。一朵，两朵，一棵树，一座山，一条沟，仿佛一夜之间，桃花开遍了彭阳的山山川川、沟沟坎坎。像彩笔，染了山峁，涂了沟畔，描了山腰。红的，粉的，纯白的，粉白的，粉红的，这些色彩填补了春季山野的留白。

如果你错过了桃花的绽放，没关系，杏花已经迫不及待地登场了。彭阳的杏花是农民收获的希望，是开在人心里的花朵。这些美丽的花朵，会结出一种“红梅杏”，收获的季节，一杏难求。杏花落了，还有梨花。农家庭院前后，总会有几棵歪脖子梨树，梨花开放的时候，满树雪白，映着蓝天白云，让人思绪万千。

很快，满山遍野都是盛开的山花，丁香花、柠条花、沙枣花。这些花朵次第开放，一直开到6月前后。绽开的花朵，像一簇簇云朵，缠绕在各个山头。花朵盛开在窑洞顶部，院子里升起的袅袅炊烟，盘旋在花朵周围，远远望去，那一户一户的人家如同住在云朵里，住在花丛中。还有很多叫不上名字的野山花，它们开在山洼沟畔地，开在不起眼的角落，开在过路人的心里。

彭阳也是一片红色热土，全县12个乡镇中，10个乡镇保留着革命战争年代的红色遗迹。结合红军长征途中路过彭阳的“三天两夜”，毛主席夜宿乔家渠的宝贵红色资源，彭阳推出“红色+”廉洁文化教育专线，开展廉政警示教育，红色与淳朴的民风、优良的家风、艰苦的作风、过硬的党风等相结合，如一缕清风，可以拂衣，可以除尘，可以净心，可以明志，可以醒神。

彭阳的山花会一场一场接着开下去，如同接力赛，开到春去秋来。

上图：彭阳山花开。 扈志明摄

“红军村”喜变富裕村

本报记者 庞革平

提起广西壮族自治区百色市田东县平马镇百谷村，当地人更习惯叫它“红军村”。1929年12月11日，右江苏维埃政府成立后，百谷村自发成立农民协会和农民自卫军等组织，并成立中共百谷村小组，勇敢抗击国民党反动派。“全村有85户农户131人参加赤卫队和红军，韦纪、朱鹤云等69名赤卫军队员被编入红七军21师62团，9人参加红七军长征北上，16位优秀儿女为中国的革命事业献出了宝贵生命。”百谷村村支书李海波说。

百谷村有一支村民合唱团，他们能用汉语、壮语完整地忆唱30多首红军歌曲，是红军村里的“明星”。

凭借地域和资源优势，百谷村大力发展秋冬蔬菜、网箱养鱼、水稻种植等种养业，并以红色旅游为引擎，带动旅店、餐饮、运输等行业发展。目前，村民人均年纯收入超过2万元，村集体经济收入每年保持在15万元以上，百谷村成了远近闻名的富裕村。

电力、交通、通讯等农村基础设施建设是村民们致富的关键。一直以来，南方电网广西电网公司持续加大投资力度，强化田东电网改造升级，为红军村乡村振兴助力赋能。今年，南方电网广西百色田东供电局为百谷村更换了一台容量为315千伏安的变压器，村里的3台变压器容量从725千伏安扩容到1170千伏安，电压稳定，电力充足。右江河畔，风景优美，红色旅游资源丰富，吸引了很多外来游客和务工人员。“我在家里的出租房安装了5台空调，夏季电力十足，大家都能凉爽过夏天。”村民合唱团成员谈志玲笑着说。2012年，村民韦一丁放弃从事多年的水果批发生意，进入电商行业，通过电商将家乡的芒果、圣女果等销往全国各地，芒果季销售芒果超10万斤，带动12人就业。

“正是继承和发扬了红军精神，百谷村在致富路上坚定前行，我们的日子越过越红火。”李海波说。2000年，村民自筹25万元在村口建起了广西第一个村级革命历史陈列室——百谷红军村陈列室，里面陈列着当年红军、赤卫队使用过的长枪、短刀、马灯、水壶等近20件珍贵实物和上百幅珍贵照片。“这里寄托着富裕起来的红军村儿女对革命先烈深深的敬意和永久的怀念！”来自“红军家庭”的韦海莲激动地表示。

如今，除了红军陈列室、红军路、红军学校等红色教育基地，百谷村还建有“农家书屋”、农业科技信息室、农民体育协会活动室等，组建了龙舟队和篮球队。每年端午节，村民还自筹物品举办长桌宴。

“在乡村振兴的征途上，我们要继续努力，让红军精神发扬光大。”李海波说，百谷村将紧紧围绕红色文化，科学规划，整合资源，加强基础设施建设，打造高质量的红色旅游示范村，让红色旅游成为乡村振兴的新动能。

傍晚时分，百谷村笼罩在绚丽晚霞中。 周金鹏摄

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售3元/份 国内定价全年420元 国内统一刊号：CN11－0066