

保护个人信息,护航数字经济发展

给“算法应用”立规矩

本报记者 彭训文

使用某个应用程序后,它就能“猜”到你喜欢什么,并且精准推送相关内容,滋生“信息茧房”、大数据“杀熟”等问题。这样的情况最近终于开始有了改变。随着国家网信办等4部门联合发布的《互联网信息服务算法推荐管理规定》近日正式施行,很多APP先后上线算法关闭键,允许用户在后台一键关闭“个性化推荐”。专家表示,要继续压实平台责任,促进算法应用向上向善,让算法更好地为用户服务,推动信息服务行业长远、健康发展。

出,算法推荐服务提供者应当向用户提供不针对其个人特征的选项,或者向用户提供便捷的关闭算法推荐服务的选项。

《管理规定》出台后,多家平台先后上线算法关闭键,允许用户在后台一键关闭“个性化推荐”。用户关闭“个性化推荐”后,平台会根据内容的热门程度进行分发,推送内容更加体现应用特色。很多网友表示,以前总是被“安排”看一些内容,关闭“个性化推荐”后,感觉看到了更广阔的世界。

记者在体验后发现,目前多数APP还是默认打开“个性化推荐”,要找到“个性化推荐”关闭键并不太容易。以一款电商应用为例,需先后点击进入数个页面,然后在呈现的10多个选项里找到“个性化推荐”的关闭按钮。有用户认为,这样的设置方式难言“便捷”,其目的是让用户“知难而退”。

关闭个性化推荐,是否意味着算法推荐技术走到尽头?中国人民大学信息学院教授程霖分析,随着新规实施,如何使个性化推荐更加规范,是很大的挑战,但也相应促进了各互联网平台的技术发展进步,有利于加速推进相关行业的数字化转型与平台经济的健康发展。

《管理规定》提出,算法推荐服务提供者应当定期审核、评估、验证算法机制机理、模型、数据和应用结果等,不得设置诱导用户沉迷、过度消费等违反法律法规或者违背伦理道德的算法模型。

北京大学中国社会与发展研究中心主任邱泽奇对记者说,社会学把人们偏好的内容区分为两个理想类型,一类是理性的,类似于人对事物的观点,这种对“自我”的偏好是人类认知偏好的一部分,容易形成“信息茧房”效应或“回音壁”效应;另一类是感性的,类似于人对事物的情感,人们在情感上容易受到他人的感染,易产生“情绪传染”效应。

邱泽奇认为,在数字时代,诸多产品都是动态产品,需要根据交互数据对产品不断进行优化迭代,通过产品升级、算法升级以满足用户需求。基于人类认知偏好的复杂性,企业除了承担产品责任,还要承担起相应社会责任,把用户纳入产品的开发、生产与服务中,通过政府、企业和用户共同参与、建立相应规则,不断推动产品向善、科技向善。

近年来,一些企业利用算法注册虚假账号、雇佣网络“水军”,鼓动“饭圈”粉丝互撕谩骂、刷屏控评;操纵干预热搜、榜单或搜索结果排序;向未成年人推送不良内容……针对这些问题,《管理规定》提出“建立健全算法机制机理审核、科技伦理审查、用户注册、信息发布审核等管理制度”“提供算法推荐服务,应当遵守法律法规,尊重社会公德和伦理,遵守商业道德和职业道德”等措施。

从更深层意义看,因算法技术创新而衍生的一系列问题涉及科技伦理。中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《关于加强科技伦理治理的意见》提出,加强源头治理,注重预防,将科技伦理要求贯穿科学研究、技术开发等科技活动全过程,促进科技活动与科技伦理协调发展、良性互动,实现负责任创新。

中国社科院信息化研究中心主任姜奇平表示,从技术创新层面看,应推动算法技术回到正常轨道,比如单纯基于人们的偏好推荐阅读内容,错误之处在于对人的理解不足,把人理解成机器,没有考虑到人还具有自由意志。从价值伦理层面看,哲学上的善和伦理的本质都源于自由意志,因此应该在技术创新过程中把人之为人的、人和人的关系摆进技术里考虑。

专家认为,数字时代的算法技术创新应是一种负责任创新,要进一步压实平台责任,确保科技活动符合科技伦理。只有坚持把消费者对信息服务的评判权置于采集权之上,才能更好把握个性化信息服务业态的发展方向,促进数字经济高质量发展。



王琪作(新华社发)

可一键关闭“个性化推荐”

通过参考互联网上的“攻略”,北京的王女士最近终于将一款社交应用中的“个性化推荐”服务选项关闭,“再打开这个APP,感觉安心不少”。

王女士之所以下决心关掉“个性化推荐”服务,源于此前遇到的一些糟心经历。她在这款应用里曾发表过皮肤干燥的言论,此后便在各个平台不断收到面部“保鲜”秘

笈的文章、美容产品的推销广告,让王女士不堪其扰。

在移动互联网时代,每一个人都在生产“数据”。此前,这些“数据”被平台以各种方式采集,然后通过算法分析出用户行为、习惯和喜好,进而精准地提供信息、娱乐、消费等各类服务。这种基于算法的技术创新在为用户提供精准信息服务的同时,也滋生出不少问题。

《互联网信息服务算法推荐管理规定》(以下简称《管理规定》)近日正式施行,将算法推荐服务全面纳入监管。《管理规定》提

合力推动产品向善

同样的订单,熟客比新客多付钱,被用户质疑平台利用算法模型进行大数据“杀熟”。《管理规定》提出,算法推荐服务提供者向消费者销售商品或者提供服务的,应当保护消费者公平交易的权利,不得根据消费者的偏好、交易习惯等特征,利用算法在交易价格等交易条件上实施不合理的差别待遇等违法行为。

中国信息安全研究院副院长左晓栋认为,大数据“杀熟”等顽疾归根结底是滥用用户个人信息导致的。解决这类问题首先要治理违法违规收集用户个人信息上下功夫,其次要保障用户的选择权、删除权等权益。

“刷短视频、玩游戏的时候,没感觉时间过得很快,但每次放下手机,发现已经几个小时过去了。”在上海一家企业工作的陈先生感慨,每次拿起手机娱乐时,感觉像中毒一样停不下来。另有不少网友抱怨,当自己反复浏览某件商品时,平台就会显示一连串促销优惠信息,很多人因此盲目下单。



3月28日,在位于四川省重庆市大渡口的“大众创业万众创新示范基地”内,大学毕业生和青年人才正在大数据公司工作。新华社记者 唐奕摄

为生态治理打造“智慧大脑”

数字科技扮靓环境

本报记者 高乔



智慧农业园采摘忙

目前,江苏省宿迁市宿城区蔡集镇田洼智慧农业产业园内温室大棚栽植的大白花和红萝卜等蔬菜进入采收期,该园每天组织农民加紧采收各类蔬菜供应市场,既丰富城乡居民的“菜篮子”,又促进农业增效、农民增收。

图为3月28日,农民在智慧农业产业园温室大棚内采收红萝卜。

徐瑞摄(人民图片)

福建的生态云平台、重庆的入河排污口整治一张图应用平台、陕西的数字乡村生态环境管理平台……随着数字技术发展日趋成熟,运用大数据、云计算、人工智能、物联网等技术,以数字化赋能生态环境治理的创新实践在全国各地开展。

“千里眼”实时监测数据

在陕西省咸阳市杨陵区智慧环保指挥中心,大屏幕实时展示着杨陵最新的空气质量、水环境质量、企业用电量、扬尘、机动车尾气、秸秆燃烧等监测数据。据悉,智慧环保指挥中心设定了15种数据异常报警机制和5项智能化溯源模型,工作人员坐在指挥中心,就能依靠这双环境监控的“千里眼”,实时掌握杨陵全域的环境质量状况。

目前,生态保护、环保执法和督察迈入智能时代,“智能哨兵系统”、多功能水质监测机器人、水设施巡检机器人等智能监控装备不断投入使用。污染治理、大气环境治理、水生态环境系统治理……随着数字技术运用于越来越多的生态环境治理领域,信息化、智能化已成为中国生态环境治理的发展新趋势。

中央网络安全和信息化委员会印发《“十四五”国家信息化规划》,提出打造智慧高效的生态环境数字化治理体系,提升生态环境智慧监测监管水平,完善生态环境综合管理信息化平台,支撑精准治污、科学治污、依法治污。

“信息化是推动生态环境高水平保护的关键手段,是构建现代生态环境治理体系的基础支撑。”生态环境部总工程师张波表示。

用AI守护“绿水青山”

在重庆市璧山区观音堰一体化水质自动监测站内,环保系统每4个小时自动

采集分析1次监测断面水样,并将实时监测数据上传至“生态环境大数据平台”。

重庆市生态环境大数据中心大数据技术室主任刘晓说,生态环境大数据平台具备水环境问题分析、污染类型识别、排放量动态估算等智能化功能,将水环境问题溯源时间缩短至数小时,极大提升溯源效率和精度,可实现河段溯源、乡镇溯源和污染类型溯源等。据悉,2021年底,重庆市生态环境大数据

中心入选《国家智能社会治理实验基地入选名单》,成为信息技术提升生态环境治理能力的典型。

业内人士指出,打造生态环境数字化治理体系,不仅需要强大的核心技术支持,也需要探索综合立体的技术应用模式。例如,浙江杭州“生态环境监测AI人工智能实验室试点”建设了全流程自动监测分析系统,实现全流程、全自动监测,该实验室还实现异常数据自动

智能判断和预警,为水环境保障工作提供有力的智能化支撑。

构建产业信息链生态

目前数字化手段对生态环境治理工作的支撑作用仍有待挖掘深化。比如,大数据平台建设和污染溯源解析等监测数据深度应用水平有待提升;区域、流域间生态环境问题存在数据量大、信息独立、上下游难协同等治理难点。

中国在推动生态环境数字化治理方面不断发力。2月18日,生态环境部印发《生态环境智慧监测创新应用试点工作方案》,要求加快推动生态环境监测体系与监测能力现代化建设,构建生态环境智慧监测体系。

《“十四五”国家信息化规划》提出,到2023年,自然资源、生态环境、国家公园、水利和能源动态监测网络和监管体系建设进一步完善;到2025年,自然资源监管、生态环境保护、国家公园建设、水资源保护和能源利用等数字化、网络化、智能化水平大幅提升,有力支撑美丽中国建设。

专家认为,未来环境治理将更加重视源头和过程管理,数字化、精细化、系统化解决环境问题将是未来重要的发展方向。要依托大数据技术和数字化集成平台,推进空气、水、土壤等方面的生态环境指标实时动态监测,实现一体化动态监测与调控。同时,依托区块链、云计算技术,推动旅游产业、环保产业、健康产业、养生休闲产业发展,构建产业信息链生态。



在安徽省某节能环保科技公司智慧环控中心内,员工对环保设施实时监控。罗继胜摄(人民图片)