

国内游探索新空间

本报记者 赵 珊

今春，受疫情影响，出游人次和旅游消费等主要指标低于去年同期。面对严峻考验，旅游业积极寻找生机，增强内生动力，发现市场新需求，开拓发展新空间。

线上云游亮点多

4月13日至15日，傣族等少数民族迎来了重要的传统节日泼水节。受疫情影响，云南西双版纳今年在线上举办了2022年“云过泼水节”活动。各地游客通过网络直播，观看象脚鼓舞、章哈展演等傣族特色民俗，参与“云上”赶摆、“云上”泼水等活动，在网络上感受泼水节的氛围。

“唯有牡丹真国色，花开时节动京城。”河南省洛阳市的牡丹花已竞相开放，繁花似锦。一年一度的洛阳牡丹文化节今年开启线上赏花，弥补广大游客不能到洛阳实地赏花的遗憾，人们透过屏幕漫游不一样的花海。

多地旅游景区今春开启实地游和云上两种模式，线上线下共享春日美景。云赏花、云直播、云观展、云课堂等丰富多彩的线上文旅活动，让人们足不出户遍游四方。扬州多家景区推出“云旅游”活动，本地导游变身网络主播，他们将扬州的美景、历史分享给网友。瘦西湖景区推出湖上梅林打卡季、“春之韵”采风雅集等主题直播活动，邀请网友线上“云赏花”。济南文旅部门推出云赏非遗、云赏经典、艺术在线学、泉城艺术名家秀等内容多样的“线上课堂”。

云旅游是今年春游的新亮点。记者从文化和旅游部获悉，目前，线上旅游产品供给水平进一步提升，各地运用“旅游+科技”推出的线上旅游产品向消费者提供了更具特色、更加便捷的服务，云旅游让游客足不出户即可体验“微旅游”“微度假”。

国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》提出，要充分运用数字化、网络化、智能化科技创新成果，升级传统旅游业态，创新产品和服务方式，推动旅游业从资源驱动向创新驱动转变，并提出发展沉浸式互动体验、虚拟展示、智慧导览等新型旅游服务，推进以“互联网+”为代表的旅游场景化建设。

立足现状谋创新

目前国内游市场中的短途游、城市周边游和本地休闲游活跃度最高。中国旅游研究院近日发布的今年第二季度学术成果指出，探亲访友、都市休闲、乡村度假、冰雪休闲、避暑旅游、研学旅行、自驾出行成为市场主流。一线城市领跑休闲旅游新赛道，环球影城、迪士



尼、欢乐谷、融创雪乐园等主题公园和度假区在春节期间人气旺。市民休闲和近程出游为定制旅游、本地生活体验和社群经济+旅游等产业创新和业态创新提供了前所未有的商业机遇，并在旅游平台和社交平台上成为现实。

同程旅行相关负责人告诉记者，同程旅行积极开拓本地及周边游场景，创新本地游新玩法，推出了剧本杀航班、酒店电竞房、“宠物酒店”等多种新产品以及“理想周末不宅家”等周末游专题活动。

旅游投资机构和市场经营主体正在面向新需求，培育新动能，研发新项目，创造新模式。中国旅游研究院院长戴斌

指出，长期以来，旅游投资和产业供给主要以自然资源和文化资源的开发为主。疫情让旅游业重新认识到市场的力量，开始以消费的视角重新审视旅游资源开发、项目建设和产业创新。越来越多的旅游企业开始关注近程旅游和本地休闲市场，强调文化引领、科技创新、融合发展，以增量投资带动存量优化。

复苏向好可期待

旅游业复苏振兴得到了国家纾困政策的大力帮扶。国家发展改革委等14个部门日前印发了《关于促进服务业领域

困难行业恢复发展的若干政策》，文化和旅游部发布了《关于抓好促进旅游业恢复发展纾困扶持政策贯彻落实工作的通知》，都为旅游业注入信心和动力。

马蜂窝旅游研究院院长冯锐说：“近期诸多利好的纾困政策是国家对旅游业的长期关注与扶持升级。旅游企业要积极探索通过业务创新来满足当下人们的旅行休闲需求，配合政府为旅游业的复苏和振兴贡献力量。”途牛旅游网相关负责人告诉记者，途牛将稳定就业，探索创新，加速布局直播业务，优化产品和服务。在保障用户出游安全和体验方面，通过“不约可退”“过期自动退”等预订保障，增强游客的消费信心。

戴斌分析，国内旅游市场在短期和局部可能有波动，但是长期复苏向好的趋势不可逆转。他建议，加大城市现代生活类旅游资源开发力度，引导和支持街区、商圈、文化场所、奥运场馆、城市公园的旅游利用，为市民和游客营造丰富多样的共享美好生活新空间。为适应近程旅游和本地休闲的现实需要，推出一批城市公园和郊野公园旅游线路和休闲项目。旅游集团和中小微企业应以“文化引领+科技创新”“新基建+传统项目”“旅游需求+休闲空间”为导向，在复苏和创新中再造旅游产业价值。

上图：游客在北京怀柔雁栖湖泛舟游玩，乐享春光。 卜向东摄（人民图片）

左图：小演员在河北省临城县百年梨园直播表演，景区邀请观众“云赏花”。 新华社记者 骆学峰摄



玉门关外春风度

陆 锋



我品读着王之涣的《凉州词》：“黄河远上白云间，一片孤城万仞山。羌笛何须怨杨柳，春风不度玉门关。”西北之地的壮阔风光尽在其中。

茫茫戈壁，飞沙走石，苍苍荒凉，哪里来的壮阔？——从酒泉驱车去玉门关的路上，我如是想。

车子在望不见尽头的公路上飞驰，每隔一段会有路标提示与玉门关的距离。没有飞鸟走兽，没有行人，没有其他车辆。此间天地，只有我，湛蓝的天在望着我，无垠的戈壁滩也在望着我。

来到玉门关，我有些恍然，很难把眼前的大土墩和诗词中气势磅礴的关隘联系起来。李白诗中写道“长风几万里，吹度玉门关”。关隘老了，大概只有明月一如当年。

我站在玉门关前，闭上眼。耳畔，似有旌旗猎猎，战鼓声声，天马嘶嘶。就是在这里，将士们一箭射破了大漠的平静，箭矢落在地上，很快被黄沙掩埋。“人不寐，将军白发征夫泪”。文人们留下传世诗篇，将玉门关刻进了后人的灵魂深处。

我不愿再举步向前，亦不愿眺望远方。在这里，走一步是千年。大漠沉寂，平沙万里天低。一轮夕阳在地平线上沉浮，风的缝隙里，我听到杨柳抽新芽的声音。

一路行来，不时有绿色入眼帘，这自然比不上桃红柳绿的江南，只是在这茫茫天地间长出了些许绿意，像是新生的信号，更像是在佐证——春风吹过玉门关。

上图：位于甘肃省敦煌市的汉长城玉门关遗址。 新华社记者 郎兵兵摄

4月，正是杜鹃花怒放的时节，我们来到贵州省毕节市的百里杜鹃风景名胜区，一览野生杜鹃王国的风采。

百里杜鹃景区汇聚了世界上最丰富的野生杜鹃花，有马缨杜鹃、大白花杜鹃、水红杜鹃、露珠杜鹃等41个品种，占世界杜鹃花5个亚属中的全部，被誉为“世界上最大的天然花园”。每年3月中下旬至4月底，杜鹃花次第开放，绚烂生辉，如锦缎铺山盖岭，百态千姿。

从黄坪十里杜鹃景点下观光车，只见眼前一座座由杜鹃花层层铺砌的沟壑山岭，犹如一只只硕大的缤纷花篮。适有微微春雨飘洒，烟云袅绕，朵朵杜鹃更加妩媚多姿。游人徜徉在花树之下，纷纷以一树繁花或浩阔花海为背景，拍摄下一张张春光无限的相片。

杜鹃又名映山红。相传，古有杜鹃鸟，日夜哀鸣而啼血，染红遍山的花朵，因而得名。唐代诗人李白有诗云“蜀国曾闻子规鸟，宣城还见杜鹃花。一叫一回肠一断，三春三月忆三巴”，赋予杜鹃花神秘的色彩。而电影《闪闪的红星》主题曲中的那句“若要盼得哟红军来，岭上开遍哟映山红”，更是为杜鹃花熏染了壮丽的英雄色彩。

随着熙熙攘攘的人流，我们穿行在缤纷如霞、灿烂若锦的花海之中。但见一树树野生杜鹃高达丈

余，枝干遒劲，宛如苍龙盘桓；树冠葳蕤茂，开满层层叠叠的花朵，有的花型硕大如海碗，有的细密如珍珠，花色或深红、或雪白、或杏红、或雪青，交相辉映。更有一树不同花，开有7种不同颜色的花朵，让人惊叹世间竟有如此神奇的花树。树龄千年的杜鹃花王，繁花万朵，独树成春，是迄今为止地球上发现的最大杜鹃花树。

花海深处，掩映着充满浓郁彝族文化特色的金坡祭祀花神主题园。一幅幅雕刻讲述了彝族先人祭祀花神的传统习俗，展现了从古至今当地人崇拜花神、敬供花神、祭祀花神的生动传承写照。

登上观景台四望，起伏浩荡的花海尽收眼底，犹如天神挥洒巨大的画笔，把苍茫的山岭涂抹得五彩缤纷。这一山全是红色，艳如云霞、热烈如火，那一山又全是白色，如白雪皑皑、娴静淡雅，此外还有紫杜鹃山、金杜鹃山、混色杜鹃山，争奇斗艳，令人目不暇接，惊叹不已。

此时，我踽踽在花径廊道上，吟咏着宋代诗人杨万里的诗句：“何须名苑看春风，一路山花不负依。日日锦江呈锦样，清溪倒照映山红。”神思早已飘荡在这百里锦绣花海之中了。

下图：贵州省毕节市百里杜鹃景区的杜鹃花海盛开，美不胜收。 李 华摄（人民图片）

赏百里杜鹃

张 学 东



古人云“山不在高，有仙则名”。推而广之，我以为寺不在大，有宝则灵。在云南昆明城西的玉案山半山腰上就有这样一所声名远播的禅院——筇竹寺，现为全国重点文物保护单位。

该寺是中国佛教禅宗传入云南的第一寺，始建于唐宋，清代乾隆、光绪年间两次重修。相传唐代贞观年间，南诏国昆明的地方统治者高光、高智兄弟去西山打猎，见一头犀牛跃出。二人追至玉案山北麓，忽然不见了犀牛。四处寻找，只见山腰云雾缭绕，隐约立有一群僧人。等二人上山，僧人们已无踪影。地上只插着几支筇竹（罗汉竹）手杖，高氏兄弟却拔不动。第二天，几支竹杖竟长成竹林。二人以为山灵显示这里乃珍贵的佛地，于是就在这建寺僧，取名筇竹寺。

筇竹寺倚山而建，规模不大，仅有三重院落。一进山门，迎面高耸着两棵合抱粗的元代孔雀杉。沿中轴线拾级而上，依次为天王殿、大雄宝殿、华严阁、观音阁。

五百罗汉耀筇竹

舒 小 骅

这些殿阁建筑以及供奉的佛像与国内诸多寺院大同小异，恢弘庄严却难言出众。但寺内现存的一组五百罗汉彩色泥塑可谓独步佛寺，历经百年，风貌依旧。

这五百罗汉分别陈列于大雄宝殿两壁各34尊，天台菜阁与梵音阁各216尊。雕塑罗汉采用了镂空和圆雕等多种艺术表现手法，其人体比例、骨骼肌肉、服饰衣纹皆与世俗常人相仿，神态各异，喜怒哀乐等表情刻画得惟妙惟肖，无一雷同。他们当中有手不释卷的书生，有安逸闲聊的老者，有怒目圆睁的莽汉，也有贫困可怜的乞丐……置身其间，你面对的好像不是宗教神话中的罗汉，而是现实生活中的邻家大哥、阿叔或老爷爷。描绘这些罗汉所用的矿物颜料经久不褪，至今色彩鲜明。罗汉们分三层排列，上下两层多为坐像，中间一层多为立像。布局讲究对称，互相呼应，如左为降龙，右为伏虎，左有癫僧公，右有疯罗汉……如果说塑造天台菜阁和梵音阁里的罗汉以静态为主，那么塑造大雄宝殿里的罗汉则以动态为主。那个手臂长出身体数倍的长手罗汉，正专注地用法器去钩取夜空的明月，指掌都快触到大殿顶端了。跨海的大脚罗汉毫无畏惧地迎着已没膝的惊涛骇浪，大步向前迈去……

这些栩栩如生的泥塑创造者是四川合川县民间艺术大师黎广修及其几名徒弟，他们在清光绪十六年（1890年）被聘请到寺中重塑五百罗汉。黎师傅师徒日以继日，精心制作。据说黎广修有时缺乏创作灵感了，就去附近茶馆，细心观察进出的各阶层人士，注意区分不同人的衣着相貌、言谈举止及性格特点，从大量收集的素材中提炼人物形象注入泥塑作品，并大胆创新，终于为世间奉献出了五百尊泥塑珍品。上世纪60年代初期，中央美术学院曾把中国著名的八大佛寺中的五百罗汉塑像进行研究比较，结论是昆明筇竹寺的艺术成就最高，被誉为“东方雕塑艺术宝库中的明珠。”



近日，经历6年生态修复和环境治理的江苏扬州市北湖湿地公园正式开门迎客。图为修复一新的北湖湿地，水域蜿蜒交错，岛屿散布其中，鸥鹭翔集，生机盎然。

齐立广摄（人民图片）

“中国服务”·旅游产品创新大会举行

本报北京电（华 婷）4月20日，由中国旅游协会主办的第三届“中国服务”·旅游产品创新大会在北京线上线下相结合的方式召开。大会向旅游行业推介了三五堂、上海佘山世茂洲际酒店、长隆度假区、中瑞育人文化体系、华侨城文化旅游节、延安红街、河南博物院考古盲盒、浙江丽水山居等“中国服务”·旅游产品创意案例。

中国旅游协会会长段强在会上表示，疫情改变了人们的生活方式和消费行为，旅游格局发生了巨大变化。2021年收集上来的100多个案例集中展示出新趋势、新潮流、新模式，而这些特点在此次获得推介的案例上表现最为突出。如今，旅游已经成为人们的生活方式、刚性需求，旅游业进入了新阶段，云旅游、虚拟旅游的兴起，剧本杀、元宇宙的应用，都为旅游业带来机遇，重启活力。

会上还启动了第四届“中国服务”·旅游创意案例征集工作。案例应满足既可产生于传统旅游业态，也可产生于泛旅游业态；应具有较高的引领性和示范性；应具有较高的知名度和影响力；应具备良好的体验性和推广价值；应响应或创造了新的消费需求；应具备一定的实践成果，产生了良好的经济效益和社会效益，且具有可持续的赢利能力或赢利前景；同等条件下，优先选择侧重中华文化、文旅融合、传统与现代结合、科技创新含量较高的案例。