香港凤园：

300多年保护生态的传承

黄茜恬 郑 欣

“一路上嫣红姹紫、遍山遍野都是鲜花，春光灿烂已极。蝴蝶到处都是，或花或白、或黑或紫，翩翩起舞。可以说一入蝴蝶谷，便如入了花丛中。”这是武侠小说作家金庸笔下美不胜收的“蝴蝶谷”。

在香港大埔市郊，也有一个如同小说般生机勃勃的“蝴蝶王国”——凤园蝴蝶保育区，这里生存着200多种蝴蝶，占全香港蝴蝶品种的八成，是香港乃至亚洲著名的赏蝶之地。

300多年前，在凤园的前方坐落着一个村庄，名叫“凤园村”，村里的原居民多为客家人，村庄建起时，没有砍伐大片林地，他们选择与自然共生。

时过境迁，随着城镇化的发展，外出就业机会提升，村民的生活方式有所转变。20世纪70年代之后，这里的村民陆续弃耕、转业，良好的生态、特别的机缘使得这里孕育成了一个蝴蝶生态乐园。

300多年来，一代代默默无闻保育者远离尘嚣，在这里孕育了自然之灵的理想家园。

凤园蝴蝶保育区助理项目经理陈嘉宏（左）介绍蝴蝶保育区的情况。 新华社记者 李 钢摄

凤园之美引客来

全球有记录的蝴蝶约有20000种，中国约2100种，其中香港占约240种。

在位于香港东北角的凤园，游客购买一张20港元的门票，便可开启约一小时的观蝶之旅。在四季轮回中，游人可以在这里邂逅200多种不同的蝴蝶。

“每年都有不少蝴蝶爱好者不远万里专程来欣赏这些在凤园里舞动的‘小精灵’，留下难忘而美好的回忆。”凤园蝴蝶保育区助理项目经理陈嘉宏说。

蝴蝶对气候和环境十分敏感，因此它们也被看作指标物种。“我们凤园蝴蝶的品种和数量多，正说明这里生物多样性丰富，生态环境优越。”他颇为自豪地说。

陈嘉宏介绍，凤园蝴蝶保育区占地42公顷，每个季节都有独特的魅力。春天时报喜斑粉蝶唤醒融融暖意；夏天时裳凤蝶在微风中翩翩起舞；秋天可以在凉亭里细赏燕凤蝶；冬天还能看到前来过冬的斑蝶。

冬日上午，漫步于凤园之中，在丰茂的山林中一边“森呼吸”，一边了解凤园这座“生物宝库”，足以让人不虚此行。

三步之内，必有芳草，吸引游人不时驻足的还有那些作为蝴蝶摄食品种的植物。有活血止痛的簕欓花椒、化咳止痰的紫玉盘、清热解毒的三桠苦、健脾理气的假鹰爪。

一位游客不禁感叹：“原来蝴蝶如此养生。”引得笑声一片。

默默耕种待蝶飞

在凤园里，有一个100多人的义工团队。春夏秋季，蝴蝶多、游客多，义工们轮番上阵做导赏员，向游客们讲述凤园的独特魅力；冬季来临，蝴蝶少，义工们在清幽的山林里忙着栽花除草，待到山花烂漫时，蝴蝶再飞来。

“蝴蝶喜欢吃什么，我们就种什么。有的蝴蝶喜欢潮湿的环境，我们还在凤园里复育了人工湿地。”一聊到蝴蝶，保育义工冯淑仪就打开了话匣子。

从家出发，搭乘地铁和小巴，大约一个半小时到达凤园，然后在山里劳作半日。这是冯淑仪几乎一周一次的行程，这份义工一干就是5年。

退休之前，冯淑仪是一位站在三尺讲台上教书育人的“园丁”；退休之后，她成为了一位在凤园山林里保育动植物的园丁。她说，这两件事都带给她满满的成就感。

和冯淑仪一样，陈嘉宏也是凤园之美的守护者之一。

大学学习中药专业的陈嘉宏，毕业后追随兴趣，选择“弃药从林”。他说，他对大自然有与生俱来的浓厚兴趣，将自己的兴趣与大自然融合，总能让他找到内心的平静。

在凤园工作了7年的陈嘉宏，早已把凤园里的花草虫蝶深深刻进了自己的脑海里。沿着山间小径向前走，陈嘉宏总是能又快又精准地说出游客问及的每一种动植物的名字与特性。

“那是一只雅灰蝶。”当游客们都尚未看清远处飞来的一只小蝴蝶的颜色之时，陈嘉宏就已脱口而出。刹那间，周围的人都对他强大的“识蝶”能力投来赞许的目光，游客苏先生忍不住夸他为“鉴蝶高手”。

眺望着远方，陈嘉宏感慨道，看到自己亲手栽种的植物生根、发芽、开花，吸引来蝴蝶和其他动物，是一件幸福的事情。

保护自然代代传

陈嘉宏说，300多年前，原本在内地南头、沙头角一带打鱼谋生的麦、叶、薛、黎、莫、韦六大姓氏的人士，迁至凤园开垦耕种。在村庄建起时，村民没有选择砍伐大片林地，而是与自然共生，他们种植的荔枝、菜心、姜花、蕉树等作物都是蝴蝶幼虫和成虫的食物。

“一切宛如天成，彼时的缘起，成就了此时凤园适宜蝴蝶栖息繁衍的一草一木。”陈嘉宏感叹道，时过境迁，凤园村虽早已不是曾经那般模样，但依旧能感受到前人那份对自然的敬畏。

义工们在环境及自然保育基金的资助下，进行凤园蝴蝶保育计划，于弃耕的土地上重新植下多种植物，进一步保育及推广凤园的生态多样化及村内的文化特色，实现可持续发展理念。

“保护生态环境的精神代代相传，现在接力棒已交到我们这代人手中。”陈嘉宏说。 （据新华社香港电）

『笔墨丹青绘湾区——庆祝香港回归祖国二十五周年美术作品展』征集工作启动

据新华社北京电 由中国文学艺术界联合会、香港特区政府民政事务局、澳门特区政府文化局等多家单位共同主办的“笔墨丹青绘湾区——庆祝香港回归祖国25周年美术作品展”，近日正式开启作品征集工作。

本次征集活动旨在通过美术的视觉形式，生动记录香港、澳门自回归以来，在“一国两制”方针指引下，在政治、经济、文化、社会和民生等各领域取得的发展成就，擘画对港澳未来发展的美好期许。作品需细腻描绘粤港澳大湾区建设创新实践，着重凸显港澳融入国家发展大局的积极作为，充分展现港澳的繁荣进步与祖国密不可分。

本次作品征集面向内地及港澳地区美术工作者开展。主题涵盖香港、澳门回归后的重要事件，如港珠澳大桥建成通车、横琴粤澳深度合作区建设、前海深港现代服务业合作区建设、内地支援香港同心抗疫等，广东省大力推进粤港澳三地合作全面深化以及粤港澳三地标志性景观等内容。征稿类型包括中国画、油画、版画、水彩粉画及雕塑，其中画作最长边不超过2米（不含框），雕塑长宽高均不超过80厘米。

本次征集活动将于5月4日截止。相关信息可登录中国美术家协会官方网站（www.caanet.org.cn）及官方微信平台查看。

据了解，活动主办方计划6月上旬将特邀创作和征集的共100件优秀作品，在中国国家博物馆、香港中央图书馆、澳门旧法院大楼、深圳美术馆多地公开展出，展览将持续至8月。

行摄宝岛

台北阳明山竹子湖海芋季日前开幕，今年的海芋季共有9种花艺设计，每个场景融入设计师的创意巧思，变化成不同样貌的打卡热点，吸引游客慕名前来。

上图：图为开幕式上学生在表演舞蹈。

下图：图为盛开的海芋。

黄可昀摄（图片来自台媒）

澳门直播电商为企业带来发展新机遇——

直播加电商 流量变销量

本报记者 富子梅

“效果相当好！完全没想到，3场直播卖了3000箱手信点心。”澳门某饼家董事长邓文锦的好心情溢于言表。

新冠肺炎疫情发生以来，澳门游客锐减，以品牌手信为代表的旅游商品零售急剧下降，占比超过90%的中小微企业纷纷寻找新商机。“直播电商为澳门企业复苏发展带来了新机遇。”澳门直播协会理事长戴显扬说。

据统计，2021年第四季度，澳门互联网用户网上购物消费总额的中位数为1100元（澳门元，下同），比上年同期增长10%；网购衣物、手袋、化妆品等的人数达12.87万人，比上年同期增长14%。

“我有一位客户，疫情发生前每周进货200箱，疫情发生后每周不到10箱。”邓文锦想到了网上销售，“对我们这样的小企业而言，网上销售大大拓展了渠道，增加了客源。”

“没有网络，商家的销售半径可能只有一两公里。有了网络，就能扩展到整个澳门甚至内地市场。”澳门某电商平台创始人江海涛介绍，“一个直播时段3小时，销售额在20万至40万元，最好的时段同时在线人数可达两三万人。”

“直播电商销售的品类，正随着直播方式日渐被接受而不断拓展。”某电商平台联合创始人李胜举例说，今年年货节时，直播间搬进了珠宝店，近百条手链“秒光”。“顾客在网上下单，价格比到店面低至少10%。一个销售时段，最多时有2.5万人同时在线。我正筹备开网上直播销售专场。”某珠宝商家总经理余干成告诉记者。

“一些大型电商平台的主播们，也把直播做得更加灵活丰富。”李胜介绍，这些主播都接受了相关培训，尝试转型发展，在线销售澳门本地产品。据悉，澳门直播协会与某电商平台澳门站共同制订“澳门主播孵化计划”，近20位澳门本地主播披挂上阵。“我们会加大力度培养本地主播，为澳门市民提供新的职业选择机会。”戴显扬说。

“特区政府注意到直播电商的兴起，鼓励澳门中小企业善用互联网及电子渠道拓展商机，提升竞争力。”澳门特区经济及科技发展局局长戴建业指出，直播电商顺应时下个性化、体验式消费需求，整合“人、货、场”三要素，塑造了“直播+电商”相互融合的新零售模式，将在线流量转化为产品销量。

“目前在澳门做直播电商，面临的问题之一是缺货！”澳门直播基地CEO朱小娟说。江海涛指出，直播电商是销售端，要想更好地满足顾客需求，产品背后的生产、供应、配送等体系尤为关键。如何形成产品线、整合供应链，怎样理解电商运营规律、建设健全的物流仓储体系等，是做电商的“硬功夫”。

本地产品少，转口贸易品不具有网上销售优势，澳门直播电商的根本出路在哪里？“要深挖自身潜力，发扬澳门独特优势。”戴显扬指出。“内地新国货质优价优，澳门可以成为其走出国门、走向世界的重要一站，这正是我们努力拓展的新业务。”江海涛说。

前不久，一场集思会汇聚了澳门最活跃的直播电商运营者、参与者、支持者和研究者，大家达成的共识是：必须立足粤澳深度合作区这块热土，建厂、建仓储、建配送体系，用物流带动人流、资金流，将制度优势、税收优惠等整合进电商产品链条，才能用好电商平台，更好地融入国家发展大局。 （本报澳门电）

图为澳门主播在直播时展示产品。 新华社记者 张金加摄